

УДК 910.

ИСТОРИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА СЕВАСТОПОЛЯ КАК РАЙОНА ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Кудинова Л.А.

ПОНЯТИЕ «ОБРАЗ» В ГЕОГРАФИИ

Исследование понятия образа в географии имеет давние и прочные методологические традиции. Эти традиции возникли в результате долговременного и устойчивого методологического интереса географов в течение преимущественно XIX-XX вв. к данной проблеме. Основные методологические задачи в рамках этого интереса были связаны с правомерностью исследования понятия образа в географии, спектром использования образов в географических исследованиях, методами идентификации самих образов. В конечном счете, с методологической точки зрения, должны быть определены границы, контуры исследовательского поля, в рамках которого достаточно эффективно изучение образа в географии, а также сами предмет и объект исследования.

В середине и второй половине XX в. в географической науке происходит очень важный переход в осмыслении методологической значимости понятия географического образа.

Географические образы — это устойчивые пространственные представления, которые формируются в результате какой-либо человеческой деятельности (как на бытовом, так и на профессиональном уровне). Они являются, как правило, компактными моделями определенного географического пространства (или географической реальности), созданными для более эффективного достижения какой-либо поставленной цели. В абсолютном приближении идеальный, или максимально эффективный, географический образ можно отождествить с географической реальностью. В действительности происходит постоянная трансформация — как самих географических образов, так и их определенных сочетаний или систем в связи с изменениями целей определенной человеческой деятельности и условий их осуществления.[3, с.48]

Создание географических образов связано с процессами формализации и одновременно сжатия, концентрации определенных географических представлений, превращении их в «сгусток». Образ — это максимально дистанцированное и опосредованное представление реальности. Образ — это часть реальности; он может меняться вместе с ней. В то же время образ — фактор изменения, динамики реальности. [3, с.69] В общем смысле, географический образ — это совокупность ярких, характерных сосредоточенных знаков, символов, ключевых представлений, описывающих какие-либо реальные пространства (территории, местности, регионы,

страны, ландшафты и т. д.). Географические образы могут принимать различные формы, в зависимости от целей и задач, условий их создания, наконец, от самих создателей образов.

Географические образы регионов должны занимать в политической культуре общества особую, специально культивируемую область, так или иначе связанную с геополитическими представлениями определенного общества. Речь идет о внутренней геополитике, которая как раз и продуцирует в весьма сильной степени политически заряженные пространственные образы отдельных территорий государства или территорий, когда-либо входивших в определенный культурно-географический ареал. С этой точки зрения, наличие разработанной и глубоко дифференцированной системы географических образов регионов является, безусловно, индикатором высокого уровня развития политической культуры общества.

С понятием “образ” связано понятие “имидж”. Имидж – это коммерческая составляющая образа. То есть имидж в отличие от образа можно продать.

Цель данной статьи – проанализировать существующие образы Севастополя и их влияние на рекреационный образ Севастополя. В статье дан оригинальный взгляд на понятие образа Севастополя.

Каждый город сопровождается формированием образа. Человек, даже никогда не бывавший в Севастополе, имеет определённый образ о нём. Как правило, образ города формируется в связи с его историей.

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА СЕВАСТОПОЛЯ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА

Туризм называют "феноменом XX века". Сегодня нет ни одной страны, которая не была бы охвачена туризмом. Туризм еще по праву называют "невидимым экспортом". По объему экспортных услуг он занимает третье место в мире, уступая только экспорту нефтепродуктов и автомобилей. Туризм — это высокорентабельная отрасль, обеспечивающая стабильные валютные поступления в бюджет государства.

Теплое море, мягкий климат и богатейшая история манили в город-герой Севастополь людей на отдых. Однако в силу политических и военно-стратегических особенностей местоположения Севастополя город и его инфраструктура формировались как военно-морская база со всеми вытекающими из этого последствиями.

История севастопольской земли уходит корнями в глубокую древность. Первые люди появились здесь еще около 100000 лет назад, и с тех пор побережья богатых бухт и плодородных долин были заселены всегда.

Особая страница в биографии севастопольской земли - это двух-тысячелетняя история Херсонеса. Основанный в 528 году до н.э. греками-дорийцами, выходцами из Гераклеи Понтийской, город просуществовал до XV века и сыграл огромную роль не только в истории Крыма и Северного Причерноморья, но и Греции, Рима, Византии, Руси.

Перипетии борьбы греков с варварами, утверждения господства Римской империи в Черноморском регионе, становления крымских этносов, зарождения и утверждения христианства, борьбы за византийский престол в VII веке, создание славянской азбуки, крещение Руси все это вехи исторической судьбы Херсонеса.

Одно из ключевых событий в истории восточнославянских народов - крещение Руси в 988 году - также связано с Херсонесом. Здесь принял крещение святой равно-апостольный князь Владимир, здесь он венчался с византийской принцессой Анной. Отсюда понес он свет христианства на Русь.

В 1475 году Крым был завоеван турками, и все южное побережье Крыма - от руин Херсонеса до Керчи - стало личным владением турецкого султана санджа.

В 1774 году Крым был объявлен независимым от Турции, а в 1783 присоединен к России. В том же, 1783 году началась и история Севастополя - главного форпоста на южных рубежах России.

Слово "Севастополь" означает "высокий, священный город". Часто это слово переводят и так: "величественный, достойный поклонения".

Его история - это летопись подвигов, мужества, беззаветной любви к Родине и самопожертвования.

Победы черноморцев в морских сражениях наполеоновских войн и в Наваринском сражении принесли нашим морякам мировую славу, которая стала поистине немеркнувшей в дни Крымской войны 1853-1856 гг.

Полностью разрушенный, лишенный флота, который России запретили иметь на Черном море, Севастополь возрождался медленно. И только когда Россия отказалась выполнять унизительные условия Парижского мира 1856 года и стала возрождать свой флот на Черном море, началось и второе рождение Севастополя.

Гражданская война - одна из трагичнейших страниц истории. Многие ее эпизоды связаны с Севастополем. В 1919 году здесь находилась эскадра антантовских интервентов. Здесь несколько раз менялась власть: город переходил от белых к красным и обратно. Здесь последний главнокомандующий Белой армией генерал Врангель устроил свою последнюю столицу. Отсюда в ноябре 1920 года уходили последние корабли под белогвардейскими флагами. Взятием Севастополя завершилась гражданская война.

Севастополь стал одним из первых городов СССР, на который упали немецкие бомбы. В 3 часа утра 22 июня 1941 года над городом появились немецкие самолеты. А уже к 1 ноября 1941 года Севастополь остался последним городом в Крыму, не захваченным фашистами. Началась вторая героическая оборона города, длившаяся 250 дней и ночей и стоившая защитникам 150000 жизней. Оккупанты потеряли под Севастополем более 300000 человек.

После освобождения Севастополя от оккупантов началось его третье возрождение. Сюда стали стекаться строители со всей страны. Над планами восстановления Севастополя работали лучшие архитекторы. Государство не жалело денег. Для того чтобы возродить город в кратчайшие сроки, достаточно было людского энтузиазма. Строительство нового белокаменного города - красавца города на страшных руинах - стало еще одним подвигом севастопольцев - тех, кто

вернулся сюда с полей войны, и тех, кто приехал после войны и с тех пор не представлял себе иного места для жизни.

Рассмотрим систему образов Севастополя, которая сформировалась благодаря героической истории города. Образный ряд начинается с Херсонеса Таврического, раскопки которого как бы явились школой для мировой археологии. С ним связаны образ Античного Херсонеса, образ Средневекового Херсонеса, образ Купели, где был крещён князь Владимир. Во времена Римской империи Херсонес был местом ссылки. В сознании верующих он связан с Папой Климентом и Семи епископов херсонесских.

С мая 1783 года образ Севастополя навсегда связан с образом Черноморского флота. Именно наличие базы Черноморского флота в Севастополе и двух героических оборон сформировали ключевой образ «города русской славы». Каждая из войн породила свои образы. С Крымской войной связаны образы памятника затопленным кораблям, прославленными адмиралами Нахимова и Корнилова. Гражданская война породила образ России, который запечатлен в виде мемориальной доски на Графской пристани. Великая отечественная война особенно штурм Сапун горы обогатила образный ряд Севастополя.

Вся эта система образов является привлекательной прежде всего для развития военного туризма. Но до 1996 года Севастополь был закрытым городом, и это сказывалось на его рекреационном освоении. В настоящее время мы должны задуматься не только об эксплуатации традиционных образов Севастополя в рекреационной деятельности, но и о формировании имиджа Севастополя как рекреационно – привлекательного района.

Итак, Севастополь всегда был могучей военно-морской базой Великой России, с этим связаны основные страницы истории города. Его памятники имеют в основном военно-историческое направление. В тоже время, Севастополь – южный город, со сложившейся инфраструктурой отдыха. Здесь хорошо развиты традиционные виды купально-пляжной рекреации, есть база для развития новых видов туризма.

Сегодня существует устойчивый образ Севастополя как города боевой Славы. Тем не менее - руководство города заинтересовано в привлечении экскурсантов и туристов. Для этого необходима коррекция этого образа.

В 2000 году на международной научно-практической конференции в Севастополе председатель городской государственной администрации Л.М. Жунько впервые публично сформулировал главную стратегическую задачу: "Мы не скрываем: нужно разрушить стереотип Севастополя как закрытого для сотрудничества города, тупика, ошестившегося жерлами корабельных орудий. В городе находятся базы двух флотов, но город не является военной базой. Думаю, принципиальная разница понятна". [5]

Действительно, Севастополь имеет большой потенциал для развития туризма: героическая история, особый колорит — присутствие военно-морских баз Украины и России, красота природы, горы, море и богатейшее культурное наследие. В городе более 2 тысяч памятников. Из расчета на душу населения это столько же, сколько в

Санкт-Петербурге. Уже сегодня в городе функционирует 10 гостиниц, 42 базы отдыха, 3 автокемпинга, 14 детских оздоровительных лагерей, 4 санатория-профилактория, 4 оздоровительных комплекса. Одновременно здесь могут отдыхать более 12 тысяч человек. Кроме того, имеется 4 яхт-клуба, на международных линиях работает 5 пассажирских теплоходов, 261 субъект предпринимательской деятельности, в которых занято 3284 работника, имеют лицензию на оказание туристических услуг.

По статистическим данным, турист в среднем пребывает в Украине 4 дня и тратит за это время около 600 у.е. Наиболее привлекают туристов Киев (30 %), Крым и Севастополь (30 %), а далее Карпаты, Львов и Одесса. Севастополь ежегодно занимает ведущие места (по Украине) в рейтингах по количеству обслуженных экскурсантов, по объему туристических услуг, количеству принятых туристов и платежам в бюджет (Табл. 1.)

Таблица 1.

Сравнительный анализ основных показателей деятельности туристических предприятий Севастопольского региона

№ т/п	Показатели	Годы				Рейтинг Севастополя в Украине
		1999	2000	2001	2002	
1	Количество обслуженных туристов (тыс. чел.) Из них:	104,2	144,3	164,7	165,8	4
	Иностранцев (включая страны СНГ) (тыс. чел.)	21,7	38,8	46,4	51,5	
	Детей и подростков (тыс. чел.)	23,6	38,5	53,8	49,0	
	Количество экскурсантов (тыс. чел.)	108,7	170,6	172,8	186,5	2
2.	Объем предоставленных туристических услуг (млн. грн.)	26,8	43,7	71,9	82,0	4
3	Платежи в бюджет (млн. грн.)	3,86	5,2	7,4	7,55	4
4	Количество субъектов туристической деятельности	146	182	213	261	4

В 2004 году Балаклаве исполнится 2500 лет. В этом уникальном природном уголке Украины имеются богатейшие возможности для его возрождения как города-курорта. Природно-климатические условия, выгодное географическое положение, благоприятный лечебный климат, наличие больших площадей неиспользуемых земель, людские ресурсы, богатое многогранное историческое прошлое, наличие морских, авиационных, железнодорожных и автомобильных коммуникаций позволяют осваивать в Балаклаве все виды туризма. В транспортно-коммуникационном обеспечении выдающийся крымский курорт Ялта проигрывает Севастополю, так

как в ялтинский регион туристы могут прибывать только морским и автомобильным транспортом.

В 2002 году Севастополь посетили 51,5 тысячи иностранных туристов из 43 стран мира, к примеру, отдельные из них: Россия — 43 205, Германия — 5 060, Франция - 2 190, США - 1 550, Беларусь - 1 200, Великобритания — 824, Швеция — 678, Дания - 547, Турция — 310, Италия — 255, Молдова — 149, Китай — 198, Польша — 128, Нидерланды — 103, Норвегия — 41, Латвия — 35, Испания — 34, Австрия — 22, Греция — 25, Румыния — 21, Бельгия - 15, Вьетнам — 15, Израиль — 13, Литва — 14, Канада — 12, Новая Зеландия — 10. [5]

2003 год объявлен как год России в Украине. И в этой связи особенно актуальным становится использование в полной мере нахождения в городе двух флотов — Военно-Морских Сил Украины и Черноморского флота Российской Федерации — для развития столь популярного сейчас в мире "военного туризма" как новой формы туристско-экскурсионной деятельности.

Необходимо использовать в полной мере и потенциал сельской зоны Севастопольского региона. Уже сегодня в Байдарской долине, Варнутской долине (Гончарное, Резервное), долине р. Чёрная, Терновке и др. есть люди, имеющие добротное жильё и желающие предоставлять туристические услуги в сфере так называемого зеленого туризма. Проживание в уютных сельских домиках обеспечивает сразу несколько преимуществ, каких не имеют большие санатории, пансионаты и базы отдыха.

Безусловно, будут посещаемы туристами дегустационные залы при виноградарских сельхозпредприятиях, производящих соки, вино и шампанское. И новый проект под названием "Большая винная дорога" с экскурсией на виноградники, посещением винзавода фирмы "Золотая балка", Инкерманского завода марочных вин, дегустационного зала ЗАО им. С. Перовской успешно заработал в регионе в 2002 году.

Город реально может стать центром "религиозного туризма". Севастополь стоит на границе христианского и мусульманского миров. Находится на стыке культур Востока и Запада. С него началось крещение Руси. Туристический имидж Севастополя значительно повысился благодаря восстановлению православной святыни — собора Святого равноапостольного князя Владимира в Херсонесе и личному присутствию президентов Украины и России Л.Д. Кучмы и В. В. Путина 28 июля 2001 года на торжественной церемонии установки освящённого креста на куполе собора. Не осталось незамеченным в мире и присутствие Президента Украины Л.Д. Кучмы на первом пасхальном богослужении после завершения там общестроительных работ в 2002 году.

Идет восстановление величественной ограды Владимирского собора на Центральном холме - усыпальницы великих российских адмиралов. Все это уже сегодня позволяет разрабатывать достаточное количество религиозных туристических маршрутов и предложить их для реализации турфирмами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В будущем Севастополь должен превратиться в центр внутреннего и мирового туризма. Тысячи людей со всего света из года в год стремятся побывать в легендарном Севастополе, прикоснуться к его славной истории, понять истоки героизма и патриотизма его жителей, полюбоваться белокаменным красавцем.

Туристов привлекают мягкий субтропический климат, целебный воздух, живописные ландшафты, лесо- и садово-парковые зоны и, конечно же, исторические, культурно-художественные, археологические и природные памятники, которых более 2000. Наиболее популярные – Панорама «Оборона Севастополя 1854-1855 гг.», Диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1944 г.», Национальный заповедник «Херсонес Таврический», Музей-аквариум Института биологии южных морей НАНУ, Музей Черноморского флота, Художественный музей им. Крошицкого, Инкерманский «пещерный город», руины крепости Каламита (V – XV), Генуэзская крепость в Балаклаве, памятник Затопленным кораблям, Графская пристань (1846 г.), Владимирский собор (1854 г.) с усыпальницей выдающихся флотоводцев.

В целях туристической привлекательности города планируется строительство торгово-выставочного центра для отечественных товаропроизводителей, создан информационно-туристический центр, реконструирована гостиница «Севастополь» в отель 4-х звездочного класса, построены гостиничный комплекс и международный бизнес-центр с конгресс-холлом на мысе Хрустальный, создан военно-морской музей противотанковой фортификации и вооружения ВМФ СССР – Музей «холодной войны» - в подземном комплексе западного берега Балаклавской бухты. А сама Балаклава будет демилитаризована и станет туристическим комплексом.

Следовательно, образный ряд Севастополя как рекреационного центра расширяется, его географические образы сыграют позитивную роль в рекреационной привлекательности как для внутренних так и для иностранных туристов.

Образы живут в информационной среде (пресса, телевидение, интернет и пр.). Поэтому и надо распространять их как бренды, которые будут способствовать привлечению

в Севастополь новых туристов. Необходима осознанная программа географических образов Севастополя – эта программа может иметь как государственную поддержку так и частную инициативу.

Литература

1. Воронин И.Н. Севастополь: природа, экономика, экология. Учебное пособие. Симферополь: Крымское учебно-педагогическое государственное издательство, 1998.- 96 с.
2. Замятин Д.Н. Географические образы мирового развития // Общественные науки и современность. 2001. №1. с.123-138.
3. Замятин Д.Н. Гуманитарная география: Пространство и язык географических образов. – СПб.: Алетейя, 2003. – 331 с.
4. Замятин Д.Н. Моделирование географических образов: Пространство гуманитарной географии. Смоленск: «Ойкумена», 1999.
5. Куликов И.И., Кулик С.И., Скрипниченко А.А., Шунько П.А. Севастополь на рубеже тысячелетий. – ЧП «Арт- Политика», 2003.- 643 с.