

УДК 910.27:311:908

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС В ИЗУЧЕНИИ ИГОРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ МАКАО (КНР)

Кайданский В.В., Даниленко Е.А.

Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Украина, Симферополь

В работе рассмотрены основные аспекты геоинформационного обеспечения характеристики игорно-развлекательных учреждений в туристском обслуживании. На примере мирового центра игорно-развлекательного туризма Макао (Китайская Народная Республика) выполнена современная характеристика основных игорно-развлекательных заведений, отражены существующие проблемы и выявлены перспективы их дальнейшего развития. На основе геоинформационной базы, отражающей данные об игорно-развлекательных учреждениях Макао, и подходов геоинформационного анализа сформирован тур, ориентированный на привлечение и обслуживание туристов из стран СНГ и Европейского региона.

Ключевые слова: Макао, отель, казино, джанкет, игорный бизнес, игорные заведения, азартные игры, развлечение, туризм, турист, тур.

ВЕДЕНИЕ

На фоне мирового кризиса необходимо повышать свою конкурентоспособность за счёт расширения профиля деятельности, предложения новых товаров и услуг и снижения их себестоимости. Эта работа призвана привлечь внимание к перспективности более тесной интеграции индустрии азартных развлечений и отрасли туристических услуг и показать все преимущества подобного сосуществования [1].

Ярким примером, подтверждающим вышеизложенное, является развитие игорно-развлекательного туризма на территории Макао (Китайская Народная Республика), уровень дохода от игорно-развлекательных заведений которого вот уже почти десять лет опережает даже такого лидера игорно-развлекательного бизнеса как Лас-Вегас. Туристский поток в Макао имеет положительную тенденцию роста и за последние пять лет увеличился вдвое и составляет почти 28 млн. человек. Эта тенденция автоматически позволяет рассматривать Макао не только как туристический центр Юго-Восточной Азии, а как мирового лидера в современной туристической деятельности. Именно феномену современного революционного развития индустрии игорно-развлекательного туризма и посвящена данная статья, направленная на изучение современных тенденций развития данного туристского направления на примере территории Макао.

Таким образом, **объектом исследования** данной работы выступает индустрия игорно-развлекательного туризма Макао.

Предмет исследования – крупнейшие казино и игорно-развлекательные заведения Макао.

Цель работы – изучить уровень развития игорно-развлекательного туризма на территории Макао.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие *задачи*:

- собрана, проанализирована и обобщена теоретическая информация по проблеме изучения индустрии игорно-развлекательного туризма;
- рассмотрены методические аспекты характеристики игорно-развлекательного туризма;
- собраны и обработаны статистические материалы, составлены таблицы и диаграммы для проведения расчетов и оценки развития;
- на основе ГИС-технологий и программно-технологического комплекса Arc View 3.2a были созданы геоинформационные базы данных, позволившие разработать картосхемы по оценке территориально-функциональных различий в деятельности игорно-развлекательных заведений Макао, и выявить основные тенденции развития игорно-развлекательного туризма мира в целом и Макао в частности;
- на примере одного из крупнейших игорно-развлекательных комплексов Макао Hard Rock Hotel & Casino выделены перспективы дальнейшего развития индустрии игорно-развлекательного туризма Макао.

В работе были применены следующие методы исследования: литературно-аналитический, системно-структурный, картографический, ГИС-моделирование, математико-статистического анализа.

Методологической основой для изучения проблемы послужили работы Папиряна Г.А., посвящённые экономическому аспекту туристической деятельности, Филиппа Котлера и Джона Боуэна рассказывающие о роли маркетинга в туризме, Жуковой М.А. о проблемах менеджмента в туристическом бизнесе. В ходе исследования использовались статистические данные Департамента туризма Макао и Ассоциации маркетинговых исследований Макао, а так же статистико-аналитическая информация игорно-развлекательного комплекса Hard Rock Hotel & Casino Macau.

Современный игорно-развлекательный туризм – это мощное направление в сфере оказания услуг с ежегодными многомиллиардными оборотами капитала. Индустрия игорно-развлекательного туризма располагает диверсифицированной функциональной и территориальной структурой, которая формирует мировые центры игорно-развлекательного туризма, такие как Лас-Вегас, Рино, Атлантик-Сити, Орландо, Монте Карло, Макао и т.д. В своем исследовании мы более подробно остановимся на азиатском рынке игорно-развлекательных услуг, несомненным лидером на котором является Макао [2].

На сегодня Макао является лидером в игорно-развлекательном туризме, задвигая на вторые позиции Лас-Вегас. Чтобы занимать лидирующие позиции Макао изобретательнее в вопросе инноваций, технологий, организации и обслуживании.

В Макао вкладывают инвестиции крупнейшие компании США, Гонконга, Австралии, Европы. Самые большие и популярные рекреационные комплексы на территории Макао принадлежат трем крупным американским компаниям 1) Las Vegas Sands (The Venetian Macao, Sands Macao, Four Seasons Hotel Macao); 2) Wynn Resorts (Wynn Macau; Encore at Wynn Macau); 3) MGM Resorts International (MGM Macau). Из крупнейших компаний Гонконга выделяется Galaxy Entertainment Group (Galaxy Macau Hotel, Okura Hotel и Banyan Tree Hotel); Star World Macau; Grand Waldo Hotel. Австралийский инвестор – компания Melco Crown Entertainment, ей

принадлежит один из крупнейших развлекательных центров Макао City of Dreams (Crown Towers Macau, Hard Rock Hotel и Grand Hyatt Macau) [4-8].

По доходам от игорного бизнеса Макао удалось впервые обогнать Лас-Вегас в 2002 году и с тех пор не уступать лидерства. С ежегодными игорными доходами больше чем \$30 миллиардов долларов США, Макао является крупнейшей игорной юрисдикцией в мире.

Основным местом расположения основных игорно-развлекательных заведений Макао являются его крупнейшие отели. На территории Макао находится 69 отелей, из которых на полуострове Макао 50 отелей это 72,5% и на территории островов 19 отелей (рис. 1, 2).

Наибольшая плотность расположения отелей приходится на сравнительно небольшую территорию – административный район Прихода Святого Лаврентия (юго-западная часть Макао). Большая часть отелей здесь представлена 3 звездами, что делает их более доступными для туристов, а также при их выгодном положении и близости к центральной части Макао, не лишает их возможности доступа к основным достопримечательностям и развлечения города.

Больше всего отелей расположено в центральной части Макао – административный район под названием Кафедральный приход. Здесь находятся крупные отели и представлены они в большей степени четырьмя и пятью звездами. Единновременно эта территория готова принять и разместить более 20 тыс. туристов (рис. 2). Это самый популярный район. В самом центре находится большое количество памятников культуры, различного рода развлечений и главных казино с их развлекательными программами и предложениями игры. Соответственно в этом районе представлены более комфортабельные отели, с высоким уровнем комфортности и готовности принять и удовлетворить потребности самых требовательных гостей.

Территория полуострова Макао под названием Приход Святого Антонио и Приход Святого Лазаря по большей степени являются жилыми районами Макао, соответственно здесь невысокая плотность отелей и развлекательных центров.

Второе место по популярности после п-ова Макао занимает искусственно созданная территория под названием Котай. На этой территории находятся главные курортно-развлекательные комплексы, на территории которых можно найти все виды развлечений и отдыха самого высокого уровня и угодить самым требовательным гостям. Игорно-развлекательные комплексы представлены в основном отелями 5 звезд.

Территория островов Тайпа и Колоан в сравнении с полуостровом Макао имеет достаточно большую территорию, но при этом относительно невысокую плотность расположения отелей. В основном они представлены отелями 4-5 звезд (рис. 2). Отели привлекают туристов различного рода предложениями, связанными с их размещением. Территория Тайпы весьма привлекательна спортивными развлечениями и соревнованиями, которых на территории п-ова Макао нет.

С 2002 года доходы от игрового бума в Макао, далеко опережают Лас-Вегас. В 2011 году Макао превысил \$ 30 млрд. дохода, что в три раза больше, чем в Лас-Вегасе и Атлантик-Сити вместе взятые. Аналитическая компания PricewaterhouseCoopers прогнозирует, что валовой игорный доход Макао удвоится еще раз к 2015 году (США \$ 62,2 млрд) (рис. 3) [4-8].

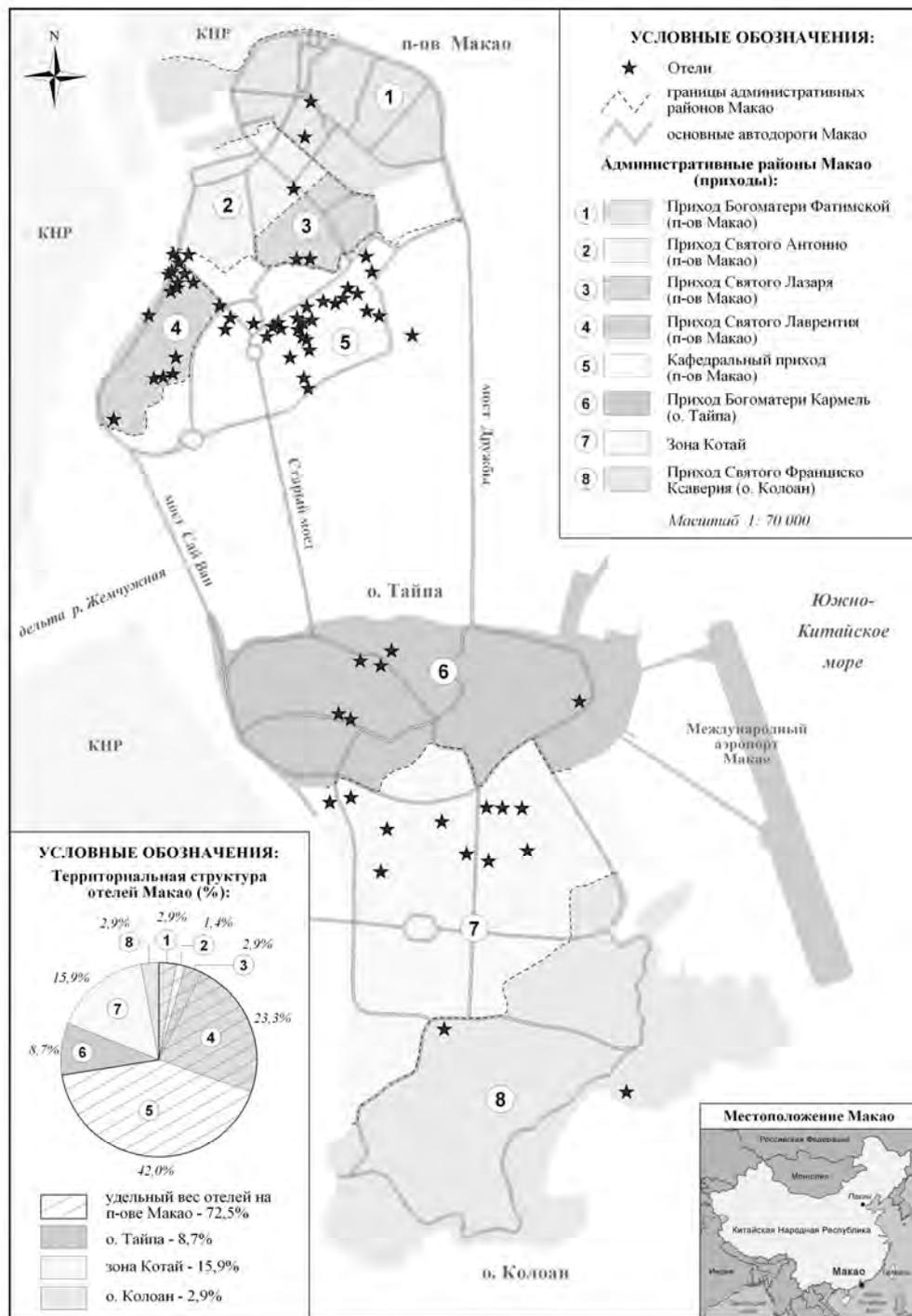


Рис. 1. Территориальная структура отелей Макао, 2012 г.

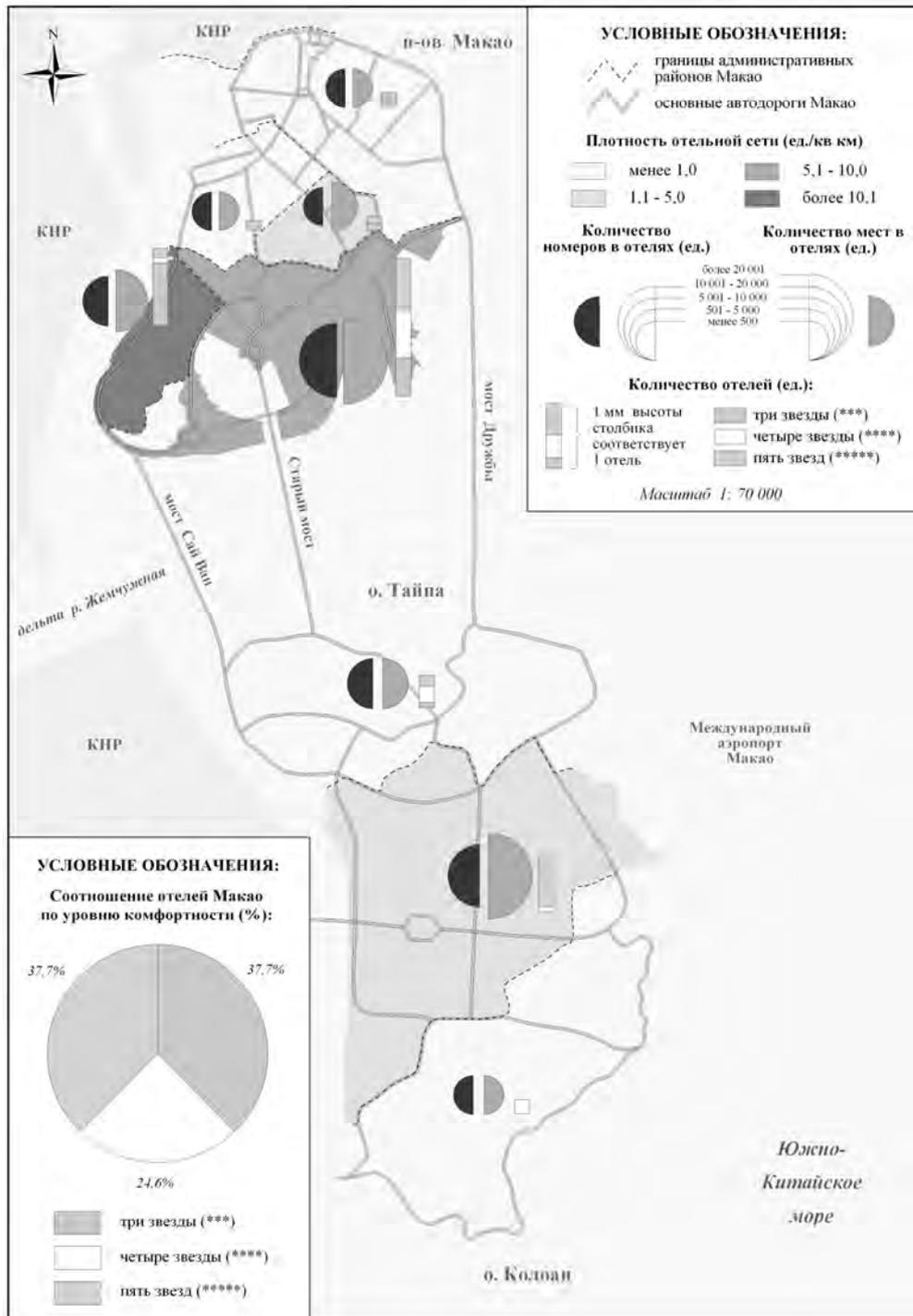


Рис. 2. Отельное хозяйство Макао, 2012 г. [4-8]

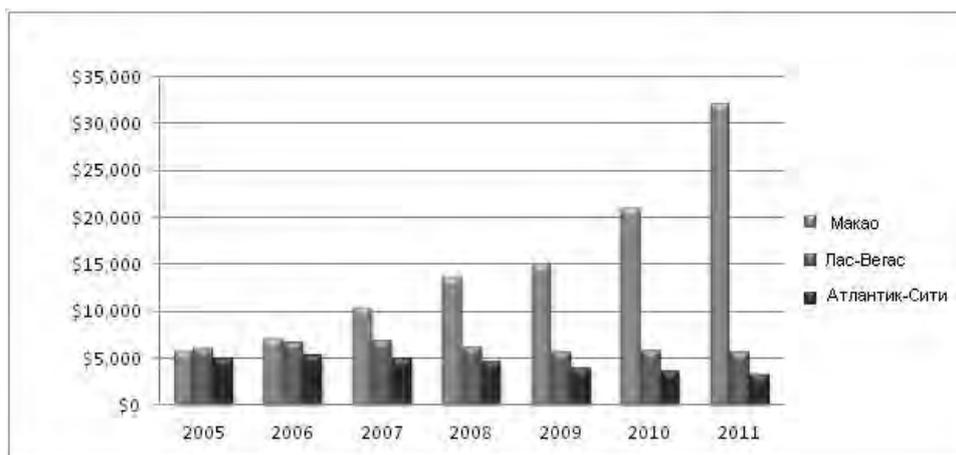


Рис. 3. Доход основных мировых игорно-развлекательных центров (млрд. USD) [5]

В 2008 году правительство Пекина приняло меры по сокращению пути от материка в Макао. Это значительно повлияло на туристические потоки. Увеличило количество туристов из материкового Китая (рис. 4).

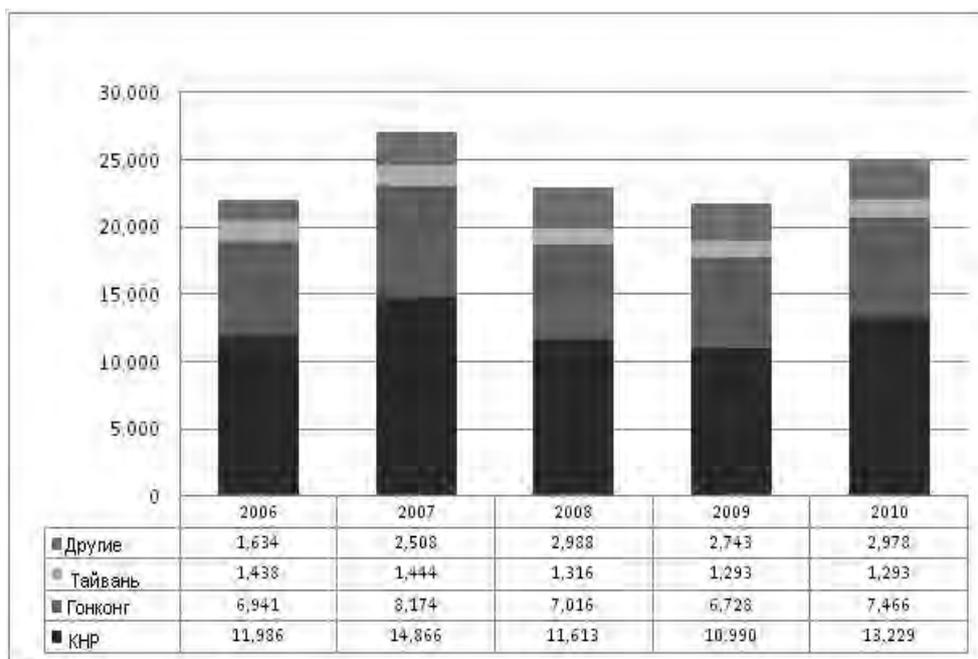


Рис. 4. Территориальная структура основных туристических потоков в Макао (тыс. чел.) [5]

Основное месторасположение казино наблюдается в центральном районе Макао (рис. 5).

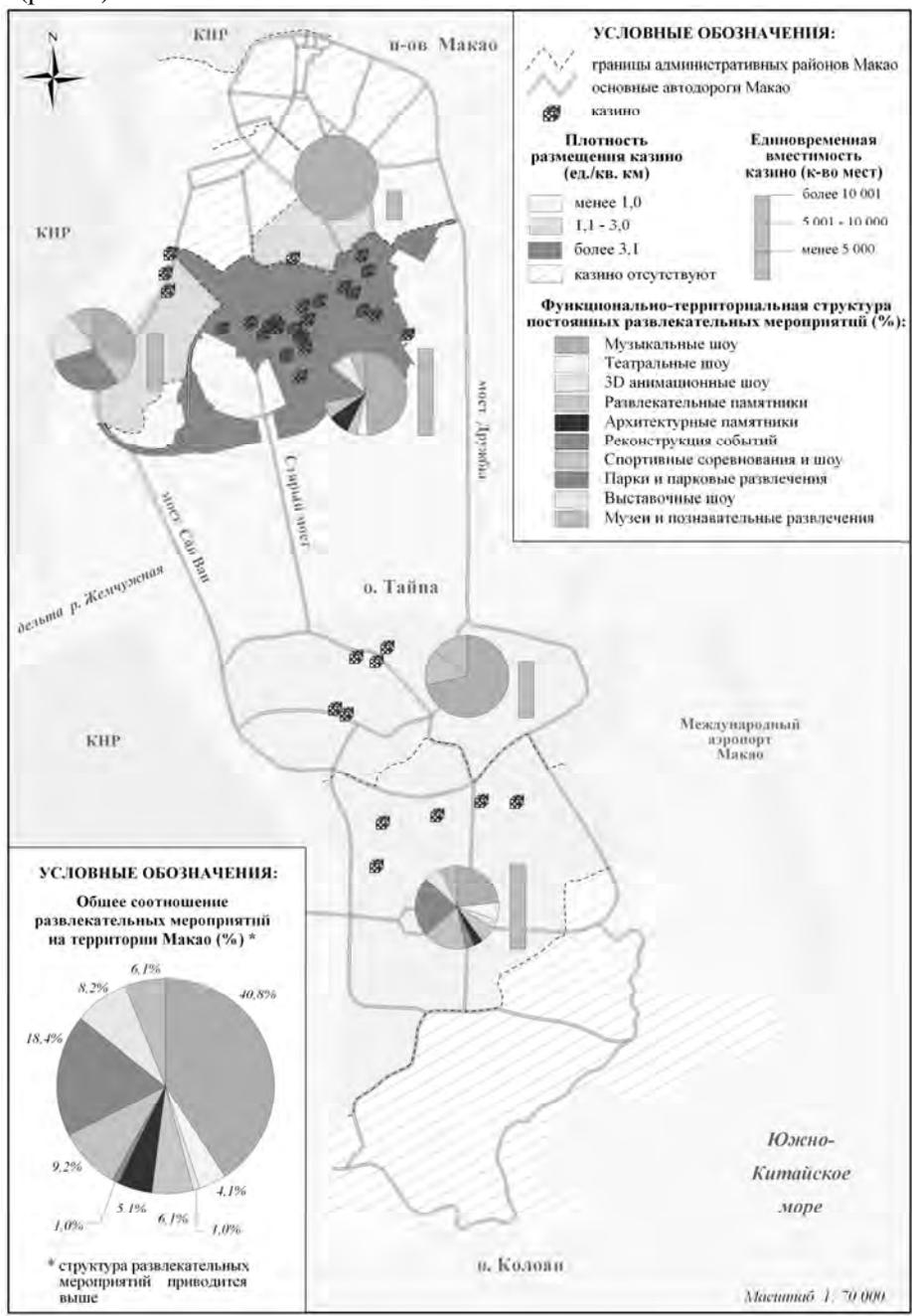


Рис. 5. Функционально-территориальная структура туристического игорно-развлекательного бизнеса Макао, 2012 г. [4-8]

Как правило, большинство казино приурочено к крупным высококлассным отелям. Всего на территории Макао находится 36 крупных казино. Вообще, игорный бизнес в Макао может быть разделен на три различные категории: игры в казино, скачки и собачьи бега. Можно также сыграть в несколько лотерей или сделать ставку на результат спортивных событий. Макао привлекает туристов различными способами и как показывает статистика этот город развивается в правильном направлении. Хотя по доходам от казино Макао легко обгоняет Лас-Вегас, но прибыль от неигрового компонента составляет менее 5%. А вот в Лас-Вегасе шоу, выставки, симпозиумы и рестораны приносят в казну более половины выручки, что делает город менее зависимым от колебаний экономики и благосостояния игроков. Но: в последнее время сектор активно развивается, и можно быть уверенным, что и здесь Макао готовится догнать и перегнать Америку, открывая с каждым годом все больше возможностей для проведения деловых встреч, выставок, концертов, шоу, спортивных мероприятий, новых развлечений, которыми можно привлечь и удивить туристов.

Каждое казино в обязательном порядке имеет какое-то развлечение либо интересное архитектурное строение, выставочное шоу и многое другое, что привлекает туристов и потенциальных игроков. Не смотря на небольшое количество казино на Тайпе и Котае, мы смело можем говорить о том, что на этой территории находятся развлекательные курорты, в которых есть развлечения на любой вкус. Игровая зона казино в развлекательных комплексах этой части Макао представлена на сравнительно большей территории и ее потенциальная вместимость составляет более чем 10000 человек одновременно [4-8].

На территории Макао выделяются два основных игорно-развлекательных полюса (центра): п-ов Макао (Кафедральный приход) и зона Котай. Причем, если первый имеет большое количество отелей и казино, но малую их вместимость, то второй – представлен всего лишь несколькими игорно-развлекательными комплексами, но располагающими большей вместимостью как отелей, так и казино, а также более широким спектром и высоким уровнем предоставляемых туристских услуг. Такое функциональное и территориальное отличие обусловлено различными временными интервалами освоения и размахом вкладываемых средств в развитие игорно-развлекательного туризма Макао. Зона Котай является территорией, которую застроили современными игорно-развлекательными комплексами мирового уровня (например, Venetian Hotel Resort и Galaxy Hotel Resort, которые являются крупнейшими отелями мира), контролируемые мировыми отельными сетями [1,3].

ВЫВОДЫ

За последний год Макао стал не только массовым, но и престижным азиатским курортом. Представители правительственного офиса по туризму понимают, что одной игрой в Макао туристов не заманить, и поэтому в регионе нужно активно развивать различные направления туризма, ориентированные на разные категории людей. Дальнейший рост игорных прибылей Макао будет напрямую зависеть от туристического имиджа этой территории.

На примере Hard Rock Macau Hotel была проведена сегментация рынка туристских услуг Макао и с учетом ее результатов предложен вариант дальнейшего развития игорно-развлекательных учреждений Макао, нацеленный на формирование новых туристско-экскурсионных туров. Макао на сегодняшний день является лидером по доходам от игорно-развлекательного туризма, но по-прежнему уступает по количеству посетивших его туристов крупным мировым игровым центрам, таким как Вегас и Рино. Поэтому формирование новых туристско-экскурсионных туров, ориентирующихся на привлечение массовых клиентов на данном этапе развития позволит набить постоянную клиентуру, а не ориентироваться на индивидуального клиента, требующего единоразовой экзотики в казино Макао. Конечно же, больше шансов по внедрению этих туров имеют отели, относящиеся к сетям мировых гостиниц, располагающих большими связями и капиталами.

Список литературы

1. Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. / Д.С.Ушаков, Н.Н. Малахова –Учебное пособие. – М.: Феникс. 2010 г.
2. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве. / И. И. Пирожник – Мн., 1999 г.
3. Макао. Справочник. М. – «Адрес-Пресс», 2011 г.
4. «Туризм и отдых» / еженедельный журнал – М.: «Деловой мир» – №23 – 24.06.2011 г.
5. «Туризм и отдых» / еженедельный журнал – М.: «Деловой мир» – №24 – 31.06.2011 г.
6. «Туризм и отдых» / еженедельный журнал – М.: «Деловой мир» – №25 – 08.07.2011 г.
7. «Туризм и отдых» / еженедельный журнал – М.: «Деловой мир» – №27 – 30.07.2011 г.
8. «Туризм и отдых» / еженедельный журнал – М.: «Деловой мир» – №31 – 29.08.2011 г.

Кайданський В.В. Використання ГІС у вивченні грально-розважального туризму на прикладі Макао (КНР) / В.В. Кайданський, О.О. Даниленко // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Географія. – 2012. – Т.25 (64). – № 1 – С.95-104.

В роботі розглянуто основні аспекти геоінформаційного забезпечення характеристики грально-розважальних закладів в туристському обслуговуванні. На прикладі світового центру грально-розважального туризму Макао (Китайська Народна Республіка) виконана сучасна характеристика основних грально-розважальних закладів, відображено існуючі проблеми та виявлено перспективи їх подальшого розвитку. На основі геоінформаційної бази, що відображає дані про грально-розважальні

заклади Макао, і підходів геоінформаційного аналізу сформовано тур, орієнтований на залучення та обслуговування туристів з країн СНД та Європейського регіону.

Ключові слова: Макао, готель, казино, джанкет, гральний бізнес, гральні заклади, азартні ігри, розваги, туризм, турист, тур.

Kaydanskiy V. The use of GIS in the study of gambling and entertainment tourism as an example of Macao (China) / V. Kaydanskiy, O. Danylenko // Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University. – Series: Geography. – 2012. – Vol. 25 (64). – № 1 – P. 95-104.

The paper discusses the main aspects of GIS software features gambling and entertainment establishments in the tourist service. On the example of a world center of gambling and entertainment tourism Macao (China) made major characteristic of modern gambling and entertainment, reflected the problems and identified prospects for their further development. Based on the GIS database, reflective data on gambling and entertainment establishments of Macau, and approaches of GIS analysis generated tour, aimed at attracting and serving tourists from the CIS countries and the European region.

Keywords: Macau, a hotel, casino, junket, gambling, entertainment, tourism, tourist, tour.

Поступила в редакцію 24.05.2012 г.