

**УДК 911.3:301**

## **ГЕОГРАФИЯ ИНТЕРНЕТА – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Воронин И.Н.**

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт Таврического национального  
университета им. В.И.Вернадского, Севастополь, Украина*

В статье рассматривается новое направление социально-географических исследований – география Интернета.

**Ключевые слова:** Интернет, география, исследования.

На рубеже XX века наука столкнулась с новым уровнем сложности, с необходимостью исследовать взаимодействие многих разнородных элементов. В ответ на этот вызов времени в науке возник ряд широких, комплексных направлений, опирающихся на синтез и абстракцию. Очень часто эти направления трактуются как новые науки, но по сути это своего рода протодисциплины. Их понятия, как правило, не четки, границы размыты. Речь идет о таких важных на сегодняшний день, но еще формирующихся направлениях как информационная география, кибергеография, Интернет-география и других направлениях, формирующихся на стыке информатики и географии.

Одним из наиболее динамично развивающихся направлений в социально-экономической географии является изучение территориальных особенностей развития «всемирной паутины» – Интернета. География Интернета – достаточно новое направление научных исследований, следствием чего является и отсутствие общепринятого названия для направления исследований, и недостаточная проработка понятийно-терминологического аппарата.

Среди отечественных работ и работ ученых стран СНГ, посвященных исследованиям Интернета можно, прежде всего, выделить работы, связанные с вопросами информатизации общества [Арапов М., 1986, Арский Ю., Гиляревский Р., 1996, Колин К.К., 2000, Юзвизин И.И., 2003 и др.] и работы, затрагивающие непосредственно вопросы географии Интернета [Алисов Н.В., Хореев Б.С., 2000, Берлянт А.М., 1998, Гукалова И.В., 2002, Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю., 2000, Росич Ю., 2001 и др.]. [1, 2]

В зарубежных Интернет-исследованиях выделяются работы [Castells M., 1996, Campbell R., 1995, Doucette D., 1998, Labs M., 2000, Dodge M., Kitchin R., 1999 и др.].

Что касается самого термина «Интернет-география», то в зарубежной литературе под ним (Internet geography) подразумевается в основном распределение доменного пространства (зон DNS) между странами и компаниями-провайдерами. Кроме того, как аналог термина Internet geography за рубежом широко используются термины: virtual geography, cybergeography, telegeography под которыми кроме вышеозначенного значения подразумевается еще и пространственное распределение

информационных и топологических Интернет-ресурсов, пространственная структура телекоммуникационных сетей, каналов связи и сетей отдельных провайдеров. [3]

В отечественных исследованиях также нет однозначного толкования понятия «Интернет-география». Кроме того, учитывая особенности морфологии русского языка понятия «Интернет-география» и «география Интернета» имеют разную смысловую нагрузку: Интернет-география – это организация внутреннего пространства Сети («внутри проводов»), а география Интернета – территориальная организация информационно-телекоммуникационных сетей Интернета. Учитывая все это, целесообразно смысловую нагрузку понятия «Интернет-география» перенести на термин «виртуальная география». Понятие же «география Интернета» следует расширить до изучения не только территориальной организации информационно-телекоммуникационных сетей Интернета, а и всей информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, т.к. в связи с совершенствованием технологий передачи информации (переход с коммутации каналов на коммутацию пакетов), на сегодняшний день, нет разделения каналов связи на телефонные и Интернет-каналы. Этому способствует и развитие IP-телефонии.

Таким образом, на сегодняшний день, все исследования пространственной организации Интернета условно можно разделить на следующие группы:

1) изучение телекоммуникационных систем как технической основы Интернета – территориального распределение телекоммуникационных сетей связи, используемых для передачи IT-трафика;

2) изучение информационно-сервисной основы Интернета – территориальной организации Интернет-провайдинга, рынка Интернет-контента и он-лайн-услуг;

3) изучение социально-демографических особенностей Интернета – информационной доступности и социальной структуры Интернет-аудитории;

4) изучение информационного Интернет-пространства – виртуального пространства, формируемого «внутри проводов», «по ту сторону экрана». [4]

Каждое из этих направлений может быть рассмотрено и в рамках классических дисциплин социально-экономической географии. Так, например, первое направление – территориальное распределение телекоммуникационных сетей связи, используемых для передачи IT-трафика, может быть рассмотрено в географии связи (географии телекоммуникаций), второе – территориальная организация Интернет-провайдинга, рынка Интернет-контента и он-лайн-услуг – в географии сферы обслуживания (географии сервиса), это также будет соответствовать и принятому в отечественной статистике отнесению Интернет-услуг к услугам связи. Третье направление – изучение социально-демографических особенностей Интернета – информационной доступности и социальной структуры Интернет-аудитории может быть рассмотрено в социальной географии, а четвертое направление – изучение виртуального пространства, формируемого внутри Сети – еще в одном новом направлении в географической науке – виртуальной географии.

Такой подход означает возможность исследования одного и того же явления с разных сторон, что еще раз подтверждает комплексный характер географии.

Таким образом, под географией Интернета понимается отраслевая дисциплина в составе социально-экономической географии, изучающая территориальную организацию всемирной сети Интернет и пространственную дифференциацию Интернет-услуг, а также проблемы функционирования отрасли в различных социально-экономических условиях. Объектом исследований географии Интернета является всемирная сеть Интернет и Интернет-услуги (под Интернет-услугами понимаются услуги, предоставляемые через информационно-телекоммуникационную инфраструктуру Сети с использованием IT-технологий), предметом исследований – особенности территориальной организации всемирной сети Интернет. [4]

#### **Список литературы**

1. Берлянт А.М. Геоизображения в Интернете – Режим доступа: <http://www-geology.univer.kharkov.ua> – 12.01.2010.
2. Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю. Образы России в Internet'e – Режим доступа: <http://www.auditorium.ru> – 12.12.2009.
3. Росич Ю. «Наша» экономическая география – Режим доступа: <http://www.rocich.ru> – 15.01.2010.
4. Шестак Н.В. География Интернета. Основные факторы и показатели Интернета, виды Интернет-услуг. – Мат.Межрегион.науч.-практ.конф., Москва, 2000 – Режим доступа: <http://www.muh.ru> – 12.12.2009.

**Воронін І.М. Географія Інтернету – новий напрям соціально-географічних досліджень / Воронін І.М. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Географія. – 2010. – Т. 23 (62). № 1. – С.115-117.**

В статті розглядається новий напрям соціально-географічних досліджень – географія Інтернету.

**Ключові слова:** Інтернет, географія, дослідження.

**Voronin I. Geography of the Internet – a new direction of social-geographical researches / Voronin I. // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Geography. – 2010. – Vol. 23 (62). – № 1. – P.115-117.**

This article about a new direction of socio-geographical researches – geography of the Internet.

**Key words:** Internet, geography, researches.

*Поступила в редакцию 24.01.2010 г.*