

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В СИМФЕРОПОЛЕ

Гребнев А. Н., Грушнёва А. Д.

*Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени
В. И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация
E-mail: glorfin@yandex.ru , anna-grushniova@yandex.ru*

В ходе работы изучены существующие и перспективные предложения на рынке экскурсионных и инновационных услуг города Симферополя, а именно: тематико-историческая, военно-патриотическая, этнографическая экскурсии; планируемые фестивали «Скифская пшеница», проанализированы проблемы и перспективы экскурсионного дела в Симферополе.

Ключевые слова: экскурсия, фестиваль, инновация, Симферополь.

ЭКСКУРСИИ СИМФЕРОПОЛЯ

Столица полуострова для большинства прибывающих туристов стала отправной точкой: отсюда гости Крыма отправляются вглубь полуострова, чтобы посетить лечебницы и морские курорты Алушты, Судака, Феодосии, а также исторические места и дворцово-парковые комплексы южного побережья. Крым богат местами пребывания поэтов, живописцев и музыкантов. Симферополь не является исключением, ведь здесь в разное время останавливались знаменитые люди: писатели Александр Пушкин, Лев Толстой, Александр Грибоедов, Владимир Маяковский; военно-полевой хирург Николай Пирогов и врач-терапевт Сергей Боткин; артистка театра и кино Фаина Раневская; политический деятель Уинстон Черчилль и многие другие.

Несмотря на многочисленность тематик для посещения города, у организаторов подобной деятельности довольно небольшой спектр экскурсионных маршрутов. В основном это обзорные экскурсии одного дня и несколько тематических. Далее следуют примеры таких экскурсий, которые заслужили похвалу не только местного населения, но и гостей города.

1) «Город у Салгира».

Данная программа рассказывает об истории Симферополя, была разработана туристической фирмой «ТурБюро на Москольце». Сам маршрут затрагивает 3 периода развития города: первым был античный город Неаполь-Скифский – столица позднескифского царства (III в. до н. э. – IV в. н. э.); вторым – средневековое татарское поселение Ак-Мечеть, некогда резиденция калги-султана Крымского ханства; и последним – российский город, основанный императрицей Екатериной II в 1784 году – Симферополь.

«Вниманию экскурсантов профессиональные гиды представят такие объекты, как: Петропавловский кафедральный собор и старинную мечеть Кебир-Джами, памятник основателю города А. В. Суворову, Долгоруковский шпиль, памятник Сергию Радонежскому, дом Таранова-Белозерова, Собор Св. Александра Невского, сквер Победы, здание Государственного Совета Крыма, памятник Святителю Луке,

памятник А. С. Пушкину, братьям Айвазовским. В конце экскурсии туристы посетят Ботанический сад Таврической академии. По выбору группы будет предложено посещение одного из музеев города: Центральный музей Тавриды, этнографический либо Музей истории Симферополя (которые расположены недалеко друг от друга). Сама экскурсионная программа очень загружена и варьируется в зависимости от группы, контингента и их свободного рекреационного времени» [1].

2) «Никто не забыт, ничто не забыто».

«Еще один маршрут был разработан в честь юбилея – 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, под названием “Никто не забыт, ничто не забыто”. Он посвящен памяти воинов, павших в боях за Симферополь осенью 1941 г., подпольщикам – жителям города и освободителям Симферополя в апреле 1944 г.» [2]. «Маршрут экскурсии берет свое начало на Железнодорожном вокзале Симферополя у мемориальной доски подпольщикам-железнодорожникам под руководством Виктора Ефремова. Далее, в рамках экскурсии, посещение памятника жертвам массового расстрела жителей Симферополя – зимой 1941 г., поселения Айвакан, Хошкельды, памятника жертвам фашизма – узникам концлагеря в совхозе Красном, Крымского академического русского драматического театра им. М. Горького, а также посещение экспозиции “Крым в годы Великой Отечественной войны 1941–1945. Никто не забыт, ничто не забыто” в Центральном музее Тавриды и памятника “Танк ОТ–34” в сквере Победы. Во время экскурсии используется тематическое звуковое сопровождение. Сам маршрут автобусно-пешеходный и затрагивает множество достопримечательностей военного времени» [1].

3) Этнографический тур.

«В разные годы существования города его населяли разнообразные народы, которые, безусловно, оставили свой культурный след и по сегодняшний день продолжают радовать своим наследием и развитием жителей Симферополя и его многочисленных гостей. И если туристов интересует история города с этой точки зрения, то возможно организовать этнографическую экскурсию» [3]. Объектами такого маршрута станут:

- ♦ Греческая церковь (современный Собор Святой Троицы)
- ♦ Собор Александра Невского (православный)
- ♦ Мечеть Кебир-Джами
- ♦ Церковь Константина и Елены
- ♦ Армянская церковь Святого Акоба
- ♦ Караимская кенасса.

Также группа может заглянуть в этнографический музей и узнать о быте коренных народов, их одежде и традициях, а также о жизни предстителей разных национальностей, которые населяли полуостров.

ФЕСТИВАЛИ СИМФЕРОПОЛЯ

Также Симферополь и его окрестности таят в себе множество еще не осуществившихся событий, которые превратили бы столицу Крыма в центр

фестивального туризма, что позволило бы равномерно распределить туристические потоки, прибывающие на полуостров, и снизить рекреационную нагрузку на популярные «бренды» Крыма. Некоторые фестивали ниже изложены.

1) Фестиваль Скифской пшеницы.

Местом проведения данного фестиваля, по задумке, является Петровская Балка. Это район старого города, в котором были найдены остатки древнего городища Неаполя, созданного на скальных известняковых выступах скифами: «Согласно археологическим исследованиям на этом месте, примерно в III в. до н. э. – III веке н. э. существовала столица позднескифского государства и крупнейший тогда город на полуострове» [4].

Время проведения мероприятия по плану приходится на конец августа – начало сентября. Целью фестиваля является воссоздание жизни древней столицы через анимированное представление. Согласно программе в начале всех участников мероприятия встречает царь Скилур и его сын Палак. Гипотеза о существовании правителя скифов подтвердилась в 1827 году, когда на территории еще не разведанного городища были найдены плиты с рельефными изображениями двух мужчин – молодого и пожилого. Чуть позже археологами был найден мавзолей с пышными и богатыми захоронениями (72 захоронения, в том числе и царя, где были обнаружены золотые украшения и оружие).

Для придания реалистичности мероприятия, посвященного народности, населяющей эту землю, по территории будут ходить люди в одежде того времени, которые будут выполнять анимационную функцию – не давать заскучать участникам. Для этого организаторы запланировали обучающие мастер-классы, а именно: конкурс всадников, показательные бои, стрельба из лука; обучение ремеслам – гончарному делу, работе с металлами и деревянному зодчеству; вечером возможно разведение кострища (за территорией комплекса) и проведение файер-шоу; в случае участия в фестивале коллективов предприятий или дружественных групп имеет место заранее подготовиться к конкурсу на «Лучший каравай». Подразумевается проведение подобных конкурсных заданий и награждение победителей и участников памятными призами.

Данный фестиваль в будущем может сплотить гостей и жителей города и привнести разнообразие в его жизнь. Хотя при организации этого мероприятия существуют негативные стороны, которые противодействуют его исполнению, даже если переговоры с местными властями, жителями и директором памятника культурного наследия пройдут успешно.

✓ Памятник археологии Неаполь Скифский имеет небольшую территорию для посещения.

✓ Большинство объектов, расположенных на территории комплекса, не имеют подходящих путей для большого количества людей.

✓ В случае подъема на реконструкцию одной из башен возникнет необходимость дозировать количество входящих в нее людей.

✓ С точки зрения организации, если участники приедут на личном транспорте, возникнет проблема его размещения, поскольку в районе старого города нет

парковки. В случае использования маршрутного такси – необходимость дополнительных рейсов либо централизованный заезд.

✓ Тот же вопрос о размещении транспортных средств встанет и у спасательных служб в случае их необходимости при проведении мероприятий.

✓ Необходимо согласовать вопросы с аниматорами, лицами, которые будут проводить различные мастер-классы, вопрос с костюмированием, а также с конным клубом по поводу предоставления лошадей.

✓ Кроме того, удачное проведение фестиваля будет зависеть от маркетинговой стратегии, т. е. от того, как его прорекламируют в социальной сети, на бумажных носителях и в электронных СМИ.

2) ГубернЪский город «С».

В основе мероприятия будет лежать «Фестиваль купцов Симферополя». «Известно, что Симферополь, созданный по приказу Екатерины Великой, в 1784 г., с тех же времен начал оживать и развиваться благодаря иностранным купцам из Армении, Греции, Германии и других стран. Величественные дома, которые они построили для себя (в основном это центральные улицы), до сих пор радуют глаз местных жителей. Со временем эти здания меняли владельцев и предназначение, перестраивались или вовсе исчезали с лица города, но история их продолжала жить. А сохранилась она первостепенно в фотографиях, книжных описаниях и воспоминаниях коренных жителей» [3].

Местом расположения мероприятия станут проспект Кирова, ул. Пушкина и ул. Горького, а также все близлежащие улицы, на которых располагаются экскурсионные объекты (дома симферопольских купцов).

Начать фестиваль планируется с парада купеческих династий, стартующего с площади Ленина по пр. Кирова до перекрестка ул. Карла Маркса. На протяжении всего фестиваля будет проводиться экскурсионное ознакомление участников с местными архитектурными достопримечательностями. Будут представлены:

- дом Чирахова – купца первой гильдии на полуострове. «Дом предназначался для первой городской биржи, на которой проходили самые большие и выгодные торги» [5]. Сегодня в здании работает пиццерия;

- дом Семерджиева – на протяжении более 150 лет это здание не изменило своего первоначального вида. Оно выполнено в выдержанном стиле эклектики и является украшением центральных улиц;

- дома Шнейдера (Дом офицеров, современный Дом бракосочетания, здание «Черной аптеки», кинотеатр им. Шевченко);

- дом Постака (бывший иллюзион «Лотос» – современный кинотеатр «Спартак»);

- дома Бренера (магазин «Кипарис» и здание Купеческого театра);

- дом Вульфа (современный Музей Симферополя);

- дом Левитана (современная музыкальная школа);

- дом графини Адельберг (бывший приют для девочек – современный этнологический музей) и многие другие.

В развлекательной программе данного фестиваля будут присутствовать не только экскурсии, но и обучающие мастер-классы, выставки, ярмарки, театральные

шествия и художественные постановки. Так, возле дома купца Шнейдера (современный ЗАГС) будет разыграна свадьба того времени, а также показаны быт и традиции купеческой семьи. Возле дома Левитана будет происходить конкурс баранок. Дом Вульфа (Музей города) гостеприимно раскроет свои двери всем желающим. А в доме графини Адельберг (современный этнологический музей) возможно проведение спектаклей. На перекрестке улиц Пушкина и Горького, на большой площадке, будут организованы «купеческие бои», ярмарки, выступления музыкальных и хореографических групп. Возле Дома офицеров планировалось открыть «ярмарку галстуков с историей», а именно галстуков местных депутатов, выручка от продажи которых пошла бы на благотворительность. Также возможно выделить площадку для проведения разнообразных мастер-классов (несложных в исполнении) для всех участников фестиваля.

Губернскому городу «С» в 2019 году исполняется 235 лет. Быть может, в канун юбилейной даты данный фестиваль воплотят в жизнь, несмотря на такую трудную организацию, но пока существует лишь одноименная экскурсия.

3) «Открытие курортного сезона».

С 2018 года столица Крыма стала проводить серию рекламных экскурсий и мастер-классов, посвященных открытию курортного сезона в Крыму. Событие приурочили к открытию нового терминала аэропорта «Симферополь» и будущему открытию «Крымского моста» и трассы «Таврида».

Мероприятие под лозунгом «Сезон–2018» предоставило возможность крымчанам и гостям полуострова побывать на 13 бесплатных экскурсиях города Симферополя, 3 из которых были авто-пешеходными, 8 экскурсий в музеи, 2 – в храмы и мечети, посещение ветеринарной клиники и 1 велоэкскурсия. На протяжении 10 часов (с 10 до 19) на городских площадках проходили интерактивные мероприятия, а именно:

- в Парке им. Т. Г. Шевченко – конкурс рисунков на асфальте, высадка цветов;
- в Парке им. К. А. Тренёва – анимационная программа, участие мастеров декоративно-прикладного искусства, мастер-классы, высадка цветов;
- в Детском парке – анимационная программа, квест на территории Зоопарка;
- в Парке им. Ю. А. Гагарина – концертная программа, детская зона активностей, аллея мастеров, кухня народов Крыма, спортивная зона, фотозоны, танцевальные мастер-классы.

Каждому участнику при прибытии в назначенное место сбора выдавалась карта маршрута с обозначением всех интересных мест, задействованных в фестивале. Каждая карта участника была снабжена порядковым номером и надписью: «СЕЗОН–2018». По итогам выполнения какого-либо задания или прохождения 1 экскурсионного квеста участник получал 1 наклейку, букву или цифру, соответствующую лозунгу фестиваля. По мере накопления наклеек участник имел право участвовать в розыгрыше призов от партнеров мероприятия: «Skyline» (прыжки с верёвкой), Artios, Mommy Help Me (реалити-квест), КрымВел, АРТель Крым (ассоциация ремесленников), Квизиум (МозгоИгры), НоваЦентр (сеть строительных гипермаркетов), «Кидбург», «Авто-кафе», «mr. Garry's» (бургер-

кафе), «Знаниум», клуб «Настольный город», «Русское радио», автошкола «Старт». А также мероприятие проходило при поддержке Молодёжного совета Симферополя, Администрации города и управления молодёжи, спорта и туризма.

Участникам экскурсионных программ «Губернский город», «Крымская весна» и «Музей В. Высоцкого» на протяжении 1 часа проводилась экскурсия по центральным улицам города и музею соответственно по своей тематике. Затем участники посетили новый терминал аэропорта «Симферополь» и вернулись в парк им. Гагарина для прохождения дальнейшего квеста.

Для гостей и жителей Симферополя были организованы религиозные экскурсии – «Православные храмы и соборы» и «Мусульманские мечети». В полдень желающие посещали храм Александра Невского, церковь Константина и Елены, Свято-Петропавловский кафедральный собор и Свято-Троицкий женский монастырь со святыми мощами Святителя Луки. В 14:00 участники, зарегистрировавшиеся на мусульманскую религиозную экскурсию, посещали мечеть Кебир-Джами, а также по желанию мечеть Сеит-Сеттар. Организаторы напомнили всем участникам религиозной экскурсии о строгой форме одежды, соответствующей посещению храма или мечети. Параллельно с квестами в парке им. Ю. А. Гагарина проходили мастер-классы по диско-гольф, проводился танцевальный флешмоб, играли в «Квизиум» и шахматы, разгадывали сканворды и отвечали на вопросы по истории Симферополя. Также можно было посетить множество лекториев на различную тематику, была возможность поплавать по озеру на доске, испробовать очки виртуальной реальности и открыть для себя квест-проект «Мир на ощупь». Все это сопровождалось концертной и анимационной программой. Также и другие городские парки отличились занимательной увеселительной программой: в Детском парке бы организован квест-маршрут для детей по зоопарку. Кроме того, в этот день все музеи города были бесплатными и сразу после посещения в них проходили викторины, за что участники получали наклейки в карту.

Справившись с фестивалем «Открытие курортного сезона», администрация города показала, что и столица Крыма может быть интересной и аттрактивной, что в ней множество достопримечательностей и ярких людей, способных превратить Симферополь в город туризма.

ЭКСКУРСИОННЫЕ ИННОВАЦИИ СИМФЕРОПОЛЯ

«Мир на ощупь».

Кроме вышеперечисленных популярных экскурсий и фестивалей, планируемых и осуществленных, Симферополь может гордиться инновационным проектом – «Мир на ощупь». Проект является интерактивным пространством в абсолютной темноте, где экскурсии ведут незрячие гиды. Целью проекта является развитие толерантности по отношению к людям с ограниченными возможностями, а также создание рабочих мест для людей с инвалидностью. В течение получаса посетители в сопровождении гида посещают 5 интерактивных комнат, общей сложностью занимающих 400 кв2: тактильный музей с достопримечательностями Крыма, рынок,

жилая комната, улица, кафе. Посещение комнат происходит в полной темноте, что позволяет экскурсантам сконцентрироваться не на зрительном восприятии, а на ощущениях. Презентация нового проекта для представителей туристического бизнеса, а также пробный экспресс-тур по интерактивному пространству «Мир на ощупь» были проведены 14 мая 2018 года. Планируемое количество посетителей музея – более 2 тыс. человек в месяц.

ПРОБЛЕМЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИМФЕРОПОЛЕ

Проведение экскурсионного туризма в Симферополе осложнено многочисленными факторами. Крымская столица менее обеспечена природными, климатическими и антропогенными ресурсами, чем города южного и восточного берегов полуострова. Также, по мнению авторов, могут возникнуть следующие проблемы организации экскурсионных выходов в Симферополе.

Сезонность и непредсказуемость погодных условий. Одно из отрицательных явлений, которое не благоприятствует экскурсионному показу и рассказу, – Симферополь является открытым для северных ветров городом, в отличие от Ялты, укрытой грядой Крымских гор, и тем самым своим месторасположением зависящий от погоды на Русской равнине. К тому же календарный год и погода на Крымском полуострове часто идут вразрез друг другу. Так, зимой может быть тепло и бесснежно, а весной выпасть снег.

Граффити. Проблема порчи исторических достопримечательностей и культурного облика города возникла с момента возникновения баллончиков с краской в свободном доступе. Безобидное средство, призванное служить искусству и художественному мастерству, стало бескультурным средством «самовыражения» местных подростков. И хотя нельзя винить в подобном предпринимателей, зарабатывающих на продажах краски в баллонах, и детей, которые подобным способом «самовыражаются», необходимо винить в этом окружение и школьное (студенческое) воспитание. Реформы учебных заведений должны касаться не только методов обучения, вида школьной формы и подготовки к вступительным экзаменам. Первоочередное дело учебных заведений – научить будущей жизни, воспитать достойных людей с высоким уровнем знаний и культуры. А в случае с уже имеющимися правонарушениями нельзя смиряться. Либо на уровне города (республики), либо на уровне дома необходимо в принудительном порядке избавляться от подобных, порочащих «лицо» города, надписей и рисунков.

В то же время граффити может стать сопутствующим объектом экскурсионного показа. Примером тому может стать уличный художник Симферополя под псевдонимом «Шарик» [6], рисующий граффити на совершенно обычных зданиях, но подобно произведениям искусства.

Мусор. Несвоевременность уборки мусорных контейнеров, невозможность сортировки, безразличие местных жителей к сору на центральных улицах негативно влияет на проведение экскурсии. Но это неглобальная проблема, вскоре она будет разрешена. Так, в центре и в парках обустроено огромное количество урн. Администрация города может обязать предприятия по оказанию услуг

общественного питания соблюдать чистоту в определенных пределах их заведений. Она может закрепить территорию за различными учреждениями, в т. ч. школами, и восстановить еженедельные (ежемесячные) субботники с привлечением к ним местных депутатов и высших лиц правительства, молодежи, студентов, школьников, работающего населения, а не только дворников, добровольцев и волонтеров города. Также решением данной проблемы будут беседы с местным населением о правилах соблюдения чистоты в городе, воспитательные лекции в школах и других учебных заведениях. Следующим шагом на пути к чистоте в городе и пригородах будет информирование местного населения о правильной сортировке мусорных отходов исходя из его состава. Тем самым в ближайшем будущем возможна установка урн, разделяющих мусор по составу. В 2016 году активистами города был предложен проект подобных урн-разделителей, пример которой был установлен в парке им. Ю. Гагарина. Но люди, хотя и нашли эту идею полезной, были не подготовлены. С детьми не было проведено бесед по правильному их использованию и назначению. В итоге на реализацию проекта было потрачено достаточное количество денег, а результат так и не был достигнут. После неудачной попытки оснастить парк разделителем мусора урна была перевезена в район Симферопольского водохранилища.

Промоутеры. Еще один распространитель мусора в центре Симферополя. Это люди, которые занимаются продвижением какого-либо товара или услуги. В основном они раздают листовки или агитируют на улице в местах массового скопления людей. Для предприятий, таким образом продвигающих свою продукцию, процент от реализованного товара (услуги) очень мал, но положительный результат присутствует. Однако негативный оттенок выражен больше, ведь вся печатная продукция отправляется хорошо – если в мусорный контейнер, плохо – если мимо него. По мнению жителей города, впору запретить подобный род деятельности, который портит вид городских улиц.

Музыканты на центральных улицах. Творческие люди, выставляющие свои таланты напоказ, появились на улицах города с самого его возникновения. Симферополь как центр Крымского полуострова постоянно пересекали творческие труппы, музыкальные коллективы. На Дворянской улице (современная ул. Ленина) каждое воскресенье играл духовой оркестр, ведь эта улица была заселена богатыми жителями города. Вырученные от выступлений деньги артисты использовали для гастролей в Ялту. Сегодня же на перекрестках центральных улиц звучат и песни, и мелодии с использованием разных музыкальных инструментов совместно с усилителями звука и другой музыкальной аппаратурой. Нередко из разных концов улицы доносятся разные мотивы. И, по мнению авторов, это также является проблемой развития экскурсионного показа и рассказа как для жителей, так и для гостей города. В случае постоянного проведения экскурсий по центру администрации города необходимо будет составить график, по которому будет разграничена деятельность всех заинтересованных сторон. Но также музыканты могут являться и вариантом дополнительной аттракции при проведении экскурсионного маршрута.

Подведя итог вышеизложенным проблемам, можно сказать, что глобальных проблем для проведения активного экскурсионного туризма в Крымской столице нет. Человек – единственный сдерживающий фактор туризма. Так, равнодушные местного населения к собственной истории, к истории своего города порождает статистику об исторической безграмотности, идейной безынициативности и утрате городом положительного имиджа. По мнению авторов, Городской администрацией и Министерством культуры делается слишком много «бумажной работы», а также мало уделяется внимания культурному развитию города. Только «выход в народ» и его приобщение к активности заставит Симферополь понемногу стать на путь становления таким же туристическим центром, как и другие города Крымского полуострова.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В КРЫМСКОЙ СТОЛИЦЕ

Развитие туризма в Симферополе стало нашей новой реальностью. Для этого местные власти делают все, чтобы показать подлинную красоту и величие крымской столицы. Уже сейчас по архивным фотографиям, схемам и другим источникам информации восстановлены памятники архитектуры разных времен: это памятник Екатерине Великой в Городском саду (уничтоженный в советские годы и восстановленный в августе 2016 г.), а также кафедральный Собор Александра Невского (реконструированный на пожертвования Президента РФ В. В. Путина). Созданы новые памятники, которые увековечили важные для Крыма события: это памятник «Ополчению всех времён», посвященный героям подполья Крымской войны, партизанам Великой Отечественной и ополченцам «Крымской весны», также скульптурная композиция «Вежливым людям». Нельзя забыть о памятнике Владимиру Высоцкому и благоустроенном одноименном сквере в его честь. В селе Мирном в 2016 г. в кратчайшие сроки было завершено строительство мемориала «Совхоз Красный», который повествует о нелегкой доле крымчан, которые остались на полуострове в годы немецко-румынской оккупации. Недалеко от мемориала разбит парк, в котором происходит посадка разных видов деревьев в рамках акции «Посади свое дерево». Количество желающих присоединиться к акции из года в год неуклонно растет. Примечательно, что акция приурочена к Году экологии в России. Параллельно с этим проводятся реконструкторские работы по восстановлению старинных зданий, таких как дом Дворянского собрания (из бюджета республики по статье расходов на объекты «культурного наследия Республиканского значения»), доходные дома бывших симферопольских купцов. Полная реконструкция ожидает здание Кукольного театра, который теперь будет состоять из 3 этажей и вмещать в себя не только зал представлений, но и секции детского творчества.

Симферопольский центр вновь восстал из руин – ул. Пушкина, Горького, Карла Маркса были освобождены от старой брусчатки. Администрация города позаботилась о том, чтобы с центральных улиц исчезли рекламные вывески и иная наружная реклама, которая портила вид, а также обязали местные кафе соблюдать разрешенный метраж выносных беседок, предупреждая о незаконности захватов

прилегающей к ним территорий. Интенсивно обновились парки культуры и досуговые центры. Например, в парке им. Ю. Гагарина в 2016 г. открыли мемориальный комплекс бойцам военно-десантных войск с центральным бюстом Василия Маргелова. В момент открытия рядом с мемориалом находилась передвижная выставка проекта «Аллея Российской Славы». Также во всем парке проведена полная реконструкция дорожного покрытия, что положительно влияет на его посещаемость. Детский парк был полностью отреставрирован, декорирован скульптурными композициями и оснащён звуковым сопровождением. Парк им. Т. Шевченко оснастили уголком «юного автомобилиста», где дети с малолетства смогут учить и соблюдать правила дорожного движения.

Город постепенно приводят в чистоту и порядок, благодаря чему вполне возможно развитие экскурсионного туризма, а также экскурсий с применением инноваций туристического плана. Как было замечено ранее, город и его пригороды насыщены большим количеством достопримечательностей.

В недалёком будущем планируется организация фестивального туризма в центре города, в селе Мирном и на Петровской балке. Это неизменно повлечет за собой увеличение туристического интереса к Симферополю. В перспективе именно это развитие фестивального туризма должно «оттянуть» на себя часть прибывающих туристов с материка.

В случае изучения вопроса о сезонности развитие туризма в Крыму и в Симферополе в целом затруднено. Но видны и позитивные моменты: так, в феврале 2018 года в Симферополе была проведена ежегодная межрегиональная туристическая выставка «Открытый Крым». «Среди участников выставки были гости и представители субъектов Федерации, других стран, в том числе из ХМАО, Ставропольского края, Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Южной Осетии и ОАЭ. В мероприятии приняли участие 4,5 тыс. чел. и было представлено 120 предприятий сферы туризма: отели и пансионаты, санатории и детские лагеря, крымские товаропроизводители, винодельческие предприятия, производители пляжного оборудования, HoReCa, транспортные предприятия, туристические агентства и туроператоры» [7]. Но даже при проведении мероприятий делового формата Симферополь не сможет постоянно удерживать МТСЕ туристов в пределах города, вовлекая их в туристический процесс в период межсезонья.

В конце апреля 2018 года в Симферополе состоялось «Открытие курортного сезона». Этот фестиваль стал ярким примером того, что крымская столица при партнёрстве администрации города с малым и средним бизнесом может превратить Симферополь в яркий туристический интерактивный город.

ВЫВОДЫ

В ходе работы были проанализированы реальные и потенциальные экскурсионные предложения крымской столицы. Многообразие достопримечательностей предполагает большое количество тематических экскурсий и туристических мероприятий. Также город пополняется инновациями в

туризме, что, несомненно, благоприятно влияет на его посещение. Из чего становится понятным, что Симферополь – город развивающегося туризма.

Список литературы

1. Портал правительства. Туристические маршруты по достопримечательностям города Симферополя // [Электронный ресурс] – 2015. Режим доступа: <http://simf.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/306636.htm>
2. Винниченко М. В. Симферополь – столица Крыма / М. В. Винниченко Москва, 2015
3. Белова С. Л. Симферополь. Этюды истории, культуры, архитектуры / С. Л. Белова. Симферополь: Таврия-Плюс, 2001 – 180 с.
4. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова М.: Гранд; Фаир-Пресс, 2004
5. Поляков В. Е. Улицы Симферополя. Справочник-путеводитель / В. Е. Поляков Симферополь: Таврида, 1994 – 109 с.
6. Калинин А. Уличный художник из Симферополя Шарик // [Электронный ресурс] – 2011. Режим доступа: <http://fresh.org.ua/?fresh=111&nn=32444>
1. Межрегиональная туристическая выставка «Открытый Крым» [Электронный ресурс] – 2018. Режим доступа: <http://xn--i1abbigncl3gbd.xn--p1ai/>

THE CURRENT STATE OF EXCURSION BUSINESS IN SIMFEROPOL

Grebnev A. N., Grushnjova A. D.

*VI. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Crimea
E-mail: glorfin@yandex.ru, anna-grushniova@yandex.ru*

The capital of the Peninsula is the place of departure for the majority of arriving tourists: from here, guests of the Crimea go deep into the Peninsula to visit the hospitals and sea resorts of Alushta, Sudak, Feodosia and historical sites and Palace and Park complexes of the southern coast. Crimea is rich in places of stay of poets, painters and musicians. In Simferopol at different times has hosted many famous people: poets and writers - Alexander Pushkin, Leo Tolstoy, Alexander Griboedov, Mayakovsky; military field surgeon Nikolai Pirogov and physician Sergei Botkin; the actress of theatre and cinema Faina Ranevskaya; politician Winston Churchill, and many others.

Despite the large number of goals to visit the city, the organizers of tourist activities have a small range of sightseeing routes. Basically, it is one day sightseeing tours and several thematic. Then there are examples of such excursions, which have earned the praise of not only the local population, but also visitors.

- 1) «The city near Salgir»
- 2) «No one is forgotten, nothing is forgotten»
- 3) Ethnographic tour

Simferopol and its surroundings have many possible events. These events can make the capital of Crimea the center of festival tourism. This will allow you to evenly distribute the tourist flows arriving to the Peninsula, and reduce the recreational load on the popular "brands" of the Crimea. Some festivals are set out below.

- (a) Scythian wheat Festival
- (b) Provincial town «S»
- (c) «Opening of the holiday season»

In addition to the above – mentioned popular excursions and festivals planned and implemented, Simferopol can be proud of an innovative project - "Peace to the touch". The project is an interactive space in absolute darkness, where excursions are led by blind guides.

Carrying out excursion tourism in Simferopol is complicated by many factors. The Crimean capital is less endowed with natural, climatic and anthropogenic resources than the cities of the southern and Eastern shores of the Peninsula. Also, according to the authors, the problems of organizing excursions in Simferopol can be:

- Seasonality and unpredictability of weather conditions.
- Graffiti.
- Garbage.
- Promoters.
- Musicians on the main streets.

The development of tourism in Simferopol has become our new reality. To do this, local authorities are doing everything to show the true beauty and Majesty of the Crimean capital. Already now, according to archival photographs, diagrams and other sources of information, monuments of architecture of different times have been restored: it is a monument to Catherine the great in The city garden (destroyed in the Soviet years and restored in August 2016), as well as the Cathedral of Alexander Nevsky (reconstructed on the donations of Russian President Vladimir Putin). New monuments have been created that perpetuate important events for the Crimea: a monument to the "Militia of all time", dedicated to the underground heroes of the Crimean war, the great Patriotic war partisans and the militia "Crimean spring", as well as a sculptural composition "Polite people". We can not forget about the monument to Vladimir Vysotsky and landscaped Park of the same name in his honor. In the village of Mirny in the shortest possible time, in 2016, the construction of the memorial "state Farm Red" was completed, which tells about the difficult share of Crimeans who remained on the Peninsula during the German-Romanian occupation. Not far from the memorial, there is a Park where different types of trees are planted within the framework of the "Plant your tree" campaign. The number of those who wish to join the action, from year to year, is steadily growing. It is noteworthy that the action is timed to the year of ecology in Russia. At the same time, reconstruction works are being carried out to restore ancient buildings, such as the house of the Noble Assembly (from the budget of the Republic under the item of expenditure on objects of "cultural heritage of National importance"), and Apartment houses of former Simferopol merchants. The building of the Puppet theater, which will now consist of 3 floors and accommodate not only the hall of performances, but also the section of children's creativity, is waiting for a complete reconstruction.

Keywords: excursion, festival, innovation, Simferopol

References

1. Portal pravitel'stva. Turisticheskie marshruty po dostoprimechatel'nostjam goroda Simferopolja (The portal of the government. Tourist routes to the sights of Simferopol) [Electronic resource]. URL: <http://simf.rk.gov.ru/rus/index.htm/news/306636.htm>

2. Vinnichenko M.V. Simferopol' – stolica Kryma (Simferopol - the capital of Crimea). Moskva, 2015 (in Russ)
3. Belova S.L. Simferopol'. Jetjudy istorii, kul'tury, arhitektury (Sketches of the history, culture, architecture), Simferopol': Tavrija-Pljus, 2001 – 180 s. (in Russ)
4. Voronkova L.P. Istorija turizma i gostepriimstva (History of tourism and hospitality). M.: Grand; Fair-Press, 2004 (in Russ)
5. Poljakov V.E. Ulicy Simferopolja. Spravochnik-putevoditel' (The Streets Of Simferopol. Guide). Simferopol': Tavrida, 1994 – 109 s. (in Russ)
6. Kalinchuk A. Ulichnyj hudozhnik iz Simferopolja Sharik (Sharik - Street artist from Simferopol. [Electronic resource]. URL: <http://fresh.org.ua/?fresh=111&nn=32444>
7. Mezhhregional'naja turisticheskaja vystavka «Otkrytyj Krym» (Inter-regional tourism exhibition "Crimea Open". [Electronic resource]. URL: <http://xn--i1abbignclc3gbd.xn--p1ai/>