

УДК 338.483 (470.31)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

Куница М. Н.¹, Гаврютина Н. Л.²

¹ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Брянск, Российская Федерация

²Мемориальный комплекс «Хацунь» (филиал ГБУК «Брянский государственный
краеведческий музей»), Хацунь, Российская Федерация
E-mail: ¹geodem@mail.ru, ²mkwork1941@yandex.ru

Анализируются факторы и особенности выраженной региональной дифференциации военно-патриотического туризма как одной из доминант культурной сферы Брянской области и Центральной России. Его контрастность отражает типология муниципальных образований по особенностям развития данного подвида военного туризма. Выявлены ведущие черты природно-экологического, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов, отраслевой и территориальной структур военно-патриотического туризма в контексте его центр-периферической пространственной организации. Выделены ведущие проблемы и перспективы его развития в аспекте реализации туристской политики.

Ключевые слова: военно-патриотический туризм, рекреационный потенциал, структура, типология, развитие, регион, центр, полупериферия, периферия, аттрактор.

ВВЕДЕНИЕ

Активизация развития военно-патриотического туризма в России, недостаточная его изученность по сравнению с другими видами туризма, государственная ориентация на патриотическое воспитание населения, стимулированная программами федерального и регионального рангов, определили актуальность исследования этого вида туристской деятельности. Важна роль данного направления рекреационной деятельности в модельной Брянской области Центральной России — Крае воинской и партизанской славы. Героическая история региона, его особое наследие (культурно- и природно-историческое, духовное), сформировавшийся менталитет жителей обусловили высокую востребованность данного подвида военного туризма на ее территории как одной из доминант культурной сферы. В этом процессе возрастает значение туристской политики. Для повышения эффективности ее реализации необходима региональная дифференциация программ. Однако типология муниципальных образований, раскрывающая потенциал и уровень развития военно-патриотического туризма, не была разработана. Существующие схемы ландшафтно-рекреационного и туристско-рекреационного районирования модельного субъекта не ориентированы на отражение данного вида деятельности [1, 2].

Целью данной статьи является выявление и анализ особенностей пространственной организации военно-патриотического туризма в Брянской области, для которой характерны как общероссийские тренды, так и выраженная региональная специфика отрасли.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА

Для выявления территориальной дифференциации военно-патриотического туризма (ВПТ) был проведен рекреационно-географический анализ. Типы информационных источников — литературные, фондовые открытого доступа, архивные, нормативно-правовые, статистические, картографические.

Анализ включал несколько этапов.

Первый этап — создание банка информации о ВПТ в модельной Брянской области.

Второй этап — анализ комплекса факторов развития ВПТ в субъекте.

Третий этап — осуществление типологизации как «группировки изучаемых объектов по совокупностям (типам), устойчиво различающимся между собой по качественным признакам» [3].

При выборе основной пространственной единицы исследования применен административно-территориальный принцип. Область и ее муниципальные образования (районы, муниципальные и городские округа) отвечают требованиям наличия сопоставимой информации. При необходимости учитывались и их «низовые» виды — до городских и сельских поселений.

Проведена комплексная типология муниципальных образований Брянской области, отражающая особенности потенциала и развития ВПТ.

Выделение типов базировалось на системе признаков. Анализировались следующие блоки данных: 1) рекреационно-ресурсный (количество и плотность культурно-исторических объектов с ранжированием по рангу наследия; число особо охраняемых природных территорий разного ранга с наличием военно-исторических объектов, плотность этих объектов); 2) инфраструктурно-ресурсный (количество и плотность объектов разных видов туристской инфраструктуры — размещения, питания, музеев как основы системы досуга ВПТ, расстояние групп или основных рекреационных объектов от областного или ближайшего районного центра); 3) отраслевой (число, вид и ранг ежегодных туристских мероприятий военно-патриотической направленности); 4) «каркасный» (количество и ранг площадных и точечных объектов, туристских маршрутов); 5) социальный (ведущие аттракторы ВПТ согласно социологическому опросу репрезентативных сегментов населения области). Данные показатели достаточно самостоятельны.

При осуществлении типологии использована система методологических подходов: единство основания деления при осуществлении каждой формы «разбиения» множества (ранжирования, группировки, типизации), соразмерность и непрерывность деления, сочетание индукции и дедукции. Применен также отраслевой подход (специализация на ВПТ).

Основные принципы типологии:

- отражение специфики ВПТ системой выбранных признаков-показателей;
- пороговых (количественных и качественных) различий между типами;
- относительного внутреннего единства каждого типа;
- сопряженного анализа индивидуальной и типологической структур ВПТ;

– сходства трендов развития данного подвида военного туризма.

Разработка типологии включает несколько стадий. Первая — целенаправленное изучение сформированного банка тематической информации. Вторая — ранжирование муниципальных образований по показателям конкретного блока на основе кластерного анализа. Оно проводилось с расчетом сводного индекса по каждому показателю. Третья — группировка муниципальных образований согласно структуре каждого блока. При этом среди методов кластеризации выбран вариант «естественных групп». Четвертая — проведение комплексной типологии по особенностям потенциала и развития ВПТ как процесса «интеграции» разных группировок с учетом отклонений величины индикаторов блоков муниципальных образований от усредненных величин всей анализируемой территории (области).

Пятый этап — обоснование характерных черт природного, культурно-исторического, социально-экономического рекреационных потенциалов, отраслевой структуры, специфики линейно-узлового опорного каркаса ВПТ в контексте его центр-периферической пространственной организации.

Шестой этап — определение главных проблем и тенденций развития туризма выделенных регионов.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОБЩИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

На развитие ВПТ в Брянской области влияет комплекс гетерогенных факторов.

Расположенная на юго-западе страны, она выделяется приграничным геополитическим положением. Международные отношения на современном этапе определяют разные функции границ — контактную с Беларусью с наиболее интенсивными связями в трансграничной зоне и барьерную с Украиной, лимитирующую социально-экономическое взаимодействие населения государств. Транзитность транспортно-географического положения, близость субъекта к столичному региону страны благоприятствуют развитию туризма.

Стимулированию ВПТ в регионе способствует транспортная инфраструктура радиально-полукольцевого рисунка. Наличие крупного железнодорожного узла в Брянске и станций в ряде районных центров (Дятьково, Жуковке, Карачеве, Навле, Суземке и др.), автотрасс федерального статуса повышает доступность области. Плотность региональных автодорог наибольшая в пригородной зоне. Выражена проблема качества транспортной инфраструктуры, несмотря на происходящие позитивные изменения. Наиболее проблемной остается периферия области.

На особенности развития ВПТ влияют природно-экологический, культурно-исторический и социально-экономический потенциалы территории. Их воздействие определяется комплексом свойств (емкостью, надежностью, территориальностью, организующей функцией).

Значительна роль природно-экологического потенциала. Природные условия (равнинный рельеф, умеренно-континентальный климат, хорошая водная обеспеченность) достаточно комфортны для рекреационной деятельности. Территория размещена в зонах контактов хвойно-широколиственно-лесных, широколиственно-лесных и лесостепных ландшафтов. В настоящее время лесные массивы занимают более

трети ее площади. В годы Великой Отечественной войны они были естественной природной средой развертывания партизанского движения. Партизанские формирования образовали три основные группировки — южную, западную и северную, а также юго-западную [4; 5]. Местам базирования отрядов, интенсивных боевых действий, захоронениям жертв фашизма придан историко-мемориальный статус в пределах 14 особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Эти памятники федерального и регионального значения — потенциал формирования ВПТ. Выделяются три профиля их использования: доминирующее «партизанское движение» (57% объектов показа), «мемориальный» и «воинской славы» [6].

Лимитирующим фактором развития туризма в Брянской области является радиоактивное загрязнение ее территории. В 1986 году она оказалась наиболее пострадавшей в России после аварии на Чернобыльской АЭС. Была поражена треть ее площади, где проживало 33% населения. Основной ареал загрязнения — юго-западный регион. Сформировался негативный «чернобыльский имидж». Улучшение ситуации в современный период создает новые возможности рекреационной деятельности.

Развитие ВПТ определяется сложной историей развития края и высоким культурно-историческим потенциалом. Вследствие длительного пограничного (с периода Древней Руси) и транзитного положения ее территория являлась важным рубежом обороны государства. Данная особенность отчетливо проявилась в годы Великой Отечественной войны. Брянский фронт сдерживал продвижение фашистов к Москве в 1941 году, активные бои велись при освобождении региона Красной Армией в 1943 году [5]. На территории края в 139 партизанских отрядах сражались с врагом более 60 тысяч бойцов [7]. Партизаны дезорганизовывали передвижение боевой техники и живой силы противника, освобождали от оккупантов целые округа. В области расположен 941 объект культурного наследия как потенциал развития ВПТ [8]. На федеральные, сконцентрированные в г. Брянске, Брянском и Дятьковском районах, приходится всего один процент. Доминируют региональные памятники (95%), мало значение локальных (4%). Характерна территориальная дифференциация наследия как фактора, влияющего на профиль дестинаций (партизанский, воинский, мемориальный, смешанный).

Усиливается роль социологического фактора. В менталитете нашего народа — память поколений о Великой Отечественной войне. В городах и селах области сооружены памятники солдатам и партизанам, жертвам фашизма. В музеях и архивах сохраняются документальные свидетельства о военном времени. Люди активно участвуют в международном общественном движении «Бессмертный полк».

Государственная политика нацелена на увековечивание памяти о Великой Отечественной войне. В субъекте организуют мероприятия к памятным датам и дням воинской славы России, реализуют программы по сохранению культурного наследия. Важны и особые торжества — День партизан и подпольщиков, Дни освобождения городов, районных центров области от оккупантов и другие. Уникальный для страны региональный закон — присвоение статуса «Партизанской славы» населенным пунктам Брянской области (городам, поселкам, селам, деревням), количество которых достигло тридцати одного [7]. Это способствует повышению и их

рекреационной роли. Региональная туристская политика ориентирована на продвижение брендов «Брянские леса», «Партизанские дороги Брянщины» [9]. Значимы программы инициативного бюджетирования муниципальных образований. Одна из их главных целей — создание новых и благоустройство существующих туристско-рекреационных территорий, реставрация памятников истории. Важными для увековечивания героизма и трагедии народа в Великой Отечественной войне стали 40 проектов.

Субъект в целом отличается среднеразвитой туристской инфраструктурой. Системы размещения и питания, способные удовлетворить разные сегменты туристов, территориально дифференцированы. Брянск как центр туристско-рекреационного каркаса концентрирует половину объектов области, другая сосредоточена в основном в пригородной зоне и в районных центрах. Дефицит предприятий данных типов в ряде муниципальных образований негативно влияет на имидж территории. Это особенно характерно для периферийных регионов, что сдерживает в них стимулирование туристской деятельности.

Формирование и дальнейшее совершенствование информационной среды — важный фактор развития ВПТ. Виртуальные туры мемориальных комплексов «Партизанская поляна», «Хацунь» и ряда музеев способствуют росту реальных туристских посещений. Перспективна разработка экскурсий такого типа по другим наиболее значимым военно-патриотическим объектам. Значительно увеличилась роль музейных мероприятий в виртуальном пространстве в связи с действующими ограничительными мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Важна задача активизации информационного позиционирования региона в туристском пространстве страны.

В отраслевой структуре ВПТ Брянской области выделяются несколько направлений: познавательное, событийное, спортивное, экологическое и деловое. Влияние комплекса факторов на нее имеет выраженный территориальный аспект.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Разработана *типология муниципальных образований Брянской области* по потенциалу и уровню развития военно-патриотического туризма. Выделено 6 основных типов регионов (рис. 1).

Первый тип — регионы с сочетанием высокого и повышенного рекреационно-ресурсного и инфраструктурного потенциалов, высокими аттрактивностью и уровнем включенности потенциалов в туристскую деятельность, комплексной туристской специализацией. Этот наиболее развитый в области тип представлен городским округом Брянск и Брянским муниципальным районом.

Второй тип — регионы с повышенным рекреационно-ресурсным, средним инфраструктурным потенциалами, повышенными аттрактивностью и уровнем включенности потенциалов в развивающуюся туристскую деятельность, сложной туристской специализацией (Карачевский и Навлинский муниципальные районы).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

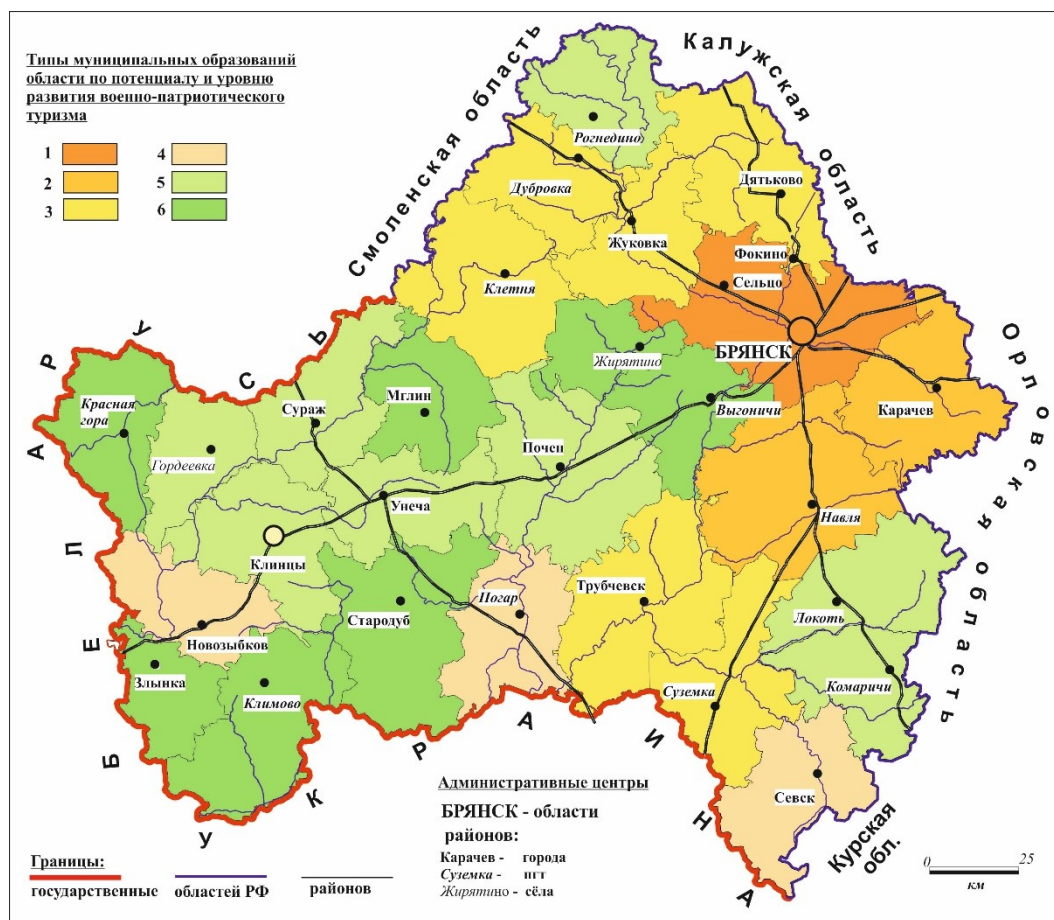


Рис. 1. Типология муниципальных образований Брянской области по потенциалу и уровню развития военно-патриотического туризма.
Составлено авторами.

Третий тип — регионы с повышенным рекреационно-ресурсным, низким инфраструктурным потенциалами, средними аттрактивностью и уровнем включенности потенциалов в формирующуюся туристскую деятельность сложной специализации (Дубровский, Дятьковский, Клетнянский, Суземский, Трубчевский муниципальные районы, Жуковский муниципальный округ).

Четвертый тип — регионы с повышенным рекреационно-ресурсным, доминированием низкого инфраструктурного потенциала, низких аттрактивности и уровня включенности потенциалов в туристскую деятельность (Клинцы и Новозыбковский городские округа, Погарский и Севский муниципальные районы).

Пятый тип — регионы со средним рекреационно-ресурсным, низким инфраструктурным потенциалами, низкими аттрактивностью и уровнем включенности потенциалов в туристскую деятельность (8 муниципальных районов).

Шестой тип — регионы с низким рекреационно-ресурсным и инфраструктурным потенциалами, низкими аттрактивностью и уровнем включенности потенциалов в туристскую деятельность (два городских округа и 7 муниципальных районов).

Брянская область характеризуется высокой контрастностью рекреационного потенциала и структуры военно-патриотического туризма. «Полюсом» повышенной концентрации ресурсов и развития данного направления деятельности являются Брянск и Брянский пригородный район. Остальные административные единицы с комплексом более низких показателей представляют «гамму» разных категорий ВПТ — от развивающейся до практически неперспективной для его становления.

Территориальную структуру военно-патриотического туризма в области можно отразить в контексте центр-периферических отношений. Достаточно четко выделяются центр, полупериферия и периферия ВПТ. Они различаются предпосылками и характером рекреационного освоения, уровнем развития, отраслевой структурой, комплексом пространственных элементов (центров, ареалов, осей, локусов), степенью влияния на туристскую деятельность.

Центр образует первый тип регионов. Эта небольшая территория, включающая Брянск и Брянский пригородный район, выделяется как комплексно-аттрактивная, с развитой туристской инфраструктурой, специализацией на культурно-познавательном, событийном, деловом, спортивном направлениях ВПТ. Осуществляется целенаправленное позиционирование региона на туристском рынке страны. Он является ведущим «представителем» ВПТ области в геокультурном пространстве России и «концентратором» современных трендов отрасли.

Брянск — самый крупный центр туристско-рекреационного каркаса и туристской индустрии субъекта. Доминируют познавательный и событийный туризм при развитии делового. Город отличает высокая степень концентрации объектов культурного наследия федерального ранга (30% областного потенциала). Основа его рекреационного потенциала — памятники истории, значима роль документальных, сконцентрированных в музеях. Важна интенсификация продвижения его туристского образа — Город Воинской и Партизанской славы [10]. Аттракторами ВПТ и «ядрами» военно-патриотических событий являются Площадь Партизан и Курган Бессмертия с Площадью воинской славы. Брянск выделяется и особым типом памятников представителям военных «профессий» (водителям, летчикам, артиллеристам, танкистам, медикам, журналистам и др.). Перспективно создание военно-исторического туристского кластера «Брянский Кремль» [11]. Особую роль играет «Мемориальный комплекс «Партизанская поляна» — крупнейший в стране туристский ареал, посвященный партизанскому движению в период Великой Отечественной войны. Он определяет общероссийский уровень влияния Центра туристского пространства области. Посещение памятных мест массовых нацистских репрессий в годы оккупации определило становление некропольного вида ВПТ. Его перспективы в городе связаны с планируемым возведением на территории бывшего концлагеря мемориала «Дулаг-142».

Важное значение имеют туристские военно-исторические ареалы региона [12, 13]. Один из наиболее востребованных — «Базовая стоянка партизанского отряда А. И. Виноградова». Совмещение природно- и культурно-познавательной

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

деятельности военно-патриотического направления характерно для ООПТ «Озера Круглого и партизанского леса», «Медвежьих печей» и «Памятного леса». Планируется повышение туристского статуса памятного места «Голубой мост», отражающего проведение крупной партизанской операции [9].

Возрастает популярность спортивного направления ВПТ. Пешеходные туры («походы по местам памяти») часто сопровождаются спортивными играми. Данные программы осуществляются в пределах мемориалов «Партизанская поляна», «Базовая стоянка партизанского отряда А. И. Виноградова», оздоровительных лагерей. «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» Брянска при поддержке Департамента культуры области организует до 30 военно-патриотических туров, в том числе комбинированных познавательно-спортивных, значительная часть которых проводятся на этой территории [11]. Данный тип маршрутов в основном внутриобластного уровня активно реализуется и Всероссийским общественным движением «Юнармия».

Развивается деловое направление ВПТ. Ведущим центром является Брянск. Активизируются рекламные туры, главным экспонентом которых обычно бывает мемориальный комплекс «Партизанская поляна».

Особенность региона — развитая туристская индустрия. Здесь действуют все туроператоры и большинство турагентств области. Высока концентрация предприятий размещения и питания. Транспортная инфраструктура обеспечивает реализацию туристских маршрутов как осей связей и влияния региона. Наиболее значим военно-исторический федерального ранга — «Партизанскими тропами Брянщины», ядра которого в районе образуют мемориальные комплексы «Партизанская поляна» и «Базовая стоянка партизанского отряда А. И. Виноградова», планируется реализация нового локального экскурсионного тура «Брянск — город Воинской Славы» [11]. Перспективное направление — создание и продвижение туристского кластера «Снежецкий» на базе данных мемориальных комплексов, парка-отеля «Партизан», мемориальных и природных памятников [14].

К *Полупериферии* ВПТ области относятся второй и третий типы регионов. Она образует обширную пространственную ось «северо-запад — север — северо-восток — юг», выделяется значительной дифференциацией потенциала и структуры ВПТ, достаточно активно взаимодействуют с Центром.

Территория выделяется сочетанием развивающейся и формирующейся военно-патриотической туристской деятельности, средне- и слабо развитой туристской инфраструктуры, познавательной аттрактивностью, стимулированием экологического и спортивного направлений ВПТ.

Особо востребован российскими и иностранными путешественниками уникальный мемориальный комплекс «Хацунь» — символ поселений, уничтоженных фашистами во время Великой Отечественной войны. Менее значим другой некропольный мемориал — в деревне Матреновке. Их роль усиливается в ходе реализации федерального проекта «Без срока давности».

В регионе высока концентрация населенных пунктов «Партизанской славы» — городов (Дятьково, Жуковка, Трубчевск), поселков городского типа (Дубровка,

Клетня, Навля, Сеща, Суземка, Белая Березка, Алтухово, Кокоревка), сел (Радутино, Салтановка) и других [7].

В Дятьковском партизанском крае первой была восстановлена советская власть в годы оккупации Брянщины [15]. Возрастает туристская роль Дятьково — первого города, удостоенного почетного статуса «Партизанской славы». Ряд военно-исторических туристских маршрутов для детей и юношества («Сюда нас память позвала», «Шумел сурово брянский лес» и др.) связывают объекты Полупериферии и Центра.

Важны, но пока недостаточно обустроены и посещаемы мемориальная зона «Рессета» и объекты вблизи д. Летошники – хранители памяти о героизме воинов Брянского фронта в 1941 году.

Повышается аттрактивность Сещи с особым Музеем интернационального подполья, включенного наряду с Хацунью и другими мемориальными комплексами в туристские маршруты, в том числе федеральный «Партизанским тропами Брянщины». Намечена реализация нового двухдневного кольцевого тура по населенным пунктам: Брянск — Белые Берега — Хацунь — Сеща — Брянск, связывающего военно-исторические аттракторы области [9]. Ностальгическое направление ВПТ реализуется посещением мемориалов экипажам военных самолетов, погибшим при выполнении боевых задач.

Создан микротуристский кластер «Вокруг Партизанского дуба». В его структуре объединены Музей партизанской славы в Навле, памятники, ООПТ «Партизанский дуб», с. Салтановка, святые источники [11]. Он активно позиционируется в туристском пространстве, входит в маршруты разных рангов. Планируется развитие и повышение роли военно-исторических и краеведческих музеев территории. Важен мемориал в Салтановке на месте уничтожения фашистами мирного населения. Особое значение имеет деревня Смелиж, продвижению которой как культурно-природно-исторического локуса уделяется значительное внимание. Лесной аэродром в ее окрестностях – один из символов духовно-патриотического наследия края. Там впервые была исполнена песня «Шумел сурово Брянский лес...», ставшая после войны гимном области. Данные объекты являются востребованными региональными познавательными аттракторами, однако еще недостаточно используются в ВПТ даже на областном уровне. Туристский интерес могут представлять и другие лесные аэродромы (около д. Ворки и с. Вздружное, с. Гуры).

Активизируется эколого-познавательное направление с партизанским профилем ВПТ. Перспективно формирование туристских ареалов на основе ряда ООПТ: государственных природных заказников «Партизанские топи» и «Деснянско-Жеренский», памятника природы «Трубчевский партизанский лес». Особый туристский интерес представляет памятник природы «Клетнянский партизанский лес» как место дислокации партизанских отрядов. При наличии финансирования потенциал территории позволит создать здесь природно-культурный парк, где по границам ООПТ будет размещена туристская инфраструктура (стилизованная «партизанская»), не нарушающая принципов экологической устойчивости и способная привлечь больший турпоток. Государственный природный биосферный

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

заповедник «Брянский лес» предлагает пеший маршрут по историко-экологической тропе «Партизанские истории».

Развивается спортивное направление ВПТ. Востребован геокэшинг на территориях с сохранившимися элементами оборонительных рубежей периода Великой Отечественной войны. Проводятся пешеходные туры по памятным местам, которые сопровождаются спортивными играми.

Для стимулирования ВПТ полупериферии необходимо снижение остроты проблем, что определяет важность реконструкции памятных мест, активизации развития туристской инфраструктуры и информационного продвижения объектов региона.

Периферия неоднородна. Ее потенциально перспективная подзона, которую образует четвертый тип регионов, — зарождающаяся познавательно-аттрактивная с повышенным рекреационно-ресурсным потенциалом, низким уровнем его включенности в туристскую деятельность, слаборазвитой инфраструктурой. Ее пространственная структура — дискретна.

Происходит становление всех трех профилей использования потенциала ВПТ. Мемориальный представлен посещением некрополей, в частности, значимого комплекса в деревне Карбовке, посвященного трагедии мирных жителей в годы оккупации Брянского края. Другой — «воинская слава» реализуется включением в туры памятных мест военных операций Великой Отечественной войны. Их высокой концентрацией отличается Севский район.

«Партизанский» профиль имеют ООПТ «Хинельские леса» и «Подывотские дубравы», памятники на юго-западе области. Увеличивается количество объектов показа, к которым организуют в основном пешеходные экскурсии. Однако большинство из них имеет пока региональное значение. Интересны военно-исторические коллекции музеев, в частности Клинцов и Новозыбкова. Перспективно стимулирование аттрактивности населенных пунктов «Партизанской славы» (города Севска, поселка Витемля, села Хинель и др.).

Для повышения привлекательности территории важно решение определяемого проблемами комплекса задач — реставрации памятных мест, развития туристской инфраструктуры, активизации кадровой политики, маркетингового и информационного продвижения объектов.

Слабо перспективная (пятый тип регионов) и практически неперспективная (шестой тип регионов) для развития ВПТ подзоны периферии занимают значительную площадь области. Ресурсный потенциал в них низок, аттрактивные объекты малочисленны (мемориальный комплекс «Речечка», немногие населенные пункты «Партизанской славы», памятник природы «Мемориальный лес» и др.).

На юго-западе развитие ВПТ лимитирует и радиоактивное загрязнение территории, однако улучшившаяся радиационная ситуация, преодоление «чернобыльского имиджа» может способствовать некоторому повышению его туристской привлекательности. В целом в пределах данных подзон периферии возможен «точечный» тип пространственной организации ВПТ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сложная история Брянской области как важного рубежа обороны страны, современная активизация государственной поддержки, разнообразие культурно-исторического, природно-экологического и социально-экономического потенциалов, усиление роли патриотического фактора в менталитете социума обусловили развитие на ее территории военно-патриотического туризма как одной из культурных доминант. Диверсификация туристского продукта определила формирование основных направлений ВПТ — познавательного, событийного, спортивного, экологического и делового.

Для области характерна выраженная региональная дифференциация структуры ВПТ. В результате проведенного рекреационно-географического анализа выделены шесть типов муниципальных образований области по потенциалу и уровню развития военно-патриотического туризма. Территориальные особенности его организации отражены с позиции центр-периферических отношений. Выделяются Центр, Полупериферия и Периферия ВПТ. Они различаются предпосылками и характером рекреационного освоения, специализацией, системой пространственных элементов, востребованностью, воздействием на туризм области. Ведущую роль играет Центр как развитый комплексно-аттрактивный регион с высокой степенью влияния на туристскую деятельность субъекта, а в некоторых аспектах – и страны. Возрастает роль познавательно-аттрактивной Полупериферии с тенденцией диверсификации структуры, стимулированием экологического и спортивных направлений. На Периферии локально возникают новые перспективы на фоне резко суженного значения военно-патриотического туризма на большей ее части с низким потенциалом.

Рост уровня и качества реализации потенциальных возможностей регионов Брянской области для стимулирования ВПТ в настоящее время лимитируется рядом факторов (слабо развитой туристской инфраструктурой на периферии, недостаточностью маркетингового позиционирования, нехваткой инвестиций и квалифицированных кадров, сложностью решения проблемы сохранения и реконструкции объектов показа и др.). Применение территориального подхода в комплексе с программно-целевым и кластерным — важное условие повышения эффективности региональной туристской политики в целях развития и усиления конкурентоспособности военно-патриотического туризма.

Список литературы

1. Природные ресурсы и окружающая среда субъектов Российской Федерации. Центральный федеральный округ: Брянская область / под ред. Н.Г. Рыбальского, Е. Д. Самотесова и А. Г. Митюкова. Москва: НИИ-Природа, 2007. 1144 с.
2. Чистобаев А. И., Красовская О. Э., Скатерщиков С. В. Территориальное планирование на уровне субъектов России: Монография. Санкт-Петербург: Инкери, 2010. 296 с.
3. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. Москва: Мысль, 1983. 350 с.
4. Дандыкин Т. К. Во имя павших и живых: партизанская борьба на Брянщине 1941–1945 гг. Брянск: Придесенье, 2000. 255 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

5. Ушкалов С. В., Геец Н. Я., Захарова Л. И. Партизаны и армия: вместе к победе. Москва: Вече, 2019. 464 с.
6. Гаврютина Н. Л. Влияние природного потенциала на развитие военно-патриотического туризма Брянской области // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт: сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. С. 22–26.
7. Интернет-проект «Партизанское движение на Брянщине» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.bryanskobl.ru/projects/partisan/index.php> (дата обращения: 14.05.2021).
8. Перечень объектов, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ohrana-naslediya.ru> (дата обращения: 19.05.2021).
9. Стратегия социально-экономического развития Брянской области на период до 2030 года // Законодательство Брянской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=19049&type=26> (дата обращения: 10.06.2021).
10. Куница М. Н. Туристский образ крупного города: особенности и роль в региональном менеджменте туризма // Региональные исследования. 2017. № 1. С. 110–118.
11. Департамент культуры Брянской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kultura32.ru/> (дата обращения: 15.06.2021).
12. Куница М. Н., Гаврютина Н. Л. Особенности и положение Брянского туристско-рекреационного района в туристской индустрии Брянской области // Экономика. Социология. Право. 2019. № 3 (15). С. 36–48.
13. Гаврютина Н. Л. Военно-патриотический туризм в Брянской области: особенности культурно-исторического потенциала // Брянские географические чтения: сборник материалов научно-практической конференции с международным участием естественно-географического факультета. Брянск: РИСО БГУ, 2019. С.11–18.
14. Ахромеев Л. М., Шарапаев И. В. Кластерный подход к перспективам развития туризма в Брянской области // Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции «Географические проблемы сбалансированного развития староосвоенных регионов» / ред. Л. М. Ахромеев. Брянск: Курсив, 2017. С. 6–19.
15. Книга Памяти. Т. 12. Брянск: Издательство «Читай-город», 2003. 656 с.

REGIONAL FEATURES OF MILITARY AND PATRIOTIC TOURISM IN THE BRYANSK REGION OF CENTRAL RUSSIA

Kunitsa M. N.¹, Gavryutina N. L.²

¹*Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G. Petrovski University», Bryansk, Russian Federation*

²*Memorial complex «Hatsun» (branch office of State budgetary institution of culture «Bryansk State Museum of Local Lore»), Hatsun, Russian Federation*

E-mail: ¹geodem@mail.ru, ²mkwork1941@yandex.ru

The features of the regional differentiation of military and patriotic tourism as one of the dominants of the cultural sphere of the Bryansk region of Central Russia — the Land of military and partisan glory are analyzed in the article. The information base of the recreational-geographical analysis was made up of different types of sources — literary, stock open access, archival, regulatory, statistical, cartographic. The main scientific approaches were systemic, territorial, problematic. The analysis included 5 stages.

The general and territorial features of chief factors of development of military and patriotic tourism in the region (the economic-geographical position, natural and ecological, cultural and historical, socio-economic potential of the territory, sociological, informational) are discovered. The realization of the potential opportunities of the regions of the subject to stimulate the industry is currently limited by a number of factors (poorly developed tourist infrastructure in the periphery, insufficient marketing positioning, lack of investment and qualified personnel, the difficulty of solving the problem of preserving and reconstructing display objects, etc.).

Main directions (cognitive, event, sports, environmental and business) in the sectoral structure of military and patriotic tourism in the Bryansk region are highlighted. The specificity of regional differentiation of military and patriotic tourism are revealed. The typology of the region's municipalities according to their potential and the level of its development has been carried out. The characteristics of 6 selected types are given. The territorial features of the organization of the industry from the standpoint of center-peripheral relations are reflected. The Center, Semi-periphery and Periphery are distinguished quite clearly. They differ in the prerequisites and nature of recreational development, level of development, specialization, system of spatial elements, demand, impact on tourism in the region. The leading role is played by the Center (Bryansk and Bryansk municipal district) as a developed complex and attractive region with a high degree of influence on the tourist activity of the subject, and in some aspects — the country. The rest of the administrative units with a complex of lower indicators represent a "gamut" of different categories of tourism: from developing to practically unpromising for its formation. The role of the cognitive-attractive Semi-periphery with a tendency to diversify the structure, stimulate environmental and sports direction is growing. New perspectives in the Periphery with elevated recreational potential are emerging. The low potential of most of the Periphery sharply reduced its significance.

The main trends of development of the branch are considered. The use of the territorial approach in combination with the target-oriented and cluster approaches is an important condition for increasing the effectiveness of regional tourism policy in order to develop and enhance the competitiveness of military and patriotic tourism.

Keywords: military and patriotic tourism, recreational potential, structure, typology, development, region, center, semi-periphery, periphery, attractor.

References

1. Prirodnye resursy i okruzhayushchaya sreda subektov Rossiyskoy Federatsii. Tsentral'nyy federal'nyy okrug: Bryanskaya oblast' (ed.) N.G. Rybalskogo, E.D. Samotesova i A.G. Mityukova. Moskva.: NII-Priroda, 2007. 1144 p. (In Russian).
2. Chistobaev A. I., Krasovskaya O.V., Skatershchikov S.V. Territorial'noe planirovanie na urovne subectov Rosii: Monografiya. Sankt-Peterburg: Inkeri, 2010. 296 p. (In Russian).
3. Alaev E. B. Social'no-ekonomicheskaya geografiya: Ponyatijno-terminologicheskij slovar'. Moskva: Mysl', 1983. 350 p. (In Russian).
4. Dandykin T. K. Vo imya pavshikh i zhivykh: partizanskaya bor'ba na Bryanshchine 1941–1945 gg. Bryansk: Pridesen'e, 2000. 255 p. (In Russian).
5. Ushkalov S. V., Geets N. Ya., Zakharova L.I. Partizany i armiya: vmeste k pobede. Moskva: Veche, 2019. 464 p. (In Russian).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ

6. Gavryutina N. L. Vliyaniye prirodnogo potentsiala na razvitiye voenno-patrioticheskogo turizma Bryanskoy oblasti // *Sovremennyye problemy i tekhnologii v sfere turizma, gostinichnogo dela, servisa. Gosudarstvennoe i municipal'noe upravleniye turistsko-rekreatsionnym kompleksom: sbornik materialov III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh. Rostov-na-Donu – Taganrog: Izdatel'stvo Yuzhnogo federal'nogo universiteta, 2020. pp. 22–26. (In Russian).*
7. Internet-proekt “Partizanskoe dvizheniye na Bryanshchine” [Electronic resource]. URL: <http://old.bryanskobl.ru/projects/partisan/index.php> (data obrashcheniya 14.05.2021). (In Russian).
8. Perechen' obektov, vklyuchennykh v Edinyy gosudarstvennyy reatr obektov kul'turnogo naslediya (pamyatnikov istorii i kul'tury) Rossiyskoy Federatsii [Electronic resource]. URL: <http://ohrananaslediya.ru> (data obrashcheniya 19.05.2021). (In Russian).
9. Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Bryanskoy oblasti do 2030 goda // *Zakonodatel'stvo Bryanskoy oblasti* [Electronic resource]. URL: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=19049&tipe=26> (data obrashcheniya 10.06.2021). (In Russian).
10. Kunitsa M. N. Turistskiy obraz krupnogo goroda: osobennosti i rol' v regional'nom menedzhmente turizma // *Regional'nye issledovaniya. 2017. no. 1. pp. 110–118. (In Russian).*
11. Departament kul'tury Bryanskoy oblasti [Electronic resource]. URL: <http://kultura32.ru> (data obrashcheniya 15.06.2021). (In Russian).
12. Kunitsa M. N., Gavryutina N. L. Osobennosti i polozheniye Bryanskogo turistsko-rekreatsionnogo rajona v turistskoj industrii Bryanskoy oblasti // *Ekonomika. Sotsiologiya. Pravo, 2019. no. 3 (15). pp. 36–48. (In Russian).*
13. Gavryutina N. L. Voенно-patrioticheskiy turizm v Bryanskoy oblasti: osobennosti kul'turno-istoricheskogo potentsiala // *Bryanskije geograficheskie chteniya: Sbornik materialov nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem estestvenno-geograficheskogo fakul'teta. Bryansk: RISO BGU, 2019. pp. 11–18. (In Russian).*
14. Akhromeev L. M., Sharapaev I. V. Klasternyy podkhod k perspektivam razvitiya turizma v Bryanskoy oblasti // *Materialy IV Mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii “Geograficheskie problemy sbalansirovannogo razvitiya staroosvoennykh regionov” (ed.) L.M. Akhromeev. Bryansk: Kursiv, 2017. pp. 6–19. (In Russian).*
15. *Kniga Pamyati. T. 12. Bryansk: Izdatel'stvo «Chitaj-gorod», 2003. 656 p. (In Russian).*

Поступила в редакцию 07.10.2021 г.