

УДК 913+632.937

МАЛЬТИЙСКИЙ ПУТЬ – ПРИМЕР ДЛЯ КРЫМА?

Гольдин Е. Б.

Академия биоресурсов и природопользования ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация

E-mail: evgeny_goldin@mail.ru

Проанализированы история формирования и современное состояние рекреационно-туристического комплекса Мальты. Дана характеристика факторов, которые оказывают влияние на его развитие, включая природно-экологические, социально-экономические, историко-этнографические, организационно-полиграфические и образовательные. Показаны перспективы и проблемы отрасли в островном государстве.

Ключевые слова: Мальта, рекреационно-туристический комплекс, охрана природы, сельское хозяйство, защита растений, биологический метод, традиции

ВВЕДЕНИЕ

Современная Мальта принадлежит к числу стран с высокоразвитой рекреационно-туристической инфраструктурой, занимающих ведущие позиции в туристической индустрии планеты.

Опыт Мальты, превратившейся за последние десятилетия из патриархального уголка Средиземноморья, «... сторожевой башни, с которой англичане надзирают за морем от Гибралтара до Смирны и Саида» [1], «непотопляемого авианосца Британской империи» в один из основных мировых центров туризма, заслуживает пристального внимания и детального изучения. Благоприятное географическое положение в центральной части средиземноморского бассейна (93 км от Сицилии и 290 км от африканского берега) имеет важное, но не определяющее значение для формирования отрасли.

Устойчивое развитие страны, базируется на высокоразвитом рекреационно-туристическом комплексе (24,3 % ВВП и один из четырех секторов экономики) [2]. Благодаря этому, ВВП Мальты составляет 8796 млн евро (20 394 на душу населения), производственная занятость – 18 6897 чел., а безработица находится в пределах 5,2 % (2015 г.). В свою очередь, успешная организация отрасли находится в тесной зависимости от сохранения природного, исторического и культурного наследия, национальных обычаев и традиций. Таким образом, разработка принципов оптимального сочетания устойчивого развития и охраны окружающей среды при постоянном мониторинге ситуации решает проблемы рационального использования туристических, земельных и природных ресурсов [3].

Мальта входит в международные туристические организации World Tourism Organisation (UNWTO) и European Travel Commission (ETC).

Природные и экономические особенности Крыма и средиземноморских стран имеют ряд общих черт, что позволяет говорить об использовании некоторых аспектов рекреационного, туристического и природоохранного развития Южной Европы на полуострове [4]. При этом очевидно, что потенциал Крыма не только не

уступает мальтийскому, но и обладает определенными преимуществами, а учет опыта островного государства может способствовать развитию этой отрасли в наших условиях.

Цель представленной публикации заключается в анализе некоторых факторов, определивших формирование мальтийской рекреационно-туристической модели, и возможности использования ее некоторых компонентов в Крыму.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Общая характеристика страны

Мальта (от финикийского «мелет» – удобная гавань) занимает несколько островов, самые крупные из них Мальта (Malta, 245,728 км²), Гозо (Gozo, Ghawdex, 67,078 км²) и Комино (Comino, Kemuna, 2,784 км²); всего 315,59 км² (185 место в мире) с населением 429 344 чел. (2014) и плотностью населения 1 432 чел./км² (5 место в мире). Мелкие скалистые островки – Филфла (Filfola, Filfla), Cominotto (Kemmunett), остров Святого Павла (St.Paul's Island, Selmunett), Фунгус – скала Генерала (Fungus, Gebli tal-General) – не имеют постоянного населения.

Как показывает анализ особенностей природы и экономики страны, в основе происходящих процессов находятся основные группы факторов, оказывающие влияние на развитие мальтийского туризма и составляющие его основу. К ним относятся природно-экологические (1), социально-экономические (2), историко-этнографические (3), организационно-полиграфические и образовательные (4). В настоящей статье рассматриваются первые два фактора, в то время как остальные нуждаются в особой детальной оценке и заслуживают отдельной публикации.

Природно-экологические факторы

Основная территория представлена невысокими (для Мальты максимум – Та-Дмейрек, 253 м, а для Гозо – 186 м над уровнем моря) известняковыми карстовыми плато олигоценного и миоценового возраста. Климат типично средиземноморский, с жарким сухим летом, теплой, иногда сырой осенью и коротким зимним периодом. Среднегодовая температура 23 °С, а зимняя не опускается ниже 9,9°С. Перепады температур бывают редко. Мальта характеризуется максимальным показателем солнечных часов/год в Европе (3000). Среднегодовая температура морской воды – 20°С. Рекреационный сезон продолжается восемь месяцев (с середины апреля до конца ноября).

Острова практически лишены естественных пресноводных ресурсов, кроме незначительных родников, влага поступает за счет осадков, а лесом покрыто 0,9–1,0 % территории. Для питья и полива практикуется широкое использование подземных вод и применение опреснительных установок, ведется сбор дождевой воды, а также завоз воды из Сицилии.

Мальта остро ощущает нехватку земли, удобной для обработки, водная и ветровая эрозии усугубляют это положение, существующее с давних времен. Для страны характерно бережное отношение к земельным ресурсам, в прошлом с судов,

заходивших в мальтийские гавани даже взимали «земельную» пошлину. Земельно-водный кризис стал причиной эмиграции: более 100 тыс. мальтийцев выехало из страны в Великобританию, Австралию, страны Средиземноморья [5].

При этом Мальтийский архипелаг подвергается интенсивному влиянию человека на протяжении последних семи тысяч лет [6; 7], однако острова отличаются высоким уровнем ландшафтного, экосистемного и биологического разнообразия. Среди 10 000 видов растений и животных, населяющих островные биотопы, присутствуют эндемики. Формированием природоохранной политики занимается государственная структура Malta Environment and Planning Authority, в т. ч. организацией заповедных объектов. В стране существуют охраняемые территории нескольких типов (их число постоянно возрастает), которые различаются уровнем доступности для посетителей [3].

Туристические маршруты характеризуются высоким уровнем организации, они четко спланированы, продуманы и охватывают практически всю территорию страны, за исключением особо охраняемых территорий и акваторий, на посещение требуются специальные разрешения. Прежде всего, этому способствует густая сеть автодорог, связывающих населенные пункты в разных частях островов. Северное и юго-западное побережья Мальты изрезаны живописными бухтами (Paradise Bay, Anchor Bay, Golden Bay, Ghejn Tuffieha Bay – Яблочный родник, Gnejna Bay и др.). К ним проложены автодороги высокого качества, по которым круглогодично налажено регулярное движение комфортабельных автобусов. Из любой точки острова можно очень быстро добраться в столицу – Валлетту. Транспорт постоянно курсирует между столицей, городами и поселками, известными своими достопримечательностями исторического, этнографического или кулинарного направления. В рыбацких поселках, вызывающих интерес у туристов, Марсаскала, Марсашлокк (Marsaxlokk) (раскрашивание лодок, с нанесением традиционных глаз «luzzu», предохраняющих в море от несчастий, сумки из рыбацких сетей и т. д.), Мзида и др. специально организованы причалы для туристских судов.

Разработаны два типа поездок по островам – зимний (с 18 ноября до 30 марта) и летний (с 31 марта по 17 ноября) варианты, но некоторые линии функционируют постоянно.

Основу круглогодичных автобусных маршрутов составляют три направления. Два из них связаны с Мальтой и получили свои «цветные» названия по обозначению на карте-схеме и окраске экскурсионного автобуса. Северный тур («синяя линия») – кольцо, включающее бухту Святого Павла, Golden Bay, Ghejn Tuffieha Bay, Мдину, Мосту, Birkirkara, Sliema, St. Julian's и др. Южный тур («красная линия») – охватывает Marsaxlokk, палеонтологические раскопки Ghar Dalam, Голубой грот, мегалиты Nagar Qim (Хагар Им), Sliema и т. д. Оба маршрута включают Валлетту и, учитывая разнообразные вкусы туристов, проходят через современные поселки и археологические раскопки, рыбацкие деревушки и сельскохозяйственные угодья, древние города и традиционные гастрономические рестораны мальтийской кухни, сувенирные лавки и оранжереи. Расписание движения автобусов стабильно и приведено в брошюре, которой бесплатно

снабжаются пассажиры, поэтому любой желающий турист может выйти на остановке из машины, провести время в пункте, который его заинтересовал, а позже продолжить дальнейший путь в автобусе этой линии со своим билетом. Билеты продаются на один или два дня, в зависимости от продолжительности путешествия, стоимость составляет 15–17 или 32 евро. Доставка туристов в места отправления автобусов осуществляется из указанных в брошюре пунктов бесплатно.

Третье направление («зеленая линия») относится к острову Гозо, который расположен в шести километрах севернее Мальты. Паромы фирмы Gozo Channel Company движутся по курсу Чиркеуа (Мальта) – Мджарр (Гозо), находясь в пути при благоприятной погоде 30 минут. В настоящее время на Гозо ведутся работы по строительству самолетной взлетно-посадочной полосы (сейчас вертолетный перелет из Мальтийского аэропорта Luqa занимает 10 минут). По сравнению с Мальтой, на Гозо более плодородные земли и живописные пейзажи, а плотность населения значительно ниже – 400 чел./км² [8], как и посещаемость острова туристами – всего 98868 человек за 2015 год [9]. Маршрут имеет кольцевой характер и организован по тем же принципам и условиям, что и туры на Мальте, т. е. каждый участник поездки может выбрать интересующий его вариант. Автобус отправляется от места прибытия парома на остров – из порта Мджарр (араб. «безопасная гавань») – и туда же возвращается. Маршрут проходит через бухту Ramla с «красным пляжем» Ир-Рамла-ль-Хамра, пещеру Калипсо, промышленный район Шеукийя (араб. «место колючих растений»), бухту Шленди (Xlendi Bay), Dwejra Bay (Голубое окно), деревню мастеров, а также дважды через столицу острова – Викторию (Рабат). Стоимость билета 17 евро.

Другие экскурсии посвящены посещению отдельных городов (Валлетта, Мдина, Три Города и др.), музеев, дворцов, морского парка, круизам вокруг Мальты и т. д.

Социально-экономические факторы

Туризм в мальтийской экономике занимает ведущие позиции (в разные годы от 15 до 40 % ВВП). Еще в конце XIX века английские семейства проводили зимнее время на острове [1], в 1960-е гг. в стране насчитывалось 20 тыс. иностранных туристов в год [10], а к началу 1980 гг. этот показатель вырос до 600 тыс. [5]. С середины 1960-х гг. посещаемость Мальты туристами резко возрастает: с 170 800 туристов в 1970-х гг. до 705 500 в 1980-х гг. К середине 1990-х гг. число туристов достигает уже 1,2 млн. чел./ год [11]. В 2000-х гг. рекреационно-туристический комплекс становится основным компонентом мальтийской экономики: в 2003–2004 гг. на него приходится 40 % ВВП; в 2009 г. в страну прибывает 118 3012 туристов, а до конца 2010 г. – около 1 300 000.

К 2014 г. в Евросоюзе соотношение между показателями туризма и ВВП было максимальным у трех стран – Хорватии (17,2 %), Мальты (14,4 %) и Кипра (12,3 %), что подчеркивает важность отрасли в этих странах и популярность направлений [2].

Сегодня вопросами мальтийского туризма занимаются Министерство туризма, окружающей среды и культуры и Malta Tourism Authority (MTA).

В последние годы туристический поток постоянно возрастал. По данным National Statistical Office (NSO) за 2015 г., общее число прибывающих в страну туристов стабильно увеличивалось: 1 590 991/1 582 153 (2013); 1 714 533/1 689 809 (2014) и 1 807 269/1 791 422 (2015). Большинство из них (75,8 %) – граждане Евросоюза, а 97,0 % туристов прибывает авиарейсами в международный аэропорт Luqa, остальные – в порты Valletta и Marsaxlokk (Malta Freeport). Большая часть туристов (75,54 %) в 2015 г. предпочитала посещение островов с апреля по октябрь включительно, при этом средняя продолжительность пребывания в стране составила 8–9 дней. У 75,31 % туристов приезд связан с отпусками/каникулами.

Основная часть туристов прибыла из Великобритании (526 089); Италии (289 019); Германии (142 010) и Франции (128 014). Также острова посетили гости из Австрии, Бельгии, Ирландии, Ливии, Нидерландов, России, скандинавских стран, Испании, Швейцарии и США. Такое распределение по странам свидетельствует об устойчивости традиционных связей. Поток туристов из России, по сравнению с 2014 г., снизился на 36,8 %, а по сравнению с 2013 г. – почти вдвое (40 048 в 2013; 34 220 в 2014; 21 615 в 2015).

Причиной выбора мальтийского направления стали (%): рекомендации родственников и друзей (33,5); информация из интернета (25,8); впечатления от предыдущего визита (25,5); информация туристических агентств (16,8); прессы (10,5); книг (9,4) и телепередач (4,5).

Расходы туристов, во время пребывания на островах, распределились следующим образом (%): питание – 57,1, в т. ч. на рестораны – 35,2; рекреационные расходы – 16,5, в т. ч. на экскурсии и посещения городов – 10,8; покупки – 13,5, в т. ч. сувениры и одежда – 10,4; транспорт – 9,6, в т. ч. общественный – 2,5; прочие траты – 3,3, в т. ч. табачные изделия – 1,3.

Мальтийские рекреационно-туристические программы пользуются спросом у определенных возрастных групп, посещающих острова: от 25 до 44 лет – 603 636 (33,7 %), а от 45 до 64 года – 590 380 (32,96 %). При этом доля студентов среди туристов для Италии составляет 23,8 %; для Германии – 13,7 %; для Франции – 10,1 %; для России – 7,6 %, а для Австрии – 5,0 %.

Больше всего туристы интересуются (%): осмотром достопримечательностей (83,4), посещением исторических мест (77,9), церквей (68,1), музеев (49,4); предметами искусства и изделиями ремесленников (27,4), местами производства местной продукции (17,1), праздниками и фольклорными фестивалями (9,4) и музыкой (5,2).

Мальта привлекает их (в %отношении): солнечной погодой (26,8), в равной степени солнечной погодой и культурой (18,9), культурой (16,5), дайвингом (6,3), возможностью изучения английского языка (4,2), а также оптимальным соотношением между ценами и качеством обслуживания (34,0), доступностью места отдыха (19,0), языковой средой, в которой доминирует английский язык (19,0), гостеприимством, радушием и уровнем организации гостиничного хозяйства (14,0). С 2010 г. приобрел популярность медицинский туризм, пользующийся спросом у жителей нескольких стран, в первую очередь Великобритании.

Однако рост и развитие рекреационно-туристической отрасли, в свою очередь, способствовали появлению многих проблем или вызовов, связанных с малыми размерами страны. Пока ситуацию спасают острова Гозо и Комино, но эти малоосвоенные туристами территории больше известны как места для относительно спокойного отдыха и дайвинга, но не для «*movida*» (передвижения, перемен, тусовок).

Сельское хозяйство Мальты и туризм тесно связаны и находятся в постоянном взаимодействии, несмотря на то, что аграрный сектор занимает всего 2,8 % в ВВП страны, обрабатывается 29,1–36,2 % территории. В сельском хозяйстве занято 18500 чел., которые трудятся на 12530 участках, находящихся в частной собственности. Их площадь 11450 га (орошается 2830 га), т. е. в среднем на хозяйство приходится 0,9–1,0 га или 0,03 га/чел. (2010 год) [12].

Сельскохозяйственные угодия Мальты (орошаемые земли) имеют определенную структуру, которая складывалась на протяжении многовековой борьбы с эрозией на террасированных склонах в условиях ручной обработки. Сегодня она представлена (%): картофельными полями – 23; виноградниками – 15; плодово-ягодными насаждениями – 8; цитрусовыми рощами – 4; плантациями олив – 3, другими культурами – 47, в т. ч. зерновыми (пшеница, ячмень, кукуруза), овощными (томаты, сладкий перец, цветная капуста), цветами. Благоприятный климат способствует получению двух-трех урожаев в год, причем продукция очень высокого качества пользуется спросом у туристов и за рубежом. Ранний картофель экспортируется во Францию и Италию. Весь урожай винограда уходит на производство вина, которое полностью остается в стране.

В стране существует устойчивая тенденция разработки и внедрения *экологически обоснованных приемов ведения сельского хозяйства* (Organic Farming – органического земледелия), представляющая неотъемлемый компонент стратегии устойчивого развития государства и общества, включая рекреационно-туристический сектор (формирование благополучной и благоприятной окружающей среды, снабжение экологически чистой продукцией и т. д.). Важная роль в этом процессе принадлежит организации Malta Organic Agriculture Movement (MOAM), ведущей научную и просветительскую работу – чтение лекций и проведение семинаров по сохранению окружающей среды, виноградарству, овощеводству, качеству питания, природоохранному законодательству и социальным вопросам. На зоны «Organic Farming» в стране приходится всего 0,3 % обрабатываемой территории (2014 г.), но планируется расширение этой площади.

Прежде всего, это относится к защите растений от фитофагов (насекомых и клещей) и фитопатогенов вирусной и бактериальной природы, в основе которой находится система сдерживания и ограничения численности этих организмов при помощи биологически активных веществ природного происхождения. К ним относятся растительные экстракты, микробные препараты, феромоны. В этой же системе защиты растений используют также энтомофагов.

Среди растительных препаратов азадирахтин (azadirachtin), представляющий собой экстракт из *Azadirachta indica* – Neem tree, препарат широкого спектра

действия, направленный против насекомых, клещей и фитопатогенов (Homoptera, Lepidoptera, Diptera, Coleoptera, Acarina, бактерий, грибов и др.). Действие азадирахтина связано с ингибированием процессов линьки (антагонист гормона экдизон), применяется в плодородстве, питомниководстве, декоративном растениеводстве и заповедниках, нетоксичен для позвоночных.

Растительные масла мяты, тмина и сосны, содержащие олеиновую и линолеовую кислоты, находят применение в качестве репеллентного и овицидного средства против тлей, Coccidae, Diaspididae и клещей в виноградарстве, плодородстве и огородничестве.

Пиретроиды, полученные из *Crysanthemum*, используются как контактные инсектициды против широкого круга насекомых (Homoptera, Lepidoptera, Diptera, Coleoptera) и клещей в декоративном растениеводстве, на огородах и на складах пищевых продуктов. При этом нужно отметить, что членистоногие способны довольно быстро вырабатывать резистентность по отношению к пиретроидам, и в связи с этим необходима разработка специальных систем предотвращения этого явления.

Природные инсектициды с низкой токсичностью quassin и neoquassin, полученные из *Quassia amara* и *Picrasma excelsa*, используют против тлей и пилильщиков в лесоводстве, декоративном садоводстве, плодородстве и виноградарстве.

Низкотоксичный для млекопитающих и пчел (но токсичный для рыб) алкалоид ротенон, экстрагированный из корней *Derris elliptica*, *Derris* spp., *Lonchocarpus utilis*, *Tephrosia* spp. (Leguminosae), проявляет активность по отношению к тлям, трипсам, Lepidoptera, Diptera, Coleoptera, клещам. Применяется в декоративном садоводстве, плодородстве, огородничестве, ветеринарной медицине (против комаров и мух, в частности *Hypoderma*).

Вирус гранулеза используют против Lepidoptera – яблонной плодовой гнили *Cydia pomonella*, листоверток. Tortricidae и т. д. – как препарат кишечного действия на яблонях, грушах и грецких орехах.

Препараты на основе штаммов бактерии *Bacillus thuringiensis* отличаются наиболее широким распространением в сельском и лесном хозяйстве, садово-парковых и водных экосистемах и внедрены на островах с начала 1960-х гг. Каждый штамм имеет свою энтомоцидную специализацию. Препарат *Bac. thuringiensis* var. *kurstaki* имеет широкий спектр активности против Lepidoptera; *Bac. thuringiensis* var. *tenebrionis* эффективен против Coleoptera, в т. ч. против колорадского жука, а *Bac. thuringiensis* var. *israelensis* – против Diptera.

Половые феромоны и феромоны тревоги насекомых используют против Lepidoptera и Diptera, в ловушках (для учетов, привлечения и скопления насекомых для истребительных мероприятий) и в поле путем распыления (для дезориентации самцов).

В качестве энтомофагов в мальтийском сельском хозяйстве получили распространение кокцинеллиды.

Виноградарство и виноделие Мальты насчитывает 4000-летнюю историю. Сегодня традиции сохраняются, на островах существуют несколько фирм, производящих вино, две основных работают с 1907 г. и 1919 г. Мальтийские вина не так хорошо известны, как винодельческая продукция их соседей, но их качество получает высокую оценку во Франции, Италии и других странах. Виноградники занимают на островах всего 430 га. Однако там произрастают не только известные во всем мире сорта (Каберне Совиньон, Шардоне, Мерло, Мускат, Кариньян и т. д.), но и местные сорта Gellewza и Ghirghentina. Особым спросом пользуются мальтийские розовые вина, кроме того, страна выпускает белые и красные вина. Общий объем производства составляет 10000 бутылок в год, каждая из них нумеруется с указанием даты сбора винограда и производства продукта. Практически вся продукция отрасли остается на островах и не экспортируется.

Кроме вин Мальта производит пиво и ликеры, например, «lumincetta ta' Mari», в основном для внутреннего потребления, и это тоже привлекает туристов.

В структуре *животноводства* преобладает разведение мелкого рогатого скота, свиноводство, птицеводство, кролиководство. Крупного рогатого скота относительно немного. Всего сельскохозяйственных животных насчитывается 42910 голов (2010 г.).

Продукция *рыболовства* (в 1960-х гг. до 20–30 тыс. т./год [10]; в последние годы до 2,0 тыс. т./год) и аквакультуры (варьирует по годам от 1,0 до 7,0 тыс. т) незначительна и используется для внутреннего потребления.

ВЫВОДЫ

Опыт Мальты, превратившейся в течение относительно короткого периода в один из основных мировых центров туризма, заслуживает пристального внимания и детального изучения. Происходящие процессы формирования рекреационно-туристического комплекса страны находятся под влиянием факторов, в первую очередь, природно-экологического и социально-экономического характера. Рекреационно-туристический потенциал Крыма не уступает мальтийскому и обладает определенными преимуществами, учет опыта островного государства может способствовать развитию отрасли в наших условиях.

Список литературы

1. Реклю Э. Земля и люди: Всеобщая география. Книга первая. Т. 1 и 2. Глава X. Мальта и Гоццо. С.-Петербург, 1898. С. 557–564.
2. EUROSTAT Statistics Explained. Tourism statistics. Data from November 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat>.
3. Гольдин Е. Б. Заповедная Мальта: охрана природы и туризм // Заповедники Крыма – 2016: биологическое и ландшафтное разнообразие, охрана и управление. Тезисы VIII Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2016. С. 35–37.
4. Гольдин Е. Б. Сохранение островных экосистем: мировой опыт. Заповедники Крыма. Биоразнообразие и охрана природы в Азово-Черноморском регионе. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2013. С. 45–49.

5. Грацианский А. Н. Мальта // Страны и народы. Южная Европа. М.: Мысль, 1983. С. 234–241.
6. Malta's National Biodiversity Strategy and Action Plan (NBASP). Working Hand-in-Hand with Nature Country Study (2010) & Proposed National Biodiversity Strategy and Action Plan for Malta (2012-2020). 2012. 220 p.
7. Schembri P. J. Physical geography and ecology of the Maltese Islands. A brief overview // Busuttill S., Lerin F., Mizzi L. (eds.). Malta: Food, agriculture, fisheries and the environment. Montpellier. CIHEAM, 1993. P. 27–39.
8. Заммит Д. Гозо: «Младший брат Мальты» – остров Гозо. Виктория и другие города. Валлетта, 2015. 64 с.
9. Malta Tourism Authority (MTA): Statistical Report: Tourism in Malta 2015. Valletta, 2016. 16 p.
10. Слука А. Е. Мальта // Краткая географическая энциклопедия. Т. 5 /Под ред. А. А. Григорьева. М.: Советская энциклопедия, 1966. С. 148–149.
11. Weed M., Bull C. Sports tourism: participants, policy and providers. Oxford: Butterworth-Heinemann. 2009. 258 p.
12. Eurostat and FSS 2003 and 2010. European Union (EU) Farm structure survey (FSS) 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

CAN THE MALTESE WAY SERVE AS EXAMPLE FOR THE CRIMEA?

Gol'din E. B.

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: evgeny_goldin@mail.ru*

Today Malta has highly developed recreational and touristic infrastructure, and occupies the leading positions in this sphere not only in the Europe, but also in the world. Maltese experience is very interesting, and can be an example for a number of countries. Favourable geographical situation in the centre of Mediterranean world has specific, exceptionally important but not principal meaning to form the touristic sector. Sustainability of the Maltese state is based on the highly developed recreational and touristic complex (24.3 % of GDP; it is one of four Maltese economical sectors). Today Maltese GDP is EUR 8,796.5 million), or EUR 20,394 per capita, employed population is 186,897, as well as unemployment rate is 5.2 % only (2015).

Meanwhile the successful management of the touristic sector is closely connected with conservation of natural, historical and cultural heritage, ethnic traditions and gastronomy. The creation of optimal correlation model, including principles of sustainability, environmental policy, nature conservation and system monitoring of situation can solve the problems of rational employment of touristic, territorial and natural resources of country.

The natural and economical Crimean specific is very similar to Mediterranean region. In this light it is possible and very effective to compare Maltese experience and Crimean perspectives in the environmental, recreational and touristic scope.

In all probability Crimean potential capacity in these spheres is not less than Maltese one. Moreover there are some advantages of the Crimean peninsula is some aspects (scales of area, biological and landscape diversity, coastline, population, etc.).

The aim of this publication is the analysis of some factors which determine the forming of Maltese way to create the effective recreational and touristic model in insular situation.

Analysis of Maltese natural and economic conditions elucidates the main groups of factors influencing to the recreational and touristic processes in this country. These components and criteria create the background of Malta way in infrastructure of rest. Natural and ecological (1); social and economic (2); historical and ethnographic (3), and educational (4) ones are among them.

We examine two of them (the first and the second) here, because the others need the separate detailed evaluation.

The discussion of natural and ecological factors includes the most important characteristics of Maltese nature in the light of tourism development (relief and climate, problems of water and soil, etc.), touristic routes and their coverage of insular area (“colored” bus lines in Malta and Gozo), communications, etc.

The consideration of social and economic factors contains the role of recreational and touristic infrastructure in Maltese economy and society, relations between agricultural structure and tourism, including ecological principles of farming in plant protection (biologically active substances, plant derivatives, microbial preparations, insect pheromones, and entomophagues), viticulture and Maltese vines.

References

1. Reclus É. Zemlya i lyudi. Vseobshchaya Geografija. (Earth and People. General geography. Chapter X. Malta and Gozo). S.-Pb, 1898. P. 557–564.
2. EUROSTAT Statistics Explained. Tourism statistics. Data from November 2015. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>.
3. Gol'din E. B. Zapovednaya Malta: okhrana prirody I turizm (Protected Malta: nature conservation and tourism // Zapovedniki Kryma – 2016: Biologicheskoe I landschaftnoe raznoobrazie, okhrana I upravlenie Simferopol, 2016. S. 35–37.
4. Gol'din E. B. Sokhranenie ostrovnykh ekosistem: mirovoj opyt (Conservation of island ecosystems: World experience). Zapovedniki Kryma. Bioraznoobrazie i okhrana prirody v Azovo-Chernomorskom regione. Simferopol, 2013. S. 45–49.
5. Gratsianskij A. N. Mal'ta (Malta) // Strany I narody. Yuzhnaya Evropa. M.: Mysl', 1983. S. 234–241.
6. Malta's National Biodiversity Strategy and Action Plan (NBASP). Working Hand-in-Hand with Nature Country Study (2010) & Proposed National Biodiversity Strategy and Action Plan for Malta (2012–2020). 2012. 220 p.
7. Schembri P. J. Physical geography and ecology of the Maltese Islands. A brief overview // Busuttil S., Lerin F., Mizzi L. (eds.). Malta: Food, agriculture, fisheries and the environment. Montpellier. CIHEAM, 1993. P. 27–39.
8. Zammit D. Gozo: «mladshij brat Mal'ty» – ostrov Gozo. Vikoriya I drugie goroda (Gozo: Malta's junior brother. Victory And other cities). Valletta, 2015. 64 s.
9. Malta Tourism Authority (MTA): Statistical Report: Tourism in Malta 2015. Valletta, 2016. 16 p.
10. Sluka A. E. Mal'ta (Malta) // Kratkaya geograficheskaya entsiklopediya. T. 5. M.: Sovetskaya entsiklopediya, 1966. S. 148–149.
11. Weed M., Bull C. Sports tourism: participants, policy and providers. Oxford: Butterworth-Heinemann. 2009. 258 p.
12. Eurostat and FSS 2003 and 2010. European Union (EU) Farm structure survey (FSS) 2010 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>.

Поступила в редакцию 07.06.2016 г.