

УДК 379.85

РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Соловьев А. А., Курчанова Н. А.

Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь, РФ.

E-mail: solovuev-exb@list.ru

В процессе исследования было определено понятие свадебного туризма, были рассмотрены его виды, а также международные наиболее популярные центры свадебного туризма. Кратко рассматриваются туристические ресурсы Крыма, пригодные для свадебного туризма. Проведен анализ различных вариантов проведения выездной свадебной церемонии. Рассмотрены проблемы и особенности организации свадебных туров в Крыму. Разработаны 3 варианта свадебного тура разной ценовой категории: бюджетный, средний и VIP-вариант.

Ключевые слова: туризм, свадебный туризм, Крым, свадебные туры.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что Крым располагает необходимыми ресурсами и широким потенциалом для развития свадебного туризма. В связи с современными тенденциями в развитии туризма в мире появляется необходимость постоянно обновлять устаревающий турпродукт. Одним из способов такого обновления является внедрение новых видов туризма. Свадебный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Во многих западных странах, например в странах Карибского бассейна, свадебный туризм стал основным видом въездного туризма. Пользуясь опытом этих стран, можно создать конкурентоспособный турпродукт и в Крыму.

Цель данной работы – проанализировать развитие свадебного туризма в Крыму и разработать туристическое предложение для молодоженов разных социальных групп.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические аспекты свадебного туризма, его сущность, историю развития и технологию формирования;
2. дать краткую характеристику ресурсного потенциала Крыма с точки зрения развития свадебного туризма;
3. рассмотреть особенности организации свадебных туров в Крыму;
4. разработать варианты свадебного тура в Крыму.

Данная тема недостаточно раскрыта в работах современных авторов. Для нашего исследования были использованы десятки интернет-ресурсов компаний, организующих свадебные туры и статьи из профессиональных журналов, таких как «Турифо» и «Тонкости туризма».

1. СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Свадебный туризм является видом событийного туризма. Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо

событиям. Комплексные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в каких-либо мероприятиях, постепенно завоевывают все большую популярность. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма [1]. Именно его разновидностью и является свадебный туризм.

Свадебный туризм – это вид туризма, рассчитанный на потенциальных молодоженов, путешествующих с целью проведения свадьбы или медового месяца вне зоны проживания [2].

Бракосочетание может быть официальным или неофициальным. Когда брак заключается официально, получаемое молодоженами свидетельство о браке будет действительно как в России, так и в других странах. Подобные церемонии, как правило, проводятся в официальных учреждениях (ратуше, городском магистрате, мэрии), но в ряде стран можно заказать церемонию «на выезде» (во дворце, палаццо, в саду отеля, на берегу, на яхте, где угодно). Разные церкви в любом уголке мира позволяют устроить венчание, которое также признается абсолютно законным и по своей силе ничем не отличается от венчания в стране проживания молодоженов [2].

Выделяют следующие виды свадебного туризма:

1. официальная свадебная церемония за границей;
2. символическая свадебная церемония за границей;
3. венчание за границей;
4. свадебное путешествие [9].

Возможны варианты организации свадебного путешествия без свадебной церемонии или свадебного тура, который включает в себя и свадебную церемонию, и свадебное путешествие [9].

В качестве места для неофициального бракосочетания можно выбрать практически любую страну. Наибольшую популярность завоевали Италия, Германия, Франция, Испания, Чехия, Бали, Кипр, Сейшелы, Мальдивы, Доминиканская республика, Карибские острова, остров Маврикий, Фиджи, острова Французской Полинезии (Таити, Бора-Бора), Ямайка, Мексика, Таиланд, Индия, ЮАР [3].

В Россию понятие свадебного туризма пришло недавно, этот вид путешествий еще недостаточно развит, но данное направление стремительно набирает популярность [9].

По видам туризма свадебные туры подразделяются на следующие категории:

1. пляжный отдых. В основном, это отдых за границей, начиная от Турции и Египта и заканчивая Багамскими островами;
2. городские свадебные туры, как правило, экскурсионные (могут быть как европейские города, так и города России);
3. отдых в горах, а также на различных горных курортах;
4. смешанные туры, которые могут объединять как пляжный, так и экскурсионный отдых;
5. экстремальные туры: на морском дне, на вершинах гор, в ластах с аквалангами, в саваннах и пустыне, в полете с парашютами [4].

Исходя из вышесказанного, можно выделить отличия свадебного тура от обычного тура:

1. наличие свадебной церемонии или венчания во время тура (необязательный элемент);
2. выбор страны или места, где присутствуют необычные или живописные места;
3. заботы по организации свадебного тура берут на себя сотрудники турфирмы;
4. места проживания – специальные номера для молодоженов;
5. проживание в гостинице с включенными завтраками;
6. украшение столов и кортежа;
7. декорирование номера для новобрачных;
8. фотосессия;
9. в качестве дополнительных услуг предлагаются экскурсионные программы, организация мальчишника или девичника, аренда или покупка свадебного платья, обручальные кольца, букет невесты, свадебный торт, фейерверк, запуск голубей, прическа и макияж невесты, праздничный ужин, праздничный кортеж, развлекательная программа.

2. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КРЫМА

Рассмотрим имеющиеся ресурсы для развития свадебного туризма в Крыму. Крым располагает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма. В Крыму имеются богатые ресурсы для развития купально-пляжного, экскурсионного, экстремального, горно-пешеходного, конного, гастрономического, паломнического, спелео-, вело- и множества других видов туризма. Более подробно рассмотрим несколько видов туризма:

Купально-пляжная рекреация и морской туризм. Из-за более холодной зимы курорты Крыма уступают курортам Лазурного берега Франции, Итальянской Ривьеры и Хорватии, но превосходят курорты итальянской Адриатики, особенно ее северо-западного участка (район Венеции), которые зимой холоднее курортов ЮБК, а, главное, имеют гораздо менее привлекательные ландшафты [5].

Пляжные ресурсы в Крымском регионе играют ведущую роль в составе рекреационного потенциала, поскольку являются основой купально-пляжной рекреации и в значительной мере регулируют мощность туристского потока на полуострове [5]. Морские и пляжные ресурсы играют одну из главных ролей для развития свадебного туризма в Крыму. Использовать эти ресурсы можно как для организации непосредственно самой церемонии (официальной или символической), так и для организации свадебного путешествия.

Экскурсионный туризм. Крым имеет своеобразную историческую судьбу и уникальное по хронологической глубине и стилевому разнообразию культурно-историческое наследие – от античных памятников (с IV в до н.э.) до средневековых

крепостей, пещерных городов, культовых объектов разных религий и конфессий и дворцовых ансамблей XVI–XX вв. [5].

Наибольшей популярностью пользуются Государственное бюджетное учреждение республики Крым «Музей-заповедник "Судакская крепость"», Бахчисарайский историко-культурный и археологический музей-заповедник, Алушкинский государственный дворцово-парковый музей-заповедник. Большой международной известностью пользуется Белый Ливадийский дворец. Также богатым культурно-историческим потенциалом располагает город Севастополь (включая Балаклаву и Инкерман) [5].

Экстремальный туризм. Из водных видов в Крыму получили развитие дайвинг, вейкбординг и виндсерфинг. Самые интересные точки для дайверов расположены возле Кара-Дага, Нового Света, мысов Фиолент, Сарыч, Тарханкут. По оценкам специалистов, акватория Черного моря, принадлежащая Российской Федерации, для мирового дайвинг-туризма может представлять не меньший интерес, чем популярные курорты Хургада и Мальта. Черное море не так богато флорой и фауной, как Красное или Японское, однако оно ценно своим подводным культурно-историческим наследием. Самым популярным местом для виндсёрфинга в Крыму считается Азовское море благодаря своим умеренным ветрам [6].

Парашютный туризм в Крыму имеет большое будущее благодаря возрастающему интересу со стороны не только спортсменов, но и неподготовленных туристов. Крымское предложение прыжков является довольно привлекательным (особенно для иностранцев) вследствие конкурентной цены в сравнении с западноевропейскими странами [6].

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

В настоящий момент в Крыму все большую популярность приобретают выездные церемонии бракосочетания. Многие отели предоставляют свадебные пакеты, включающие услуги организации церемоний, банкетов, фуршетов и многое другое. Это следует учитывать при выборе места и отеля для медового месяца и гостей. Традиционно популярными остаются такие места для проведения свадебного торжества: Ливадийский дворец, Дворец Романовых, Юсуповский дворец (Театр им. А. П. Чехова), Органный зал, Ботанический сад, Ласточкино гнездо и многие другие [7]. На данный момент в Крыму представлено около 30 свадебных агентств. Наиболее крупными и популярными из них являются такие организации: «KrymEvent», студия «Крылья» (Симферополь), «Goodwill Wedding Agency» (Симферополь), «Studio Pink» (Севастополь), «Ocean Love» (Симферополь), «Romance» (Ялта), агентство праздников «Супер» (Севастополь), Okay Event (Севастополь), «Ялта Шоу» (Ялта) и некоторые другие. Отличительной особенностью организации свадьбы в свадебном агентстве является индивидуальный подход к каждой паре.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Крыму есть все необходимые ресурсы для развития свадебного туризма. Наиболее популярными предложениями

от свадебных агентств по организации выездной церемонии являются: организация свадеб на побережье, в Ливадийском, Воронцовском или Массандровском дворце, в парке Айвазовское, на мысе Ай-Тодор, на мысе Фиолент и т. д.

Свадьбы на побережье организуются в основном на пляжах Ялты, Алушты, Евпатории и Нового Света. В сезон (май – сентябрь) организация такой церемонии может быть проблематичной в связи с большим количеством туристов на пляжах. Поэтому такие предложения есть, в основном, в крупных отелях, которые организуют церемонию на закрытых арендованных пляжах. Стоимость такой свадебной церемонии зависит от множества факторов, таких как уровень отеля, аренда арки, декорирование, ведущие, фотограф и видеограф, музыкальное сопровождение, количество гостей и т. д.

Организация свадьбы во дворце является более сложной и более дорогой, в основном из-за аренды зала или площадки.

На стоимость также влияет удаленность дестинации от основной инфраструктуры. Например, для организации церемонии на мысе Фиолент не нужно платить арендную плату, но доставка оборудования и кейтеринг будут более дорогостоящими.

4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

На данный момент свадебный туризм в Крыму является перспективной нишей в туристическом бизнесе, но малоразвитой. Причинами этого являются в основном те же проблемы, которые характерны для развития туризма в Крыму в целом. Это неразвитость инфраструктуры, недостаточное государственное инвестирование, незаинтересованность в регионе иностранных инвесторов, недостаточная реклама, отсутствие программ для поддержки малого и среднего бизнеса и так далее. В первую очередь это, конечно, неразвитость инфраструктуры. Это касается инфраструктуры полуострова вообще, так и туристической инфраструктуры в частности. Одна из главных проблем инфраструктуры – это транспортная доступность и качество дорог. Транспортная доступность – это один из самых актуальных вопросов с 2014 года, после присоединения Крыма к Российской Федерации. Постройка Керченского моста решит сразу ряд проблем, связанных с транспортной доступностью. Но на данный момент самым удобным способом попасть в Крым для жителей России являются авиаперевозки. Для многих туристов это достаточно дорогостоящий вид транспорта. Поэтому для популяризации Крыма свои услуги предоставляют авиакомпании-лоукостеры. Также достаточно недорогие билеты предоставляют авиакомпании «Аэрофлот» и «Уральские авиалинии». Решению проблемы транспортной доступности способствует введение в обиход так называемого «единого билета» для перемещения туристов из городов Краснодарского края в Крым последовательно на нескольких видах транспорта: поезд, автобус, паром, автобус. Также актуальным вопросом для Крыма является качество дорог, которые находятся в крайне неудовлетворительном состоянии.

Однако и в этом направлении с 2014 года ведется активная работа: проводится расширение дорожного покрытия трассы Керчь – Симферополь, идет массовый ремонт автодорог Крыма. Следующей проблемой является недостаточное государственное финансирование сферы туризма в регионе. Этот вопрос был актуален для Крыма в составе Украины. В 2014 году Министерство культуры Российской Федерации приняло постановление о создании в Крыму 7 туристических кластеров. Это поможет создать и развить новую туристическую инфраструктуру с использованием инновационных технологий соответствующую мировым стандартам. Также создание кластеров поможет привлечь иностранные инвестиции в регион. В частности, создание горнолыжного кластера будет способствовать решению проблемы сезонности. После присоединения Крыма к Российской Федерации 18 марта 2014 года рейтинг Крыма как туристической дестинации среди жителей Украины существенно снизился. Однако в то же время он стремительно растет среди российского населения, что делает очень перспективным его развития, с ориентацией на внутренний рынок.

Для свадебного туризма основная сложность организации – это индивидуальный подход к каждой паре. Здесь есть два варианта решения проблемы: разработка ряда готовых свадебных пакетов с внесением незначительных изменений или разработка VIP-пакетов с индивидуальной концепцией свадьбы и повышенным вниманием к деталям. Также одной из ключевых проблем является удаленная организация свадебных туров. Для популяризации крымского свадебного туризма необходима целенаправленная маркетинговая политика.

Готовый свадебный турпакет может заинтересовать туристов, в первую очередь, своей ценовой политикой. Ориентируясь на опыт запада в организации подобных мероприятий, можно существенно снизить стоимость продукта за счет стоимости дороги, организации церемонии не в сезон, скидок на проживание от отеля при условиях организации у них свадьбы и проживания гостей, стоимость на перевод и апостиль требуемых документов, услуги ведущих, фотографа, видеографа, которые в Крыму значительно ниже, чем в Карибском регионе, и за счет многих других аспектов. Однако несмотря на значительно более низкую цену на мероприятие по сравнению с Карибским регионом, выездная свадебная церемония в Крыму может вполне удовлетворить запросы туристов среднего и высокого доходов. В качестве примера можно привести свадьбу, организованную в 2011 году в парке «Айвазовское», для организации которой прибыли Дженнифер Лопес, Максим Галкин, Филипп Киркоров, Земфира и несколько музыкальных групп. Стоимость этой свадьбы оценивают в 10–15 млн \$ [8]. Организация такой свадьбы может служить примером того, что церемония в Крыму вполне может удовлетворить запросы туристов с высоким доходом.

5. ПРИМЕРЫ СВАДЕБНЫХ ТУРПАКЕТОВ В КРЫМУ

Нами были разработаны 3 свадебных турпакета различной ценовой категории (Табл.1). Стоимость турпакета может варьироваться в зависимости от

РАЗВИТИЕ СВАДЕБНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

ряда факторов, таких как количество гостей, свадебная фото/видео съемка, декорирование места церемонии и банкетного зала и так далее.

Таблица 1

Краткая характеристика и стоимость свадебных торжеств разной ценовой категории

	Бюджетный вариант	Средний вариант	VIP-вариант
Размещение	База отдыха «Грушевое озеро»	Парк-отель «Porto Mare»	Отель «Villa Elena»
Стоимость проживания (номер на 2х, руб/сутки)	От 1 000	От 8 000	От 25 000
Стоимость банкета, руб/чел	От 1 500	От 2 015	От 10 000
Дополнительные услуги	Рыбалка, мангал, сауна, прогулки на лошадях, прокат квадрациклов, прокат лодок, мини-зоопарк, аренда снегоходов	Комплекс бассейнов, аттракционы, SPA, тренажерный зал, мини-зоопарк, услуги аниматоров, салон красоты	SPA, тренажерный зал, открытый бассейн с подогревом, детская анимация, соляная комната, флористический центр, салон красоты
Приблизительная стоимость свадьбы на 40 человек (банкет+размещение), руб.	От 100 000	От 400 000	От 1 200 000

5.1. Бюджетный вариант

В качестве бюджетного варианта проведения свадебного торжества можно представить организацию на базе отдыха «Грушевое Озеро». База отдыха находится в селе Клиновка в 15 км езды от центра города Симферополя.

«Грушевое озеро» предоставляет услуги для организации выездных свадебных церемоний. Для этого на территории базы есть красивые арки, имеется большой банкетный зал и живописные пейзажи для свадебной фотосессии.

База отдыха «Грушевое озеро» предлагает отдыхающим комфортабельные коттеджи категории «люкс». Большой гостевой бревенчатый домик «люкс» – 2 этажа, 2 спальни со всеми удобствами на 6 человек, зал-столовая на 20 человек, беседка, мангал с дровами, балкон, причал для рыбной ловли. Малый гостевой бревенчатый домик «люкс» – 1 этаж, 3–4 спальных места со всеми удобствами,

камин, кондиционер, терраса под барбекю и оборудованное место для рыбной ловли. Номера в базе отдыха оснащены кухней, посудой, балконом (лоджией), холодильником, кондиционером, спутниковым ТВ, душем, умывальником.

Аренда коттеджа в среднем составляет 5–9 тысяч рублей в сутки. Стоимость банкета – приблизительно 1500 руб/чел. Таким образом, данный вариант можно рассматривать для организации эконом-свадьбы с небольшим количеством людей.

К услугам отдыхающих – рыбалка, лодочный прокат, беседки с мангалами, банкетный зал, бар, сауна, посещение мини-зоопарка, прогулки, аренда снегоходов, квадроциклов, прогулки на лошадях и т.д. [11]

5.2. Средний вариант

Стоимость турпакета может варьироваться в зависимости от ряда факторов, таких как количество гостей, свадебная фото/видео съемка, декорирование места церемонии и банкетного зала и так далее. Предлагается вариант символической свадебной церемонии в г. Алушта в парк-отеле Porto Mare. Отель находится на берегу Черного моря в закрытой парковой зоне более 4 гектаров. Он располагает комплексом бассейнов, ресторанов, медицинским центром, спортплощадками, тренажерным залом, аттракционами, мини-зоопарком, летним концертным залом, оборудованным пляжем. Кроме того, в отеле есть ряд услуг и акционных предложений для организации свадебной церемонии и банкета. В 2015 году таким предложением является акция: при заказе банкета на сумму от 2015 рублей на человека размещение предоставляется бесплатно. [10]

Для организации свадьбы в отеле предлагается:

- трансфер (вокзал/аэропорт – отель);
- размещение в номерах выбранной категории (2 дня/1 ночь);
- завтрак «шведский стол» в ресторане отеля;
- свадебная фото/видеосъемка;
- свадебный банкет;
- праздничная шоу-программа.

Условия проведения свадебной церемонии и банкета могут быть совершенно различными с учетом пожеланий клиента. Например, церемония может быть организована на пляже отеля в декорированной арке, в парке отеля, непосредственно в банкетном зале или в любом другом месте.

Дополнительные услуги отеля: SPA-комплекс, услуги аниматоров, кухня для мам, салон красоты, экскурсионное обслуживание, услуги няни, фото-услуги, заказ цветов и цветочных декораций и т. д.

Стоимость размещения в апартаментах люкс для двоих составляет 8080 рублей за ночь. Для молодоженов также предоставляются такие услуги:

- поздний выезд из отеля;
- романтический завтрак в номер;
- бутылка шампанского в номер – в подарок [10].

Стоимость размещения может меняться в зависимости от сезона.

5.3. VIP-вариант

Для проведения уникальной церемонии и организации VIP-отдыха одним из самых подходящих вариантов размещения является элитный отель «Villa Elena» в Ялте. Это один из лучших пятизвездочных отелей на территории Республики Крым. Отель предоставляет большой выбор вариантов номеров для комфортного размещения. Так, стоимость двухкомнатного номера люкс классик составляет 25 175 рублей в сутки. Общая площадь номера – до 76 квадратных метров. В номере есть все необходимое для комфортного проживания молодоженов. Также в стоимость включены приветственный напиток, комплимент в номер: шампанское и конфеты, завтрак по меню в ресторане отеля, римская парная с джакузи, соляная комната, меню ванн, меню подушек, на выбор мини-парфюмерия, тренажерный зал, открытый бассейн с подогревом, детская анимация, охраняемая парковка, поднос багажа, Wi-Fi. Предлагается организация свадьбы непосредственно в самом отеле. Есть возможность аренды всей виллы. Вместимость номерного фонда – до 200 мест, 5 ресторанов уникальной авторской кухни, банкетный зал. В отеле также расположен флористический центр, ювелирный салон, велнес-центр, салон красоты, детские комнаты и все необходимое для организации свадебного торжества элит-класса [12].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кратко рассмотрев основные туристические ресурсы Крыма и наиболее благоприятные для развития свадебного туризма виды рекреации, можно сделать вывод, что Крым является достаточно перспективным регионом для развития свадебного туризма. Многообразие ресурсов и развитых видов туризма позволяет создать уникальный конкурентоспособный турпродукт на внутреннем или международном рынке. Еще одним важным преимуществом по сравнению с западными предложениями является стоимость турпродукта. В Крыму есть возможность создать различные по ценовой категории предложения: от эконом-варианта до отдыха класса «люкс».

Список литературы

1. Событийный туризм. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Событийный_туризм
2. Сущность понятия «свадебный туризм» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/svadebnyj-turizm.htm
3. Свадьба за границей. Тонкости туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tonkosti.ru/>
4. Свадьба за границей. Свадебное агентство «Континенталь» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.wedding-travel.ru/>
5. Ермаков Д. Все о свадебных турах // Туринфо. 2008 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tourinfo.ru/#no>
6. Яковенко И. М. Туристические ресурсы Украины. Симферополь: ИТ «Ариал», 2011. 88 с.
7. Сахнова Н. С., Шумский В. М., Сидорчук И. Б. Развитие экстремального туризма в Крыму // Культура народов Причерноморья. 2009. № 176. С. 89–92.

8. Свадьба в Крыму. Туроператор Валар 2000. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.valar2000.com/svadebnie-tury>
9. В Крыму прошла самая дорогая свадьба года 2011. Росбалт. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rosbalt.ru/ukraina/2011/07/21/871456.html>
10. База отдыха «Грушевое озеро». Ассоциация курортов Крыма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://resorts-crimea.com/object/show/1235>
11. Парк-отель в Алуште Porto Mare. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.hotel-portomare.com>
12. Отель «Villa Elena». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://villaelenahotel.ru/>

DEVELOPMENT OF WEDDING TOURISM IN CRIMEA

Soloviev A. A., Kurchanova N. A.

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: solovuev-exb@list.ru*

This article discusses the prospects of wedding tourism development in Crimea. The relevance of the chosen theme is that Crimea has all of the necessary resources and a wide potential for wedding tourism development. Wedding tourism plays an important role in the international and domestic tourism. It is one of the most prospective and dynamic type of event-tourism.

During the research was defined the conception of wedding tourism and its types. In the article was considered the most popular international destinations for wedding tourism. This article briefly discusses the tourism resources of the Crimea, suitable for wedding tourism.

On the base of these resources are forming the following types of tourism in Crimea: recreational, excursion, extreme, educational, mountain hiking, horse riding, gastronomic, pilgrim, caving, cycling and others.

These recreational resources can be used for the wedding tourism development. The article discussed different ways for a wedding celebration in Crimea.

The most popular places for the wedding ceremony in Crimea are the Livadiysky Palace, the Yusupov Palace, the Chekhov Theatre, Organ Hall, the Botanical Garden, Swallow's Nest and others.

The article also discussed the main problems of the Crimean region that hamper the tourism development in general and wedding tourism in particular. Were developed three variants of wedding tours for different price categories: budget, medium, and VIP-version. In the budget variant was supposed to conduct the wedding ceremony at the recreation center «Pear Lake», in the medium variant – in the park-hotel «Porto Mare» in Alushta and in VIP-version - in elite hotel «Villa Elena» in Yalta. Cash settlement for each of variants were shown in the table.

The main tourist resources of Crimea and the most suitable for the wedding tourism development were studied in the article. On the assumption of it, can be made the conclusion that Crimea is very prospective region for the wedding tourism development. The variety of resources and types of tourism activities allow to create a unique competitive tourism product in the domestic or international market. Another important

advantage compared to Western proposals is the cost of tourism products. In Crimea there is an opportunity to create a variety of price categories: from the economy version to the «luxury-class» rest.

Keywords: tourism, wedding tour, Crimea.

References

1. Sobytiyjnyj turizm (Tourism Events). [Electronic resource]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sobytiyjnyj_turizm
2. Sushchnost' ponyatiya «svadebnyj turizm» (The essence of the concept of «wedding tourism») [Electronic resource]. URL: http://tourlib.net/statti_otdyh/svadebnyj-turizm.htm
3. Svad'ba za granicej. Tonkosti turizma (The wedding abroad. Tourism Subtleties) [Electronic resource]. — URL: <http://tonkosti.ru/>
4. Svad'ba za granicej. Svadebnoe agentstvo «Kontinental» (Wedding abroad. Wedding agency «Continental») [Electronic resource]. URL: <http://www.wedding-travel.ru/>
5. Ermakov D. Vse o svadebnyh turah (All about wedding tours) // Turinfo. 2008 [[Electronic resource]. URL: <http://tourinfo.ru/#no>
6. YAkovenko I. M. Turisticheskie resursy Ukrainy (Tourist resources of Ukraine). Simferopol': IT «Arial», 2011. 88 s.
7. Sahnova N. S., SHumskij V. M., Sidorchuk I. B. Razvitie ehkstremal'nogo turizma v Krymu (Development of adventure tourism in Crimea) // Kul'tura narodov Prichernomor'ya. 2009. №176. S. 89–92.
8. Svad'ba v Krymu. Turoperator Valar (Wedding in Crimea. Tour operator Valar) 2000. [Electronic resource]. URL: <http://www.valar2000.com/svadebnie-tury>
9. V Krymu proshla samaya dorogaya svad'ba goda (In Crimea, passed the most expensive wedding of the year) 2011. Rosbalt. [Electronic resource]. URL: <http://www.rosbalt.ru/ukraina/2011/07/21/871456.html>
10. Baza otдыха «Grushevoe ozero». Associaciya kurortov Kryma (The recreation center «Pear Lake». The Association of resorts of Crimea) [Electronic resource]. URL: <http://resorts-crimea.com/object/show/1235>
11. Park-otel' v Alushte Porto Mare (Park Hotel in Alushta Porto Mare). [Electronic resource]. URL: <http://www.hotel-portomare.com>
12. Otel' «Villa Elena» (The hotel «Villa Elena»). [Electronic resource]. URL: <http://villaelenahotel.ru/>

Поступила в редакцию 10. 03. 2016 г.