

УДК 913(470+292.471):338.48+791.66

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Страчкова Н. В., Хазова М. В.

*Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Симферополь, Российская Федерация
E-mail: natastrachkova@rambler.ru khazova-marina@mail.ru*

Представлена характеристика одного из современных направлений событийного туризма – фестивального туризма. Проанализирована структура фестивального туризма Крыма за 2015 год. Выделены перспективные дестинации фестивального туризма. Определены состояние, проблемы и перспективы развития фестивального туризма в Крыму. Определен уровень влияния сезонного фактора на развитие фестивального туризма.

Ключевые слова: событие, событийный туризм, фестиваль, фестивальный туризм, сезонность, факторы развития фестивального туризма.

ВВЕДЕНИЕ

Все большую популярность на туристском рынке Российской Федерации и ее регионов приобретает фестивальный туризм. Фестивали, которые проводятся в Крыму, обеспечивают популяризацию республики, способствуют активному развитию целевых туристических поездок. Именно фестивальный туризм базируется на культурных ресурсах, огромным количеством которых обладает Крымский полуостров. В последние годы развитие фестивального туризма в данном регионе характеризовалось положительной динамикой, однако трансформация геополитического положения региона обусловила ряд как положительных, так и отрицательных изменений. Исследование данных процессов является весьма актуальным для поддержания стабильного туристского спроса и обеспечения эффективности развития туристской отрасли региона. Целью данной статьи является определение социально значимых и перспективных для развития Крыма культурных событий в рамках фестивального туризма.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Туризм имеет различные направления, которые определяются на основе предпочтений потребителей туристских услуг и формируются благодаря природным, культурным, человеческим и другим ресурсам. Наиболее ярким примером геотуристического направления, формирующегося на основе культурных ресурсов, является фестивальный туризм [1]. Именно он приобретает все большую популярность как в Российской Федерации, так и непосредственно в Крыму.

Ежегодно в Крыму проводится множество фестивалей различной тематики. С каждым годом количество фестивалей растет одновременно с качеством их проведения. Самое большое количество фестивалей на полуострове традиционно совпадает с курортным сезоном – с начала мая до конца сентября.

При этом фестиваль туризм является эффективным способом расширения туристского спроса. Управляя датами и событиями, можно достигать расширения рамок туристского сезона. Большое количество фестивалей проводят во время празднования дней городов Крыма, памятных дат и событий, значимых для крымской истории и культуры.

Традиционно фестиваль рассматривается как массовое празднование, музыкальные выступления, показ достижений эстрадного, кино- и циркового искусства. Связывая фестивальную деятельность с растущим туристическим движением, более точным является следующее определение: фестиваль туризм – это организация краткосрочных познавательных путешествий сроком на 5–7 дней с целью посещения определенных событий с периодичностью 1 раз в год [2]. Главная особенность такого туризма – множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. О. Бейдик связывает фестиваль туризм с культурно-развлекательным, религиозным, познавательным, спортивным и шоп-туризмом [3]. Фестивальный туризм можно классифицировать по масштабу события (национального или международного уровня) и по тематике события.

В 2015 году в Крыму было проведено 206 фестивалей, что немного выше чисел, прогнозируемых экспертами ранее, учитывая результаты 2013 года, когда в регионе было проведено всего 100 фестивальных мероприятий. Данная динамика отражает растущую популярность и активность в данном туристском сегменте.

Среди видов фестивальных программ наибольшей популярностью пользовались театральные фестивали и фестивали искусств, кинофестивали, танцевальные и музыкальные, фестивали народного искусства, этнических культур, психологии и духовных практик, военно-исторические, гастрономические, религиозные, спортивные и другие фестивали (например, тематические, день города) (Рис. 1).

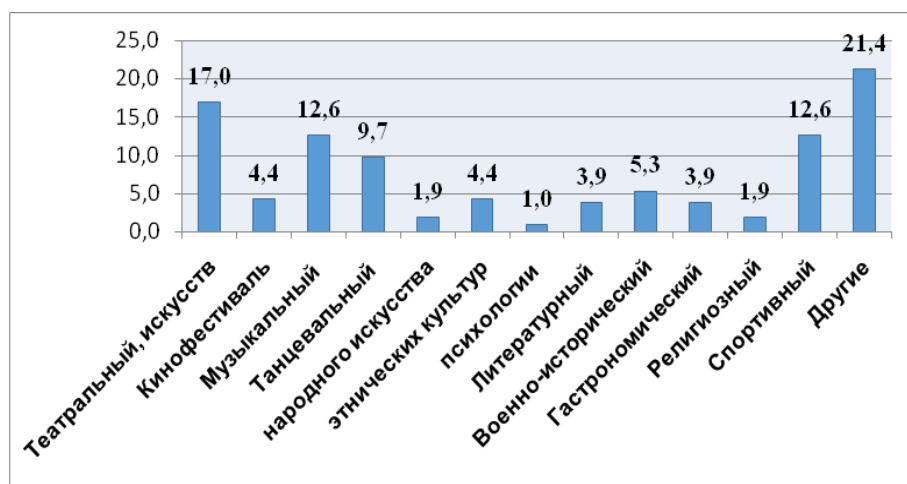


Рис. 1. Количество фестивалей по видам в Крыму, 2015 г., % (автор – Хазова М.В.).

К категории «Другие» (21,4 %) были отнесены дни городов, которые проводят в Крыму, бизнес-фестивали (кулинарный фестиваль HiChef в Алуште), конкурсы красоты (Региональный конкурс красоты «Мисс Крым 2015» в Ялте, Фестиваль моды, красоты и здоровья «Domino Beauty Fest» в Севастополе), а также тематические мероприятия, такие как цветочный праздник «Парад тюльпанов в Никитском ботаническом саду», фестиваль рабочих профессий в Севастополе.

Значительную часть среди общего количества крымских фестивалей составляют театральные фестивали и фестивали искусств (17 %). Наиболее популярными и известными мероприятиями в 2015 году в Крыму стали следующие фестивали.

С 20 по 30 июня 2015 года в городе Алушта прошел международный фестиваль искусств «Зори Алушты – 2015». Фестиваль организовывается в два этапа (летний и зимний) начиная с 2011 года. Участниками фестиваля бывают как дети дошкольного и школьного возраста, так и взрослые артисты. В 2015 году фестиваль посетило около 30 хореографических коллективов, 36 вокалистов.

«Боспорские агоны» – фестиваль античного искусства, уже семнадцать раз проводился в Керчи. В его рамках организуют музыкальный и хореографический конкурс, художественный пленэр, а также выставку изделий керамистов. Ранее в фестивале участвовали и европейские театры, но в 2015 году свое искусство представили только участники из Крыма и других областей России.

Фестиваль «Война и Мир» – крупнейший летний фестиваль искусств в Крыму, в 2015 году провели в городе Феодосия. В течении нескольких дней военные оркестры проходили маршем по набережной, выступали на гала-концертах, плац-концертах (гранд-дефиле). Ранее, на протяжении пяти лет, фестиваль проводился в Севастополе.

Постепенно возрождается заинтересованность спортивными мероприятиями. В Крыму есть все предпосылки для развития различных видов спорта и, соответственно, проведения фестивалей спортивной направленности. Спортивные фестивали в Крыму составляют 12,6 % от общего количества проведенных в 2015 году. Наиболее известным является ежегодный международный фестиваль экстремальный видов спорта EXTREME Крым (Черноморский район, с. Оленевка). Цель фестиваля – развитие и популяризация экстремальных видов спорта в Крыму, России, Украине, странах СНГ и ближнего зарубежья. Каждый день фестиваля EXTREME Крым насыщен бесплатными мастер-классами и семинарами для всех любителей спорта и начинающих экстремалов, а также различными развлекательными мероприятиями и шоу-программами для всех возрастов [4]. В 2015 году фестиваль посетило 15 000 человек из 8 стран мира (Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Литва, Латвия, Молдова, Великобритания).

С 12 по 16 сентября 2015 года в Феодосии провели IX Фестиваль воздухоплавания «Воздушное братство», в котором приняли участие воздухоплаватели из 7 регионов России. В рамках фестиваля прошли соревнования

за кубки и показательные полеты для всех желающих подняться в небо на воздушном шаре.

Музыкальные (12,6 %) и танцевальные (9,7 %) виды фестивалей составляют около 1/3 от общего количества фестивалей в Крыму.

Наиболее известными музыкальными фестивалями Крыма принято считать международный джазовый фестиваль Koktebel Jazz Party, Международный туристический фестиваль «Крым-фест.RU» и Международное Байк-Шоу Ночных Волков в Севастополе.

С 28 по 30 августа 2015 года на пляже поселка Коктебель прошёл очередной международный джазовый фестиваль Koktebel Jazz Party. На нем выступили ведущие джазовые исполнители и коллективы из Европы, Азии, Африки, Австралии и Америки. Средства, собранные от продажи билетов, в сумме около 1,5 миллионов рублей, были переданы в распоряжение попечительского совета школы № 1 поселка Коктебель. Это яркое событие привлекло мощный туристический поток в регион.

Международный туристический музыкальный фестиваль «Крым-фест.RU» – это первый музыкальный фестиваль, родившийся в российском Крыму и один из крупнейших музыкальных фестивалей юга России. Аудитория фестиваля – 30 000 гостей в возрасте от 16 до 45 лет: туристы, любители инструментальной музыки, спорта, экстрима, путешествий. Семейная аудитория с детьми. Цели фестиваля: развитие событийного туризма в Крыму, организация площадки для культурного диалога России и зарубежных стран, развитие туристической инфраструктуры Крыма, пропаганда здорового образа жизни, формирование патриотизма и русского самосознания [5].

Международное Байк-Шоу Ночных Волков проводится в окрестностях Севастополя, возле горы Гасфорта с 2009 года. Это ежегодное главное событие российского мотоциклетного мира известно во всем мире. В августе 2015 года стартовало двадцатое юбилейное байк-шоу, оно было посвящено 70-летию Победы в Великой Отечественной. Гостями фестиваля стали десятки тысяч человек. Байк-Шоу – это не только рок-фестиваль, кроме выступлений известных музыкальных групп организаторы фестиваля готовят уникальную шоу-программу.

Танцевальные фестивали в Крыму также достаточно популярны. Это и фестиваль танца в Алуште «ALUSHTA DANCE FEST», и Международные танцевальные фестивали «Ялтинский берег» и «Welcome to Crimea», и ежегодный фестиваль бального танца «Кубок Чёрного моря» в Севастополе.

Военно-исторические фестивали на полуострове не являются самыми распространенными (5,3 % от общего числа фестивалей), однако они являются самыми масштабными и известны далеко за пределами Крыма. На военно-исторические фестивали приезжает огромное количество людей из разных стран.

Ежегодно летом в Судак на территории Судакской (Генуэзской) крепости проходит Международный Рыцарский Фестиваль «Генуэзский шлем». Целью фестиваля является возрождение спортивных, культурных и исторических традиций средневековья, поддержание мировых традиций проведения рыцарских фестивалей

и популяризация исторического туризма, организация захватывающего зрелища и подъём престижа Крыма как крупного международного туристического центра. За годы своего существования фестиваль стал хорошо известен не только в Украине, России, Белоруссии, но и в Испании, Италии, Франции, Великобритании и других странах ближнего и дальнего зарубежья [6].

Крымский военно-исторический фестиваль проводится ежегодно в сентябре в Севастополе на Федюхиных высотах. Это реконструкция исторических периодов: от зарождения древнего Херсонеса до второй обороны Севастополя. 8 фестивальных дней, 6 исторических эпох, 150 гектаров земли, 70 000 зрителей, 1000 реконструкторов из 150 военно-исторических клубов, 2 военных борта МЧС для участников и техники, 2 фуры с реквизитом – такими цифрами оперировал в 2015 году Крымский военно-исторический фестиваль. Организаторами фестиваля выступили Министерство культуры РФ и Российское военно-историческое общество. По их замыслу Крымский военно-исторический фестиваль со временем трансформируется в тематический парк, который будет работать круглый год, привлекая туристов приезжать в Крым не только в пляжный сезон [7].

Кинофестивали в Крыму составляют 4,4 %. Так, например, в Симферополе, Евпатории и Ялте с 12 по 16 октября 2015 года прошел VII фестиваль художественного и документального кино «Человек, познающий мир».

Фестивали народного искусства составили лишь 1,9%, а фестивали этнических культур – 4,4%, что является слишком низким показателем для республики, в которой проживает более 120 национальностей, со своей культурой, традициями, обычаями самобытным народным творчеством и национальной кухней. Все эти народы, живущие на крымской земле, как бы создают самобытное лицо Крыма, его яркий и многоликий образ у гостей полуострова [8].

В связи с этим можно сделать вывод, что данные виды фестивалей имеют все предпосылки для развития и их проведение и популяризация является важным элементом развития туризма на полуострове в целом.

Литературные фестивали в Крыму составляют 3,9 % и, в отличие от многих других видов фестивалей, не зависят от определенного сезона проведения, что определяет их преимущество и возможность круглогодичного использования. Примером такого вида фестивалей являются XXII Крымские международные Шмелёвские чтения, прошедшие 16 сентября 2015 года в Алуште.

Доля гастрономических фестивалей от общего количества составила 3,9 %. Этот вид фестивального туризма имеет значительные перспективы для развития, так как положение Крыма как приморского региона позволяет диверсифицировать предложение гастрономического туризма и развивать морскую тематику, проводить рыбные фестивали. В качестве примера можно привести фестиваль рыбной кухни «Барабулька» в Феодосии, который с каждым годом принимает все большее количество посетителей. На фестивале посетители могут попробовать разнообразные блюда рыбной кухни, узнать о приготовлении рыбы в мастер-

классах от лучших поваров, попробовать уху из огромного котла, поучаствовать в конкурсах и увидеть рыцарские бои.

Уникальный климат Крыма позволяет жителям заниматься сельским хозяйством, выращивать различные виды овощей и фруктов, что также можно использовать для идеи проведения фестиваля. Ярким примером является традиционный фестиваль мёда в Алуште, который проводился в августе 2015 года. Основная цель мероприятия – объединить наилучших пасечников РФ на своей торговой площадке и дать возможность покупателям приобрести разнообразные продукты пчелиной отрасли по привлекательной стоимости и с гарантией качества, а производителям – наладить связь и контакты с будущими поставщиками.

Первый Фестиваль «ялтинского» лука, который состоялся в Алуште в октябре 2015 года, при ежегодном его проведении, способен привлекать определенное количество туристов на полуостров.

Наименее популярными видами фестивального туризма в Крыму в 2015 году можно назвать религиозные фестивальные мероприятия (1,9 %) и фестивали психологии и духовных практик (1 %).

Территориальная структура фестивалей по районам республики Крым представлена на рисунке 2.

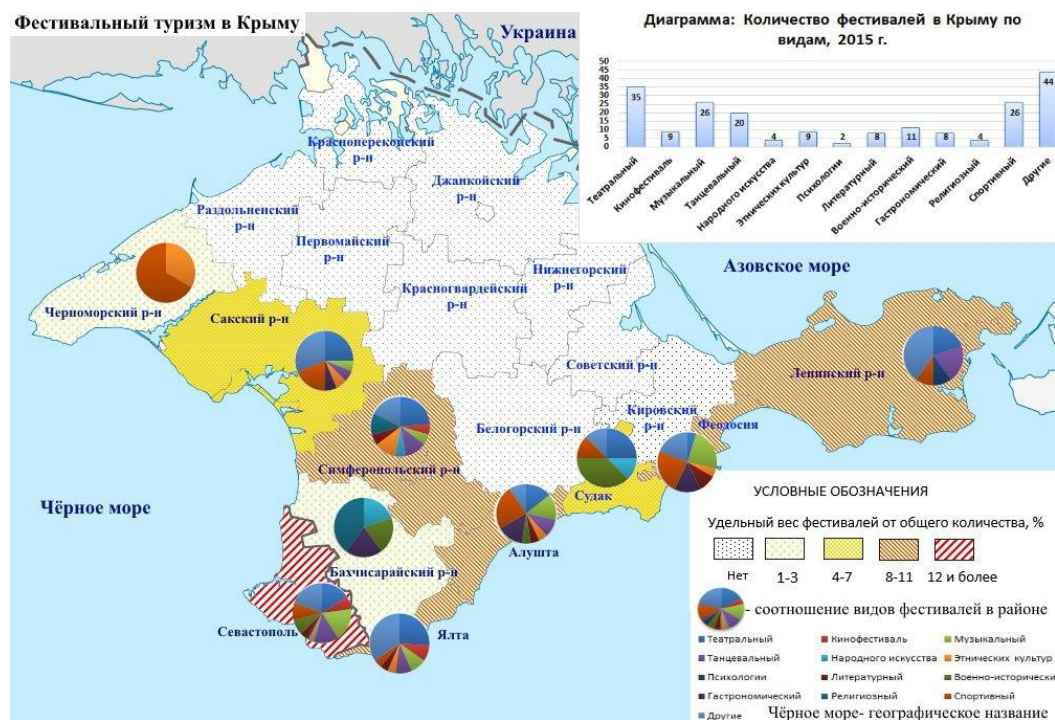


Рис. 2. Территориальная структура фестивального туризма в Крыму, 2015 год. (автор Хазова М.В.)

Анализ территориальной структуры свидетельствует о том, что Севастополь лидирует по количеству проведенных фестивалей (около 80 мероприятий). Далее следуют Ленинский и Симферопольский районы, а также Ялта и Алушта (от 8 до 11 фестивалей). Данные районы освоены в рекреационном отношении, имеют развитую инфраструктуру, приморское положение, Ленинский район имеет в настоящее время выгодное транспортно-географическое положение в связи с въездным потоком туристов через Керченскую переправу в Восточном Крыму.

В Сакском районе и Судакe проводится в среднем от 4 до 7 фестивалей. Наименее развиты в фестивальном туризме Черноморский и Бахчисарайский районы, в них в 2015 году прошло от 1 до 3 фестивалей. В остальных районах Крыма либо не проводились фестивали, либо нет данных об их проведении.

Наиболее перспективными районами для проведения туризма, по-нашему мнению, являются Бахчисарайский и Симферопольский район из-за их центрального расположения и удобной транспортной доступности, наличия аэропорта, площадок для проведения фестивальных мероприятий, а также культурно-исторических достопримечательностей, позволяющих предложить уникальную программу фестивального тура. Например, в пещерных городах можно проводить исторические фестивали, фестивали народного искусства и этнических культур, а в городах и крупных селах – гастрономические фестивали (фестивали овощей и фруктов, ягод, сыра и других продуктов питания).

При всех положительных тенденциях следует отметить, что ряд фестивальных мероприятий, запланированных и анонсированных в 2015 году, проведен не был.

Так, фестиваль электронной музыки «Befooz» (преемник фестиваля «KaZантип», проходивший в селе Поповка на протяжении 20 лет) должен был пройти с 31 июля по 16 августа в селе Поповка (Штормовской сельский совет) Сакского района, цена входного билета составляла от 5 до 6,5 тысяч рублей. В начале июля «визу» на все 17 дней проекта можно было купить за 3 тысячи рублей. В связи с запретом Прокуратуры Крыма из-за ряда выявленных надзорными ведомствами нарушений фестиваль не состоялся.

Ежегодный международный фестиваль электронной музыки «Техносфера», который должен был пройти 13 августа 2015 года на территории пляжного клуба «117» в Феодосии, не состоялся. Причиной отмены фестиваля организаторы назвали невозможность привезти известных артистов на территорию полуострова.

«Грань миров» – большой трехдневный международный LARP&КОСПЛЕЙ фестиваль сказочных и фантастических костюмов, который должен был пройти летом 2015 года в Судакe в Генуэзской крепости. Однако, по словам организаторов, из-за проблемы транспортного сообщения в республике фестиваль проводиться не будет до решения всех проблем.

Международный винный фестиваль «WineFeoFest», который с 2011 года традиционно проводился в Феодосии, в 2014 и 2015 году не проводился по причине отсутствия финансирования, однако в 2016 года власти Крыма планируют возродить фестиваль.

Севастопольский международный фестиваль искусств «Война и Мир». Дирекция фестиваля в 2015 году не нашла необходимые средства, чтобы достойно принять гостей, устроить площадки, обеспечить привычным комфортом зрителей и участников. В рамках фестиваля искусств «Война и Мир» проводили: Фестиваль современного искусства «Балаклавская Одиссея», Севастопольский кинофестиваль, Фестиваль оперной музыки «Михайловская музыкальная ассамблея», Фестиваль фотографии «Парадный портрет», показ спектаклей «Золотой маски» и, наконец, «Севастопольский фестиваль военных оркестров».

Фестиваль известен далеко за пределами Крыма. В числе участников Севастопольского международного фестиваля военных оркестров «Война и Мир» были лучшие военные оркестры Европы, Азии и Африки. Однако уже в 2014 году в фестивали приняли участие только военные коллективы РФ.

Проанализировав фестивали, проводимые в Крыму, можно выделить традиционные социально значимые и перспективные для развития Крыма фестивали: Фестиваль воздухоплавания «Воздушное братство» в Феодосии, Международный джазовый фестиваль Koktebel Jazz Party, Севастопольский Международный фестиваль «Война и Мир», Крымский военно-исторический фестиваль в Севастополе, День Военно-Морского Флота в Севастополе, Рыцарский фестиваль «Генуэзский шлем» в Судак, Международный фестиваль античного искусства «Боспорские агоны» в Керчи, Фестиваль уличных танцев Yalta Summer Jam, Винный фестиваль в Феодосии, Байк Шоу в Севастополе. Также необходимо упомянуть о разнообразных музыкальных и танцевальных слетах, соревнованиях по различным направлениям активного отдыха (например, Международный фестиваль экстремальный видов спорта EXTREME Крым в Черноморском районе, Международный фестиваль-конкурс на Черном море «Дорогами успеха» в Судак и другие).

Вышеперечисленные фестивальные мероприятия являются уникальными и достаточно интересными для туристов различных возрастных и социальных групп. Проведение этих фестивалей формирует положительный имидж Крыма как туристского направления не только для граждан Российской Федерации и стран ближнего СНГ, но и для иностранных туристов.

Анализ временных периодов проведения фестивалей в Крыму подтверждает значительное влияние сезонного фактора при их организации. Выделяются отдельные этапы по степени интенсивности и временам года.

1. Сезон пик – период, наиболее благоприятный для организации рекреационной деятельности людей, характеризующийся максимальной плотностью туристов и наиболее комфортными условиями для рекреации. К нему относятся два периода: первый – традиционный, с июля по август, второй – январь, связанный с новогодними каникулами.

2. Сезон высокий – период наибольшей деловой активности на туристическом рынке, время действия наиболее высоких тарифов на туристский продукт и услуги. По срокам это май, июнь, а также сентябрь.

3. Сезон низкий – сезон снижения деловой активности на туристическом рынке, для которого характерны самые низкие цены на туристский продукт и услуги. Это периоды октябрь и апрель.

4. Сезон «мертвый» – период, максимально неблагоприятный для организации рекреационной деятельности (например, дискомфортные погодные условия). К нему можно отнести ноябрь, декабрь и февраль. Цель организаторов фестивалей заключается в минимизации данного периода [9].

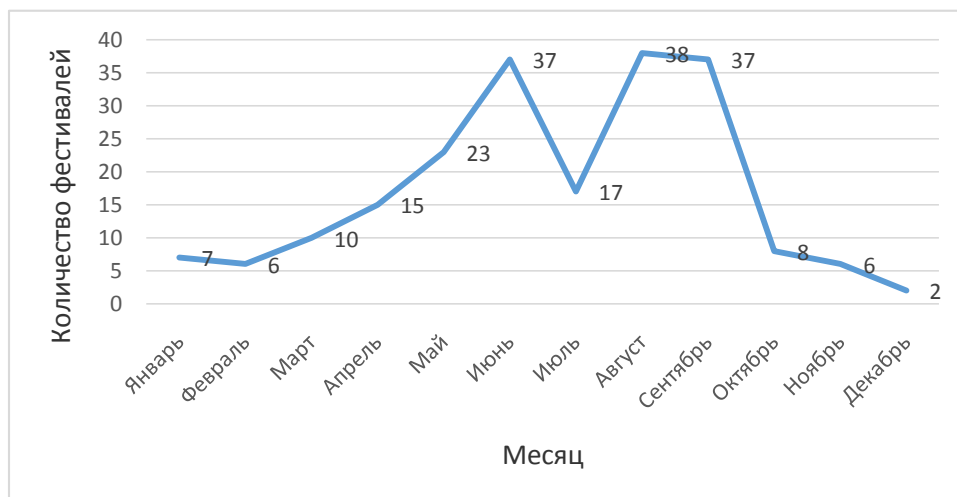


Рис. 3. Влияние сезонного фактора на фестивальнй туризм в Крыму, 2015 год. (автор Хазова М. В.).

Анализируя данные графика, можно сделать вывод, что наибольшее количество фестивалей в Крыму проходит в период с начала мая по конец сентября с некоторым спадом в июле в связи с началом высокого купально-пляжного сезона. Наименьшее количество фестивалей в 2015 году состоялось в зимний период с ноября по февраль.

Таким образом, фестивальнй туризм помогает решить проблему сезонности, привлекая туристов в период межсезонья, на данный момент лишь частично. Активизация проведения фестивалей в низкий сезон должна способствовать росту прибыли предпринимателей, более эффективной и равномерной загрузке инфраструктурных объектов [10]. Кроме того, развитие фестивальнго туризма повышает занятость населения и способствует созданию дополнительных рабочих мест [11].

Анализ состояния фестивальнго туризма в Крыму выявил определенные проблемы, препятствующие развитию данного вида событийнго туризма. Среди наиболее важных следует отметить следующие.

1. Южнобережная направленность проведения фестивалей. В 2015 году руководством Республики Крым была предпринята попытка организации фестивалей в городах восточного и западного побережья Крыма, что лишь незначительно изменило традиционные направления.

2. Отсутствие центра фестивального движения, ассоциации по координации деятельности фестивального движения в Крыму. В функции подобного органа необходимо включить вопросы пространственного планирования проведения фестивалей в Крыму во избежание территориальной концентрации подобных мероприятий в Южнобережье.

3. Недостаточное количество качественных площадок для проведения фестивалей. До сих пор в Крыму не создано ни одной стационарной площадки, которая была бы максимально подготовлена для проведения фестивалей и универсальна. Это позволило бы повысить уровень проведения фестивалей и привлечь более доходный потребительский сегмент рынка.

4. Проблема транспортной доступности. Авиасообщение с другими странами в Крыму практически отсутствует, и с материковой части России в Крым можно добраться либо на самолете, либо через паромную переправу «Крым – Кавказ», что в данный момент повышает стоимость туристского предложения региона. Одним из вариантов решения подобной проблемы может быть централизованная доставка участников фестиваля к месту его проведения, дополнительные скидки гостям и участникам фестиваля (например, при проживании) и пр.

5. Политические и экономические причины. Снижение активности фестивального туризма в Крыму вызвано в том числе и проблемами перерегистрации мероприятия, переоформления документов и т. п. Целевая аудитория фестивального туризма – это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар [12]. Участники фестивальных туров традиционно предъявляют высокие требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу: гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов-переводчиков, если речь об иностранцах. Это вызывает необходимость обеспечения средств размещения и питания потребностям данного типа туристов.

6. Недостаточное продвижение мероприятий государственным и местными органами управления. Важным условием организации фестивального туризма является своевременное информирование и реклама событий, общедоступность информации. У большинства постоянных фестивалей есть собственные интернет-сайты, на которых размещена информация о проведении и программа мероприятий, туристская инфраструктура, транспортная доступность. Для нужд туристов в Республике Крым разработан календарь крымских событий. В календарь включены не все фестивали, это связано с тем, что не все они являются стабильными и проводятся регулярно.

ВЫВОДЫ

Сегодня в мире возрастает интерес к фестивальным турам, сочетающим в себе посещение фестиваля и экскурсионные программы с осмотром достопримечательностей, а также комбинирование посещения или участия в фестивале с традиционной купально-пляжной рекреацией [13]. Особенности географического положения Крыма, благоприятный климат, богатство природно-ресурсного, историко-культурного и туристско-рекреационного потенциала создают возможности для интенсивного развития такого вида событийного туризма, как фестивальный. Следует отметить, что фестивальный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров [7].

Исследование показывает, что Крым имеет достаточный потенциал и опыт организации событийного туризма, в связи с чем целесообразно рассматривать фестивальный туризм как средство повышения инвестиционной привлекательности и привлечения туристов в регион, как инструмент формирования имиджа Крыма и его рекреационных регионов, а также как возможность смягчения проблемы сезонности развития регионального туристского рынка.

Список литературы

1. Кіш Г. В. Геотуризм як можливість пізнання унікальності дестинації // Географія та туризм. 2011. Вип. 15. С. 45–51.
2. Грицку-Андрієш Ю. П., Бучко Ж. І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності // Науковий вісник Чернівецького університету. 2010. Вип. 519–520. С. 56.
3. Бейдик О. О. Рекреационно-туристские ресурсы Украины: Методология и методика анализа, терминология, районирование. М.: ИПЦ «Киев. унт.», 2001. 304 с.
4. EXTREME КРЫМ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://optimist.infokolomna.ru/news/736>.
5. Лучшие фестивали в Крыму [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.sponsorburo.ru/digest/2015-01/luchshie-festivali-v-krymu/>
6. О фестивале «Генуэзский Шлем» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://festival-sudak.com/o-festivale-genuezskij-shlem>
7. Крымский военно-исторический фестиваль [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kvif.ru>
8. Население и история народов Крыма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://adonis-crimea.com.ua/crimea/narody-kryma-istoria.html>.
9. Изучение сезонных колебаний в туризме [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=9&p=28&s=103>.
10. Фестиваль как стимулятор турпотока // Украинский туризм. 2010. № 1. С. 52–54.
11. Воронина А. Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия: География. 2011. Т. 24 (63), №1. С. 161–172.
12. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Событийный туризм. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm.
13. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2004. 320 с.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM IN THE CRIMEA

Strachkova N. V., Khazova M. V.

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation

E-mail: natastrachkova@rambler.ru khazova-marina@mail.ru

The article gives a description of one of the areas of tourism – tourism festival. Analyzed the structure of the Crimean tourism festival in 2015. Obtained promising destination festival tourism. Determine the status, problems and prospects of development of festival tourism in Crimea. The level of influence of seasonal factors on the development of festival tourism.

The purpose of this article is to identify the socially important and promising for the development of the Crimea cultural events.

For the purpose it is necessary to solve the following tasks: to characterize and classify idea of festival tourism as a new direction for tourism activities in the modern system of event tourism; to identify the main groups of festivals and festival tourism destinations; identify the factors that contribute to limiting and festival tourism development; analyze changes in festival Tourism of Crimea, due to changes in the positions of the peninsula on the geopolitical map of the world; assess the status and prospects of development of festival tourism in Crimea.

Tourism has different directions, which are determined based on the preferences of tourists and are formed due to natural, cultural, human and other resources. The most striking example tourist direction, which is formed on the basis of cultural resources can be a festival tourism. That he has become increasingly popular in the Russian Federation, as well as directly in the Crimea.

Every year, in the Crimea there are plenty of festivals of various themes. Every year the number of festivals grows, also improving the quality of their implementation. The largest number of festivals held on the peninsula since the beginning of May to mid-October.

In 2015, 206 festivals were held in the Crimea, which is slightly higher numbers, experts predicted earlier. For example, in 2013 in the Crimea, there were about 100 festivals, there is a positive trend. The following types of festivals: theater festivals and art festivals, film festivals, dance and music, festivals, folk art, ethnic cultures, psychology and spiritual practices, military history, gastronomic, religious, sporting and other festivals (eg, Day of the city).

The most promising areas for tourism in our opinion are Bakhchysarai and Simferopol region due to their central location on a map of the republic, that is a convenient transport accessibility, the availability of the airport, and cultural and historical sites located on their territory.

Problems and prospects of festival tourism in Crimea are South Coast direction festivals, the absence of center festival movement, lack of high-quality sites for festivals, the transport problem, political and economic reasons and lack of funding. The Republic of Crimea there are huge opportunities for the development of this type of tourism.

The Republic of Crimea have a huge opportunities for the development of this type of tourism.

Keywords: event tourism, event, festival, festival tourism, seasonality, factors of development of festival tourism.

References

1. Kish G. V. Geoturizm yak mozhlivist' piznannya unikal'nosti destinacii (Heoturizm as the possibility of knowledge unique destinations) // Geografiya ta turizm. 2011. Vip. 15. S. 45–51.
2. Gricku-Andriesh YU. P., Buchko ZH. I. Festival'nij turizm u sistemi rekreacijno-turists'koï diyal'nosti (Festival tourism in sistemi rekreatsiyno-turistskoï diyalnosti) // Naukovij visnik CHernivec'kogo universitetu. 2010. Vip. 519–520. S. 56.
3. Bejdi O. O. Rekreacionno-turistskie resursy Ukrainy: Metodologiya i metodika analiza, terminologiya, rajonirovanie (Recreational and tourist resources of Ukraine: Methodology and methods of analysis, terminology, zoning). M.: IPC «Kiev. Unt.», 2001. 304 s.
4. EXTREME KRYM (EXTREME CRIMEA) [Electronic resource]. URL: <http://optimist.infokolonna.ru/news/736>.
5. Luchshie festivali v Krymu (Best festivals in the Crimea) [Electronic resource]. URL: <https://www.sponsorburo.ru/digest/2015-01/luchshie-festivali-v-krymu/>
6. O festivale «Genuzhskij SHlem» (On the festival «Genoese Helmet») [Electronic resource]. URL: <http://festival-sudak.com/o-festivale-genuzhskij-shlem>
7. Krymskij voenno-istoricheskij festival (Crimean Military History Festival) [Electronic resource]. URL: <http://kvif.ru>
8. Naselenie i istoriya narodov Kryma (Population and history of the peoples of the Crimea) [Electronic resource]. URL: <http://adonis-crimea.com.ua/crimea/narody-kryma-istoria.html>.
9. Izuchenie sezonnyh kolebanij v turizme (The study of seasonal fluctuations in tourism) [Electronic resource]. URL: <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=9&p=28&s=103>.
10. Festival' kak stimulyator turpotoka (Festival as a stimulant tourist traffic) // Ukrainskij turizm. 2010. №1. S. 52-54.
11. Voronina A. B. Festival'nyj turizm, kak znachimaya sostavlyayushchaya sobytijnogo turizma. (Festival tourism as a significant component of the event tourism) // Uchenye zapiski Tavricheskogo nacional'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. Seriya: Geografiya. 2011. T.24 (63), №1. S.161-172.
12. Babkin A. V. Special'nye vidy turizma. Sobytiynij turizm (Special forms of tourism. Chapter 9. Event-related tourism). [Electronic resource]. URL: http://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm.
13. Birzhakov M. B. Vvedenie v turizm (Introduction to tourism). SPb: Gerda, 2004. 320 s.

Поступила в редакцию 20. 01. 2016 г.