

РАЗДЕЛ 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

УДК 338.483:82

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ: СИСТЕМАТИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Гуров С.А.¹, Страчкова Н.В.², Алексеенко М.А.³

¹Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация

E-mail: gurrov@mail.ru

²Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация

E-mail: natastrachkova@mail.ru

³Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь, Российская Федерация

E-mail: mariyaalexeenko@yandex.ru

В данной статье рассматривается один из видов культурного туризма – литературный туризм. В результате анализа различных классификаций выделены формы литературного туризма, а также определены виды его ресурсов. В статье рассмотрены тенденции развития литературного туризма в мире. Проанализированы актуальные аспекты развития литературного туризма в Российской Федерации. В ходе исследования были определены основные регионы и центры литературного туризма на мировом и национальном уровнях.

Ключевые слова: литературный туризм, ресурсы литературного туризма, литература как туристский ресурс.

ВВЕДЕНИЕ

Вопросам развития литературного туризма посвящены немногочисленные теоретические и практические исследования. Анализом, проблемами и перспективами развития литературного туризма в регионах России, а также за рубежом занимались Асламова К.В. [1], Винтайкина Е.В. [2], Галустян А.Ш. [3], Карасев К.Е., Силаева Т.А. и другие ученые и практики туристской сферы. Так, Силаева Т.А. считает, что литературный туризм это неотъемлемая часть культурного туризма, который связан с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений [4].

Цель статьи – систематизация литературного туризма и выявления тенденций его развития в мире и Российской Федерации. Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- 1) разработать типизацию литературного туризма;
- 2) сформулировать понятие «ресурсы литературного туризма», определить их виды и потенциал;

- 3) исследовать мировой опыт развития литературного туризма;
- 4) выявить тенденции развития литературного туризма в России.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА

Учитывая возрастающую потребность людей в расширении знаний по различным направлениям, повышение интеллектуального уровня, можно заметить, что в современном мире значительную роль среди основных видов туризма начинает завоевывать новое направление – литературный туризм.

Под понятием «литературный туризм» следует понимать вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

Литературный туризм имеет большое значение в социально-экономическом (выравнивание сезонного цикла основных производств, создание рабочих мест, равномерное распределение туристских потоков по территории, возрождение упавших промышленных центров, формирование благоприятного имиджа регионов) и в культурном развитии региона (сохранение историко-культурного наследия, содействие созданию и поддержка памятников старины, архитектурных ансамблей, музеев, театров и т.д.).

Принципами литературного туризма является: ознакомление с памятными местами, связанными с жизнью и творчеством писателей; путешествия вслед за героями по местам развития событий, описанных в литературных произведениях; посещение литературных музеев, мемориалов и других объектов, представляющих интерес для почитателей писательского таланта.

ТИПИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА

В настоящее время литературный туризм в мире достиг значительных масштабов, поэтому сформировалось множество форм, сегментов, видов данного направления туристской деятельности. Однако, до сих пор отсутствует систематика основных типов литературного туризма. Проанализировав различные классификации, мы можем выделить следующие формы литературного туризма:

1. Экскурсионная форма – основой литературного тура является познавательная составляющая, в ходе которой турист получает информацию о творческом пути писателя и о связанных с ним достопримечательностях;

2. Развлекательная форма тура – посещение театрального представления, в основе которого лежит литературное произведение, посещение литературного тематического парка или участие в литературном фестивале, празднике.

3. Образовательная форма – туры, в которых, помимо экскурсионной и развлекательной программ, предусмотрены различные обучающие тренинги, изучение иностранных или отечественных культур, посещение библиотек и книжных магазинов.

Экскурсионную форму мы можем разделить на следующие виды литературного туризма:

1. Экскурсионный литературно-биографический туризм – организуется на территориях, где жили выдающиеся писатели, например: «А. С. Пушкин в Москве», «А. С. Пушкин в Болдино» и др.

2. Экскурсионный историко-литературный туризм – организуется на территориях, где в экскурсиях, возможно, раскрыть определенные периоды развития литературы в регионе, например: «Москва литературная», «Литературное Подмосковье».

3. Экскурсионный литературно-художественный туризм – организуется в местах, которые нашли отражение в произведениях определенного писателя, например, «По следам героев произведения Л.Н. Толстого «Война и мир»

Развлекательная форма литературного тура может включать в себя посещение фестивалей, театральных представлений (подходящих по теме тура). В литературных турах нередко используется прием интерактивности, когда экскурсанты вовлекаются в литературное представление.

Образовательная форма – это туры, в которых помимо экскурсионной программы предусмотрены различные обучающие тренинги. Здесь можно выделить, прежде всего, изучение иностранных или отечественных культур. Как правило, данная форма тура используется для школьных или студенческих групп. Например, в Государственном музее А.С. Пушкина проводятся уроки в музее. Урок проводится в экспозиции «Пушкин и его эпоха», позволяющей учащимся представить обстановку жизни пушкинских героев, а следовательно, лучше понять их характеры и мотивы поведения. По ходу всего урока учащиеся выполняют задания: читают фрагменты пушкинской повести и анализируют их, используя музейные предметы. Словарная работа и вскрытие глубинных смыслов текста становятся мотивированными и интересными в условиях музейной экспозиции, где учащийся может получить не только толкование предмета или явления, но и его визуальный образ.



Рис. 1. Формы литературного туризма. Источник: составлено авторами.

ПОНЯТИЕ «РЕСУРСЫ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА», ИХ ВИДЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Литературные туристские ресурсы – это вид биосоциальных ресурсов, связанные с местами пребывания, деятельности, творчества, рождения, гибели, захоронения известных писателей.

Таким образом, под потенциалом развития литературного туризма мы понимаем совокупность литературных туристских ресурсов, создающих возможность развития в данный отрезок времени на определенной территории литературного туризма.

Ресурсы литературного туризма по происхождению можно разделить на две группы:

1. Природные литературные ресурсы:

1.1. Геоморфологические ресурсы литературного туризма. Например, Дантово ущелье является одной из самых посещаемых достопримечательностей в Горячем Ключе (город в Краснодарском крае). Свое название «Дантово» ущелье получило в честь поэта Данте, написавшего «Божественную комедию». Отдельные геоморфологические туристские ресурсы России связаны с именем выдающегося поэта А.С. Пушкина. Так, в республике Дагестан одним из посещаемых объектов является гора Пушкин-Тау, в окрестностях города Избербаш. Находится на высоте 220 метров над уровнем моря.

1.2. Гидрологические ресурсы литературного туризма. Например, Озеро Джека Лондона, которое расположено в верховьях реки Колымы в Ягоднинском районе Магаданской области. Оно находится среди гор, на высоте 803 метра, а глубина достигает 50 метров. Своё название озеро получило благодаря необычной находке, сделанной «первооткрывателями». Когда озеро было обнаружено, на берегу, исследователи нашли книгу Джека Лондона «Мартин Иден».

1.3. Ботанические ресурсы литературного туризма. Например, кипарис Пушкина. Дерево посажено в 1808 году. Кипарис растет в Гурзуфе с тыльной стороны дома, где три недели жил А.С. Пушкин. В своих произведениях поэт неоднократно упоминал своего «южного друга», с которым здоровался каждое утро по пути к морю.

2. Антропогенные литературные ресурсы:

2.1. Литературные музеи:

2.1.1. Историко-литературные музеи ведут исторические изыскания, проводят научные сессии и конференции. Кроме того, существуют комплексные музеи, посвященные одновременно литературе и искусству. Например, музей армянской литературы и искусства в Ереване.

2.1.2. Литературно-мемориальные музеи включают в себя мемориальные комплексы – строения, квартиры, усадьбы, личные вещи писателей, а также рукописи, автографы, документы, прижизненные издания – и литературную экспозицию, рассказывающую о жизненном и творческом пути писателя. В экспозициях, кроме мемориальных предметов, используются изобразительные материалы – фотографии, картины, гравюры, копии предметов, находящихся в других хранилищах, приобретаются вещи, характерные для той или иной эпохи. По такому принципу построен музей Лермонтова в Тарханах

2.1.3. Музеи литературных героев – новый тип музеев. Такие музеи посвященные вымышленным персонажам. Например, музей Шерлока Холмса на Бейкер-стрит,

музей Мадам Бовари во Франции и т. д. В России в Гатчинском районе Ленинградской обл. открыт Музей станционного смотрителя Вырина из пушкинских «Повестей Белкина» – восстановлен ямской двор со всеми постройками, в комнате смотрителя – предметы быта начала XIX в.

2.1.4. Музеи книг. Например, научная библиотека Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» обладает уникальным собранием редких и ценных книг, насчитывающим около 50 тыс. отечественных и зарубежных документов XV – нач. XX вв. Главная задача музея – показать историю книги и ее оформления, развитие шрифтов, историю типографского набора, историю книгопечатания различных эпох и стран

2.2. Памятники и бюсты:

2.2.1. Памятники и бюсты, в честь авторов литературных произведений.

2.2.2. Памятники и бюсты, в честь героев литературных произведений.

Также ресурсы литературного туризма целесообразно разделять на две группы в зависимости от субъекта.



Рис. 2. Ресурсы литературного туризма. Источник: составлено авторами.

1. Объекты показа, связанные с произведениями поэта или писателя.

1.1. Города и сельские поселения, выступающие фоном в произведении. Например, Петербург Достоевского — образ города Санкт-Петербурга, созданный в книгах знаменитого писателя. Основой для создания образа города послужили улицы, площади и дома, явившиеся прообразами мест, где разворачивалось действие его

произведений (особенно романа «Преступление и наказание»). К последнему можно отнести, например: «Дом старухи-процентщицы» (Канал Грибоедова, 104); «Дом Раскольников» (Гражданская ул., 19); «Дом Сони Мармеладовой» (Канал Грибоедова, 73) — дом с тупым углом.

1.2. Здания, сооружения, которые являются прототипом вымышленных мест (музей Шерлока Холмса, Лондон).

2. Объекты показа, связанные с жизнью автора литературных произведений.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

Широкое распространение литературный туризм получил в странах Запада. Этому способствовали богатые литературные традиции, и конкурентная борьба в туристической отрасли, которая стимулирует создание новых и востребованных маршрутов. Западные туроператоры, например Discover US и Exeter International, долгое время работают в сегменте литературного туризма, успешно создавая литературные туры в Европейских странах и в США.

В 2009 году ЮНЕСКО выбрала три «самых литературных города»: Айова, Мельбурн и Эдинбург. Столица Шотландии известна как город Артура Конан Дойля, Роберта Льюиса Стивенсона, Вальтера Скотта и Джоан Кетлин Роулинг. В Эдинбурге работают специальные литературные маршруты, проводятся мероприятия и фестивали, посвященные местным писателям. Мельбурн известен как самый крупный книжный центр Австралии: количество книжных магазинов на душу населения здесь больше, чем в любой другой стране мира, а в знаменитой библиотеке Айовы также организуются мероприятия и акции целиком направлены на продвижение литературы.

В плане литературного наследия с Россией наиболее сходной оказывается Великобритания. Это определяется, с одной стороны, столь же большим богатством этого наследия, а, с другой, — тем, что деятельность ряда писателей была связана с конкретными местами за пределами крупных городов. Один из лучших драматургов мира У. Шекспир родился и вырос в городе Стратфорд-на-Эйвоне. В настоящее время данный город существует в значительной степени за счет туристского бизнеса. В Лондоне есть множество мест, связанных со всемирно известными писателями (Чарльз Диккенс, Артур Конан Дойль, Дэн Браун) и их произведениями. Кроме названных городов, литературные туристы также посещают Дублин (родина Джеймса Джойса), Нью-Йорк (Артур Миллер), Париж (В. Гюго, Г. Мопсан, О. Бальзак, Э. Ремарк), Сан-Франциско (Аллен Гинзберг).

В таблице 1 мы выделили основные дестинации литературного туризма и связанных с ними деятелей литературы.

Таблица 1

Наиболее популярные писатели и литературные деятели в странах мира
Источник: составлено авторами

Государство	Литературный деятель/автор
Великобритания	Джейн Остин, Беатрикс Поттер, Джеффри Чосер, Чарльз Диккенс, Джон Данн, Джон Китс, Джон Милтон, Джоан Роулинг, Вильям Шекспир, Джеймс Босуэлл, Артур Конан Дойл, Ян Рэнкин, Вальтер Скотт
Франция	Альберт Камю, Джулия Ребенок, Александр Дюма, Андре Гиде, Виктор Гюго, Питер Мэйл, Жан-Поль Сартр, Вольтер
Германия	Бертольд Брехт, Герман Гессе, Томас Манн
Греция	Никос Казанцакис, Платон, ВассилисВассилокос
Ирландия	БренданБехан, Шон О'Кейси, Родди Дойл, Джеймс Джойс, Джордж Бернард Шоу, Оскар Уайльд
Аргентина	Хорхе Луис Борхес, Хосе Эрнандес
Чили	Пабло Неруда
США	Эрнест Хемингуэй, Теннесси Уильямс, НорманМейлер, Артур Миллер, Аллен Гинсберг, Джек Лондон, Джон Стейнбек, Эми Тан
Канада	Нейл Биссоонд, Леонард Коэн, МордехайРичлер
Кения	Карен Бликсен
Япония	Юкио Мисима
Новая Зеландия	Кэтрин Мэнсфилд

Как видно из таблицы 1, литературный туризм наиболее популярен в Европейском и Американском туристском регионе. Это связано с тем, что большинство писателей, получивших международную известность, проживали или проживают в данных регионах.

Азиатский рынок литературного туризма в настоящее время является пока слабо изученным. Исследования рынка литературного туризма Японии показывают, что наибольшей востребованностью туры данного типа пользуются у женского сегмента. Кроме того, выездной литературный туризм в Японии преобладает по объему туристских потоков над внутренним. Например, большим спросом пользуются путешествия к острову Принца Эдуарда (Канада). В Южной Корее самым известным литературным местом является родная деревня популярного писателя Ким Ючжон (1908–1937), в которой он жил и писал («Литературная деревня Ким Ючжон»). Данный центр оснащен выставочным залом [5].

Самым значительным сдвигом в последние годы в области литературного туризма в мире стало то, что данный вид туризма перешел из нишевой формы в форму массового туризма. Стали появляться литературные фестивали, которые привлекают большое число туристов и расширяют масштабы литературного туризма. На «НауFestival», который проходит ежегодно в Уэльсе, в 2014 году было зарегистрировано 225 000 продаж билетов и 72 000 книг[6].

Массовая привлекательность литературы, возможно, лучше всего олицетворена в последние годы с глобальным успехом литературной фигуры Гарри Поттера. Вместе с аббатством Даунтона Гарри Поттер сыграл значительную роль в содействии тому, чтобы треть британских туристов посетили дом-музей в 2013 году, а доходы от посещений оценивались в 6,5 млрд. долларов. Посещаемость замка Альнвик в Нортумберленде на севере Англии, который служил Хогвартсом в первых двух фильмах о Гарри Поттере, увеличилась на 230% в период с 2011 по 2013 год [6].

В мире стали появляться тематические литературные парки, в частности, парк «Астерикс» недалеко от Парижа, «Мир Диккенса» в Англии и «Опыт Святой Земли в Орландо», штат Флорида. Важно отметить, что церемония открытия Олимпийских игр в Лондоне в 2012 году была наполнена богатым литературным наследием Великобритании, в первую очередь героями детской литературы, такими как Мэри Поппинс и Питер Пэн.

В Европейском и Американском туристских регионах пользуются популярностью не только дома-музеи писателей, но и достопримечательности, связанные с литературными героями, литературные тематические парки. Такой опыт целесообразно использовать предпринимателям России, так как конкуренция в данном сегменте практически отсутствует и в то же время развитие литературного туризма поможет популяризировать нашу страну и ее писателей на мировом уровне.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия как страна, известная своим богатым литературным наследием, имеет большой потенциал для развития литературного туризма. Одно из главных мест в структуре ресурсного потенциала литературного туризма занимают литературные музеи. Большое количество литературных музеев сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге, где проходила жизнь и творчество писателей и поэтов разных эпох. Кроме того, в литературном туризме востребованы усадьбы, что значительно расширяет географию литературных туров. В настоящее время в России находится 324 литературных музея.

Основателями продвижения литературного туризма в России стали два центра: Центр развития творческих индустрий в Санкт-Петербурге и Институт культурной политики в Москве. Многие проекты этих институций направлены на внедрение технологий креативных индустрий, в регионах развивая российский туризм в целом.

Москва богата ресурсами литературного туризма. Именно они легли в основу многочисленных литературных туров по столице: «По страницам романа «Война и мир», «Сергей Есенин. Куда несет нас рок событий...», «Маяковский: Счастливо оставаться!». Проект «Иди и Смотри» также предоставляет экскурсии по местам Есенина и Маяковского. Ярким примером интерактивной экскурсии этого проекта можно выделить авторскую литературную экскурсию по следам героя современного писателя Бориса Акунина – Эраста Петровича Фандорина – «В поисках Эраста Фандорина».

В Санкт-Петербурге сохранены свои уникальные литературные традиции. Наиболее полно используются в туристской практике «Пушкинские» места Санкт-

Петербурга: набережная реки Фонтанки, адреса, где в разные годы жил Пушкин, улица Малая Морская, где под номером десять стоит дом «Пиковой дамы».

Второе место в городе занимают места, связанные с жизнью и творчеством Ф.М. Достоевского. Это Михайловский замок, Невский проспект, Сенная площадь и район Коломны, литературно–мемориальный музей в Кузнечном переулке, в доме, где жил и умер великий русский писатель. Культовое произведение Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» легло в основу многих литературных экскурсий, в том числе и для иностранцев [7].

Третье место по популярности заказов занимают деятели литературы Серебряного века. Литературная деятельность С.А. Есенина напрямую связана с Санкт-Петербургом. Адреса и объекты: дом на улице Декабристов, Театральная площадь, гостиница «Англетер», где поэта нашли мертвым.

Надо также отметить, что в последнее время «литературный бренд» Петербурга используется и в гостиничном бизнесе. Начали открываться литературные отели, такие как отель «Рэдисон Соня 4*», в оформлении номеров и интерьеров которого используется тема романа «Преступление и наказание» и соответствующей ему стиль эпохи XIX в. Кроме этого, в Санкт-Петербурге находятся отели «Серебряный век», «Братья Карамазовы», «Счастливый Пушкин» [7].

Стремясь уделить большое внимание литературному туризму, Департаментом молодежной политики Краснодарского края был запущен новый проект – «Литературная Кубань», главной целью которого стала популяризации чтения и литературы среди молодежи. Проект состоит из нескольких мероприятий: конкурс поэтического мастерства «Свободный микрофон», создание и полное информационное сопровождение литературных групп Краснодарского края в социальной сети «Вконтакте», реализация программы «Уличные библиотеки» (буккроссинг).

Сибирский Федеральный округ гордится многими писательскими именами. Однако нельзя сказать, что литературный туризм в регионе развит. В профессиональной печати публикации, посвященные проблемам развития данного туристического направления в Сибирском регионе, встречаются крайне редко. Анализ сибирских туристских порталов позволил сделать вывод, что далеко не во всех столичных городах Сибири литературному туризму уделяется внимание. Так, например, отсутствуют экскурсионные литературные маршруты в Томске, Новосибирске [8].

Как часть литературного туризма может быть рассмотрен и сегмент сказочных путешествий. Например, туристический проект «Сказочная карта России» журналиста Алексей Козловского объединил усилия ученых филологов, краеведов, историков 25 регионов России. Результатом этой работы стали экскурсии по мотивам сказок с участием сказочных героев для детей и родителей. Большое развитие данный проект получил в Ярославской области, где обустроили туристический объект Тридевятое царство, где экскурсии с элементами анимации рассказывают о сказочных героях: Бабе Яге, Емеле, Мышке-норушке, Алёше Поповичу, водяном и курочке Рябе.

В РФ ежегодно проводится большое количество различных мероприятий посвящённых чтению. Самыми популярными и любимыми являются международная

акция «Библио ночь» и международный «Книжный салон». В 2016 г. «Библионочь» провела 2000 мероприятий, которые проходят на 1500 площадках: библиотеках, музеях, галереях, книжных магазинах и культурных центрах в 82 регионах России. «Книжный салон» в Петербурге, уже XI по счету, пройдет с 26 по 29 мая 2016 г., главными целями которого являются развитие и популяризация чтения в России, и продвижение российской литературы за рубежом. С каждым годом число посетителей увеличивается. В 2014 г. «Книжный салон» посетили более 170 тысяч человек, а в 2015 г. – уже более 210 тысяч

В 2018 году был проведен проект «Литературная карта России», в рамках которого проанализировано текущее состояние книжной отрасли и основных каналов распространения книжной продукции, проведен мониторинг обеспеченности населения России книжными объектами, проанализировано читательские предпочтения и составление интегрального индекса развитости региональной инфраструктуры чтения. Итогами стали следующие показатели: менее всего обеспечены книжными магазинами жители Северо-Кавказского ФО, в котором один магазин приходится на 175 тыс. человек, Южного ФО (один магазин на 82 150 жителей), Уральского ФО (один магазин на 81 тыс. человек) и, как ни парадоксально, Центрального ФО (один магазин на 93 тыс. жителей без учёта Москвы).

На российском туристском рынке существуют литературные экскурсии и туры, как для российских туристов, так и иностранцев. Однодневные литературные экскурсии распространены гораздо в большей степени, чем литературные туры, которые главным образом ориентированы на школьные группы. Длительность литературных экскурсий в пределах города составляет 2,5–4 часа, а в случае загородных поездок – 8–14 ч.

Литературные туры для иностранных туристов, которые предлагают такие туроператоры, как *Momentumtour*, *ExeterInternational*, *Discoverrus* являются эксклюзивными предложениями на российском туристском рынке, часто организовываются на индивидуальной основе и имеют несколько особенностей, связанных с включением в турпакет транспортных услуг (авиаперелёта), визовой поддержки, страхового полиса. Кроме того, они более продолжительны (7–14 дней), что позволяет посетить несколько городов. Как правило, соотношение литературных и обзорных экскурсий практически равно, поскольку осведомлённость о местах пребывания гораздо ниже, чем у резидентов.



Рис. 3. География литературных музеев Российской Федерации. Источник: составлено авторами.

ВЫВОДЫ

1. Выделено три формы литературного туризма: экскурсионный – это литературно-биографический, историко-литературный и литературно-художественный туризм; образовательный, включающий обучающие тренинги, посещение библиотек и книжных магазинов; развлекательный, который включает посещение театральных представлений, в основе которых лежат литературные произведения, посещение литературных тематических парков или участие в литературных фестивалях. Было выделено семь видов литературных фестивалей.

2. Была разработана комплексная типизация литературных туристских ресурсов. В зависимости от происхождения они были разделены на природные (геоморфологические, гидрологические, ботанические) и антропогенные литературные ресурсы, к которым относятся литературные музеи (историко-литературные, литературно-мемориальные, музеи литературных героев, музеи книг); памятники и бюсты (памятники и бюсты, в честь авторов литературных произведений, памятники и бюсты, в честь героев литературных произведений). В зависимости от субъекта литературные туристские ресурсы были разделены на объекты показа, связанные с произведениями поэта или писателя и объекты показа, связанные с жизнью автора литературных произведений.

3. В Европейском и Американском туристском регионе пользуются популярностью не только дома-музеи писателей, но и достопримечательности, связанные с литературными героями, литературные тематические парки. Наиболее популярные из них: Музей Шерлока Холмса в Лондоне, музей сказок Астрид

Линдгрэн в Стокгольме, парк «Долина Муми-троллей» в Финляндии, музей Маленького Принца в Японии, музей Дон Кихота в Испании.

4. В России главное место в структуре ресурсного потенциала литературного туризма занимают литературные дома-музеи и усадьбы. В настоящее время в нашей стране функционирует 324 литературных музея. Более трети из них находится в Центральном федеральном округе. Наиболее посещаемые литературные музеи: Государственный музей А.С. Пушкина (г. Москва), Государственный музей истории российской литературы имени В.И. Даля (г. Москва), Всероссийский музей А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), Мемориальный музей-лицей (г. Санкт-Петербург).

Список литературы

1. Асламова К. В., Карасев К.Е. Литературный туризм как фактор развития культурного воспитания // История, культура, экономика Урала и Зауралья. 2015. С. 161-166.
2. Винтайкина Е.В. Проблемы и перспективы развития литературного туризма в России // Образование. Наука. Научные кадры. 2014. № 6. С. 186–187.
3. Галустян А. Ш. Литературный туризм как фактор межкультурной коммуникации (на примере РФ и РА) // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9, № 5 (61). С. 12-25.
4. Силаева Т.А. Литературный туризм как специализированный подвид культурно-познавательного туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: человекиобщество. 2013. №2. С. 201-204
5. Wang, H.-J. Comparing literary tourism in Mainland China and Taiwan: The Lu Xun Native Place and the Lin Yutang House // Tourism Management. 2017. Vol. 59. P. 234–253.
6. Strielkowski W. Literature and tourism in European cities // Journal of Language and Literature. 2015. Vol. 6. P. 38–41.
7. Велинская Я.А. Особенности организации литературного туризма в Санкт-Петербурге // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом. 2016. С. 309-327.
8. Влащенко К.А., Рыгина Е.А. Литературный туризм в Сибири // Сибирский институт бизнеса, управления и психологии. 2017. С. 64-66.

**THE LITERARY TOURISM: SYSTEMATICS AND GEOGRAPHIC TRENDS IN
THE DEVELOPMENT**

Gurov S.A.¹, Strachkova N.V.², Alekseenko M. A.³

¹V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: gurrov@mail.ru

²V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: natastrachkova@mail.ru

³V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: mariyaalexeeenko@yandex.ru

This article discusses one of the types of cultural tourism – literary tourism. There are three forms of literary tourism: excursion-a literary-biographical, historical-literary and literary-artistic tourism; educational, including training, visiting libraries and bookstores; entertainment, which includes a visit to theatrical performances, which are based on literary works, visiting literary theme parks or participation in literary festivals.

Has developed a comprehensive typology of literary tourism resources. Depending on their origin, they were divided into natural (geomorphological, hydrological, Botanical) and anthropogenic literary resources, which include literary museums (historical-literary, literary-memorial, museums of literary heroes, museums of books); monuments and busts (monuments and busts, in honor of the authors of literary works, monuments and busts, in honor of the heroes of literary works). Depending on the subject, literary tourist resources were divided into objects of display associated with the works of the poet or writer and objects of display associated with the life of the author of literary works.

In the European and American tourist region are popular not only houses-museums of writers, but also attractions associated with literary heroes, literary theme parks. The most popular of these: the Sherlock Holmes Museum in London, Museum tales of Astrid Lindgren in Stockholm, the Park "Valley of the Moomins" in Finland, the Museum of the Little Prince in Japan, the Museum of don Quixote in Spain.

In Russia, the main place in the structure of the resource potential of literary tourism is occupied by literary houses-museums and estates. At present, there are 324 literary museums in our country. More than a third of them are in the Central Federal district. The most visited literary museums: the State Pushkin Museum (Moscow), State Museum of the history of the Russian literature of a name of V. I. Dahl (Moscow), Russian Museum of A. S. Pushkin (Saint-Petersburg, Russia), Memorial Museum-Lyceum (St. Petersburg).

Literary tours for foreign tourists, which are offered by such tour operators as Momentumtour, Exeter International, Discoverrus are exclusive offers in the Russian tourist market, are often organized on an individual basis and have several features associated with the inclusion in the tour package of transport services (air travel), visa support, insurance policy. In addition, they are longer (7-14 days), which allows you to visit several cities. As a rule, the ratio of literary and sightseeing tours is almost equal, because the awareness of the places of stay is much lower than that of the residents.

Keywords: literary tourism, literary tourism resources, literature.

References

1. Aslamova. K. V. Literaturnyyturizm kak faktor razvitiya kulturnogo vospitaniya (Literary tourism as a factor of cultural education development) // *Istoriya. kultura. ekonomika Urala i Zaural'ya*. 2015. P. 161-166. (in Russian)
2. Vintaykina. E.V. Problemy i perspektivy razvitiya literaturnogo turizma v Rossii (Problems and prospects of literary tourism development in Russia) // *Obrazovaniye. Nauka. Nauchnyye kadry*. 2014. № 6. P. 186–187. (in Russian)
3. Galustyan. A. Sh. Literaturnyyturizm kak faktor mezhkulturnoy kommunikatsii (na primere RF i RA) (Literary tourism as a factor of intercultural communication (on the example of Russia and Armenia)) // *Servis v Rossi i zarubezhom*. 2015. T. 9. № 5 (61). P. 12-25. (in Russian)
4. Silayeva. T.A. Literaturnyyturizm kak spetsializirovanny podvid kulturno-poznavatel'nogo turizma (Literary tourism as a specialized subspecies of cultural and educational tourism) // *Vestnik Rossiyskogo novogo universiteta. Seriya: cheloveki obshchestvo*. 2013. №2. P. 201-204 (in Russian)
5. Wang. H.-J. Comparing literary tourism in Mainland China and Taiwan: The Lu Xun Native Place and the Lin Yutang House // *Tourism Management*. 2017. Vol. 59. P. 234–253.
6. Strielkowski. W. Literature and tourism in European cities // *Journal of Language and Literature*. 2015. Vol. 6. P. 38–41.
7. Velinskaya. Ya.A. Osobennosti organizatsii literaturnogo turizma v Sankt-Peterburge (Features of the organization of literary tourism in St. Petersburg) // *Problemy. opyt i perspektivy razvitiya turizma. servis i sotsiokulturnoy deyatel'nosti v Rossi i zarubezhom*. 2016. P. 309-327. (in Russian)
8. Vlashchenko. K.A., Rygina. E.A. Literaturnyyturizm v Sibiri (Literary tourism in Siberia) / K.A. Vlashchenko // *Sibirskiy institut biznesa. upravleniya i psikhologii*. 2017. P. 64-66. (in Russian)