

УДК 338.4

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. СЕВАСТОПОЛЯ

*Каширина Е. С.<sup>1,2</sup>, Журавлева И. В.<sup>3</sup>, Шабалина Н. В.<sup>2,3</sup>*

<sup>1</sup>*Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, Российская Федерация*

*E-mail: e\_katerina.05@mail.ru,*

<sup>2</sup>*Севастопольский государственный университет, Институт развития города, г. Севастополь, Российская Федерация*

*E-mail: ivzhuravleva@sevsu.ru,*

<sup>3</sup>*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Российская Федерация*

*E-mail: natshab@yandex.ru*

В статье рассматривается современное состояние туристского рынка г. Севастополя и тенденции его развития в период 2015—2019 гг. Приводится анализ региональной индустрии туризма в разрезе секторов: сектор размещения, сектор турагентов и туроператоров, сектор транспорта и сектор питания. Доказано, что индустрия туризма Севастополя активно развивается. Рост туристского потока в г. Севастополе составил с 2015 по 2019 гг. почти 60%, количество ночевки в коллективных средствах размещения увеличилось в 2,7 раз. Отмечается тенденция развития детского туризма, о чем свидетельствует увеличение числа детских оздоровительных лагерей и их посещения. Рост за период 2015—2017 гг. составил 60%. Определено, что наиболее уязвимым сегментом индустрии туризма Севастополя является сектор туроператоров, число которых снизилось до нескольких предприятий. Рост рынка обеспечивается, главным образом, сегментом гостиниц. Несмотря на рост большинства показателей развития туристского рынка, роль туризма в экономике города незначительная. Туристские услуги занимают небольшую долю в сфере услуг города Севастополя согласно данным официальной статистики: туризм формирует всего лишь 4,6% ВРП региона. Вместе с тем, необходимо отметить важную роль туризма в формировании других секторов экономики, особенно смежных — сектора питания, сектора развлечений и даже строительной отрасли.

**Ключевые слова:** туризм, региональное развитие, туристский рынок, гостиница, Крымский полуостров, Севастополь

### ВВЕДЕНИЕ

Туризм, как межотраслевой комплекс, участвует в формировании валового продукта на региональном и национальном уровнях. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации увеличилась с 2,9% в 2011 г. до 3,4% в 2016 г. и 3,9% в 2018 г. [1] Анализ современного состояния туризма в России показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично.

Развитие внутреннего туризма является одной из приоритетных задач государственной политики. Росту интереса к российским туристским центрам способствовали крупные событийные мероприятия — Олимпиада в Сочи в 2014 г. и Чемпионат мира по футболу, прошедший в 18 городах страны в 2018 г. Внутренний турпоток неравномерно распределен по регионам РФ. Традиционно, лидерами по приему туристов являются столичные города Москва и Санкт-Петербург, а также курортный Краснодарский край. Необходимо отметить рост популярности Севастополя среди российских туристов [2, 3, 4].

Цели исследования — анализ современного состояния туризма в г. Севастополе и тенденции его развития.

### ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Севастопольский регион отличается разнообразием туристско-рекреационных ресурсов и привлекательностью для отдыха. Севастополь расположен на берегу Черного моря с береговой линией протяженностью более 150 км, песчаными и галечными пляжами. Разнообразие природных условий обеспечивается наличием гор и лесов, степных равнин, прибрежных редколесий. Регион богат объектами историко-культурного наследия и историческими событиями. В административных границах города сохранились античные памятники Херсонеса Таврического, средневековые крепости Каламита (Инкерман) и Чембало в Балаклаве. Важнейшим событием в истории России, произошедшим на территории современного Севастополя, было крещение князя Владимира в средневековом Херсоне (Херсонесе) в 988 г. История присоединения Крыма к Российской Империи отражена в серии памятников и оборонительных сооружений: памятники Ф. Ф. Ушакову, А.В. Суворову, Екатерининская миля и др. Значительный исторический пласт связан с событиями Восточной (Крымской) войны 1853–1856 гг. и обороной Севастополя 1854–1855 гг.: историко-мемориальные комплексы 4-го бастиона (Исторический бульвар), Малахова кургана и многочисленные памятники участникам и событиям обороны. Во время Великой Отечественной войны (ВОВ) героическая оборона Севастополя продолжалась 250 дней (1941–1942 гг.) Событиям ВОВ посвящены мемориальный комплекс «Сапун-гора», музейный комплекс 35 береговой батареи и памятники, напоминающие о военных событиях. За подвиг во время Великой отечественной войны город удостоен звания город-герой [5].

Ежегодно в городе проводятся крупные событийные мероприятия: День флота (последнее воскресенье июля), Парад Победы (9 мая), Байк-шоу (август), ZB Fest (август), военно-исторический фестиваль (сентябрь), День города (июнь), Парусная регата и др.

Туризм, как межотраслевой комплекс, включает деятельность турфирм, гостиниц и других средств размещения (санатории, кемпинги, базы отдыха и др.), предприятий питания, транспорта, развлечений.

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания формирует 4,6% валового регионального продукта (ВРП), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений 1,8% ВРП (2017 г.). Необходимо отметить, что роль этих секторов в ВРП увеличивается — доля гостиниц и предприятий общественного питания еще в 2016 г. составляла 4,2%, а доля деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений — 1,3% [6].

Туристские услуги теснейшим образом связаны с показателями туристского потока. Объем туристского потока на региональном уровне, в том числе в городе Севастополе, не может быть оценен точно ввиду отсутствия учета всех прибывающих и выезжающих из региона. При этом необходимо отметить, что турпоток на территорию Крымского полуострова, включающий два субъекта (Республика Крым и город Севастополь), может быть оценен достаточно точно, что

обусловлено его географическим положением. Полуизолированное положение Крыма определяет ограниченное число способов прибытия — морская переправа, а с 2019 г. мост через Керченский пролив, прибытия в аэропорт Симферополь и прибытия через пограничные пункты пропуска с Украиной на севере полуострова.

За период 2015–2019 гг. отмечается общий рост турпотока на Крымский полуостров (рис. 1).

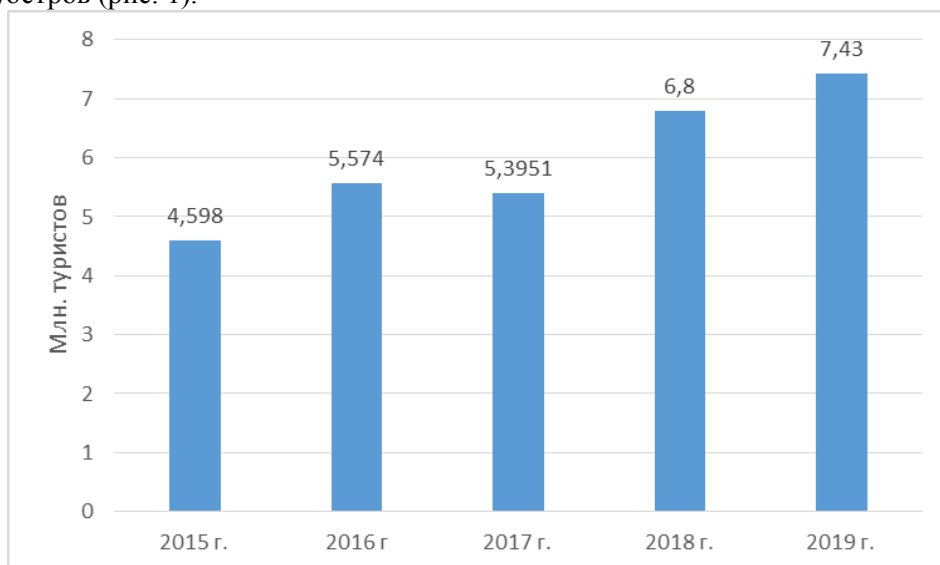


Рис. 1. Динамика турпотока на Крымский полуостров, 2015—2019 гг. [1]

По данным Министерства туризма и курортов Республики Крым, объем туристского потока на полуостров в 2015 г. составил 4,598 млн, а в 2019 г. — 7,43 млн, что на 2,8 млн или 61% выше, чем в 2015 г. [7]. Указанные прибытия распределяются между Республикой Крым и городом Севастополем.

Косвенным показателем величины турпотока является количество посещений основных достопримечательностей. Так, в коллективных средствах размещения Севастополя в 2016 г. остановились 323 тыс. туристов, в 2019 г. — 741 тыс. туристов, т. е. рост составил более, чем в 2 раза [6]. Однако, с однодневными поездками город посетило гораздо больше туристов, о чем свидетельствует показатели посещения музеев Севастополя. В 2016 г. в историко-археологическом музее-заповеднике «Херсонес Таврический» побывали свыше 1,1 миллиона человек, что позволило музею войти в ТОП-10 самых популярных музеев России (4-ое место после Казани, Великого Новгорода и Владимира). В 2017 г. музей посетило 900 тыс. человек, но в 2019 г. число посещений музея достигло 1,12 млн чел. В 2019 г. количество посетителей Севастопольского военно-исторического музея-заповедника составило более 500 тыс. чел. Посещаемость Севастопольского музея-заповедника с открытыми экспозициями достигла более 1 млн 140 тыс. чел., в том числе детей — более 280 тыс. чел. [8]

Обобщая различные данные, в 2019 г. можно оценивать турпоток в Севастополь на уровне не менее 1 млн в год.

Современное туристское предложение Севастополя и Республики Крым

старается учитывать новейшие тенденции и тренды туристского рынка.

Тренды развития туристской отрасли, учет которых — условие обеспечения конкурентоспособности региона на рынке туристских услуг в долгосрочной перспективе — определяются, как:

- ускоренный, по сравнению с другими отраслями, рост сферы туризма и ее социально-экономический эффект;
- изменения мотивов путешествующих лиц;
- структурные изменения в освоении туристско-рекреационных территорий;
- информатизация и цифровизация туристско-рекреационной сферы.

В соответствии с научными подходами и социологическими исследованиями, проведенными в рамках комплексной экспедиции Русского географического общества в г. Севастополь и Республику Крым в 2015–2017 гг., наиболее распространенными мотивами туристско-рекреационной деятельности в настоящее время являются:

- возможность отдохнуть на побережье, сменить обстановку, отключиться от обычной жизни;
- желание провести время с семьей, детьми;
- соприкоснуться с природой;
- поиск романтики, приключений, мобильные путешествия;
- изучение исторического прошлого территории;
- занятия спортом, оздоровление, концепция здорового образа жизни;
- оздоровление и лечение;
- расширение кругозора, получение новых знаний и навыков;
- формирование и развитие социальных контактов.

Так, около 1/3 гостей г. Севастополя выбирают регион с целью пляжного отдыха. Второе место по популярности мотивов поездок (около 25%) — знакомство с культурой и историей территории.

Основные формы туристско-рекреационной деятельности, ведущие к изменению структуры туристских поездок:

- дробление отпускного периода;
- развитие «нишевых» направлений в туризме (MICE — туризм, гастрономический, винный, событийный, сельский, экологический и т. д.);
- популярность программ ЗОЖ, реабилитации и абилитации людей с ограниченными физическими возможностями;
- повышение мобильности путешественников за счет использования личных транспортных средств, популярности автотуризма, развития глэмпингов.

Еще один тренд, революция в туристской деятельности XXI века — цифровизация туризма, переход в on-line бронирование, покупка готовых туров, динамическое ценообразование, развитие мобильных приложений.

В настоящее время в Республике Крым и г. Севастополе есть определенные сложности с развитием цифровых технологий в туристской сфере, связанные, в первую очередь, с санкционным режимом территории. Развитие IT-сферы в г. Севастополе определяется руководством региона как одно из приоритетных

направлений, на которых основана программа социально-экономического развития города Севастополя и Республики Крым.

Индустрия гостеприимства — ключевое звено туристского сектора Севастополя. Сектор размещения представлен предприятиями различного типа: гостиницами, базами отдыха, пансионатами и др. Сектор размещения Севастополя активно развивается, о чем свидетельствует динамика прироста числа коллективных средств размещения и номерного фонда. На конец 2015 г. в городе было зарегистрировано 50 гостиниц и аналогичных средств размещения с общей вместимостью 6306 мест. В 2016 г. число гостиниц увеличилось до 100 объектов с общей вместимостью 4 793 мест. Число специализированных средств размещения за период 2015–2018 г. возросло с 7 до 34 объектов. В 2017 г. число коллективных средств размещения достигло 131 объекта с вместимостью около 11 тыс. мест, однако число гостиниц сократилось на 5 объектов (табл. 1).

Таблица 1.

Динамика основных показателей коллективных средств размещения, 2015—2018 гг. [6]

Наименование показателя / год	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2015/2018
<b>Число коллективных средств размещения</b>	57	112	131	121	2,12
в том числе: гостиницы и аналогичные средства размещения	50	100	95	87	1,74
специализированные средства размещения	7	12	36	34	4,86
<b>Число номеров, единиц</b>	2252	2227	3772	4240	1,88
в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1832	2031	1978	1774	0,96
в специализированных средствах размещения	420	196	1794	2466	5,87
<b>Число мест, тыс.</b>	8798	6125	10960	10787	1,22
в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	6303	4803	4579	3944	0,62
в специализированных средствах размещения	2492	1322	6381	6843	2,74

1) По юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (кроме микропредприятий)

2) С 2016 г. с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей.

Как видно из статистических данных, число коллективных средств размещения в Севастополе за 3 года увеличилось в 2,1 раза, главным образом, за счет ввода специализированных средств размещения. Соответственно, увеличилось и число номеров — в 1,88 раз, причем в специализированных средствах размещения число номеров возросло в 5,87 раз. Резкий рост числа гостиниц (в 2 раза) между 2015 и 2016 гг. при незначительном приросте номерного фонда (на 10%) свидетельствует о том, что новые объекты представлены малыми отелями. К 2018 г. часть отелей закрылись или были переведены в другую категорию — число гостиниц и аналогичных средств

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. СЕВАСТОПОЛЯ

размещения в городе снизилось со 131 объекта в 2017 г. до 87 — в 2018 г.

При анализе данных заметна высокая динамика роста номерного фонда специализированных средств размещения, что обусловлено переходом в правовое поле крупных объектов (главным образом, оформление в переходный период детских лагерей) и введение в эксплуатацию новых корпусов существующих предприятий. Так, в 2014 и 2018 гг. введены новые корпуса на турбазе им. А. В. Мокроусова.

Крупнейшими объектами размещения являются гостиницы «Севастополь», «Крым», «Украина», «Аквамарин», «Атлантика», турбаза «Севастополь», база отдыха «Любморье», турбаза им. Мокроусова. Большую роль играют мини-отели и гостевые дома: Дельта, Адмирал, Гомер, Никита, Мыс и другие со средним фондом в 15–30 номеров.

Важным критерием развития индустрии гостеприимства является качество предоставляемых гостиничных услуг. По данным Федерального перечня туристских объектов процедуру классификации прошли 27 предприятий размещения: «Аквамарин» (4\*), Атлантика (3\*), «Вилла Венеция» (3\*), «Зюйд» (3\*), «Севастополь» (3\*), «Гомер» (без звезд), мотель «Листригон» (без звезд) и др. [9]

Одной из характеристик турпотока является численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения (табл. 2).

Таблица 2.

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения,  
2015–2018 гг. [6]

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2015/2018
1	2	3	4	5	6
<b>Число ночевок</b>	340739	453484	1302121	988167	2,90
в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	274715	400117	740700	404378	1,47
в специализированных средствах размещения	66024	53367	561421	583789	8,84
<b>Численность размещенных лиц — всего, человек</b>	98944	126682	179300	167738	1,69
в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	89980	119734	144036	94299	1,05
в специализированных средствах размещения	8964	6948	35249	73509	8,20
<i>Из общей численности размещенных лиц:</i>					
численность размещенных граждан России, человек	95402	122350	174100	162477	1,70

Продолжение таблицы 2.

1	2	3	4	5	6
в том числе:					
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	86504	115402	138983	89684	1,03
в специализированных средствах размещения	8898	6948	35100	72793	8,18
иностранцев граждан	3542	4332	5200	5261	1,46
в том числе: в гостиницах и аналогичных средствах размещения	3476	4332	5053	4545	1,31
в специализированных средствах размещения	66	-	200	716	10,85
<b>Доходы от предоставляемых услуг, тыс. рублей</b>	913967,1	1092235,7	1210586,0	1482006,0	1,62
в том числе: гостиниц и аналогичных средств размещения	764212	1018449,2	889199,0	881356,6	1,15
специализированных средств размещения	149755	73786,5	321387,1	600650,0	4,01

За рассматриваемый период увеличились все приведенные показатели развития гостиничного сектора. Максимальный рост отмечен для показателя численности иностранных граждан, размещенных в специализированных средствах размещения — более чем в 10 раз.

В городе осуществляют деятельность 8 детских оздоровительных учреждений [6]. В 2017 г. число оздоровительных лагерей (ДОЛ) увеличилось до 10 объектов: «ДОЛ-Нахимовец» (с. Орловка), «ДОЛ-Прибой» (пгт Кача), «Радость» (пос. Любимовка), «Алькадар» (пос. Любимовка), «Ласпи» (бухта Ласпи), «Атлантика» (с. Передовое), «Звёздный берег» (с. Орловка), детское учреждение отдыха и оздоровления детей «Атлантус» (с. Орловка), оздоровительный комплекс «Чайка» (Батилиман), ДОЛ «Горный» (с. Колхозное).

Отмечается рост популярности детских оздоровительных лагерей. По итогам 2015 г. детские лагеря посетили 7 492 ребенка, в 2016 г. — 8 150 детей, в 2017 г. — 9 242 ребенка [6]. За три года рост показателя составил 23%.

Для индустрии гостеприимства характерна чрезвычайно высокая сезонность. Подавляющее большинство объектов размещения туристов работают исключительно в период с мая по сентябрь и не являются юридическими лицами и/или индивидуальными предпринимателями — исполнителями услуги средств размещения.

Число ресторанов и заведений питания в 2015 г. достигало 410 единиц. Сектор питания — один из самых разнообразных по типам предприятий. Ведущая роль в секторе питания принадлежит ресторанам. В городе представлены региональные сетевые рестораны — Piccolino, Челентано, СНІК & СНІК. Среди национальных ресторанов имеются заведения крымскотатарской, восточной, итальянской,

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. СЕВАСТОПОЛЯ

кавказской, греческой, тайской, японской кухни. Широкой популярностью пользуются рестораны морепродуктов — «Балаклава», «Избушка рыбака», «Маринара», «Баркас», «Пиратская харчевня», «Black sea» и др. Специализированные винные рестораны — это Шампанерия, Wine room. Также, рестораны организуют дегустации вин и других алкогольных напитков.

Дополняются гастрономический сегмент событийные мероприятия — фестивали, такие как «Крым на тарелке», «Winefest».

Гостиницы и рестораны участвуют в формировании регионального рынка труда. В гостиницах и ресторанах занято 1 057 тыс. чел., что составляет 1,4 % от среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности в 2016 г. [6].

На конец 2014 г. в городе было зарегистрировано 23 туристские фирмы, из которых 16 занимались турагентской деятельностью. Столь небольшое количество турфирм объясняется переходным периодом и связанной с ней необходимостью перерегистрации предприятий. В 2016 г. количество турфирм увеличилось в 4,5 раза [1]. Средняя численность работников туристских фирм, включая внешних совместителей и работников несписочного состава, насчитывала 439 человек (табл. 3).

Таблица 3.

Основные показатели сектора туроператоров и турагентов г. Севастополя,  
2015–2018 гг. [6]

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Средняя численность работников (вкл. совместителей и работников несписочного состава) — всего, чел.	302	-	439	255	н/д
Число туристских фирм — всего, единиц, в т.ч.	23	63	93	81	79
туроператорской деятельностью	н/д	н/д	2	2	4
туроператорской и турагентской деятельностью	6	12	22	28	24
турагентской деятельностью	16	35	43	52	51
экскурсионной деятельностью	1	16	26	н/д	н/д

Как видно, число турфирм в городе постепенно сокращается — с 93 в 2016 г. до 79 в 2018 г. Крупнейшими турфирмами Севастополя являются «Ласпи», «Кандагар», «Турэтно», «Рэдирест». Турфирмы города занимаются приемом туристов в



Севастополе и Крыму, а также организаций выездного отдыха крымчан. Более половины севастопольских турфирм занимаются только турагентской деятельностью.

Транспортная инфраструктура города представлена воздушным, железнодорожным, автомобильным, морским транспортом. Однако, транспорт и логистика являются «узкими» местами в организации туристских прибытий в Крым. Так, из общего числа прибывших в Крым отдыхающих в 2014 г. большая часть использовали железнодорожный транспорт. К 2015–2016 гг. подавляющее большинство туристов прибывали авиационным транспортом. Также, значительная доля туристов прибывали автотранспортом в т.ч. через Керченскую паромную переправу, затем — через Крымский мост. С открытием железнодорожного моста только за 2019 г. по нему прибыло 6 тыс. человек (табл. 4).

Таблица 4.  
Распределение турпотока в Крым по видам транспорта, % [7]

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2019 г.
авиатранспорт	10	29	44	41	28
автомобильный через паромную переправу		31	39	42,5	-
железнодорожный	66	40			6
автомобильный	24		17	16,5	66
в т.ч. через государственную границу РФ с Украиной					15

Как видно, с открытием автомобильного и железнодорожного сообщения по Крымскому мосту значительная часть (72%) прибытий на Крымский полуостров осуществляется именно этим способом. При этом, снижается доля авиатранспорта с 41 до 28%.

Объем рынка туристских услуг Севастополя в 2015 г. составил 247,9 млн руб., что в 3,5 раза выше аналогичного показателя предыдущего года. Однако, в 2016 г. объем рынка резко снизился — в 2,5 раза, достигнув 102,1 млн руб. (рис. 2) Несмотря на рост объемов туристских услуг, по состоянию на 2018 г. показатель не достиг уровня 2015 г. На туристские услуги в 2015 г. приходилось 1,2% от всего объема платных услуг населению. К 2018 г. доля туристских услуг составила всего 0,6%, что обусловлено значительным ростом других услуг, в частности, бытовых [6]. В 2019 г. доля туристских услуг увеличилась до 0,7%, но является крайне низкой. Ведущими рынками для города в 2015 г. являлись коммунальные, образовательные и медицинские услуги; в 2016–2018 гг. — бытовые, жилищные и коммунальные.

Объем рынка услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015 г. в г. Севастополе составил 779,4 млн руб. Рынок гостиничных услуг увеличился в 4,6 раз по сравнению с 2014 г. За 2016 г. объем рынка гостиничных услуг города достиг 1 418 млн рублей [6]. Рост рынка по сравнению с 2015 г. составил около 50%.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г. СЕВАСТОПОЛЯ

В 2016 г. на услуги гостиниц в городе приходилось 4,7% от всего рынка услуг. При этом, доля услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014 г. составляла 7,3 %, в 2018 г. — уже 4,3% [6].

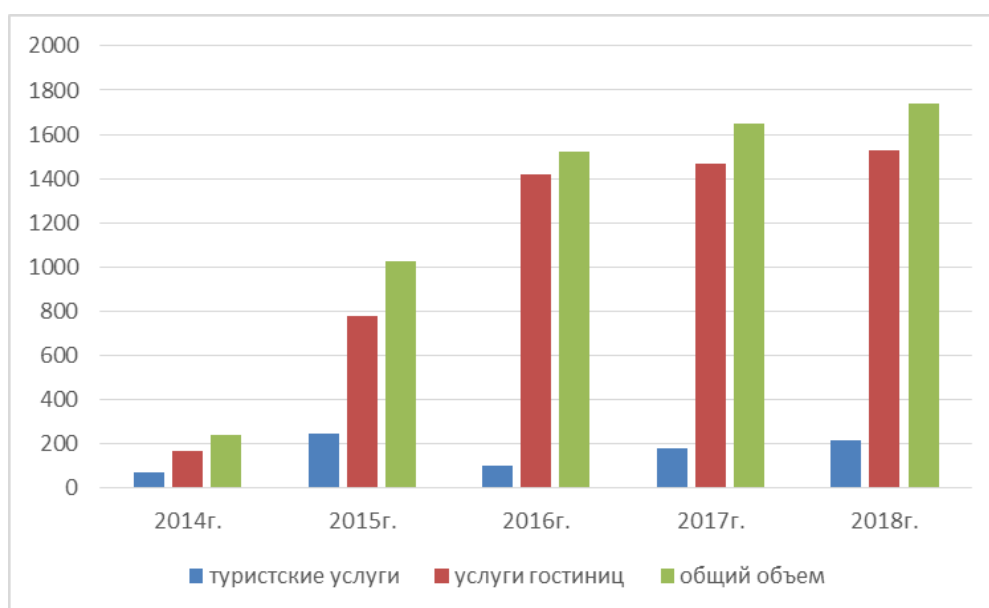


Рис. 2. Объем туристских и гостиничных услуг в г. Севастополе, 2014–2018 гг., млн руб. [6]

Как видно, общий объем рынка туристских и гостиничных услуг непрерывно увеличивался за период 2014—2018 гг., в основном, за счет значительного прироста гостиничных услуг.

Доля санаторно-оздоровительных услуг в городе крайне низкая: в 2018 г. показатель вырос до 71,7 млн руб. или 0,2% от рынка услуг города [6].

### ВЫВОДЫ

Индустрия туризма Севастополя — это сложный межотраслевой комплекс, который представлен различными предприятиями, представляющими сектора размещения, питания, транспорта, развлечения и сектор турфирм (туроператоров и турагентов).

Доказано, что индустрия туризма Севастополя активно развивается. Рост туристского потока в г. Севастополе составил с 2015 по 2019 гг. почти 60%, количество ночевков в коллективных средствах размещения увеличилось в 2,7 раз. В структуре туристского предложения выделяются востребованные сегодня и перспективные с точки зрения спроса виды туризма, оздоровления и отдыха.

Определено, что наиболее уязвимым сегментом индустрии туризма Севастополя является сектор туроператоров, число которых снизилось до нескольких предприятий. Рост рынка обеспечивается, главным образом, сегментом

гостиниц.

Отмечается тенденция развития детского туризма, о чем свидетельствует увеличение числа детских оздоровительных лагерей и их посещения. Рост за период 2015—2017 гг. составил 60%.

Несмотря на рост большинства показателей развития туристского рынка, роль туризма в экономике города низкая. Туристские услуги занимают незначительную долю в сфере услуг города Севастополя согласно данным официальной статистики: туризм формирует всего лишь 4,6% ВРП региона. Вместе с тем, необходимо отметить важную роль туризма в формировании других секторов экономики, особенно смежных — сектора питания, сектора развлечений и даже строительной отрасли.

### Список литературы

1. Официальный сайт Ростуризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.russia-tourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rtf-2018/> (дата обращения: 12.01.2020).
2. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Крымского федерального округа / В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина, Т. М. Валькова, Н. И. Тульская // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 40–44.
3. Современное состояние и перспективы развития ТРК Российской Федерации / Т. М. Валькова, В. И. Кружалин, К. В. Кружалин, Н. В. Шабалина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия Естественные науки. 2019. № 2. С. 9–29.
4. Яковенко И. М., Строчкова Н. В. Туристско-рекреационный комплекс Республики Крым: пять лет в составе России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 101–114.
5. Туристско-рекреационное районирование Севастополя / Т. М. Валькова, С. Р. Тюфанов, Е. С. Каширина, И. Л. Прыгунова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Естественные науки». 2019. Т. 2. С. 132–143.
6. Статистический ежегодник города Севастополя. 2018: Стат. сб. / Крымстат-Севастополь, 2019. 307 с.
7. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index> (дата обращения: 12.01.2020).
8. Отчет о деятельности Севастопольского военно-исторического музея-заповедника за 2019 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sevmuseum.ru/wp-content/uploads/2019/12/%.pdf> (дата обращения: 15.12.2019).
9. Федеральный перечень туристских объектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn---7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> (дата обращения: 12.01.2020).

### TOURISM MARKET DEVELOPMENT TRENDS IN SEVASTOPOL

*Kashirina E. S.,<sup>1,2</sup> Zhuravleva I. V.,<sup>2</sup> Shabalina N. V.<sup>2,3</sup>*

<sup>1</sup>*Branch of M.V. Lomonosov Moscow State University in the city of Sevastopol, Sevastopol, Department of natural sciences, Faculty of Geography, Sevastopol, Russia*

*E-mail: e\_katerina.05@mail.ru*

<sup>2</sup>*Sevastopol State University, City Development Institute, Sevastopol, Russia*

*E-mail: ivzhuravleva@sevsu.ru*

<sup>3</sup>*M.V. Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography, Department of the recreational geography and tourism*

*E-mail: natshab@yandex.ru*

The article discusses the current state of the tourist market in Sevastopol and its development trends in the period 2014-2019.

The development of domestic tourism is one of the priorities of the state policy. Domestic tourist traffic is unevenly distributed across the regions of the Russian Federation. Traditionally, the leaders in receiving tourists are the capital cities of Moscow, Saint Petersburg and the resort Krasnodar territory. It is necessary to note the growing popularity of Sevastopol among Russian tourists.

The purpose of the research is to analyze the current state of tourism in Sevastopol and its development trends.

Sevastopol region is characterized by a variety of tourist and recreational resources and attractiveness for recreation. The analysis of the regional tourism industry in the context of sectors: the accommodation sector, the sector of travel agents and tour operators, the transport sector and the food sector.

According to our estimates, in 2019, it is possible to estimate the tourist flow to Sevastopol at the level of at least 1 million people per year.

The hospitality industry is a key link in the tourist sector of Sevastopol. The accommodation sector is represented by various types of enterprises: hotels, recreation centers, boarding houses, etc. The placement sector of Sevastopol is actively developing, as evidenced by the dynamics of growth in the number of collective accommodation facilities and the number of rooms.

The number of collective accommodation facilities in Sevastopol has increased 2.1 times in 3 years, mainly due to the introduction of specialized accommodation facilities. Accordingly, the number of rooms increased by 1.88 times, and the number of rooms in specialized accommodation facilities increased by 5.87 times. The new facilities are mainly represented by small hotels.

It is proved that the tourism industry of Sevastopol is actively developing. The growth of tourist flow in Sevastopol amounted to almost 60% from 2015 to 2019, the number of overnight stays in collective accommodation facilities increased 2.7 times. There is a trend in the development of children's tourism, as evidenced by the increase in the number of children's health camps and their visits. The growth for the period 2015-2017 was 60%. It is determined that the most vulnerable segment of the tourism industry in Sevastopol is the sector of tour operators, the number of which has decreased to several enterprises. The growth of the market is mainly driven by the hotel segment. Despite the growth of most indicators of the development of the tourist market, the role of tourism in the city's economy is low. Tourist services occupy a small share in the service sector of the city of Sevastopol according to official statistics: tourism forms only 4.6% of the region's GRP. At the same time, it is necessary to note the important role of tourism in the formation of other sectors of the economy, especially related ones — the food sector, the entertainment sector and even the construction industry.

**Keywords:** tourism, regional development, tourist market, hotel, Crimean

### References

1. Oficialnyj sajt Rosturizma (Official website of the Federal tourism Agency) [Electronic resource]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/> (reference date:

- 12.01.2020) (in Russian).
2. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya turistsko rekreacionnogo kompleksa Krymskogo federalnogo okruga (Current state and prospects of development of the tourist and recreational complex of the Crimean Federal district) V. I. Kruzhalin, N. V. SHabalina, T. M. Valkova, N. I. Tulsckaya. Vestnik Nacionalnoj akademii turizma. 2015. № № 4 (36). pp. 40–44. (in Russian).
  3. Valkova T., KruzhalinV., KruzhalinK., Shabalina N. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya turistsko rekreacionnogo kompleksa Rossijskoj Federacii (Current state and prospects for the development of the Russian tourist and recreation complex). Bulletin of the Moscow Regional State University, Series: Natural Sciences, 2019. no. 2. pp. 9–29. (in Russian).
  4. Yakovenko I., Strachkova N. Turistsko rekreacionnyj kompleks Respubliki Krym pyat let v sostave Rossii (Tourist and recreational complex of the Republic of Crimea: Five years in Russia). Bulletin of the Moscow Regional State University, Series: Natural Sciences, 2019, no. 2, PP. 101–114. (in Russian).
  5. Turistsko-rekreacionnoe rajonirovanie Sevastopolya (Tourist and recreational zoning of Sevastopol) T.M. Valkova, S. R. Tyufanov, E. PP. Kashirina, I. L. Prygunova. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya Estestvennye nauki. 2019. T. 2. pp. 132–143. (in Russian).
  6. Statisticheskij ezhegodnik goroda Sevastopolya 2018 Statisticheskij sbornik (Statistical Yearbook of the city of Sevastopol. 2018: a Statistical compendium.) Simferopol: Krat.stat.sb. Krymstat. 2019. 307 p. (in Russian).
  7. Oficialnyj sajt Ministerstva kurortov i turizma Respubliki Krym (Official website of the Ministry of resorts and tourism of the Republic of Crimea) [Electronic resource]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index> (reference date: 12.01.2020). (in Russian).
  8. Otchet o deyatelnosti Sevastopolskogo voenno istoricheskogo muzeya zapovednika za 2019 god (Report on the activities of the Sevastopol military historical Museum-reserve for 2019) [Electronic resource]. URL: <http://sevmuseum.ru/wp-content/uploads/2019/12/%.pdf> (reference date: 15.12.2019). (in Russian).
  9. Federalnyj perechen turistskih obektov (Federal list of tourist attractions) [Electronic resource]. URL: <https://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bn--p1ai/> (reference date: 12.01.2020). (in Russian).

*Поступила в редакцию 14.10.2020 г.*