

УДК 338:911

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Стахно Н. Д.¹, Плугарь Е. В.²

^{1,2}Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Симферополь, Российская Федерация

E-mail: ¹snd.snd70@mail.ru, ²elena.plugar@ya.ru

В Республике Крым сформировалась системная политика по продвижению региона на туристическом рынке России, совершенствуется инфраструктура полуострова, расширяются туристические возможности. Для создания конкурентоспособного туристического продукта необходимо разработать особую стратегию развития Крымского региона, и обеспечить на ее основе комплексное развитие территорий исходя из их социально-экономических интересов. Для этого необходима полная модернизация инфраструктуры отдыха и лечения, привлечение инвестиций. Значительным фактором роста уровня популярности Республики Крым как туристического региона являются экономические и геополитические изменения. В статье проведён анализ проблем сферы гостеприимства и определены пути их решения, представлены тенденции развития сферы гостеприимства Республики Крым.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, средства размещения, туризм, кешбэк, бронирование.

ВВЕДЕНИЕ

Крым обладает необходимой базой для качественного масштабного развития сферы гостеприимства, этому способствуют природно-климатические, природно-рекреационные ресурсы, историко-культурное наследие и особенное геополитическое положение республики. Темпы развития сферы гостеприимства полуострова сдерживаются определенными проблемами, обусловленными нестабильными политическими, экономическими, социальными отношениями. Проблемы определяют необходимость разработки теоретических подходов к выявлению как причин их формирования, так и методов решения.

В современных исследованиях проблемы развития сферы гостеприимства в Республике Крым занимают одно из центральных мест. В научной литературе важное место занимают публикации, посвященные освещению проблем и тенденций развития сферы гостеприимства Ю. И. Дубовой, В. Ю. Морозова, Ю. В. Мурашовой, Е. Ю. Никольской, О. Е. Чуксина, В. А. Чернобровкина, И. М. Яковенко.

Цель исследования — систематизация знаний о проблемах развития сферы гостеприимства Республики Крым и путей их решения.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Уровень гостеприимства является основным фактором для гостей Крыма при составлении впечатления о республике как о курорте. Туристический поток в республике неуклонно растет с 6,8 млн человек в 2018 году до 9,5 млн человек в 2021 г. (рост — 139,7%). В 2022 г. республика готова принять 9 млн человек.

Воздушным транспортом в регион в 2021 гг поступало около 30% туристического потока, 61% поступало автотранспортом, 7% — с помощью железнодорожного сообщения, компенсировать введенные ограничения в феврале

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

2022 г на передвижения полетов планируется железнодорожным транспортом и автосообщением.

Дополнительные логистические возможности полуострова определяются путем значительного увеличения количества вагонов на уже действующих поездах в Крым, расширением сети маршрутов, увеличением автобусных перевозок от г. Керчь.

До 2025 года планируется рост туристического потока на полуострове до 10 млн человек.

В Крыму традиционно высокий процент возвратных туристов. По данным социологического исследования, проведенного Минкурортов Республики Крым в 2021 году, выражают намерения приехать в Крым еще раз 96% туристов, отдохнувших в Крыму. в том числе 50% — уже в следующем году, 46% — в ближайшие 5 лет. больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма — 41% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье — 37%, на Восточном побережье — 15%, в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) — 7%.

Российский сервис бронирования жилья Tvil.ru определил, из каких регионов России приезжают на отдых в Крым туристы в 2021 г. (рис. 1).

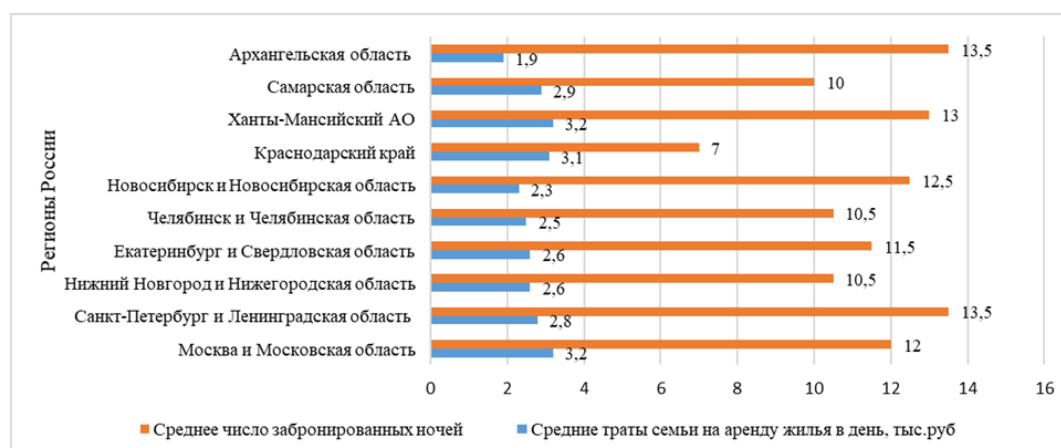


Рис. 1. Рейтинг регионов России по популярности летнего отдыха в Крыму (по данным Tvil.ru).

Горизонт запланированных ночей снизился у туристов со средних 20–25 ночей в 2020 г до 10–13,5 дней в 2021 г. Кроме жителей России планируется в 2022 г. принять туристов из Белоруссии, стран СНГ и Китая.

Прекращение работы на территории России международных сервисов бронирования компенсируется развитием отечественных сайтов: Яндекс. Путешествия, Циан, AVITO (раздел «Недвижимость»), Суточно.ру, Bronevik.com, TURUM.NET, Ostrovok.ru, 101HOTELS.COM, Tvil.RU и др.

На летний период 2022 г. в Крыму забронированы 60% номеров средств размещения. Средняя загрузка работающих средств размещения в 2021 г. составила 82%, снижение составило 22%, что обусловлено геополитическими угрозами.

Индустрия туризма появилась и формализовалась в России в условиях сильных ограничений. Для развития туристической индустрии введена Программа государственного субсидирования поездок по России. Туристический кешбэк разработан Федеральным агентством по туризму. В рамках этой Программы туристы могут оплатить путешествие картой «Мир» и получить кешбэк 20% от его стоимости. По данным Министерства курортов и туризма РК, на первом этапе за неделю продаж было куплено 1125 путевок в 79 крымских отелях. На втором этапе Программы в Крым было приобретено более 9,5 тыс. путевок, из них порядка половины пришлось на санаторно-курортное оздоровление, в том числе на программы по оздоровлению и восстановлению после COVID-19. Во втором этапе Программы приняли участие 85 объектов размещения, в том числе санаторно-курортные комплексы и 16 санаториев. Участниками последующих этапов Программы от Крыма стали более 140 средств размещения, в том числе порядка 20 санаториев. Пятый этап Программы стимулирования доступных внутренних туристских поездок стартовал 18 января 2022 года, продолжительностью до 12 апреля. Свои предложения на сайте «мирпутешествий.рф» представили 207 крымских средств размещения, в том числе 37 санаториев. По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), в рейтинге Программы Республика Крым занимает третье место (с долей продаж туркомпаний 6–14%). Количество участников Программы возросло в 2,6 раз по сравнению с первым этапом.

Портал бронирования Санатории-России.рф представил рейтинг российских регионов по доступности отдыха в санаториях на майские праздники в 2022 году, включая отдых по программе весеннего туристического кешбэка. В Крыму путевка санатории в первую декаду мая 2022 г. обойдется, в среднем, 4460 рублей в сутки за проживание, питание и лечение.

По данным Управление ФНС России по Республике Крым за 9 месяцев 2021 года налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли превысили 3,5 млрд руб. Гостиничная индустрия представляет собой целый комплекс услуг, объем которого связан с уровнем сервиса. Расширение перечня предоставляемых услуг усложняет процесс расчета налогов. Так, если для основного направления деятельности можно использовать упрощенные системы, то на дополнительный сервис нередко допустимо лишь применение базовой ставки. Таким образом, многие гостиницы могут отказываться от сопутствующих услуг, или выносят их на аутсорсинг с партнерскими организациями. Это в свою очередь усложняет процесс контроля качества сервиса [1].

В структуре гостеприимства средства размещения различаются по вместительности номерного фонда, его уровню комфорта и сервису, по ценовой политике [2, с. 234].

В республике развивается сектор элитных гостиничных комплексов, параллельно предлагаются услуги частного сектора, гостиниц эконом-класса, с целью провести время в домашней и простой в обращении обстановке. За 2014–2021 г на полуострове было открыто 52 новых объекта размещения на более чем 3 тыс. номеров. В сезоне 2022 года планируют работать более 1 тыс. средств размещения, том числе будет открыто семь новых гостиниц, с численностью номеров — 420.

С целью привлечения инвесторов в сферу курортов и туризма Корпорация развития Крыма разработала предложения по освоению перспективных территорий полуострова. Акцент сделан на развитие круглогодичного туризма в республике. В стадии реализации находятся проекты гостиниц на 3,5 тысяч номеров, с формированием 2 тысяч круглогодичных рабочих мест. Проекты реконструкции и строительства гостиничных и санаторно-курортных комплексов в республике прошли согласование банковскими структурами и республиканским министерством курортов и туризма и были переданы для согласования в федеральное правительство для участия в программе льготного кредитования по ставке 3–5% годовых, приняты заявки на льготное кредитование гостиничной сферы на 50 млрд рублей. В 2021 году появились первые объекты с общим объемом финансирования в 23 млрд рублей [3, 4].

К высокому курортному сезону правительство Крыма рассчитывает увеличить номерной фонд за счет модульных гостиниц. Туристические регионы получают из федерального бюджета 4 миллиарда рублей, из которых 300 миллионов полагаются Крыму. Модульные гостиницы возведут на 4 площадках в общей сложности на 400 номеров. Для решения вопросов обеспечения коммунальной инфраструктурой и подъездных путей, планируется размещение модульных гостиниц на площади автостоянок и парковых зон рядом с уже существующими комплексами на Западе, Востоке и Южном берегу Крыма.

На ценообразование средств размещения оказывают влияние коммунальные тарифы, налоги и др. В соответствии с данными [5] Средняя цена в гостиницах в 2021 году составила 1664 рубля, в частном секторе — 751,5 рублей. Цены указаны при условии питания в столовых Крыма или самостоятельного приготовления еды в гостевых домах - 480 рублей в день на человека. Средняя стоимость питания в Крыму на 9,59% дороже, чем в среднем по курортам Краснодарского края и на 33,33% дороже, чем в среднем по Абхазии. Изменение цен на отдых (рис. 2) из расчета на одного человека в день, питание и проживание в гостевых домах и отелях в Крыму на 2021 год в зависимости от месяца (I и II - это первая и вторая половина месяца, с ноября по апрель - период межсезонья).

Средняя цена за номер в гостевых домах и частных гостиницах (рис. 3) в Крыму на 2021 год для эконом-класса составляет 623 рубля в сутки. Изменение цен на гостевые дома в частном секторе Крыма из расчета на одного человека в сутки на 2021 год в зависимости от месяца (I и II — это первая и вторая половина месяца, с ноября по апрель — период межсезонья).

Средняя цена на номер на три или четыре места в частном секторе Крыма в 2021 г. составлял 915,81 руб./сут. Номер эконом-класса в гостевом доме или мини-отеле в Крыму на второй-третьей береговых линиях с телевизором, холодильником, кондиционером и санузелом (номера могут быть рассчитаны на проживание с одним-двумя детьми). Средняя цена за номер эконом-класса в гостинице или отеле в Крыму на 2021 год составляет 2368 руб./сут. Это на 14,56% дороже средних цен на жилье в отелях на курортах Краснодарского края и на 18,58% дороже, чем в среднем по Абхазии. Номер эконом-класса в отеле или гостинице Крыму — стандартный двухместный номер с удобствами, холодильником, телевизором, кондиционером и

пр.

Стоимость отдыха в Крыму сохранилась на уровне прошлого года, часть средств размещения снизила ее за счет динамического ценообразования и акций раннего бронирования. Есть отели, в которых цена незначительно повысилась в пределах процента инфляции.

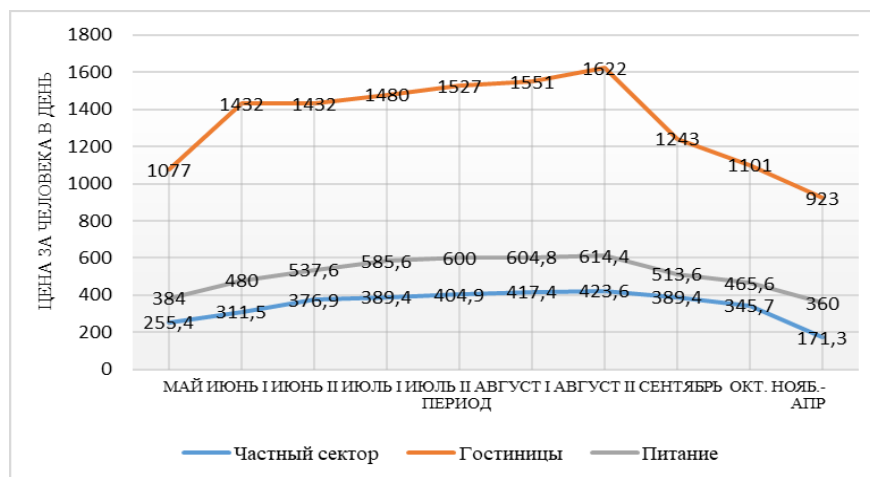


Рис. 2. Изменение цен в частном секторе, гостиницах, при условии питания за человека в день.

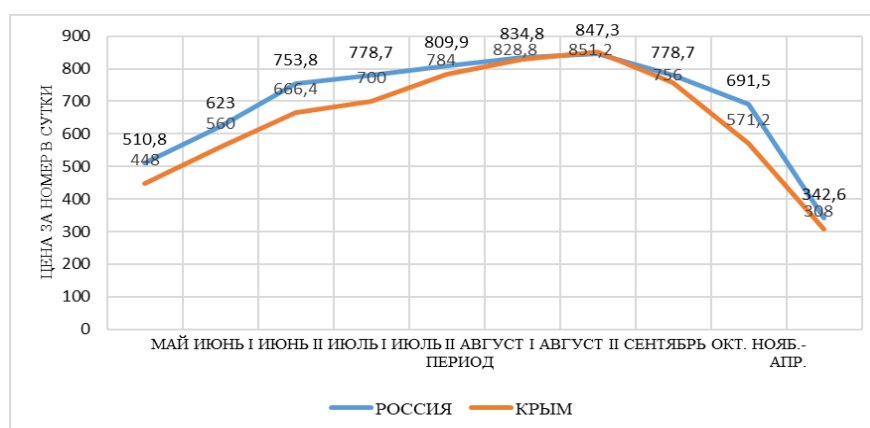


Рис. 3. Стоимость аренды в двухместных номерах.

После введения Правительством РФ федеральных мер поддержки отрасли, в частности грантовой поддержки, льготного кредитования и нулевой ставки НДС для новых и существующих гостиниц, появились понятные механизмы для выстраивания конструктивной отельной экономики, когда затратная часть снижается, соответственно влияя на ценовую политику. ФАС России совместно с Ростуризмом и Роспотребнадзором направили отельерам и туристическим компаниям письмо о недопустимости пересмотра ценовых условий договоров о предоставлении

гостиничных услуг [6, 7].

В Крыму продолжает действовать режим повышенной готовности, предусматривающий усиленные меры профилактики против коронавирусной инфекции. Жителям и гостям полуострова необходимо соблюдать все требования и рекомендации по профилактике коронавирусной инфекции, носить маски в общественных местах и избегать мест с большим скоплением людей. В связи с изменениями в Указе о режиме повышенной готовности с 7 марта 2022 г. в Крыму разрешается работа хостелов, оказание услуг по организации и проведению зрелищно-развлекательных мероприятий, работа организаций досуга. Разрешается деятельность предприятий общественного питания без ограничений по времени работы. В Крыму свои программы по реабилитации после перенесённого Covid-19 разработали 47 здравниц. Более 20 из них работают круглогодично. Особенно важно то, что разработанные программы и лечебно-оздоровительные процедуры проводятся в комплексе с климатотерапией. Крым исторически является регионом, благоприятным для лечения прежде всего заболеваний дыхательных путей [8, 9].

В 2022 году в средствах размещения Республики Крым открыты вакансии на 3391 рабочее место, в том числе 2457 вакансий предусматривает предоставление жилья, 466 вакансий — с возможностью трудоустройства людей с инвалидностью. Вакансии открыты в крупных курортных комплексах Крыма, таких как Mriya Resort&Spa, More Spa&Resort, Porto Mare, Palmira Palace Resort & SPA, в санаториях городов Саки, Евпатория, Ялта и Алушта, в «МДЦ «Артек», «Центр спорта Эволюция», ТОК «Судак» и многих других объектах размещения.

Министерством курортов и туризма Республики Крым предложено рассмотреть возможность корректировки учебных планов образовательными учреждениями Республики Крым, осуществляющих подготовку специалистов для сферы гостеприимства с учетом запросов объектов размещения, а также создание площадок для отработки профессиональных компетенций на базе санаторно-курортной организаций. Стоит задача синхронизировать подготовку кадров с теми запросами предприятий, которые на сегодняшний день работают в Крыму [10, 11, 12].

ВЫВОДЫ

В нашей стране формируется сфера гостеприимства, которая как комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяет любые запросы и желания туристов. Прогнозирование потребностей гостей требует научного анализа операций по формированию нового качества в сфере гостеприимства, которое опирается на применение различных форм стимулирования гостей на приобретение товаров или услуг в конкретной форме. Сфера гостеприимства в своем развитии сталкивается с проблемами, которые оказывают влияние на комплексный туристический потенциал Республики Крым:

- трансформируется социально-политический образ России на мировой арене в следствии геополитической обстановки, что может оказать влияние на туристический поток;
- снижается транспортная доступность воздушным сообщением;

- требует стабилизации экономической ситуация в стране;
- имеет место необоснованно завышенная стоимость услуг;
- требуют реализации меры профилактики против коронавирусной инфекции;
- требует совершенствования профессиональная подготовка персонала средств размещения;
- имеются трудности налогообложения.

Для решения современных проблем, необходимо увеличить привлекательность Крыма, путем развития различных видов туризма, в том числе событийного, военно-патриотического и др. Требуется совершенствование нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу деятельности организаций гостеприимства, внедрение системы мероприятий, направленных на повышение статуса и престижа профессий организаций сферы гостеприимства, формирование доступной и комфортной туристкой среды, кадровое обеспечение сферы гостеприимства, повышение степени информированности о крымском гостиничном продукте на внутреннем и международных рынках.

Список литературы

1. Павленко И. Г., Нестеренко В. Ю. Инструментарий эффективного использования туристско-рекреационного потенциала // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. №1 (43). С. 167–170.
2. Стахно Н. Д. Особенности формирования конкурентоспособности средств размещения в Республике Крым / Гуманитарий юга России. №1. Т.23. 2017. С. 233–252.
3. Кравченко Н. А. О некоторых аспектах формирования концепции эффективного развития туризма в Крыму / Евразийский юридический журнал №4 (107), 2017. С. 334–337.
4. Ostovskaya A. A., Pavlenko I. G. Formation of the competitive strategy of development for regional tourist destinations // В сборнике: Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry — Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE 2017 5th. 2018. С. 161–166.
5. Цены в Крыму на 2022 год: мониторинг стоимости отдыха [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://seacool.ru/krim/prices> (дата обращения 28.04.2022).
6. Тенденции гостиничного бизнеса и проблемы работы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bazaidei.ru/tendencii-gostinichnogo-biznesa-i-problemy-raboty/> (дата обращения 28.04.2022)
7. Проблемы гостинично-ресторанного бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.horeca62.ru/articles/103-problemy-gostinichno-restorannogo-biznesa> (дата обращения 28.04.2022)
8. Туризм и туристские ресурсы Республики Крым за 2020 год: стат. сб. / Крымстат. Симферополь, 2020. 144 с.
9. Кузнецова М.А., Абрамова Л.С. Проблемы гостиничного бизнеса в Крыму и городе Севастополе // Вектор экономики. 2018. №5. С.109–113.
10. Хаирова Э. А. Анализ современного состояния развития туризма Республики Крым // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. №10–1. С. 89–94 [Электронный ресурс]. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1351> (дата обращения: 29.04.2022).
11. Кошелева А. И., Мирзоев Иса Фаиг-Оглы. Механизмы интенсификации развития туризма в Республике Крым в переходный период // Региональная экономика и управление. 2016. №1 (45). Номер статьи: 4502. Дата публикации: 06.02.2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://eee-region.ru/article/4502/>
12. Кремнева Е. В. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в Республике Крым и городе федерального значения Севастополь // Синергия наук. 2019. [Электронный ресурс]. URL <http://synergy-journal.ru/archive/article5522>.

CURRENT STATE AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE
HOSPITALITY SECTOR OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

Stakhno N. D.¹, Plugar E. V.²

*^{1,2}V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation
E-mail: ¹snd.snd70@mail.ru, ²elena.plugar@ya.ru*

To create a competitive tourist product, it is necessary to develop a special strategy for the development of the Crimean region, and to ensure on its basis the comprehensive development of territories based on their socio-economic interests. Forecasting the needs of guests requires a scientific analysis of operations for the formation of a new quality in the field of hospitality, which is based on the use of various forms of stimulating guests to purchase goods or services in a specific form. This requires a complete modernization of the recreation and treatment infrastructure, attracting investment.

A systematic policy has been formed in Crimea to promote the region in the Russian tourism market, the infrastructure of the peninsula is being improved, and tourist opportunities are expanding. Economic and geopolitical changes are a significant factor in the growth of the popularity of the Republic of Crimea as a tourist region.

The hospitality industry in its development is facing problems that affect the complex tourism potential of the Republic of Crimea:

- the socio-political image of Russia on the world stage is being transformed as a result of the geopolitical situation, which may affect the tourist flow;
- reduced transport accessibility by air;
- the economic situation in the country requires stabilization;
- there is an unreasonably high cost of services;
- require the implementation of preventive measures against coronavirus infection;
- requires improvement of the professional training of the staff of accommodation facilities;
- there are difficulties of taxation.

Crimea is facing the problem of international cooperation, trade and economic sanctions, the need to solve logistical problems, and the imperfection of regulatory documents regulating the activities of hospitality organizations.

To solve modern problems, it is necessary to increase the attractiveness of the Crimea by developing various types of tourism, including event, military-patriotic, etc. It is necessary to improve the regulatory and legal documents regulating the sphere of activity of hospitality organizations, the introduction of a system of measures aimed at improving the status and prestige of professions of hospitality organizations, the formation of an accessible and comfortable tourist environment, staffing of the hospitality industry, increasing awareness of the Crimean hotel product on domestic and international markets. The article analyzes the problems of the hospitality sector and identifies ways to solve them, presents trends in the development of the hospitality sector of the Republic of Crimea.

Keywords: hospitality, accommodation facilities, tourism, cashback, booking.

References

1. Pavlenko I. G., Nesterenko V. YU. Instrumentarij effektivnogo ispol'zovaniya turistsko-rekreacionnogo potentsiala // Vestnik OrelGIET. 2018. №1 (43). S. 167–170. (in Russian).
2. Stahno N. D. Osobennosti formirovaniya konkurentosposobnosti sredstv razmeshcheniya v Respublike Krym / Gumanitarniy yuga Rossii. №1. T.23. 2017. S. 233–252. (in Russian).
3. Kravchenko N. A. O nekotoryh aspektah formirovaniya koncepcii effektivnogo razvitiya turizma v Krymu / Evrazijskij yuridicheskij zhurnal №4 (107), 2017. S. 334–337. (in Russian).
4. Ostovskaya A. A., Pavlenko I. G. Formation of the competitive strategy of development for regional tourist destinations // V sbornike: Financial and Economic Tools Used in the World Hospitality Industry — Proceedings of the 5th International Conference on Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, SERVE 2017 5th. 2018. S. 161–166. (in Russian).
5. Ceny v Krymu na 2022 god: monitoring stoimosti otdyha [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://seacool.ru/krim/prices> (data obrashcheniya 28.04.2022). (in Russian).
6. Tendencii gostinichnogo biznesa i problemy raboty [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://bazaidei.ru/tendencii-gostinichnogo-biznesa-i-problemy-raboty/> (data obrashcheniya 28.04.2022)
7. Problemy gostinichno-restorannogo biznesa [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.horeca62.ru/articles/103-problemy-gostinichno-restorannogo-biznesa> (data obrashcheniya 28.04.2022)
8. Turizm i turistskie resursy Respubliki Krym za 2020 god: stat. sb. / Krymstat. Simferopol', 2020. 144 s. (in Russian).
9. Kuznecova M.A., Abramova L.S. Problemy gostinichnogo biznesa v Krymu i gorode Sevastopole // Vektor ekonomiki. 2018. №5. S.109–113. (in Russian).
10. Hairnova E. A. Analiz sovremennogo sostoyaniya razvitiya turizma Respubliki Krym // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. 2020. №10–1. S. 89–94 [Elektronnyj resurs]. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1351> (data obrashcheniya: 29.04.2022).
11. Kosheleva A. I., Mirzoev Isa Faig-Ogly. Mekhanizmy intensifikacii razvitiya turizma v Respublike Krym v perekhodnyj period // Regional'naya ekonomika i upravlenie. 2016. №1 (45). Nomer stat'i: 4502. Data publikacii: 06.02.2016. [Elektronnyj resurs]. URL: <https://eee-region.ru/article/4502/>
12. Kremneva E. V. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya industrii gostepriimstva v Respublike Krym i gorode federal'nogo znacheniya Sevastopol' // Sinergiya nauk. 2019. [Elektronnyj resurs]. URL <http://synergy-journal.ru/archive/article5522>.

Поступила в редакцию 29.04.2022 г.