

УДК 338.48

## СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ В РЕГИОНАХ РОССИИ

*Дайнеко Д. В.*

*Иркутский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук, Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Российская Федерация  
E-mail: dayneko@oresp.irk.ru*

Сегодня в регионах России, когда страна преодолевает санкции ЕС и США, требуется поддержание инновационных видов деятельности в различных отраслях экономики. Именно экологический туризм должен стать важным компонентом, способствующим как экономическому развитию России, так и сохранению ее природных и культурных ценностей. Представлены современные концепция и подход к экологическому туризму, реализация которых необходима для устойчивого социально-экономического развития природных территорий регионов России.

**Ключевые слова:** экологический туризм, устойчивое развитие, экоэффективность, регион.

### ВВЕДЕНИЕ

Сегодня, когда экотуризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма в развитых странах, следует обратить особое внимание на перспективы его развитие и в российских регионах. По прогнозам всемирной туристической организации (ВТО), темпы роста экологического туризма в XXI в. и предполагаемые доходы будут расти, определяя значительный вклад в развитие экономики России, особенно в развивающихся регионах [1, 2].

Под экологическим туризмом, как правило, понимаются путешествия в места, представляющие природный или экологический интерес, с целью обозрения дикой природы и получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экологических систем. Впервые этот термин был введен в начале 80-х годов XX века. С научной точки зрения такой туризм предполагает вклад в защиту окружающей среды или по крайней мере минимизацию негативного воздействия на нее. Поэтому здесь речь идет и о путешествиях в развивающиеся страны, и об участии в проектах по окружающей среде [3].

Существует несколько определений, схожих по смыслу: туризм в места с нетронутой природой (природными ресурсами) [4]; туризм в экзотические или находящиеся под угрозой экосистемы для наблюдения за дикой природой или для помощи в сохранении природы [5]; ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения; природно-ориентированный туризм, включающий образование и просвещение о природной среде и осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости [13], и другие.

Согласно современным представлениям об экотуризме, такие путешествия должны реализовываться с ответственностью по отношению к существующим природным территориям с целью наблюдения и изучения природных и культурных достопримечательностей, содействовать охране природы, оказывать «мягкое»

воздействие на окружающую среду, обеспечивать активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [7]. Таким образом, экологический туризм – понятие достаточно емкое, подразумевающее не только ознакомление и сохранение природных достопримечательностей, но и сохранение, и преумножение культурно-нравственных и исторических традиций и обычаев местного населения, взаимное культурное обогащение и обучение экоэффективности.

### **РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

На протяжении нескольких десятилетий основные приоритеты региональных социально-экономических политик включают такие направления, как увеличение ВВП, уменьшение бедности и рост благосостояния людей, и уже в последние годы более актуальными стали концепции развития импортозамещения и внутреннего туризма. Также в стратегии развития России до 2020 года сказано, что основные усилия должны быть направлены на те сферы, которые прямо определяют качество жизни граждан [7]. Необходимость преодоления инерционного энергосырьевого сценария развития страны требует развития альтернативных направлений, создающих стимулы для диверсификации экономики регионов страны. Именно экологический туризм является одним из таких важных направлений развития экономики природных регионов, который к тому же, в отличие от многих других отраслей экономики, выступает как экспортоориентированная сфера экономической деятельности, уже востребованная в развитых зарубежных странах и проявляющая большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Согласно статистике, туристическая отрасль во многих странах составляет не менее 6 % от ВВП. На долю туризма приходится около 10 % мировых инвестиций, всех рабочих мест и потребительских расходов, что, однако, до сих пор нехарактерно для экономики России [1]. В то же время в нашей стране туризм возглавляет список важнейших социально-экономических отраслей экономики. Существует огромный потенциал и ресурсы для развития внутреннего туризма и его инновационных направлений. Именно экологический туризм должен стать существенной составляющей экономического роста регионов в долгосрочной перспективе, являясь экономически выгодным и экологически безопасным.

Являясь наиболее перспективным и успешным с инновационной точки зрения, экологический туризм представляет особый интерес как для туристической отрасли, так и для администраций в регионах. Богатые природными ресурсами, уникальными по своему разнообразию и привлекательности регионы России представляют большие потенциальные возможности как для поддержания и развития, так и для создания новых экоэффективных туристических продуктов. К примеру, наряду с водными ресурсами, лесами, памятниками природы и другими природными достопримечательностями значительную эколого-культурную ценность представляют собой сохранившиеся до настоящего времени районы с традиционными, аборигенными формами хозяйства; сохранившиеся, отреставрированные или реконструированные памятники культуры и зодчества.

Кроме того, все возрастающий спрос на экологический туризм подразумевает создание и сохранение особо охраняемых природных территорий (ООПТ), таких, как заповедники, национальные и природные парки. Именно эти территории должны служить основными объектами экологического туризма в регионах России. При этом следует отметить, что для устойчивого развития данного направления инновационного туризма необходимо привлечение большего числа туристов, посещающих национальные парки и заповедники России, поскольку сейчас их число не столь велико, если сравнить с их количеством в известных парках мира. Во всех регионах России, безусловно, есть перспективы роста в этом направлении. Уже сейчас появляются совершенно новые туристические направления: этнографическое, археологическое, флористическое, которые также должны получить поддержку на государственном уровне. На обсуждение выносятся предложения фототуров, воентуров, пивных и винных развлечений, религиозных и свадебных путешествий, предлагаемых отечественными туроператорами. Наряду с чисто экологическим предлагаются лечебный, образовательный и другие виды культурно-познавательного туризма. Появляются новые музеи, выставки и экскурсии с возможностью изменения индивидуальных программ.

Уже сегодня на социально-культурный сервис и туризм возлагается решение многих задач государственной важности: рекреационно-восстановительной, образовательно-воспитательной, просветительской, задача изучения, сохранения, использования и приспособления природного и культурного наследия. Они же должны стать постоянными и, возможно, главными источниками доходов местного населения, обеспечить рабочими местами людей старшего поколения и молодежь посредством их вовлечения в сферу экологического туризма и сопутствующие индустрии, такие как декоративно-прикладное искусство, изготовление сувениров или услуги питания и размещения туристов и т. д.

При этом необходимо всегда учитывать такой факт, что экологический туризм, как и вся туристическая отрасль и индустрия отдыха и развлечений в огромной степени зависит от таких экологических и гигиенических факторов, как чистота воды и посещаемых территорий, свежесть воздуха, общее состояние природы и экологических систем, развитость транспортной инфраструктуры, доступность и нетронутость мест пребывания и пр. Поэтому ключевыми задачами правительства, местных администраций, научных сотрудников и специалистов, а также самих туристических фирм и местного населения должны быть не только сохранение и защита окружающей среды, но и создание условий для комфортного и безопасного пребывания, разработка, развитие, предоставление и использование самых современных средств экоэффективного туризма в достопримечательные природные места, обеспеченные государственной поддержкой экологического туризма и частными инвестициями.

### **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ЕГО ВИДЫ**

Необходимость системного подхода с учетом всех институциональных факторов к решению проблем развития экологического туризма в природных

регионах обусловлена существующими условиями и обстоятельствами формирования конкурентной туристической среды и экологического туризма как приоритетного направления. Важно создание профессиональной кадровой базы и проведение образовательных программ, в том числе совместных, как для местного населения, так и для туристов, посещающих экологические достопримечательности, что позволит достичь положительных результатов и добиться впечатляющих достижений в сфере экологического туризма. Специфика экотуризма заключается в том, что он не только стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, но при этом предотвращает или по крайней мере минимизирует негативное воздействие на окружающую природную среду и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Таким образом, именно экотуризм должен стать важным компонентом устойчивого развития природных территории в регионах России. В основе всех представленных определений экотуризма содержатся цели достижения устойчивости и средства достижения этой цели, а именно минимизация негативных воздействий на природную и культурную среду, усиление экономической отдачи на благо охраны природы и экологическое образование.

Можно назвать по крайней мере семь отличительных особенностей экологического туризма международного уровня, которые следует реализовывать в регионах России. В основательных исследованиях, включая программы университетов, используются следующие определяющие пункты в предложенных рабочих определениях экологического туризма [9]:

а) он предполагает *путешествия в места настоящей природы*, которые обычно весьма удалены, могут быть обитаемы или необитаемы, и официально такие места окружающей природы находятся под защитой на международном, национальном, региональном или муниципальном уровнях; федеральные, региональные и муниципальные власти должны принимать активное участие в реализации программ экотуризма. Обязательным является освещение аспектов истории, наследия и культуры. Важными являются вопросы безопасности и комфорта пребывания в достопримечательных местах;

б) *минимальное воздействие*: экологический туризм всегда стремится минимизировать негативное антропогенное воздействие, что может быть достигнуто посредством, например, хорошо продуманных и организованных туров, использования переработанных материалов или материалов местного производства для гостиниц и других зданий и сооружений, необходимых для обеспечения туристической инфраструктуры, а также архитектурного дизайна, учитывающего особенности окружающей среды и местной культуры, альтернативных источников энергии, переработки и/или безвредного сброса отходов. Минимизация воздействия также предполагает, что поведение туристов и число их посещений регулируется, чтобы не наносить ущерб местным экосистемам;

в) *воспитание экологического сознания*: экологический туризм всегда означает образование как туристов, так и жителей местных сообществ. Очень важно обеспечивать путешественников до отправления уместной информацией о стране, окружающей среде и людях, а также о формальных и неформальных институтах.

Согласно методическим рекомендациям Общества экотуризма, необходимо «учить о местах и о людях, которых посещаем» и «минимизировать негативное воздействие в ходе посещений чувствительных мест и культур». Поэтому хорошие экотуры должны проводиться хорошо подготовленными гидами, владеющими несколькими языками, со знанием природной и культурной истории, интерпретацией окружающей среды, этических принципов и эффективных способов коммуникации. Предполагается, что все экотуристические проекты должны образовывать туристов и членов местного сообщества, включая взрослых и детей в принимающей стране.

г) *обеспечивает прямые финансовые выгоды для защиты и охраны природы*: экотуризм не только способствует повышению экологической осведомленности, а также направлен на получение средств, необходимых для защиты окружающей среды, исследований и образования. Это достигается за счет различных финансовых механизмов, включая плату за вход в парки, экотуров и отчислений транспортных компаний, специальных предложений в гостиницах, экологических налогов и добровольных пожертвований;

д) *должен обеспечивать финансовые выгоды и преимущества в работе местным жителям*: существует убеждение, что национальные парки и другие природоохранные территории смогут выжить, только если на окружающих территориях проживают «счастливые люди». Становится очевидным, что должны быть вовлечены местные сообщества, которые смогут получать доходы и другие ощутимые выгоды, относящиеся к улучшению их уровня жизни и местной инфраструктуры, как результат промоции заповедников и строительства туристических объектов. В действительности люди из местных сообществ, окружающих экотуристические достопримечательности и привлекательные места, могут создавать кемпинги и места отдыха, организовывать услуги гидов, рестораны и другие концессии. Такое партнерство предлагается всем типам инвесторов, планирующих свою деятельность в парках или других туристических местах. Более важно, что, поскольку экотуризм часто рассматривается как инструмент для развития сельских районов, он должен предоставлять большую часть экономического и политического контроля местным сообществам. Это наиболее распространенная ошибка операторов и зарубежных партнеров – пренебрегать ролью местных должностных лиц и бизнесменов, включая тех, которые живут в деревнях и прилегающих поселениях;

е) *уважение к местной культуре*: местная культура – это другая забота экотуризма. Экологический туризм не только более «зеленый», но также менее культурно интрузивный и эксплуататорский, чем любая другая форма туризма. Экотуризм всегда стремится уважать другие культуры и оказывать минимальный эффект на окружающую среду и население принимающей страны. Иногда это нелегко, поскольку экотуризм часто подразумевает путешествия на дальние расстояния в уединенные места, где малые и изолированные сообщества имеют малое представление и опыт взаимодействия с зарубежными туристами. Иногда даже экотуризм вовлекает неравные отношения визитеров и принимающей стороны. Наблюдается товаризация отношений посредством денег. Обычно

ответственные экотуристы изучают заранее местные обычаи, дресс-код и другие социальные нормы и не вторгаются в сообщество, если только не приглашены или не путешествуют в составе хорошо организованного тура;

ж) *поддерживает права человека и местную демократию*: традиционно туризм считается инструментом для построения международного понимания и поддержания мира во всем мире. Любая форма туризма способствует экономическому развитию, даже в тех странах, которые не являются демократическими. Обычные туристы не обращают внимания на политическую систему в стране, которую они посещают, до тех пор пока там не происходят какие-либо гражданские катаклизмы, которые могут нанести им вред. В действительности сельское население в местах проживания, близких к национальным паркам, заповедникам и другим экотуристическим достопримечательностям, находится в противоречии с федеральными и региональными законами и правилами и мультинациональными корпорациями, когда речь идет о контроле и потреблении доступных ресурсов и о получении возможных выгод.

Поскольку экотуризм всегда описывают как отрасль, развивающуюся для того чтобы поддерживать устойчивое потребление ресурсов, возникает вопрос, как можно этого достичь в регионах России. Что необходимо сделать, если местные жители зачастую пренебрегают экологическим значением флоры и фауны в интересах массового туризма, в котором проблема вреда и возможного ущерба окружающей среде часто игнорируется в интересах максимизации прибыли за каждое посещение туристами? Экологический подход к туризму, предлагаемый в природных регионах, должен соответствовать определенному набору условий и требует соблюдения представленной концепции и правил экотуризма. Если условия и правила экотуризма соблюдаются, устойчивость туризма и использование связанных ресурсов достигается.

Существует два традиционных подхода к экологическому туризму в развитых странах. Согласно первому взгляду, необходимо особое внимание охране местной дикой природы, культуры и других ресурсов, использование экотуризма как метода для достижения такого сохранения. Другой подход сосредоточен на экоэффективном туризме, который основан на использовании ресурсов и зависит от продолжительности их существования, для того, чтобы быть годным для реализации, и поэтому ищет пути сохранения привлекательных или нетронутых туристических достопримечательностей. Поэтому соответствующее управление экотуристическими программами требует несколько иной структуры в отличие от массового туризма. Следовательно, участие ученых и практиков, представителей власти и местных сообществ всегда важно для экологического туризма. Таким образом, в нашей модели, существует по крайней мере пять секторов, вовлеченных в развитие экологического туризма. Перечислим их в порядке значимости [10]:

1. *Местные жители* с их каждодневным потреблением природных, культурных и исторических ресурсов, которые должны играть ключевую роль в развитии местного экологического туризма в регионах, поскольку они не только следят за потреблением этих ресурсов, но также являются и принимающей стороной для посетителей.

2. *Научные сотрудники*: роль ученых – это наблюдение за местными ресурсами и их оценка с экономической, социальной и природной точек зрения. Важность привлечения ученых заключается в их консультативной позиции, основанной на их глубоких научных, культурных знаниях и историческом опыте, а также на их способности распространять уместную информацию. Они могут также заниматься планированием и проработкой различных туристических программ с предположительно минимальным вредом для природы.

3. *Туристическая отрасль*: индустрия туризма должна предлагать продукты, разработанные на основе исследований и предложений научных сотрудников. Экологический туризм помогает стимулировать местную экономику посредством запуска различных новых бизнесов, например экологических туров в сопровождении гидов.

4. *Туристы*: благодаря знаниям, сообщенным им местными гидами, становятся более осведомленными об окружающей среде и, конечно, приносят как прямую, так и косвенную прибыль местному бизнесу и сообществам. Они важны для помощи в понимании местными жителями необходимости поддержания и сохранения природных ресурсов для стабилизации и развития местной экономики.

5. *Правительство и администрации*: правительство и местные администрации несут ответственность за поддержку организации экотуризма в регионе, например, разрабатывая руководства, обеспечивая образование кадров и поддерживая некоммерческие организации.

На высококонкурентном и перенасыщенном рынке туристических услуг экологический туризм и экологические достопримечательности в регионах являются отличительными и убедительными особенностями его идентичности, явно и с уверенностью отличающие потенциал экотуризма в регионах. Именно экологический туризм как вид путешествий к природным достопримечательностям и незагрязненным областям с уникальными природными объектами, который подразумевает изучение окружающей природной среды и проведение образовательных программ с целью улучшения обстановки в этой среде, является самым перспективным видом туризма.

Отличительной особенностью экотуризма является его экоэффективность, т. е. способность если не предотвращать негативное воздействие на природу, то по крайней мере минимизировать его и содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Экотуризм является важным компонентом устойчивого развития природных территорий. Причем те виды туристической деятельности, которые обладают наиболее высоким суммарным положительным экологическим, экономическим и социальным эффектом, являются более устойчивыми.

Именно поэтому экологический туризм является одним из видов современного туризма, развитие которого представляется наиболее предпочтительным на территории России; уникальные природные объекты, расположенные в наших регионах, представляют интерес не только местного, а национального и мирового значения.

В этой связи вопросы сохранения природной среды и оценки экономической, институциональной, социальной и экологической эффективности данного вида

деятельности имеют важное значение, требуется их исследование. Анализ экономических, институциональных и экологических показателей экотуризма позволит определить экономическую, социальную и экологическую целесообразность развития данного вида деятельности, оценить предполагаемые доходы и перспективы развития отрасли в направлении экологического туризма в регионах России.

В настоящее время выделяют 4 вида экологического туризма [11]:

1. *Научный туризм*, включая зоологический, орнитологический, энтомологический, ихтиологический, палеонтологический, геологический и другие виды научного туризма. При этом необходимо наличие познавательной системы научных исследований в заданном регионе, поскольку познавательная часть позволяет туристам обмениваться различными направлениями научных исследований, делая при этом свой вклад в той или иной области знаний. В ходе таких туристических встреч и обменов зарождаются новые научные идеи, и ученые получают интеллектуальные стимулы для продолжения творческой работы.

К такому научному общению могут быть привязаны лечебно-оздоровительные мероприятия и экскурсии, способствующие оздоровлению организма и рекреационному отдыху. Любой тур в рамках научного туризма может включать в себя экологическую и этнокультурную составляющие, а также программы изучения среды нахождения и/или обитания изучаемых объектов и предметов исследований. При этом важно активное участие туриста в процессе познания, а не просто созерцание природных и культурных объектов, что характерно для обычных туристических поездок и познавательных экскурсий.

2. *Туры по истории природы* связаны с познанием местной природы и культуры. Такие туры обычно представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам, как, например, походы школьников и студентов, в ходе которых преподавателем или гидом проводятся экскурсии и беседы об окружающей среде.

3. *Приключенческий туризм*, т. е. все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие своей целью не только получение новых впечатлений, улучшение физической формы, но и, возможно, достижение спортивных результатов. Здесь можно выделить такие виды туризма, как альпинизм, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, велотуризм, дайвинг, парапланеризм, трекинг и т. д. Приключенческим туризмом называются коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с пребыванием в природной среде. Как правило, приключенческий туризм связан с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом и всегда подразумевает новые открытия. Причем само понятие «экстрим» для приключенческого туризма относительное и зависит от опыта путешественников, квалификации гидов и используемого снаряжения. В России, где сильны традиции спортивного туризма, главное отличие приключенческого туризма заключается в существующих нормах и правилах, характерных для спортивного туризма, которые совершенно не



применимы для приключенческих туров. Спортивный туризм направлен на выполнение определенных нормативов. Приключенческий туризм – это, прежде всего, отдых с удовольствием и открытие новых мест. Приключенческий туризм, в отличие от спортивного туризма, должен всегда сопровождаться комфортом, сервисом и безопасностью для путешественников с разным уровнем подготовки.

Следует также отметить тот факт, что в большинстве природных регионов России многие памятники археологии и культуры, которые представляют несомненный интерес для экотуристов, малоизвестны и/или труднодоступны.

4. *Путешествия в охраняемые природные территории (ОПТ)*. Национальные парки, заповедники, заказники, охраняемые природные ландшафты, природные парки всегда отличаются высокой привлекательностью уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на ОПТ, и популярны среди экотуристов. Именно ОПТ и ООПТ представляют собой основной природный ресурс для развития экологического туризма.

## **ВЫВОДЫ**

В отличие от массового туризма экотуризм в природных регионах не требует столь развитой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов, досуговых центров) из расчета на каждого туриста и характеризуется гораздо меньшими инвестициями и затратами, но в любом случае подразумевает получение экономических выгод и должен ориентироваться на охрану природных и культурных ценностей региона. Однако в настоящее время подобная трактовка экологического туризма не всегда реализуется на практике. До сих пор многие операторы предлагают экологические туры в качестве альтернативы традиционным поездкам, что, безусловно, требует внесения изменений в туристические программы. Причем прибыль от экологических путешествий направляется, как правило, только на нужды самих туристических фирм, без учета необходимости сохранения окружающей среды и интересов местных жителей. Как отмечалось ранее, согласно международным стандартам экологического туризма, часть средств, получаемых от экологических туристов, должна поступать принимающему сообществу. Кроме того, важно отметить необходимость сохранения и поддержания посещаемых экосистем в их первоначальном нетронутым виде, предотвращения возможных причин экологической деградации природной среды.

Реализация любых экотуристических проектов в регионах носит инновационный характер, что влечет за собой длительные периоды апробации и внедрения, более высокие затраты на первоначальных этапах, нехватку квалифицированных кадров и знаний о преимуществах и особенностях экологических форм туризма и другие проблемы. Большинство туроператоров и местных жителей не понимают всех особенностей и перспектив экологического направления в туризме. Требуется проведение образовательных программ и подготовка профессиональных проводников. Маркетинг экологических туров в регионах практически отсутствует, а существующие проекты и усилия различных

туроператоров в этом направлении разрознены и потому недостаточно эффективны.

Таким образом, существует множество экономических и институциональных проблем, сдерживающих развитие внутреннего туризма в регионах, решение которых возможно посредством разработки системы мер, направленных на создание условий для устойчивого развития экологического туризма в России. Такими условиями являются: создание благоприятной институциональной среды, развитие экологических видов туризма, проведение образовательных программ по экологическому туризму; повышение качества туристских услуг с приоритетной ориентацией на экологию посещаемых мест; маркетинг экологических туристских продуктов природных регионов как на внутреннем, так и на международном туристских рынках.

Дальнейшая работа предполагает разработку методики оценки преимуществ экологического туризма в России и проведение анализа данных о количестве национальных парков, заповедников, заказников и других охраняемых природных территориях, которые организованы в регионах и представлены в информационно-аналитической системе «Особо охраняемые природные территории России». Такой анализ должен включать сопоставление количества ООПТ с площадью региона и с его рекреационно-туристскими возможностями, а также класса его инновационной активности согласно перечню НАИРИТ [12]. Дальнейшее развитие экотуризма в регионах России должно быть тесно связано с формированием системы особо охраняемых природных территорий.

#### Список литературы

1. Сергеева Т. К. Экологический туризм – перспективная форма организации природно-ориентированного туризма в России // Байкальский регион и Монголия как составные части мирового рынка экотуризма: Сб. докладов и рекомендаций междунар. науч. конф. Часть 2. М.: РМАТ, 2003. С. 3–18.
2. Квартальнов В. А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 68.
3. Определение Международного союза охраны природы (МСОП) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iucn.org>
4. Ecological tourism. (n.d.) Collins English Dictionary – Complete and Unabridged. (1991, 1994, 1998, 2000, 2003). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism> [December 15, 2015]
5. Ecological tourism. (n.d.) Random House Kernerman Webster's College Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism>
6. Ecological tourism. (n.d.) WordNet 3.0, Farlex clipart collection. (2003–2008). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism>
7. Australian National Ecotourism Strategy. Canberra: Commonwealth Department of Tourism, 1992.
8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. Honey M. Ecotourism and Sustainable Development. Washington: Island Press, 2008. 549 p.
10. Дайнеко Д. В. Сравнительный подход к экологическому туризму в Байкальском регионе // Экология и природопользование: прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 104–110.
11. Миронова Н. И. Развитие экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 115–129.

12. Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405>.

## THE MODERN APPROACH TO ECOLOGICAL TOURISM IN RUSSIA'S REGIONS

*Dayneko D. V.*

*ISC SB RAS, ISTU*

*E-mail: dayneko@oresp.irk.ru*

Today, when Russia experiences EU and USA sanctions, there is a need to support innovative ways of activities in various branches of Russian economy. It is the ecological tourism, which has to become an important component facilitating economic development of Russia, as well as its natural and cultural values. The modern concept and approach to the ecological tourism, recommended for the implementation for sustainable social and economic development of nature territories of Russia's regions, are presented.

Ecological tourism is a relatively new concept in Russia. The distinguishing feature of ecological tourism is that the common tourism in general implies just travelling a distance from home, while Ecological tourism is defined specifically as «responsible travel to natural areas that conserves the environment and improves the welfare of local people.

Since ecological tourism is always described as an industry developed specifically to promote the sustainable use of resources, the question is, how can this actually be achieved in Russia's regions. What should be done if people often disregard the ecological importance of the flora and fauna in favor of the mass tourists' visits and advantages, who often ignore the harm and damage possible to the environment, which is done to maximize the profits per visit to a site. The ecological approach to the tourism suggested for Russian regions needs to meet a certain set of conditions, and it is required to comply with rules and an overall ecotourism concept. If the conditions and rules of the ecological tourism are followed, then the sustainability of the tourism and use of the resources involved is achieved.

Ecotourism to natural attractions, which is usually accompanied with recreational and educational activities, actually, is a promising means of advancing social, economic, and environmental objectives in regions of Russia. It offers nature regions new opportunities for small-enterprise investment and employment and increases of the national stake in protecting biological resources. However, making ecotourism a positive economic and environmental tool requires policies that foster responsible nature tourism development, broad-based and active local participation in its benefits, and conservation of natural and cultural heritage. It also helps educate travelers and locals and make them environmentally responsible; it even supply funds if not for the conservation but for the minimization of the negative anthropogenic influence; and can directly benefit the economic development and social empowerment of local communities; and it also fosters respect for different cultures and for human rights.

**Keywords:** ecological tourism, sustainable development, eco-effectiveness, region.

**References**

1. Dayneko D. V. Sravnitel'nyy podhod k ekologicheskomu turizmu v Baykal'skom regione (Comparative approach to eco-tourism in the Baikal Region) // *Ekologiya i prirodopol'zovanie: prikladnye aspekty: materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii*. Ufa: Aeterna, 2016. S. 104–110.
2. Kwartal'nov V. A. *Turizm (Tourism)*. M.: Finansy i statistika, 2000. S. 68.
3. Mironova N. I. Razvitie ekologicheskogo turizma v Rossii (Development of ecological tourism in Russia) // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2009. № 4. S. 115–129.
4. Sergeeva T. K. Ekologicheskij turizm – perspektivnaya forma organizacii prirodno-orientirovannogo turizma v Rossii (Ecotourism – a promising form of organization of nature-based tourism in Russia) // *Baykal'skiy region i Mongoliya kak sostavnye chasti mirovogo rynka ekoturizma: Sb. dokladov i rekomendaciy mezhdunar. nauch. konf. CHast' 2*. M.: RMAT, 2003. S. 3–18.
5. Soboleva E. A. *Statistika turizma: statisticheskoe nablyudenie (Tourism statistics: statistical observation)*. M.: Finansy i statistika, 2004. 160 s.
6. Honey M. *Ecotourism and Sustainable Development*. Washington: Island Press, 2008. 549 p.
7. *Koncepciya dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federacii na period do 2020 goda: utv. rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 17.11.2008 g. № 1662-r (The concept of long-term Russia's social and economic development for the period till 2020: approved. Resolution of the Russian Government dated 17.11.2008, № 1662-p)* [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
8. *Nacional'naya associaciya innovaciy i razvitiya informacionnyh tekhnologiy (National Association of innovation and development of information technology)* [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405> (data obrashcheniya 14.10.2014).
9. *Australian National Ecotourism Strategy*. Canberra: Commonwealth Department of Tourism, 1992.
10. *Opredelenie Mezhdunarodnogo Soyuza ohrany prirody (MSOP) (Determination of the International Union for Conservation of Nature)* [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.iucn.org>
11. *Ecological tourism*. (n.d.) Collins English Dictionary – Complete and Unabridged. (1991, 1994, 1998, 2000, 2003). [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism> [December 15, 2015]
12. *Ecological tourism*. (n.d.) Random House Kernerman Webster's College Dictionary [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism>
13. *Ecological tourism*. (n.d.) WordNet 3.0, Farlex clipart collection. (2003–2008). [Elektronnyy resurs]. URL: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism>

*Поступила в редакцию 15.09.2016.*