

УДК 379.85

АПИТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД СЕЛЬСКОЙ РЕКРЕАЦИИ И БИЗНЕСА

Сарафанова А. Г.¹, Сарафанов А. А.²

^{1,2}Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Российская Федерация

E-mail: ¹anastasyast@yandex.ru, ²alexsarafanov@mail.ru

Апитуризм — это форма туризма, связанная с пчеловодством как традиционной профессией и мероприятиями, представляющие собой туристскую активность в виде посещения пасек, дегустации меда, посещения мастер-классов, в том числе в качестве бортевого пчеловода, музеев пчел и апитерапии. Апитуризм можно считать одним из устойчивых путей развития нишевых видов туризма. Исследование проводилось на основе комбинированной методологии, включающей сбор, обработку и анализ информации о развитии пчеловодства и апитуризма в мире и в Российской Федерации, в частности в республике Башкортостан. Авторами произведен сбор и систематизация статистических данных по количеству ульев, пчеловодов, производителей меда. Целью исследования было определение роли апитуризма для развития сельских территорий и анализ развития бортевого пчеловодства. Выявлено, что апитуризм — это инновационная форма туризма, которая хорошо вписывается в нишевую зону видов туристской деятельности.

Ключевые слова: апитуризм, мед, республика Башкортостан, сельская местность, пчеловодство.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в туризме наблюдается интерес к проэкологическим формам путешествий: экологический и агротуризм. Туристы ищут активные формы проведения свободного времени, однако важна не только физическая активность, но и познавательная составляющая. Специфика региона становится мотивом для многих туристских поездок. В пандемийное время происходят динамичные изменения в образе и стиле жизни людей. Появляются новые виды туризма, позволяющие испытать острые эмоциональные состояния и получить запоминающиеся туристские впечатления. «Складываются новые пространства туристского проникновения» [1].

Во многих развивающихся странах именно пчеловодство играет важную роль в преодолении бедности в сельской местности за счет возможности получения дополнительного дохода. Такой вид туризма называется апитуризм (название происходит от латинского названия медоносной пчелы *Apis mellifera*) — это форма туризма, связанная с пчеловодством как традиционной профессией [2]. Деятельность, связанная с апитуризмом, включает посещение пасек, музеев пчел, где турист наблюдает за работой пчеловода, способом приготовления меда, а также дегустацию различных видов меда. Развитие апитуризма — это возможность активизировать сельские районы, создавать новые рабочие места и продвигать культуру региона и традиции.

После открытия первого современного улья, процесс сбора меда превратился в деятельность животноводства, контролируемого руками человека. Агротуризм, в том числе и пчеловодческий туризм, положительно влияет на региональное развитие и обеспечивает дополнительный доход пчеловодам в различных странах.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Растущий интерес к агротуризму также привел к созданию своеобразных ульев, которые позволяют посетителям безопасно подходить к пчелам и наблюдать за жизнью в улье, не беспокоя насекомых. Такие виды ульев также могут использоваться в образовательных программах для детей, молодежи и взрослых. Это довольно быстрорастущий вид туризма в основном из-за интереса туристов к употреблению продуктов пчеловодства — меда, прополиса, маточного молочка и др. Туристам интересно узнавать секреты технологии производства качественного меда и сопутствующих товаров. Улья становятся экскурсионными объектами.

Апитуризм сочетает в себе устойчивое пчеловодство, историческое и культурное наследие, оздоровительный туризм. Его стоит рассматривать как пересечение между традициями, альтернативной медициной и устойчивым доходом. Такие страны, как Словения, Венгрия, Румыния, Чили и Индонезия, являются лидерами в реализации этого подхода, в то время как многие другие страны исследуют возможности внедрения и инвестирования в пчеловодство и апитуризм [3].

Основными функциями апитуризма являются:

1. Образовательная функция: апитуризм способствует проэкологической и экологической деятельности [4]. Происходит информирование туристов об огромной роли пчел в функционировании многих экосистем.

2. Туристская функция заключается в привлечении внимания к специфике и традициям региона и особенно к работе пчеловода и истории пчеловодства [5].

3. Функция защиты здоровья: популяризация натуральных методов лечения и продуктов пчеловодства. Применение продуктов пчеловодства в кулинарии, медицине и косметике — это пропаганда здорового образа жизни и возможность заниматься сельским туризмом.

4. Социальная функция: апитуризм позволяет активизировать местное сообщество путем создания новых рабочих мест в сфере обслуживания туристов, развивать агротуристские фермы.

Такое разнообразие функций делает апитуризм все более популярным и ценным видом туризма, особенно когда он осуществляется на пасеках и пчеловодческих фермах. Кроме того, на пчеловодческих фермах можно изготавливать свечи из пчелиного воска, организовывать экскурсии в сады медоносов, где каждое растение имеет точное описание с названием, периодом цветения и полезности для пчел. Еще один элемент предложения апитуризма — апитерапия — применение меда и продуктов пчеловодства в лечении различных заболеваний. Самая популярная форма апитерапии — апи-ингаляционные помещения.

Однако, в большей части стран пчеловодство носит характер хобби, до 80% пчеловодов имеют пасеки с численностью семей пчел до 10 и производят мед для личного потребления, не используя данное занятие для оказания туристско-экскурсионных услуг на своей территории [6].

Европейский регион (280 000 тонн меда в года) — второй после Китая (503 000 тонн) производитель меда [7]. В 2020 году в Европе располагалось 18,9 млн ульев, что на 3,9% больше, чем в 2019 году. В этом регионе в 2020 г. было порядка 615 тыс.

АПИТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД СЕЛЬСКОЙ РЕКРЕАЦИИ И БИЗНЕСА

пчеловодов. На рисунке 1 представлены десять стран-лидеров с наибольшим количеством ульев. Среди них по сравнению с 2019 г. в 2020 году в Румынии показатель вырос на 12,5%, во Франции — на 10,5%. В Венгрии за этот же период количество ульев сократилось на 5,9%, а в Болгарии осталось почти на том же уровне (863 тыс.).

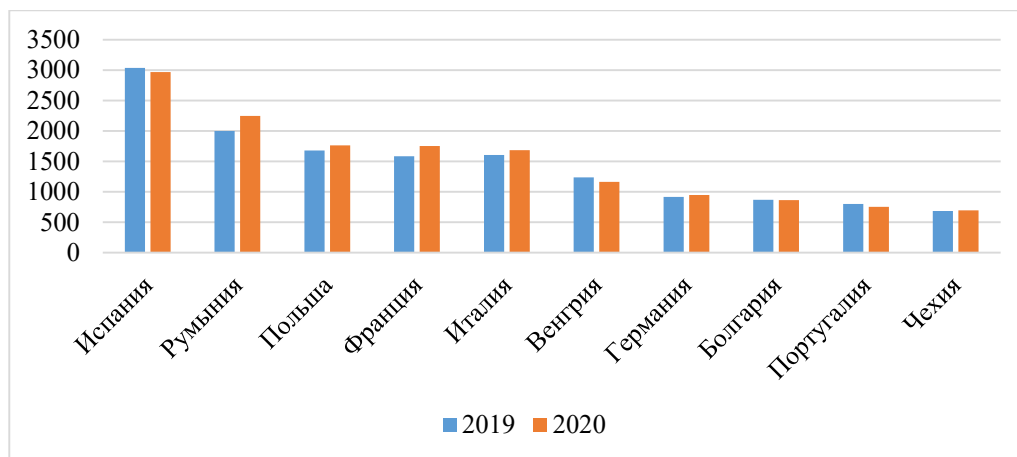


Рис. 1. Количество ульев (тыс. ед.).

(Составлено авторами по [8]).

В таблице 1 отражена динамика количества пчеловодов за период с 2017 года по 2022 год с учетом прогноза. Во Франции ожидается рост фермеров, занятых пчеловодством почти на 30%, в Чехии — на 25%, в Испании — на 20%. Лишь в Румынии количество пчеловодов почти не изменилось (+1%), тогда как общее количество ульев выросло. Это говорит о том, что фермеры увеличили их число у себя на пасеке.

Таблица 1.

Количество фермеров [8].

Страна	2017-2019	2020-2022	Разница между годами, в %
Германия	116 000	129 048	+11,2
Польша	62 575	74 302	+18,7
Чехия	49 486	61 572	+24,4
Италия	50 000	56 059	+12,1
Франция	41 560	53 953	+29,8
Австрия	25 277	29 745	+17,7
Испания	23 816	28 786	+20,9
Румыния	22 930	23 161	+1,0
Болгария	21 565	22 447	+4,1
Словакия	17 171	18 586	+8,2

Например, в США в 2020 году Северная Дакота лидировала по количеству произведенного меда — 38,6 млн фунтов (рис. 2). Только пять ведущих мировых производителей — Китай, Турция, Аргентина, Украина и США — ежегодно собирают 1,2 миллиона метрических тонн натурального меда. Годовое потребление меда на душу населения в США колеблется от 0,9 до 1,3 килограмма. К старанам, где потребление меда на душу населения в год превышает один килограмм, относятся Австрия, Германия и Швейцария. Соединенные Штаты являются крупным экспортером меда в такие страны, как Япония, Йемен и Канада, а также импортируют мед из разных стран мира, включая Канаду, Индию или Вьетнам.

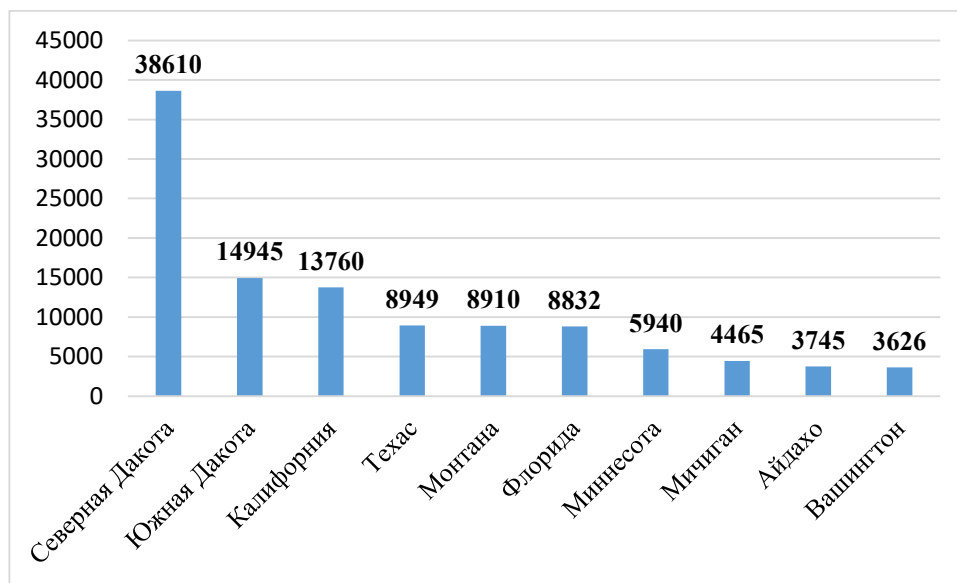


Рис. 2. Ведущие штаты США по производству меда в 2020 году, в тыс. фунтов [9].

Словения — страна с разным пчеловодством, а после сертификации туристского продукта в 2013 году, она стала одной из ведущих стран в этой области [10]. Считается, что пчеловодство в Словении — это образ жизни. На 1000 жителей здесь приходится 5 пчеловодов, что в 4 раза больше, чем в среднем в Европейском Союзе.

Ассоциация пчеловодов Словении признала важность пчеловодства в создании устойчивого будущего региона и в 2014 году провела кампанию Всемирного дня пчел. Эта кампания была создана, чтобы привлечь внимание к возникшей угрозе для пчел. В настоящее время в Словении почти 11000 пчеловодов, 13500 пасек и около 170000 пчелиных семей [11].

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2018 год в России было 3094 тыс. пчелосемей, из них 123 тыс. приходится на крестьянско-фермерские хозяйства [12]. Российская Федерация замыкает десятку стран-лидеров по производству меда, 64 тыс. тонн в 2019 году. Средняя стоимость импортируемого меда в Европу в 2021 году составляет 2,08 евро за кг, в 2020 году цена была 2,11 евро [8].

В допандемийный период авторами был проведен анализ агротуристских предприятий Центрального федерального округа, среди которых можно выделить пасеки с возможностью занятия на них сельскохозяйственной деятельностью:

- в Белгородской области — Усадьба пасечников «Медовый рай», родовая усадьба «Дубрава» [13];
- в Воронежской области — Эко-пасека «Долина пчел»;
- в Калужской области — Экопасека «Пчелка»;
- в Тульской области — Крестьянско-фермерское хозяйство в деревне Борщевка.

Рассмотрим на примере республики Башкортостан развитие «медового» туризма. Туркомпании рассчитывают, что «медовые» маршруты могут стать основой туристского бизнеса в республике, так как здесь сохранилась бурзянская пчела — одна из немногих сохранившихся природных популяций подвида темной лесной пчелы. Власти Башкортостана намерены направить на развитие пчеловодства до 2031 года 1,101 млрд рублей. В частности, ожидается увеличение объема производства меда за счет создания укрупненных хозяйств.

Пчеловодство довольно важна составляющая культуры региона, само название народа переводится как «Главная пчела». Башкирский мед — это одновременно и бренд, и товарная марка, он имеет второе название «липец». Башкирия, пожалуй, единственное оставшееся место на земле, где люди все еще занимаются древним промыслом пчеловодства. Кроме того, пчелы собирают мед без какого-либо вмешательства человека, храня мед в сосновых дуплах. Название этого уникального меда — «Бортовой». Медовые запасы естественных медоносных угодий формируют леса — 85,6%, в том числе липовые насаждения — 77,4%, клен и ива — 2,6%, кустарники — 2,2%, сенокосы, пастбища — 6%, возделываемые сельскохозяйственные культуры и сорно-полевые растения создают 8,3%.

Первым медоносом в Башкирии считается липа, так как в лесах республики доля липовых растений гораздо больше, чем в остальных областях России. Помимо этого, на небольшой территории наблюдается видовое многообразие цветущих растений. Сейчас Башкирия признана лидером России по производству меда. Вне зависимости от экономической обстановки количество пасек в республике безостановочно возрастает. Республика Башкортостан входит в состав 7 лучших субъектов по количеству пчелиных семей и производству товарного меда. Пчеловодство в Башкирии признано одной из самых успешных и динамически развивающихся сельскохозяйственных отраслей.

Сейчас в республике всего 325,3 тыс. пчелиных семей, из них 287,3 тыс. (88,3%) принадлежат пчеловодам-частникам, 7,2 тыс. (2,2%) — сельхозпредприятиям, 30,8 тыс. (9,5%) — крестьянским хозяйствам. Средний размер пасек в сельхозпредприятиях составляет 50 пчелиных семей, в частном секторе — 30. В регионе пасек с содержанием более 300 пчелосемей насчитывается всего 13, от 100 до 300 пчелосемей — 147 пасек. Более всего пчеловодство развито в северной, переходной лесостепной и предуральской степной подзонах республики, аккумулирующих 85,3% семей пчел.

По-настоящему бортное пчеловодство сохранилось в государственном природном биосферном заповеднике «Шульган-Таш» и на прилегающей территории регионального природного заказника «Алтын Солок» и национального парка «Башкирия» в Бурзянском районе. Со старославянского слово «бортъ» дословно означает дупло дерева. Сочетание экологических, познавательных и агротуристских видов туризма: знакомство с ремеслом бортников, возможность принять личное участие в сборе меда прямо из дупла, наблюдение за дикими животными. Ежегодный поток туристов стал превышать 40 тысяч, что вынуждает вводить жесткое нормирование предельно допустимых нагрузок на природные комплексы. Для этого вдоль основного маршрута по экологической тропе протяженностью около 2 км расположены иные познавательно-рекреационные объекты, главная задача которых — обеспечить информационно-эмоциональную «загрузку» посетителей с целью снизить желание войти в спелеокомплекс к оригиналам наскальной живописи эпохи палеолита [14].

В Башкортостане заработали новый медоперерабатывающий завод и бортная пасека. Владельцы хотят связать их с туристским маршрутом: туры на телегах и рассказ о добыче уникального меда. Началось все в 2018 году, когда еще фермеры Руслан Гумеров и Николай Чудаев победили в республиканском конкурсе доходоприносящих проектов по созданию сельскохозяйственных кооперативов. Они получили 3 миллиона рублей на приобретение оборудования для обработки меда. До расширения производства у них было 600 ульев на обычных пасеках [15]. Кроме того, в Башкирии существует проект «Пчелиный экотуризм» на пасеке Рушан, цель которого — сохранение этнографических ценностей и поддержание сельского туризма. На базе башкирских деревень создаются социальные предприятия, оздоровительные центры апитерапии.

Правительством Республики Башкортостан утверждена «Комплексная программа развития пчеловодства в Республике Башкортостан на 2019–2030 годы». Среди задач значится решение проблем развития сельских территорий в части занятости населения, развитие этно- и агротуризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В мире в 2019 году общая сумма произведенного меда была равна 7,2 млрд долларов [16]. Ввиду роста популярности на подсластители органического происхождения и из-за пандемии COVID-19 ожидается рост спроса к 2027 году до 11 млрд долларов (примерно на 5% в год). Специализированные виды туризма, такие как апитуризм диверсифицируют спектр услуг в сфере туризма и поддерживают функционирование сельских территорий. Он может стать отличной опорой для сельской местности, создавая новые рабочие места в сфере туристских услуг, поддерживая развитие местной инфраструктуры и продвигая область. Это ниша, которую при правильном использовании, может стать мощным катализатором пчеловодства. Посещение пасеки, наблюдение за колониями медоносных пчел в их естественной среде обитания, музеи пчеловодства, дегустация меда, мастер-классы по изготовлению свечей, апитерапия, возможность стать бортным пчеловодом - вот некоторые из видов деятельности апитуризма.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Изменение туристского геопространства в эпоху всеобщей мобильности // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2020. №2. С. 3–12.
2. Woś B. Api-tourism in Europe // Journal of Environmental and Tourism Analyses. 2014. Vol. 2 (1). Pp. 66–74.
3. Topal E., Adamchuk L., Negri I., Kösoğlu M., Papa G., Sorina Dârjan M., Cornea-Cipcigan M., Mărgăoan R. Traces of Honeybees, Api-Tourism and Beekeeping: From Past to Present // Sustainability. 2021. Vol. 13. DOI: 10.3390/su132111659.
4. Madras-Majewska B., Majewski J. Apitourism as a form of educational tourism // Research Papers of Wrocław University of Economics. 2013. Vol. 304. Pp. 144–153.
5. Briscic K., Poljuha D., Siklic J. Beekeepers' perceptions about the importance of honey exhibitions and protection of geographical origin of honey — A case of Istria (Croatia) // Journal of Central European Agriculture. 2013. Vol.14 (4). pp.1473–1487. DOI:10.5513/JCEA01/14.4.1378.
6. Кривцов Н. И. Пчеловодство России: состояние и место в мире // Достижения науки и техники АПК. 2011. №9. С. 15–16.
7. Key facts about Europe's honey market (infographic) // News European Parliament [Электронный ресурс]. URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20180222STO98435/key-facts-about-europe-s-honey-market-infographic>. (дата обращения: 07.12.2021).
8. Honey market presentation. Spring 2021 // European Commission [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/animals_and_animal_products/documents/market-presentation-honey-spring2021_en.pdf (дата обращения: 03.12.2021).
9. Top 10 honey producing U.S. states in 2020 (in 1,000 pounds) // Statista [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/191996/top-10-honey-producing-us-states/>. (дата обращения: 12.12.2021).
10. Tišler V., Šuligoj M. Apiturizem kot presečišče tradicije, zdravilstva in čebelarjeve trajnostne pridobitne dejavnosti (Apitourism as an intersection of tradition, alternative medicine and the beekeeper's sustainable income-generating activity) // Geografski Vestnik. 2020. Vol. 92. Pp. 63–73.
11. Korosec T. A. What is your apitourism strategy? // World Travel Association [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://worldfoodtravel.org/what-is-your-apitourism-strategy/>. (дата обращения: 12.12.2021).
12. О ситуации в подотрасли пчеловодства в Российской Федерации, 2020 // Министерство сельского хозяйства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mch.gov.ru/upload/iblock/ac5/ac5bcad1c006bc89270f3d6fe1fb5566.pdf>. (дата обращения: 15.12.2021).
13. Honey market presentation. Spring 2021 // European Commission [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/animals_and_animal_products/documents/market-presentation-honey-spring2021_en.pdf. (дата обращения: 03.12.2021).
14. Сарафанов А. А., Сарафанова А. Г. Каркас агротуризма Белгородской области // Международный научный журнал Наука через призму времени. 2018. №8 (17). С. 105–108.
15. Шульган-Таш. Государственный природный биосферный заповедник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://shulgan-tash.ru/>. (дата обращения: 15.12.2021).
16. A new honey processing facility opened in Bashkiria // Made in Russia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://madeinrussia.ru/en/news/4049>. (дата обращения: 25.11.2021).
17. Динамика цен, объемы экспорта и импорта меда в Евросоюзе в 2020 году // Медовая биржа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.honeyprice.ua/blog/dinamika-tsen-obyomu-eksporta-i-importa-myoda-v-evrosoyuze-v-2020-godu/>. (дата обращения: 16.11.2021).

**APITURISM AS A PROMISING VIEW OF RURAL
RECREATION AND BUSINESS**

Sarafanova A. G.^{1,2}, Sarafanov A. A.²

*^{1,2}Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation
E-mail: ¹anastasyast@yandex.ru, ²alexsarafanov@mail.ru*

Apitourism is a form of tourism associated with beekeeping as a traditional profession and activities related to tourist activities, including visits to apiaries, honey tasting, attending master classes, including as a flight beekeeper, bee museums, apitherapy. The honey type of tourism can be considered one of the sustainable ways of developing niche types of tourism. It can be an excellent support for rural areas, creating new jobs in tourism services, supporting the development of local infrastructure and promoting the region. The study was carried out on the basis of a combined methodology, including the collection, processing and analysis of information on the development of beekeeping and apitourism in the world and in the Russian Federation, in particular in the Republic of Bashkortostan. The authors collected and systematized statistical data on the number of hives, beekeepers, honey producers. Separately, the example of the United States is given, where the leading states in the production of honey have been identified. The example of Slovenia has been studied, which, after the certification of a tourist product in 2013, has become one of the leading countries in the field of beekeeping. The aim of the study was to determine the role of apitourism for the development of rural areas and to analyze the development of board beekeeping. The authors studied the tendency of reorientation of the tourist geospace with the emergence and popularization of niche types of tourism. The article provides an analytical overview of the state of the beekeeping industry in the world. The main functions of apitourism are considered: educational, tourist, health protection, social. In connection with COVID-19, there is an increase in interest in rural types of recreation, in particular, in agritourism and apitourism. The transformation of rural areas and the emergence of new tourist zones in rural areas are partly shown. Travel companies expect that "honey" routes can become the basis of the tourist business in the Republic of Bashkortostan, since the Burzyan bee, one of the few surviving natural populations of the subspecies of the dark forest bee, has survived here. Bashkir honey is both a brand and a trade mark, it has a second name "Lipets". Bashkiria is perhaps the only remaining place on earth where people are still engaged in the ancient beekeeping industry. Truly onboard beekeeping has been preserved in the Shulgan-Tash State Natural Biosphere Reserve and on the adjacent territory of the Altyn Solok Regional Nature Reserve and the Bashkiria National Park in the Burzyansky District. In Bashkortostan, a new honey-processing plant and a beekeeper were launched. The owners want to associate them with the tourist route: tours on carts and a story about the extraction of unique honey. Apitourism is an innovative form of tourism that fits well into the niche area of tourism activities

Keywords: apitourism, honey, the Republic of Bashkortostan, countryside, beekeeping.

References

1. Alexandrova A. Yu. *Izmenenie turistskogo geoprostranstva v epokhu vseobshchey mobil'nosti* (Change of tourist geospace in the era of universal mobility). *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5: Geografiya*, 2020, №2, pp. 3–12 (in Russian).
2. Woś B. *Api-tourism in Europe*. *Journal of Environmental and Tourism Analyses*. 2014, vol. 2 (1), pp. 66–74.
3. Topal E., Adamchuk L., Negri I., Kösoğlu M., Papa G., Sorina Dârjan M., Cornea-Cipcigan M., Mărgăoan R. *Traces of Honeybees, Api-Tourism and Beekeeping: From Past to Present*. *Sustainability*. 2021, vol. 13, DOI: 10.3390/su132111659.
4. Madras-Majewska B., Majewski J. *Apitourism as a form of educational tourism*. *Research Papers of Wrocław University of Economics*. 2013, vol. 304, pp. 144–153.
5. Briscic K., Poljuha D., Siklic J. *Beekeepers' perceptions about the importance of honey exhibitions and protection of geographical origin of honey — A case of Istria (Croatia)*. *Journal of Central European Agriculture*. 2013, vol.14 (4), pp.1473- 1487, DOI: 10.5513/JCEA01/14.4.1378.
6. Кривцов Н. И. *Pchelovodstvo Rossii: sostoyaniye i mesto v mire* (Beekeeping in Russia: state and place in the world). *Dostizheniya nauki i tekhniki APK*. 2011, №9, pp. 15–16.
7. *Key facts about Europe's honey market (infographic)* // News European Parliament [Electronic resource]. URL: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20180222STO98435/key-facts-about-europe-s-honey-market-infographic> (accessed on: 07.12.2021).
8. *Honey market presentation. Spring 2021* // European Commission [Electronic resource]. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/animals_and_animal_products/documents/market-presentation-honey-spring2021_en.pdf (accessed on: 03.12.2021).
9. *Top 10 honey producing U.S. states in 2020 (in 1,000 pounds)* // Statista [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/191996/top-10-honey-producing-us-states/> (accessed on: 12.12.2021).
10. Tišler V., Šuligoj M. *Apiturizem kot presečišče tradicije, zdravilstva in čebelarjeve trajnostne pridobitne dejavnosti* (Apitourism as an intersection of tradition, alternative medicine and the beekeeper's sustainable income-generating activity). *Geografski Vestnik*. 2020, vol. 92, pp. 63–73.
11. Korosec T.A. *What is your apitourism strategy?* // World Travel Association. URL: <https://worldfoodtravel.org/what-is-your-apitourism-strategy/> (accessed on: 12.12.2021).
12. *O situatsii v podotrasli pchelovodstva v Rossiyskoy Federatsii, 2020* (About the situation in the beekeeping sub-industry in the Russian Federation, 2020). *Ministerstvo sel'skogo khozyaystva* [Electronic resource]. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/ac5/ac5bcad1c006bc89270f3d6fe1fb5566.pdf> (accessed on: 15.12.2021).
13. Sarafanov A. A., Sarafanova A. G. *Karkas agroturizma Belgorodskoy oblasti* (The framework of agritourism of the Belgorod region). *Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal Nauka cherez prizmu vremeni*. 2018, №8 (17), pp. 105–108 (in Russian).
14. *Shul'gan-Tash. Gosudarstvennyy prirodnyy biosfernyy zapovednik* (Shulgan-Tash. State Natural Biosphere Reserve). [Electronic resource]. URL: <https://shulgan-tash.ru/> (accessed on: 15.12.2021).
15. *A new honey processing facility opened in Bashkiria* // Made in Russia [Electronic resource] URL: <https://madeinrussia.ru/en/news/4049> (accessed on: 25.11.2021).
16. *Dinamika tsen, ob'yemy eksporta i importa meda v Yevrosoyuze v 2020 godu* (Dynamics of prices, volumes of export and import of honey in the European Union in 2020). *Medovaya birzha* [Electronic resource]. URL: <https://www.honeyprice.ua/blog/dinamika-tsen-obyomy-eksporta-i-importa-myoda-v-evrosoyuze-v-2020-godu/> (accessed on: 16.11.2021).

Поступила в редакцию 20.12.2021 г.