

УДК 911:338.48

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТУРИЗМА

Фёдорова И.Л.

*Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, Брест, Беларусь
E-mail: innochkaf@mail.ru*

В статье актуализируются важные вопросы формирования географических подходов к исследованию туризма. Характеризуется процесс формирования тематики географических исследований туристской деятельности. Раскрываются основные подходы к исследованию туризма географической наукой.

Ключевые слова: туризм, географические подходы, географические исследования туризма

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы. В настоящее время туризм развивается стремительными темпами. Он стал играть важную роль в жизни общества, превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию.

Туризм – это объект мультидисциплинарных исследований, поэтому активно вовлекается в процесс внешней интеграции в пределах междисциплинарных комплексов наук. Он является сложным и многоаспектным феноменом, содержит основы знаний целого ряда естественных, гуманитарных и технических наук, использует их методы и информацию. Изучение туризма должно происходить с различных сторон, специалистами в разных областях знания: географами, экономистами, историками, культурологами, антропологами, психологами, социологами и др.

Особое место в процессе интеграции научных знаний о туризме, в силу ее комплексности, занимает географическая наука. Как явление, которое интенсивно развивается в пространстве, туризм изменяет характер пространства и территории, его развитие связано и основано на преобразовании природной среды – он является объектом комплексных социально-экономических и физико-географических исследований.

Цель работы – выявление особенностей формирования географических научных подходов в исследовании туризма.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Важной и актуальной географической исследовательской проблемой является изучение особенностей и закономерностей, факторов рациональной территориальной организации туристской деятельности [1, с. 453]. В этой области перед географами стоит целый ряд задач. Большое значение имеет изучение пригодности территорий для занятий туризмом, с учетом его форм и сезонности, воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса,

исследование пространственно дифференцированного туристского спроса и предложения туристских продуктов. Географам отводится роль в обосновании стратегии устойчивого и безопасного развития туристских территорий, разработке основ управления комплексными территориально организованными системами туризма, в прогнозировании их развития. Общественно-географическими исследованиями могут быть охвачены территории разного ранга – как с уже сложившимися туристскими функциями, так и те, которые при наличии необходимых условий и ресурсов, проявляются слабо, или отсутствуют [2, с. 19].

Изучение туризма географами началось не так давно. Первые труды появляются в Европе в конце XIX в. До этого времени географических исследований, направленных на изучение туризма, фактически не было, так как он не имел большого экономического, социокультурного значения, не сложился в главных своих элементах и, как следствие, не имел широкой востребованности в обществе. Начиная с конца XIX в., учеными-географами велись интенсивные исследования в этой области. Основными направлениями исследований, которые ставили перед собой ученые-географы в конце XIX в. и до Второй мировой войны были изучение природно-рекреационного потенциала, воздействия туризма на экономику, выделение туристских районов, важность развития инфраструктуры.

Во время Второй мировой войны исследования в области туризма практически не велись, потому что большинство стран были задействованы в военной компании.

После войны была возобновлена исследовательская работа в области туризма. Основными вопросами в изучении туризма становятся вопросы экономической тематики, миграционные процессы. Во второй половине XX в. интенсифицировалась разработка научных подходов к оценке природных ресурсов для туристских целей, выявлению перспективных районов для развития туризма, изучаются изменения свойств территории под влиянием туризма, разрабатываются типологии территориальных систем туризма.

Большая заслуга в исследовании туризма принадлежит советским географам. Следует отметить, что такая работа до 60-х годов XX в. ими не проводилась. В СССР, начиная с 60-х годов, туризм стал рассматриваться как сфера деятельности, позволяющая удовлетворять рекреационные потребности населения страны в целях восстановления трудоспособности. Возникло научное направление, изучающее рекреационные ресурсы, состав, структуру и функционирование территориальных рекреационных систем, свойства рекреационных территорий – «рекреационная география». География стала изучать рекреационные ресурсы, социально-экономические предпосылки туризма, его экономическое значение, вопросы взаимодействия природы и рекреации. В рамках рекреационной географии изучался рынок туризма, рекреационный спрос и рекреационные потребности.

Все большее внимание географии туризма как самостоятельной научной дисциплине, изучающей предпосылки развития данного явления, процессы формирования и использования туристских территорий, вопросы территориальной организации туризма, соотношения туристских явлений и связанных с ними процессов, стало уделяться в последние десятилетия XX века. Особенно заметно это стало проявляться в 90-е годы, когда география туризма начала рассматриваться как

самостоятельная отраслевая наука. В это время появилось большое количество литературы, посвященной вопросам экономики и социального развития туризма, в которой определяется его роль и место в национальной экономике.

В конце XX начале XXI ст. исследователи-географы проявляют повышенный интерес к туристскому потенциалу и сфере туризма в малых и средних городах, продолжается изучение разного рода экономических воздействий туризма. Не утратили своей актуальности изучение и оценка туристско-рекреационных ресурсов. Особенно актуальными является изучение районообразующих признаков и методологии районирования, этапов и условий рекреационного районообразования. Значительное внимание уделяется изучению методологии и методике туристско-географических исследований, методам анализа туристского пространства. Становятся более заметными такие направления исследований, как особенности туристского восприятия географического пространства, закономерности пространственного поведения туристов, геокультурологические аспекты туристской и рекреационной деятельности [3, с.88–89].

По мере того как туризм становится более разнообразным, несет большие эффекты различного рода увеличивается число географических исследований.

Обширная и разносторонняя тематика исследований туризма географами должна опираться на прочную методологическую базу. В географических исследованиях данного феномена наиболее используемыми являются подходы: территориальный, комплексный, исторический (временной), типологический, системный, деятельностный.

Территориальный подход заключается в учете сложных взаимосвязей между различными объектами и явлениями, находящимися на одной территории. Территория выступает в качестве арены жизнедеятельности человека и общества. С ней связаны процессы природопользования, образования геосистем, природных и антропогенных ландшафтов, территориальной организации общества, физико- и экономико-географического районирования, расселения населения, размещения производительных сил. Территория изучается на разных уровнях: глобальном, региональном, национальном, районном, локальном. В географических исследованиях туризма территориальный подход используется для изучения пригодности территории для занятий туризмом, в частности, отдельных его видов, воздействия туризма на территорию, а также для исследования пространственно дифференцированных туристского спроса и предложения туристских продуктов. Разрабатываются основы управления комплексными территориально организованными системами туризма. При этом в исследовании охватываются территории разного уровня – национального, регионального, локального, местного. Этот подход позволяет регулировать территориально-экономические процессы, связанные с туризмом.

Комплексный подход нацелен на установление оптимальной взаимосвязанности между элементами хозяйства определенной территории, при которой успешно выполняется основная хозяйственная функция (специализация). В социально-экономической географии его используют в рассмотрении территориально-производственных комплексов, экономических районов,

экономических зон, а также так называемых межотраслевых комплексов – промышленных, агропромышленных, инфраструктурных, непроизводственной сферы.

Сложная, многофакторная и многофункциональная природа туризма обуславливает необходимость осуществлять комплексный подход в туристских исследованиях. Учитывая комплексный характер туризма, его развитие в отраслевой структуре хозяйства как межотраслевого комплекса, данный подход является чрезвычайно актуальным в географических исследованиях. С его помощью исследуются вопросы структурной организации и функционирования туристского комплекса, решаются проблемы взаимодействия его хозяйственных элементов, пропорциональности и устойчивости развития и др.

Исторический (временной) подход позволяет проследить ход формирования и становления изучаемых явлений и процессов, познать тенденции и закономерности их развития, вскрыть временной аспект территориальных комплексов разных рангов, сочетание эволюционного и революционного путей, мобильности и инерционности. Без применения исторического подхода географам было бы значительно сложнее переходить от регистрации фактов, от функции описания к функции объяснения и характеристики. Динамичность развития туристской сферы, изменчивость многих ее характеристик предполагает использование временных трендов для выявления закономерностей и тенденций. Использование этого подхода необходимо при исследовании вопросов истории формирования и становления туризма как вида деятельности на разных исторических этапах, а также для выявления закономерностей и особенностей развития процесса географического исследования туризма.

Типологический подход применяется в территориальных исследованиях различных объектов при сопоставлении классификаций (группировок) и типологий. Этот подход связан с разработкой таких типологий, которые подмечают количественные различия пространственных объектов, и поиском характеризующих признаков и основополагающих критериев для этих типологий. Типология – важный инструмент для выявления территориальных, функциональных, организационных и др. закономерностей и различий. Типология в туризме позволяет структурировать и систематизировать многообразную туристическую деятельность, проводить упорядоченное описание и объяснение видов туризма, выработать условия и факторы рационального размещения объектов, сопоставлять параметры развития различных видов туризма и др.

При **системном** подходе каждый объект рассматривается как сложное образование, состоящее из различных структурных частей, взаимодействующих между собой. Основным понятием системного подхода стало понятие «территориальная система». Данное понятие, как и системный подход в настоящее время являются наиболее актуальными в географических исследованиях туризма. Это связано с его системной организацией, сложностью структуры и связей, возникающих при взаимодействии различных элементов туристского комплекса.

Системный подход предполагает выявление элементов, образующих организационные и территориальные туристские системы, позволяет выявлять

содержание и направление внутренних и внешних связей туристских комплексов, изучать свойства и характеристики их элементов.

В исследованиях отдельных видов туризма (например, культурного) географами используются научные подходы, являющиеся приоритетными в других областях знания. Так, чрезвычайно важным и актуальным является использование **деятельностного (поведенческого)** научного подхода. Этот подход позволяет выявить мотивы различных видов туристской деятельности, их структуру, дает возможность изучить различные аспекты и элементы сегмента рынка потребителей туристских услуг.

В географических исследованиях туризма к числу новых можно отнести **рекреационно-географический подход**, который основан на характеристике природно-ландшафтных и культурно-исторических туристских ресурсов, сложившихся маршрутов и видовой специализации туризма.

Кроме указанных, важным научным подходом в изучении туризма географами является **экологический**, позволяющий выявить и исследовать связи, существующие между туристской деятельностью и окружающей ее средой, разработать систему контроля за изменением окружающей среды под влиянием туризма, прогнозировать последствия воздействия туристской деятельности на окружающую среду, оптимизировать среду в функционирующих и создаваемых туристских территориальных системах.

Названные выше подходы не исчерпывают всей совокупности средств исследования, способов сбора информации, систематизации, обработки и представления информации, которые используются в географических исследованиях туризма. Большинство из них используются в различных сочетаниях, в т.ч. с другими методами географических исследований и методами других наук.

ВЫВОДЫ

В настоящее время туризм развивается стремительными темпами, оказывает значительное влияние на экономическое, социальное и культурное развитие общества, размещение и расселение населения, окружающую среду.

Туризм – это объект мультидисциплинарных исследований, поэтому, активно вовлекается в процесс внешней интеграции в пределах междисциплинарных комплексов наук. В географических исследованиях туризма наиболее востребованными являются территориальный, комплексный, исторический (временной), типологический, системный, деятельностный (поведенческий) подходы и описательный, сравнительно-географический, картографический, конструктивный, количественные методы. Важным аспектом актуализации изучения туризма географией является ее методологическая интеграция с другими областями знания и разработка новых исследовательских подходов.

Список литературы

1. Фёдорова И.Л. Географическое исследование культурно-познавательного туризма в приграничном регионе / И.Л. Фёдорова // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития : сб. материалов междунар. науч. конф. (Ростов-на-Дону, 4–8 мая 2010) : ред. А. Г. Дружинин [и др.]. – Ростов-на-Дону : Изд-во Южного федерального ун-та, 2010. – С. 453–456.

2. География туризма : учебник / [кол. авторов] ; под. ред. А.Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
3. Веденин А.Ю. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территории / А.Ю. Веденин // Изв. РАН. Сер. географическая. – 1998. – № 4. – С. 88–89.

Федорова І. Л. Проблема формування географічних підходів до дослідження / І.Л. Федорова // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Географія. – 2011. – Т.24 (63). – № 2, ч. 2 – С. 333-338.

У статті актуалізуються важливі питання формування географічних підходів до дослідження туризму. Характеризується процес формування тематики географічних досліджень туристської діяльності. Розкриваються основні підходи до дослідження туризму географічною наукою.

Ключові слова: туризм, географічні підходи, географічні дослідження туризму

Fiodorova I. L. Problem of formation of geographical approaches to tourism research / I. L. Fiodorova // Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University. – Series: Geography. – 2011. – Vol. 24 (63). – № 2, p. 2 – P. 333-338.

In article the important questions of formation of geographical approaches to tourism research are staticized. Process of formation of subjects of geographical researches of tourist activity is characterised. The basic approaches to research of tourism by a geographical science reveal.

Keywords: tourism, geographical approaches, geographical researches of tourism

Поступила в редакцію 08.04.2011 г.