

УДК 910.

## ОБРАЗ КРЫМА ГЛАЗАМИ ОТДЫХАЮЩИХ

Киселева А.С.

Отдых является важной составляющей жизни любого человека. Одним из общепризнанных мест массовой рекреации выступает Крым. В выборе Крыма как места для отдыха важную роль играет его образ. По моему мнению, существует разрыв между образом Крыма как рекреационного региона в массовом сознании и требованиями сегодняшнего дня к отдыху. Следует подчеркнуть, что литература, посвященная тем или иным составляющим образа Крыма, насчитывает тысячи публикаций. Однако интегральных исследований, посвященных этому феномену, нет, за исключением вышедшей в 2004 году монографии А. В. Мальгина «Русская Ривьера», охватывающей период от конца XVIII до начала XX века. Хронологические рамки данной статьи, целью которой является исследование генезиса и эволюции рекреационного образа Крыма, доведены до сегодняшнего дня.

В сознании нескольких поколений советских людей за Крымом прочно закрепилась слава всесоюзной здравницы. На протяжении всего двадцатого века, несмотря на многочисленные войны, социальные, экономические и культурные кризисы, будоражившие пространство нашей страны, Крым в представлении подавляющего числа населения всегда оставался территорией, предоставляющей разнообразные услуги, направленные на лечение, оздоровление и отдых жителей сначала Российской империи, потом Советского Союза, а теперь и стран СНГ. Простые обыватели не брали в расчет, что на протяжении последних ста лет Крым не только снискал славу всесоюзного курорта, но и занял достойное место в общей структуре хозяйства, специализируясь на отдельных отраслях промышленности и сельского хозяйства, накопил значительный научный, образовательный и культурный потенциал, не говоря уже о том, что полуостров всегда был стратегически важной территорией, имеющей большое политико-географическое и даже геополитическое значение. Несмотря на социокультурную многогранность Крымского полуострова, его образ как рекреационного региона в среде наших соотечественников всегда преобладал над какими-либо другими образами. Поэтому сегодня трудно представить, что рекреационная отрасль в Крыму начала развиваться немногим более ста лет назад, а туристический «взрыв» произошел только лишь в шестидесятых годах XX века, то есть всего сорок лет назад. Но

именно за эти сорок лет образ Крыма, как рекреационного региона, оформился окончательно и прочно закрепился в сознании людей как тех, которые неоднократно побывали на полуострове, так и тех, которые никогда Крым не посещали.

Несмотря на то, что в формировании подобного образа Крыма большую роль сыграло бурное развитие массовой рекреации в советский период, представления о Крыме как о «лучшем месте для здоровья и наслаждения природой» [1, с. 122]. появились еще в восемнадцатом веке с началом хозяйственного освоения полуострова после включения его в состав Российской империи в 1783 году. Каким был рекреационный образ Крыма тогда? Сильно ли он трансформировался по прошествии двух столетий?

Отправной точкой развития крымской рекреации в целом и туризма в частности можно считать путешествие Екатерины II и ее свиты численностью 3000 человек, организованное в 1787 году с целью инспектирования новоприобретенной территории [2, с. 13]. Императрица назвала тогда Крым «лучшей жемчужиной» своей короны и вскоре началось преобразование полуострова с целью приведения его тогдашнего облика в соответствие с идеальным «жемчужным» образом. Немалую роль в преобразовании новой территории отводили развитию отдельных аспектов хозяйственной жизни полуострова, которые в последствии послужили основой для развития крымского рекреационного хозяйства. Конечно, тогда ни о какой рекреации, в современном понимании этого термина, не могло быть и речи. Первые путешественники даже и не надеялись на отдых или развлечения и тем более оздоровление и лечение. Они ехали в Крым с деловыми и познавательными целями. Их влекла неизведанная, удивительная природа полуострова и возможность первыми изучить и описать ее. Среди этих путешественников были ученые-естествоиспытатели, такие как Василий Федорович Зуев, Карл Иванович Габлиц, Пётр Симон Паллас и другие. Они составили прекрасные описания Крымского полуострова и «открыли» его для последующих поколений.

С началом XIX века на Крымский полуостров потянулись «пилигримы», целью путешествий которых было удовлетворение своего любопытства, поиск новых впечатлений и острых ощущений. К середине XIX столетия не совершить путешествия в Тавриду уже считалось почти неприличным для человека из общества, претендующего на определенный кругозор [2, с. 16, 17]. И таких людей, соблюдающих «приличия», было немало, несмотря на то, что Крым находился на окраине страны и был территорией с совершенно неразвитой инфраструктурой и сервисом. Бесчисленные лишения и неудобства, которые являлись неизменными спутниками первых крымских путешественников, не уменьшили поток желающих

посетить Тавриду, и с каждым годом на полуостров с различными рекреационными целями пребывало все больше и больше жителей Российской империи.

Что же влекло в Крым первых туристов? Во-первых, уникальная природа. Доступные горы, реки с шумными водопадами, теплое море, удивительная средиземноморская растительность Южного берега, сочетание разных ландшафтов на сравнительно небольшой территории... Все это было необычно и непривычно для привыкших к обширным и по сути однообразным пространствам жителей Русской равнины.

Во-вторых, Крым привлекал своими историческими достопримечательностями. Античные города, средневековые крепости, ханский дворец и пещерные монастыри – памятники тысячелетней бурной и яркой истории Крыма будоражили воображение образованной публики.

В-третьих, путников интересовало этнографическое своеобразие полуострова. Восточная, западная и русская культуры прекрасно уживались на небольшой территории полуострова, дополняя друг друга и создавая особую атмосферу, непривычную для выросших в мононациональной среде городов Европейской части России.

Таким образом, в начале XIX века сформировался образ Крыма, как региона, обладающего природным и культурно-историческим своеобразием, привлекавшим туристов. Новые штрихи в курортный образ Крыма в середине девятнадцатого века добавило бурное строительство южных имений для русской знати, которые регулярно посещали исключительно с целью отдыха от столичной суеты как хозяева, так и многочисленные гости. И, наконец, в конце XIX века, рекреационный образ Крыма приобрел, пожалуй, свою самую важную черту, являющуюся характерной до сих пор – лечение и оздоровление.

Первоначально Крым не воспринимался как лечебная местность, напротив, в конце XVIII–начале XIX века климат полуострова считался не вполне здоровым. Врачи, правда, рекомендовали посещать полуостров, но главным образом с целью излечения от хандры, как бы сказали сегодня – от депрессии. На целебное значение южнобережного климата обратили внимание лишь во второй половине XIX века.

В 1861 году доктор Сергей Петрович Боткин порекомендовал страдающей от болезни легких русской императрице проводить некоторое время года на Южном берегу, «врачи надеялись, что целительный климат Южнобережья окажется для нее более полезным, чем пребывание на знаменитых курортах Европы» [3, с. 43]. Следуя совету лейб-медика, одного из основоположников научной клинической медицины, Александр II приобрел для своей супруги имение Ливадия, куда приезжала Мария Александровна с детьми каждое лето [2, с. 285]. Вслед за

императорской семьей российская знать стала приезжать в Крым теперь не только отдыхать, но и оздоравливаться. Вслед за элитой, но уже не только с оздоровительными, но и лечебными целями, чему способствовали лечебные свойства сакских и евпаторийских грязей, а также широкое внедрение в практику ялтинским врачом В. Н. Дмитриевым лечения климатом, морскими купаниями, виноградом, фруктами, богатыми витаминами, и кефиром [4, с. 76], Крымский полуостров стали посещать и менее обеспеченные слои общества, для которых европейские курорты были недоступны. Можно сказать, что привычный нам ныне рекреационный образ Крыма, вобравший в себя познавательный, развлекательный и оздоровительный туризм, окончательно сформировался именно в это время и в последующие годы только усиливался.

Сведения о рекреационном образе Крыма XVIII–XIX веков можно почерпнуть только лишь из немногочисленных литературных и художественных произведений, заметок и воспоминаний выдающихся личностей того времени, побывавших на полуострове. Сегодня же с помощью различных социологических методов исследования можно узнать мнение более широких слоев населения, на основе которого и формируется современный рекреационный образ Крымского полуострова, изучением которого занимаются сотрудники кафедры экономической и социальной географии географического факультета Таврического национального университета им. В. И. Вернадского, а также студенты и аспиранты этого факультета.

В июле 2002 года студентами географического факультета ТНУ был проведен опрос общественного мнения по проблемам рекреации в Крыму. В рамках исследования опрошены 950 респондентов, приехавших в Крым на отдых из областей материковой Украины, из России и стран ближнего зарубежья (бывших республик СССР).

По результатам данного опроса можно судить об отдельных составляющих современного рекреационного образа Крыма и о его изменении, по сравнению с образом, существовавшим в сознании жителей Российской империи более ста лет назад.

Как и прежде, большинство приезжающих рекреантов предпочитают отдых на природе. Так, 94,8 % респондентов на вопрос: «Любите ли вы отдых на природе?» – дали положительный ответ, при этом среди природных факторов, определяющих выбор места отдыха, большинство респондентов отмечают комфортный климат полуострова, наличие водных рекреационных объектов и живописных ландшафтов (табл. 1). Таким образом, природно-рекреационный образ современного Крыма в принципе совпадает с образом, сформировавшимся к концу XIX столетия.

Таблица 1.

## Природные факторы, определяющие выбор района отдыха\*

№	Природные факторы	Количество респондентов, в %
1	Комфортный климат	59,8
2	Водные объекты	54,5
3	Живописные ландшафты	49,2
4	Рельеф местности	26,0
5	Наличие лечебных минеральных вод и лечебных грязей	19,3
6	Возможность заниматься охотой, рыбалкой и т. д.	13,5
7	Другое	3,2

\* Респонденты могли выбирать более одного варианта ответа.

В настоящее время потребители рекреационных услуг Крыма в первую очередь используют природные ресурсы Крыма, а потом уже, в отличие от путешественников конца XVIII–начала XIX века, этнокультурное и историческое своеобразие полуострова. Если же сравнивать с концом XIX столетия, то следует отметить, что рекреационная структура видов отдыха того времени и современная практически аналогичны, изменилась только иерархия. Если в Российской империи среди приезжающих в Крым были популярны охота, прогулки, конный туризм, и значительно меньшей популярностью пользовалась морская рекреация, то сегодня рекреанты, приезжающие в Крым из указанных стран, отдают последней явное предпочтение.

Таблица 2.

## Наиболее популярные среди рекреантов виды отдыха/занятий на природе\*

№	Виды отдыха/занятий	Количество респондентов, в %
1	Купально-пляжная рекреация	77,2
2	Природно-экскурсионный туризм	47,9
3	Прогулки	37,2
4	Водно-спортивная рекреация	37,1
5	Проведение пикников	32,7
6	Климатолечение	27,3
7	Горно-пешеходный туризм	26,6
8	Лечение минеральными водами и грязями	21,9
9	Охотничий и рыболовный туризм	16,4
10	Горно-лыжный туризм	14,7
11	Конный туризм	13,6
12	Скалолазание и альпинизм	12,9
13	Сбор лекарственных трав, ягод, грибов и т.д.	12,6
14	Другое	2,1

\* Респонденты могли выбирать более одного варианта ответа.

Что касается рекреационной привлекательности отдельных регионов Крыма, следует констатировать, что за двести лет ситуация мало изменилась. Естественно, что в начальный период развития Крыма как рекреационного региона посещаемость разных районов Крыма обуславливалась их транспортной доступностью, что определяло повышенную рекреационную нагрузку, например, Симферополя, но все же необходимо признать, что главной целью любого путешествия был тогда еще крайне труднодоступный Южный берег, отличающийся и сегодня наибольшей привлекательностью, о чем свидетельствуют ответы респондентов данного опроса, отображенные в таблице 3.

Таблица 3.  
Районы/города Крыма, в которых предпочитают отдыхать рекреанты\*

№	Районы/города Крыма	Количество респондентов, в %
1	ЮБК (в целом)	13,8
2	Ялта	34,9
3	Алушта	32,3
4	Гурзуф	15,9
5	Форос	15,7
6	Алупка	11,2
7	Мисхор	10,8
8	Симеиз	10,7
9	Другие места ЮБК	2,5
10	Юго-Восточное побережье Крыма (в целом)	9,1
11	Судак	26,3
12	Феодосия	17,8
13	Коктебель	17,4
14	Другие места Юго-Восточного побережья	1,5
15	Западное побережье Крыма (в целом)	5,8
16	Евпатория	20,1
17	Николаевка	7,5
18	Саки	6,3
19	Другие места Западного побережья Крыма	1,2
20	Восточное побережье Крыма (в целом)	1,7
21	Керчь	4,3
22	Арабатская коса	4,2
23	Другие места Восточного побережья Крыма	0,2
24	Юго-Западное побережье Крыма	4,7
25	Севастополь	17,4
26	Другие места Юго-Западного побережья Крыма	0,6
27	Горно-предгорный Крым (в целом)	4,1
28	Бахчисарайский район	10,4
29	Симферопольский район	4,2
30	Белогорский район	1,3
31	Другие места горно-предгорного Крыма	0,3
32	Равнинный Крым (в целом)	1,2
33	Черноморский район	3,9
34	Раздольненский район	0,4

35	Другие места равнинного Крыма	0,4
----	-------------------------------	-----

\* Респонденты могли выбирать более одного варианта ответа.

Данные опроса показывают, что наиболее посещаемые исторические объекты в прошлом – античные и средневековые памятники – уступили «пальму первенства» посещаемости дворцам, построенным в XIX веке, что связано с изменением их статуса. Изменилась и привлекательность природных объектов, наиболее известные из которых в XIX столетии утратили свою прежнюю популярность. Так, например, открытая в конце XX века Мраморная пещера сегодня в два раза популярнее Кизил-Кобы. 150 лет назад не взобраться на вершину Чатырдага считалось свидетельством «предосудительного равнодушия» [5, с. 191], сегодня же Шатер-гора в семь раз менее популярна другой крымской вершины – Ай-Петри (табл. 4).

Таблица 4.

## Наиболее популярные экскурсионные объекты \*

№	Экскурсионные объекты	Количество респондентов, в %
1	Ласточкино гнездо	28,6
2	Никитский ботанический сад	26,0
3	Дворец графа Воронцова в Алушке	23,2
4	г. Ай-Петри	20,2
5	Ливадийский дворец	18,1
6	Мраморная пещера	16,3
7	Генуэзская крепость в Судак	9,4
8	Ханский дворец в Бахчисарае	8,3
9	г. Карадаг	8,2
10	Красные пещеры (Кизил-Коба)	8,1
11	Большой каньон	7,5
12	Дворец Александра III в Массандре	7,1
13	г. Аю-Даг	6,8
14	вдп. Джур-Джур	6,2
15	Херсонес	5,6
16	п. г. ** Чуфут-Кале	5,6
17	п. г. Мангуп-Кале	3,6
18	г. Демерджи	3,5
19	Долина привидений	3,1
20	г. Чатырдаг	2,8
21	вдп. Учан-Су	2,6
22	Поляна сказок в Ялте	2,6
23	Дельфинарий в Ялте	2,5
24	Панорама «Оборона Севастополя 1854–1855 гг.»	2,5
25	Эмине-Баир-Хасар	2,1
26	Аквипарк в Симеизе	2,0
27	п. г. Качи-кальон	1,6
28	Диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.»	1,5
29	п. г. Эски-Кермен	1,5
30	Картинная Галерея И. К. Айвазовского в Феодосии	1,4

\* Респонденты могли выбирать более одного варианта ответа.

\*\* «Пещерный город».

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Образ Крыма как рекреационного региона формировался на протяжении более 150 лет. Составляющие этого образа сложились к началу XX столетия и в основном остались неизменными до настоящего времени. В связи с изменением качества жизни и потребностей рекреантов необходима корректировка и расширение этого образа.

#### Литература

1. Бартенев Ю. Жизнь в Крыму // Русский архив. №5, 1898. С – 122.
2. Мальгин А. В. Русская Ривьера. – Симферополь: СОНАТ. 2004. – 350 с.
3. Калинин Н. Н., Земляниченко М. А. Романовы и Крым. Симферополь: Бизнес-Информ. 2002. – 320 с.
4. Когонашвили К. К. Краткий словарь истории Крыма. Симферополь: Бизнес-Информ. 1995. – 336 с.
5. Сумароков П. Досуги крымского судьи, или Второе путешествие в Тавриду. – СПб. 1803. – Т. 1. - 226 с.