

УДК 338.48-6

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «СИНЕГОРЬЕ» НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Котлярова О. В., Бай Т. В., Гусева Е. Е.

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация.
E-mail: oksana_78.08@mail.ru, currant06@mail.ru, guseva.e.e.94@mail.ru*

Одним из понятий, которое в последнее время все шире входит в научный оборот в региональной экономике и экономической географии, стало понятие туристического кластера как особой формы территориальной организации. В данной статье рассматривается концепция формирования туристского кластера «Синегорье» на территории Челябинской области.

Ключевые слова: туристский кластер, туристско-рекреационные ресурсы, региональный туристский потенциал, туристская территория, региональный туризм.

ВВЕДЕНИЕ

Челябинская область расположена на восточных склонах Южного Урала и Зауралья. Территория области представляет собой горно-лесной край с огромным количеством больших и малых озер, особо охраняемых природных территорий, санаторно-курортной базой. Сегодня богатейшие туристические ресурсы области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для многочисленных любителей путешествий и экскурсий. Тем не менее мы можем сказать, что сейчас эти ресурсы не привлекают путешественников в должной мере. Для решения этой проблемы реализуется проект создания туристического кластера «Синегорье».

Министерством культуры региона подготовлен проект по развитию внутреннего туризма под единым названием «Синегорье», который успешно прошел защиту в федеральном агентстве по туризму, получив 88 баллов из 100 возможных. Основным условием включения в туристический кластер было намерение инвестора вкладывать средства в строительство объектов туристической отрасли. В список вошли объекты туристической отрасли на территории Миасса, Чебаркуля, Златоуста, Кыштыма, Карабаша, Челябинска, Кунашакского муниципального района. Проекты, включенные в перечень, предполагают как развитие широко известных туристических достопримечательностей Южного Урала, так и строительство новых [1].

Данные административные районы края обладают уникальными ресурсами, в том числе и мирового значения, туризм приобретает значение перспективной отрасли местной экономики, что подкрепляется инициативами по разработке программ развития и поиску инвесторов. Таким образом, не вызывает сомнений актуальность создания туристского кластера «Синегорье» на территории Челябинской области.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Проблемы кластерного подхода являются малоисследованными, недостаточно разработанными в отечественной и зарубежной литературе. Между тем составные

элементы обозначенного феномена получили довольно глубокое методологическое прочтение в трудах, посвященных развитию экономических кластеров зарубежных ученых: Лимера Е., Портера М., Толенадо И., Фишера П., Якобсона Д. и др. Проблемы функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров получили прикладное развитие в работах зарубежных ученых, в частности Ф. Гоу и Вильямса Э., Джексона Дж. и Мерфи П., Макиавелли А., Майкла И., Родригеса А., Новелли М., Шмитца Б., Спенсера Т., и других, а также в исследованиях, проводимых Всемирной туристской организацией (ЮНВТО).

Особенности кластерного подхода в туризме, методологические аспекты идентификации, формирования и развития туристских кластеров рассмотрены в трудах Белицкой О. В., Бойко А. Е., Бунаковой О. А., Дутовой Т. И., Карповой Е. Г., Милославского И. С., Митрофановой А. В., Недосвитий Н. В., Новелл М., Нординым С., Рябцевым А. А., Созиевой З. И., Ульяновченко Л. А., Шабалиной Н. В. и пр. Среди отечественных ученых, концентрирующих свое внимание на проблемах туристских кластеров, можно отметить работы Александровой А. Ю., Кружалина В. И., Новикова В. С., Кускова А. С., Ширинкина П. С. Важными для концепции создания туристского кластера (хотя в них не приводится конкретно проблематика кластерного подхода) являются труды отечественных исследователей в сфере туристики (Квартального В. А., Зорина И. В., Дуровича А. П., Гуляева В. Г., Сапруновой В. Б. и др.).

Региональные исследования территории Челябинской области общегеографического и туристско-рекреационного направления представлены в работах Андреевой М. А., Захарова С. Г., Баранова С. М., Левита А. И., Третьяковой Т. Н. и других. Следует также отметить большой объем краеведческой литературы и публикаций, посвященных практической туристской деятельности.

По данным Всемирной туристской организации, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре задействовано 30–50 разных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и др. [2].

Другая сущностная черта кластера состоит в сочетании кооперации и конкуренции. Несмотря на кажущуюся противоречивость утверждения, исследования подтверждают его справедливость. Компании, производящие одинаковые или сходные продукты и относящиеся к одному и тому же звену, являются прямыми конкурентами, но в то же время они часто образуют совместные стратегические альянсы, которые необходимы для эффективного существования кластера и создания положительного имиджа региона.

Кластеры образуются и функционируют на принципах государственно-частного партнерства. Государство играет важную роль в процессе формирования туристского кластера и его развития, особенно на начальном этапе, но делает это в тесном, более того, стратегическом альянсе с туристским бизнесом. Существуют разные формы, модели и механизмы взаимодействия государственного и частного секторов, показавшие эффективность на практике. Государство помогает развитию

кластерных инициатив на местах путем создания платформы для диалога разных составляющих кластера, повышения квалификации местной рабочей силы через реализацию программ дополнительного образования и переподготовки кадров, создания бренда региона для привлечения иностранных посетителей [3].

Туристический кластер «Синегорье» – это особая географическая зона, в которой туризм будет развиваться не только активно, но и целенаправленно. В рамках федеральной программы по развитию туристического потенциала страны в него войдут 12 проектов. В первый перечень включены такие проекты, как горнолыжный курорт «Солнечная долина», озеро Тургояк, национальный парк «Таганай», ряд проектов Златоуста, среди которых «Парк ОружейникЪ». Вхождение в туристический кластер даст этим объектам возможность стать более привлекательными для туристов, благодаря этому повысится уровень развития инфраструктуры.

Разнообразие проектов, входящих в туристический кластер «Синегорье», позволяет создать ряд маршрутов на его территории. Это могут быть многодневные маршруты, включающие в себя все объекты кластера, а также сокращенные одно- или двухдневные маршруты, многовариантные в зависимости от времени года. Также, анализируя объекты, которые уже входят в кластер и могут со временем войти в него, можно условно разделить маршруты на два направления – северное (территория Кунашакского муниципального района, Кыштыма и Карабаша) и западное (Миасс, Чебаркуль, Златоуст).

Челябинская область обладает уникальными природно-климатическими условиями: живописные ландшафты, озера, леса, пещеры и природные целебные источники. Это служит основой для развития туризма и отдыха.

Северо-западную часть области занимают леса и горы, остальное – степи и лесостепи. Самая высокая точка – гора Большой Нургуш (1406,6 метра).

В пределах области берут начало многочисленные реки. Самые крупные – Урал и Миасс. Но главное водное богатство – это озера. Челябинскую область называют «краем озер»: на ее территории насчитывается 3170 озер, причем 98 из них имеют площадь более 5 кв. км. Озеро Тургояк, находящееся в пределах города Миасса, достигает 18 метров в глубину, а чистейшая пресная вода в нем похожа на родниковую. Недаром Тургояк называют младшим братом Байкала.

Активно развивается горнолыжный спорт. Всего в области насчитывается около 20 горнолыжных комплексов, в том числе «Абзаково», «Аджигардак», «Завьялиха», «Металлург-Магнитогорск», «Солнечная долина», которые отвечают самым высоким европейским стандартам и пользуются большой популярностью.

Быстрые горные и спокойные степные реки, глубокие, с ледяной водой и заиленные мелководные озера служат средой обитания для 60 видов рыб.

Сегодня в Челябинской области свыше 200 особо охраняемых территорий, являющихся хранителями национального природного наследия, в том числе два заповедника – государственный Ильменский заповедник и историко-археологический музей-заповедник «Аркаим», два национальных парка – «Таганай» и «Зюраткуль», 150 памятников природы. Общая площадь, занимаемая особо

охраняемыми природными территориями, составляет 1 034 тыс. гектаров, или 11 % территории, а площадь заповедников и национальных парков – 220,8 тыс. гектаров, или 2,5 % общей площади.

На Южном Урале сформировался образ туристских услуг, самыми распространенными видами туристских услуг в данном районе являются сплавы по рекам Ай и Юрюзань, пешие маршруты по национальным паркам «Таганай» и «Зюраткуль», а также услуги, позволяющие сочетать пассивный отдых с несложными пешими прогулками в горы, познавательными экскурсионными маршрутами.

Большой поток туристов,двигающийся по федеральной трассе М-5, историческая и культурная привлекательность Златоуста, наличие двух федеральных заповедников («Таганай» и «Зюраткуль») делают горнозаводской край прекрасным местом для создания туристического кластера. Кроме того, новый парк птиц, гостиничный комплекс «Парус», башня-колокольня и Бажовский комплекс, который откроется в конце апреля на Красной горке, станут значимыми объектами туристического кластера «Синегорье».

Мастеровые Златоуста – это бренд всего Южного Урала, который восхищает людей во всём мире. И у городов-соседей – Миасса, Сатки – тоже есть что посмотреть. Туристический маршрут может длиться не один день и позволит посмотреть красоты Южного Урала. Для туристов будут сформированы разные направления: природное, историческое, промышленное, познавательное, спортивное. Заинтересовать туристов могут также культурные мероприятия, такие как фестивали «Чёрная скала», «Уральские фанфары», «Москва – Златоуст – транзит», и, конечно, новая изюминка города – фестиваль «Город мастеров». Ещё одно направление – спортивный туризм. Когда будет достроен биатлонный комплекс имени Светланы Ишмуратовой, Златоуст сможет принимать у себя всероссийские соревнования самого высокого уровня [4].

Немалую роль в создании кластера играет сотрудничество между областными, муниципальными властями и бизнесом. Оружейные компании Златоуста развивают свои предприятия, но при этом вкладываются и в туристическую инфраструктуру.

Формирование единого кластера на территории Челябинской области позволит преобладающей части туристов сделать комплексный вывод о том, какими природными и историко-культурными достопримечательностями обладает Южный Урал и какого качества услуги ему могут здесь предоставить. У туристов формируется единый образ туристского кластера «Синегорье».

ВЫВОДЫ

Таким образом, концепция создания туристского кластера на территории Челябинской области будет способствовать созданию конкурентоспособного продукта, взаимодействие всех блоков которого позволит территории области достичь нового качества экономического роста. Повышение качества работы туристических фирм в рамках кластера, внедрение и стимулирование инноваций

будет способствовать оказывать существенное влияние на формирование имиджа региона как в России, та и за её пределами. Также он направлен на повышение качества работы туристических фирм, внедрения и стимулирования инноваций на туристическом рынке, стимулирование развития новых направлений рынка. Создание туристического кластера влияет на формирование имиджа региона.

Список литературы

1. Официальный сайт губернатора Челябинской области. Глава региона утвердил список проектов туристического кластера «Синегорье» на 2017-й год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gubernator74.ru/node/19814>.
2. Тарасенок А. И. Геоэкономика туризма. М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2011. 272 с.
3. Официальный сайт правительства Челябинской области. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravmin74.ru/chelyabinskaya-oblast/ ekonomicheskoe-razvitie>
4. Златоустовский рабочий. Туристический кластер начнется со Златоуста [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zrg74.ru/ekonomika/item/3684-turisticheskij-klaster-nachnetsya-so-zlatousta.html>.

THE CONCEPT OF FORMATION TOURISM CLUSTER «SINEGORYE» IN THE CHELYABINSK REGION

Kotljarova O. V., Bai T. V., Guseva E. E.

South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation.

E-mail: oksana_78.08@mail.ru, currant06@mail.ru, guseva.e.e.94@mail.ru

One of the concepts, which in recent years have increasingly included in the scientific revolution in the regional economy and economic geography, was the concept of the tourism cluster as a special form of territorial organization. This article discusses the concept of formation of tourist cluster «Sinegorye» in the Chelyabinsk region.

Keywords: tourist cluster of tourist-recreational resources, a regional tourist potential, tourist area, regional tourism.

Chelyabinsk region is located on the eastern slopes of the South Urals and Trans-Urals. The territory is mountainous and forest region with a lot of large and small lakes, especially protected natural territories, health resort base. Today, the rich tourism resources of the region, including natural, historical and cultural attractions, open to many fans of travel and tours. Nevertheless, we can say that now these resources do not attract travelers adequately. «Sinegorye» project to create a tourism cluster is implemented to solve this problem.

Ministry of the project for the development of domestic tourism culture of the region is prepared under the single name «Sinegorye», which successfully passed the protection of the Federal Tourism Agency, received 88 points out of a possible 100. The main condition for inclusion in the tourism cluster was the intention of the investor to invest in the construction of the tourism industry. The list includes the objects of the tourism industry in the territory of Miass Chebarkul, Chrysostom, Kyshtym, Karabash, Chelyabinsk,

Kunashak municipal district. Projects included in the list, suggest the development of well-known tourist attractions in the Southern Urals and the construction of new ones [6]. These administrative districts of the region, have unique resources, including the world's values, tourism becomes important prospective sector of the local economy, which is supported by the initiatives of development programs and the search for investors. Thus, there is no doubt the relevance of creating a tourist cluster «Sinegorye» in the Chelyabinsk region.

Problems of the cluster approach is scarcely explored, insufficiently developed in the domestic and foreign literature. Meanwhile, the constituent elements of the designated phenomenon is quite profound methodological reading of the writings on the development of economic clusters foreign scientists E. polymers, Porter M., Tolenado J., Fisher P., Jacobson D. et al. The problems of functioning and development of tourism and recreation clusters received the application developed by foreign scientists, in particular Gow F. and Williams E., J., and Jackson Murphy P., Machiavelli A., Michael J., Rodriguez A., Novelli M., Schmitz B., Spencer T., and other, as well as studies conducted by the World Tourism organization (UNWTO).

Features of the cluster approach in tourism, methodological aspects of identification, formation and development of tourism clusters are considered in the works of Belitskaya O., Boyko A., Bunakova O., Dutov T., Karpova E., Miloslavsky I., Mitrofanova A., Nedosvity N., Nowell M., Nordin S., Ryabtsev A., Sozievoy Z., Ulyanchenko L., Shabalin N. and others. Among the Russian scientists, focuses on problems of tourism clusters, it is possible to note the work Aleksandrova A., Kruzhalin V., Novikov V., Kuskova A., Shirinkina P. Important to the concept of creating a tourist cluster (although they are not particularly problematic given the cluster approach) are the works of local researchers in the field of hiking (Quarterly V., Zorina I., Durovicha A. P., Gulyaeva V. G., Saprunovoy B. et al.).

Keywords: tourist cluster, tourist and recreational resources, the regional tourism potential, tourist area, regional tourism.

References

1. Oficial'nyy sayt gubernatory CHelyabinskoy oblasti. Glava regiona utverdil spisok proektov turisticheskogo klastera «Sinegor'e» na 2017-y god (The official website for the governors of the Chelyabinsk region. Head of the region approved the list of tourist cluster project «Sinegorye» for 2017-the year) [Elektronnyy resurs]. URL: <http://gubernator74.ru/node/19814>
2. Tarasenok A. I. Geoekonomika turizma (Tourism Geoeconomics). M.: Novoe znanie; INFRA-M, 2011. 272 s.
3. Oficial'nyy sayt gubernatory CHelyabinskoy oblasti. Glava regiona utverdil spisok proektov turisticheskogo klastera «Sinegor'e» na 2017-y god (The official website for the governors of the Chelyabinsk region. Head of the region approved the list of tourist cluster project «Sinegorye» for 2017-the year) [Elektronnyy resurs]. URL: <http://gubernator74.ru/node/19814>
4. Zlatoustovskiy rabochiy. Turisticheskij klaster nachnetsya so Zlatousta (Zlatoust working. Tourism Cluster will begin with Chrysostom) [Elektronnyy resurs]. URL: <http://zrg74.ru/ekonomika/item/3684-turisticheskij-klaster-nachnetsya-so-zlatousta.html>

Поступила в редакцию 03.08.2016 г.