

УДК 914/919, 332.13

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

Шакирова Ю. А.¹, Хашими Мохаммад Наим²

*^{1,2}Казанский федеральный университет, Казань, Российская Федерация
E-mail: ¹JAShakirova@kpfu.ru*

В статье рассматриваются проблемы развития и размещения кустарно-ремесленной промышленности в Республике Афганистан. На основе комплекса природных, социальных и экономических факторов дается оценка предрасположенности территории региона к созданию кустарных производств. С помощью социологического опроса осуществлен анализ текущего состояния ремесленного блока на примере провинции Бадгис. На основе результатов опроса выявлены основные проблемы и перспективы развития кустарно-ремесленной промышленности в Республике Афганистан с учетом региональной и исторической специфики. Результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегии развития региона.

Ключевые слова: кустарно-ремесленное производство, анкетирование, социологический опрос, предрасположенность территории к развитию ремесел, провинция Бадгис, Республика Афганистан.

ВВЕДЕНИЕ

Одной из уникальных особенностей территории и ее народа являются местные ремесленные производства.

С 1964 года, с учреждением Всемирного совета ремесел в качестве одного из подразделений ЮНЕСКО, ремесла и традиционное декоративно-прикладное искусство стали рассматриваться как часть культурной и экономической жизни наций [6].

На сегодняшний день значение и вклад кустарной промышленности в экономику государств учитывается в социально-экономических программах как развитых, так и развивающихся стран.

Ремесла способны оказать позитивное влияние на развитие регионов даже при небольших инвестициях, обеспечивая население рабочими местами и снижая социальную напряженность.

Особую актуальность изучение кустарных производств приобретает для стран с переходной экономикой, к числу которых относится Республика Афганистан.

На сегодняшний день Афганистан является примером кризисного региона, находящегося в состоянии военного конфликта и нестабильной политической обстановки. Восстановление экономики страны предполагает необходимость преодоления последствий затяжных войн, высокого уровня коррупции, преступности и безработицы. В данных условиях одним из возможных направлений выхода из экономического кризиса является развитие кустарно-ремесленных производств, не требующих значительных ресурсных затрат.

Согласно неофициальным данным, в ремесленном секторе Афганистана задействовано несколько сотен тысяч жителей, для которых кустарный промысел является основным источником доходов. Ежегодно в стране производятся сотни видов изделий ручной работы, часть из которых экспортируется в разные страны

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

мира, в том числе в Саудовскую Аравию, США, Великобританию, Германию, Австралию. Согласно данным статистики, в 2020 г. доход от кустарного производства составил 169 миллионов долларов США, что составляет почти 30 процентов экспорта страны [4].

Наибольшего развития достигли такие отрасли, как: шелковая промышленность, производство войлока, ковроткачество, производство изделий из дерева.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ АФГАНИСТАН

Эффективное развитие кустарного промысла предполагает учет экономических, социально-демографических и культурных условий территории.

Важным экономическим фактором является обеспеченность сырьем, используемым для производства изделий ручной работы, в первую очередь шерстью, кожей и хлопком.

На сегодняшний день в Афганистане насчитывается порядка 9 миллионов овец и 8 миллионов коз, которые служат источником шерсти для ковроткачества. Объемы производства шкур животных оцениваются в 3 миллионов единиц в год.

Ежегодный сбор хлопка оценивается более чем в 70 тыс. тонн. Общая площадь хлопковых полей составляет порядка 50 тыс. га. Главные регионы производства хлопка - провинции Гильменд, Кундуз, Баглан и Герат [3, 4].

К числу экономических факторов также относится рынок сбыта. Большинство афганских изделий кустарного промысла ориентировано на экспорт. Внутренний рынок напрямую зависит от количества въезжающих в страну туристов, являющихся основными потребителями товаров ремесленных производств.

Важным фактором развития ремесел являются культурные предпосылки. Афганистан — страна с богатой историей и культурными традициями. Значительная часть ремесленных навыков передается из поколения в поколения через семейные связи [1, 5].

Основополагающим для развития ремесел является демографический фактор.

Афганистан — страна, обеспеченная трудовыми ресурсами, однако в виду сложной экономической обстановки в регионе наблюдается высокий уровень безработицы. Согласно данным статистики, не трудоустроены порядка 40 процентов населения страны [4].

Кроме этого, важным демографическим фактором является половая структура населения. Традиционно, в кустарно-ремесленном производстве лидирует женская занятость.

К числу социальных факторов, определяющих развитие ремесел, относится государственная поддержка.

Министерством труда и социального развития Афганистана реализуются обучающие программы по получению навыков основных ремесел (ковроткачество, вышивка кожи, изготовление мебели, столярных изделий). Слушатели данных программ после полугодового обучения получают аттестат и необходимое оборудование для запуска собственного бизнеса.

В рамках настоящего исследования была предпринята попытка оценить предрасположенность территории Афганистана к развитию кустарных производств.

В качестве диагностических показателей были использованы 6 индикаторов в разрезе 34 провинций страны, сгруппированные в 2 блока: экономический и социально-демографический. В состав экономического блока вошли сведения о поголовье коз и овец, площадях сельскохозяйственных угодий, занятых хлопчатником, сведения о количестве туристов. В демографический блок вошли сведения о численности безработных и доле женщин в структуре населения региона.

Источником данных послужили статистические отчеты и материалы международных статистических баз за 2019 г. [4, 7, 8].

Для перевода исходных показателей в безразмерный вид была осуществлена процедура их нормирования [2].

Нормализация показателей, осуществлялась по формуле:

$$X_j = \frac{X_i - X_{min}}{X_{max} - X_{min}}, \quad (1)$$

где

X_j – нормированное значение показателя;

X_i – значение показателя, $i=1 \dots n$

X_{max} – максимальное значение показателя;

X_{min} – минимальное значение показателя;

n – объем совокупности.

Далее для каждой провинции Афганистана были рассчитаны значения интегрального индекса, определяющего предрасположенность территории к развитию кустарно-промышленных производств. Расчет осуществлялся по формуле:

$$I = \frac{\sum_{j=1}^m X_j}{m}, \quad (2)$$

где

X_j — нормированное значение показателя;

m — количество показателей.

Используя рассчитанные значения индексов, провинции Афганистана были сгруппированы в 5 блоков с низкой, умеренной, средней, выше среднего и высокой предрасположенностью к развитию кустарно-ремесленных производств (рис. 1).

В группу с высокой предрасположенностью к развитию ремесел вошли северные провинции, в том числе Багх, Фарьяб, Сари-Пуль, Саманган, Джаузджан, Бадгис. В группу с предрасположенностью к развитию ремесел «выше среднего» вошли 8 провинций, расположенных в центральной части страны. Три провинции на западе Афганистана (Герат, Фарах и Гор) были отнесены к группе со средней предрасположенностью к развитию ремесел. Северо-восточные провинции страны (Кундуз, Баглан, Бадахшан, Тахар) попали в группу с умеренной предрасположенностью к развитию ремесел.

Тринадцать провинций на юге Афганистана продемонстрировали низкую предрасположенность к развитию кустарно-ремесленных производств.

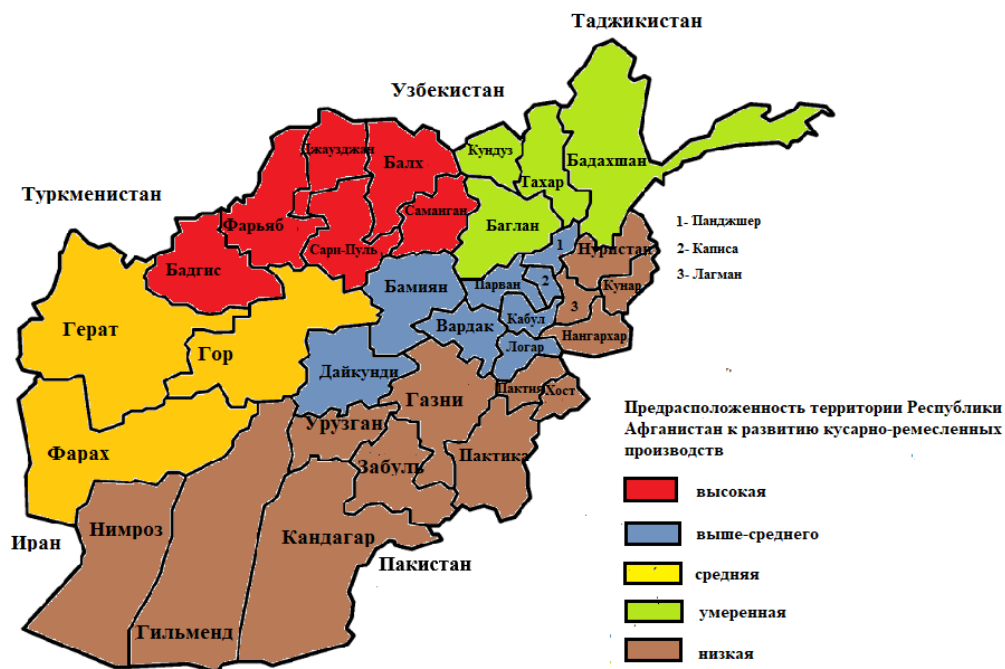


Рис. 1. Предрасположенность Республики Афганистан к развитию кустарно-ремесленных производств.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЕМЕСЛЕННОГО СЕКТОРА АФГАНИСТАНА

На сегодняшний день главной проблемой изучения ремесел в Афганистане является отсутствие полноценной статистической базы, позволяющей оценить современный масштаб и особенности развития отрасли.

В этих условиях особо востребованными становятся такие методы получения информации, как социологические опросы, анкетирование и интервью. В рамках настоящего исследования анализ современного состояния и перспектив развития ремесел в Афганистане осуществлялся на примере столицы провинции Бадгис г. Кала-э-Нау.

В качестве метода исследования был использован социологический опрос, включающий анкетирование и интервью.

В число респондентов вошли 64 жителя г. Кала-э-Нау, деятельность которых имела отношение к ремеслам, а именно:

- должностные лица, курирующие ремесленный сектор;
- продавцы ремесленных изделий;
- рабочие-ремесленники.

Для каждой категории респондентов был разработан свой персональный опросник. Должностные лица были опрошены в рамках интервью, содержащего 8

вопросов. Продавцы товаров и рабочие-ремесленники опрашивались с помощью анкет, включающих по 6 вопросов соответственно. Помимо основного перечня вопросов в бланке анкеты был предусмотрен специальный блок для комментариев и предложений.

В таблице 1 представлены результаты социологического опроса должностных лиц, курирующих ремесленный сектор. Количество респондентов — 21 человек.

Таблица 1

Результаты социологического опроса должностных лиц, курирующих
ремесленный сектор

№	Формулировка вопроса	Распределение ответов				
		3				
1	2	1	2	3	4	5
1	Какова экономическая ценность ремесел в Афганистане? 1—высокая, 2—скорее высокая, 3—средняя, 4—скорее низкая, 5—низкая	12	6	3	0	0
2	Каков вклад ремесел в создание рабочих мест? 1—высокий, 2—скорее высокий, 3—средний, 4—скорее низкий, 5—низкий	6	14	1	0	0
4	Каков уровень развития ремесел в Афганистане? 1—высокий, 2—скорее высокий, 3—средний, 4—скорее низкий, 5—низкий	5	12	2	1	1
5	Как вы оценивается вклад ремесел в ВВП Афганистана в будущем? 1—20%, 2—30%, 3—40%, 4—50%, 5—менее 20%	4	16	1	0	0
6	Куда экспортируется большая часть изделий кустарного промысла Афганистана? 1—Иран, 2—Пакистан, 3—США, 4—Канада, 5—другие страны	5	8	2	1	5
7	В каком регионе страны наиболее благоприятные условия для развития ремесленных производств? 1—Север, 2—Юг, 3—Запад, 4—Восток, 5—Центр	11	3	5	1	1
8	Как Вы оцениваете перспективы развития ремесел в Афганистане 1—благоприятные, 2—в целом, благоприятные, 3—неплохие, 4—скорее неопределенные, 5—неопределенные	6	9	4	1	1
Количество респондентов		21				

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

Анализ полученных результатов показал, что большинство опрошенных должностных лиц (57,1%) указывают высокую экономическую ценность ремесел. Более 66% респондентов утверждают, что ремесла оказывают, в целом, высокое влияние на рынок рабочих мест в стране. Абсолютное большинство респондентов (76,1%) оценили прогнозное значение доли ремесел в ВВП страны в 30%. По мнению участников опроса, основная часть ремесленных изделий Афганистана экспортируется в Пакистан (38%) и Иран (23,8%). В целом, более 70% опрошенных должностных лиц, курирующих ремесленный сектор, сошлись во мнении, что Афганистан обладает достаточно благоприятными перспективами для развития кустарных производств. В качестве наиболее эффективных территорий для развития ремесел были выделены северные (52,3%) и западные (23,8%) регионы страны (рис. 2).

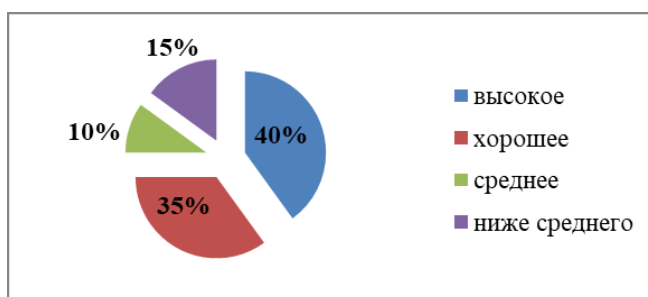


Рис. 2. Распределение ответов должностных лиц на вопрос «В каком регионе страны наиболее благоприятные условия для развития ремесленных производств?».

В таблице 2 представлены результаты социологического опроса продавцов ремесленных изделий. Количество респондентов — 20 чел.

Таблица 2.

Результаты социологического опроса продавцов ремесленных изделий

№	Формулировка вопроса	Распределение ответов				
		1	2	3	4	5
1	Как Вы оцениваете спрос на ремесленные изделия Афганистана? 1—высокий, 2—в целом, высокий, 3—средний, 4—ниже среднего, 5—неудовлетворительный	1	17	2	0	0
2	Как Вы оцениваете качество ремесленных изделий, произведенных в Афганистане? 1—высокое, 2—хорошее, 3—среднее, 4—ниже среднего, 5—низкое	8	7	2	3	0
3	Кто составляет большинство ваших клиентов? 1—иностранцы 2—местные жители 3—жители других провинций 4—сельские жители 5—другое	18	2	0	0	0

4	Укажите свой статус 1—наемный продавец, 2—владелец магазина, 3—владелец бизнеса по производству и продаже ремесленных изделий, 4— другое	3	7	10	0	—
5	Какова доля участия зарубежных компаний в торговле ремесленными изделиями Афганистана? 1—высокая, 2—скорее высокая, 3—средняя, 4—скорее низкая, 5—низкая	9	11	0	0	0
6	Есть ли у вас контакты с иностранными трейдерами? 1—есть прямые контакты, 2—есть, но редкие 3—есть, но косвенные 4—были ранее, но утрачены, 5—нет	12	3	5	0	0
Количество респондентов		20				

Анализ результатов опроса показал, что абсолютное большинство респондентов (85%) оценило спрос на изделия кустарных промыслов как достаточно высокий. По мнению 75% участников анкетирования ремесленные изделия Афганистана отличаются надлежащим качеством (рис. 3).

Для 90% опрошенных продавцов основными клиентами являются иностранные граждане. Все респонденты отмечают значительную долю участия зарубежных компаний в торговле ремесленными изделиями, в том числе 60% продавцов имеют прямые контакты с иностранными трейдерами. Большинство продавцов ремесленных изделий являются либо владельцами магазинов (35%), либо владельцами кустарных производств (50%).

В таблице 3 представлены результаты социологического опроса рабочих-ремесленников. Количество респондентов—23 человека.

Таблица 3

Результаты социологического опроса рабочих-ремесленников

№	Формулировка вопроса	Распределение ответов				
		3				
1	2	1	2	3	4	5
1	Укажите Ваш возраст? 1—20—30 лет, 2—30—40 лет, 3—40—50 лет, 4—50—60 лет, 5—60—70 лет	12	3	6	2	0
2	Укажите уровень Вашего образования? 1—среднее общее, 2—среднее профессиональное, 3—бакалавриат, 4—магистратура, 5—образование отсутствует	12	5	0	0	6
3	Какой из перечисленных факторов сдерживает развитие Вашего производства? 1—высокая стоимость сырья, 2—низкий спрос на готовую продукцию, 3—конкуренция, 4—отсутствие поддержки со стороны государства, 5—другое	6	4	9	3	1

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН**

Продолжение таблицы 3.

1	2	3				
		1	2	3	4	5
4	<i>Кто является заказчиком Ваших услуг?</i> 1—государство, 2—физические лица, 3—бизнес, 4—зарубежные компании, 5—работаю без внешнего заказа	6	8	5	2	2
5	<i>Кто оказывает вам поддержку?</i> 1—правительство, 2—зарубежные компании, 3—бизнес, 4—банки, 5—поддержка не оказывается	7	10	6	0	0
6	<i>Испытываете ли Вы проблемы со сбытом готовой продукции?</i> 1—да, 2—скорее да, 3—периодически, 4—скорее нет, 5—нет	0	3	13	6	1
Количество респондентов		23				

Анализ результата опроса показал, что более половины респондентов (52%) представляют собой молодых граждан до 30 лет со средним общим образованием. К числу доминирующих факторов, сдерживающих развитие кустарных производств, основной частью опрошенных (39%) была отнесена конкуренция (рис. 4).

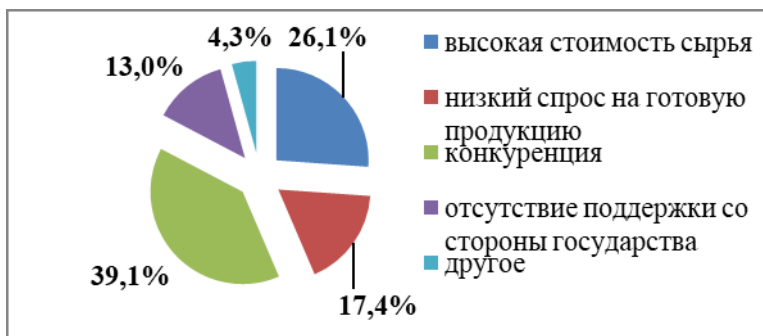


Рис. 4. Распределение ответов рабочих ремесленников на вопрос «Какой из перечисленных факторов сдерживает развитие Вашего производства?».

Также было установлено, что большинство рабочих ремесленников (91%) работают по предварительному заказу, в том числе по заказу физических лиц (35%), правительства (26%), бизнеса (22%). Кроме этого, все опрошенные осуществляют свою деятельность, используя те или иные меры поддержки, в том числе со стороны зарубежных компаний (43%), правительства (30%) или бизнеса (26%). Более половины (56%) рабочих ремесленников периодически испытывают проблемы со сбытом готовой продукции.

Анализ второй части анкет, содержащей комментарии респондентов, позволил выделить основные проблемы, характерные для современного развития кустарной промышленности в регионе. К их числу были отнесены:

- отсутствие ремесленных парков;
- отсутствие безопасных условий труда, особенно для женщин;

- отсутствие квалифицированного и специализированного персонала;
- отсутствие электрификации;
- отсутствие мелких кредитов для владельцев отрасли;
- неспособность конкурировать с ремесленными изделиями импортного производства.

В качестве мер по эффективному развитию ремесленного сектора респондентами были высказаны следующие предложения:

- льготное кредитование ремесленников;
- организация профессиональной подготовки работников ремесленного сектора;
- организация международных выставок для продвижения бренда и увеличения спроса на афганские изделия ручной работы;
- установление высоких таможенных пошлин на импортируемые товары-конкуренты;
- развитие кооперации с предприятиями смежных отраслей.

ВЫВОДЫ

Анализ ремесленного сектора Афганистана позволил сделать следующие выводы:

1. Республика Афганистан имеют хорошие предпосылки для эффективного развития кустарно-ремесленного сектора. Природные условия региона благоприятны для разведения овец и коз, обеспечивающих отрасль качественным сырьем. Кроме этого, развитию ремесел способствует наличие трудовых ресурсов и богатое культурное наследие в сфере прикладного искусства. Наилучшие перспективы для развития кустарной отрасли имеют северные провинции республики.

2. На сегодняшний день производство ремесленных изделий в регионе ориентировано на внешний рынок. Значительная часть готовой продукции экспортируется в Иран и Пакистан. Развитие внутреннего рынка испытывает сильную зависимость от иностранного потребителя и прямо пропорционально величине туристического потока.

3. Основной проблемой, сдерживающей кустарное производство в регионе, является конкуренция. Афганские изделия ручной работы отличаются высоким качеством и ценой, вследствие чего они не могут конкурировать с более дешевыми зарубежными изделиями на внутреннем рынке. В результате население региона, не имея возможности приобрести продукцию местных производителей, отдает предпочтение дешевым импортным аналогам.

4. Для эффективного развития кустарно-ремесленной отрасли Афганистана необходима финансовая и экономическая поддержка со стороны государства, в том числе предоставление торговых площадей, льготное кредитование, организация профессионального обучения, грамотная таможенная политика.

Таким образом, развитие кустарно-ремесленной промышленности в Афганистане является стратегически важным направлением восстановления экономики региона, требующим комплексного и глубокого изучения. Поддержка

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУСТАРНО-РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ АФГАНИСТАН

ремесленного сектора важна не только в экономическом, но и в культурном аспекте, способствуя укреплению афганской идентичности.

Список литературы

1. Ежов Г. П. Экономическая география Афганистана. М.: Изд-во МГУ, 1990. 160 с.
2. Ключникова Е. В., Шитова Е. М. Методические подходы к расчету интегрального показателя, методы ранжирования // Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр». 2016. № 1(10). С. 4–17
3. Коргун В. Г. История Афганистана. XX век. М.: Институт Востоковедения РАН Крафт+, 2004. 528 с.
4. Национальное статистическое и информационное бюро Афганистана [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nid.nsia.gov.af/> (дата обращения: 20.11.2020)
5. Окимбеков У. В. Экономика Афганистана (производственная инфраструктура). М.: Институт востоковедения РАН, 2016. 447 с.
6. Пикулин М. Г., Рашитов Р. Т., Шамансурова А. Ш. Ремесло и мелкая промышленность Афганистана. Ташкент: Фан, 1976. 114 с.
7. Статистическая база данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://data.worldbank.org/> (дата обращения: 30.11.2020).
8. Статистическая база данных ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.un.org/> (дата обращения: 12.11.2020).

PERSPECTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF THE HANDMADE INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF AFGHANISTAN

Shakirova Yu. A.¹, Hashimi Mohammad Naim²

^{1,2}*Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation*

E-mail: ¹JAShakirova@kpfu.ru

The article deals with the problems of development and placement of the handicraft industry in the Republic of Afghanistan.

According to unofficial data, the handicraft sector of Afghanistan employs several hundred thousand people, for whom handicraft is the main source of income. Every year hundreds of types of handicrafts are produced in the country, some of which are exported to different countries of the world, including Saudi Arabia, the USA, Great Britain, Germany, Australia. According to statistics, in 2020, the income from handicraft production amounted to 169 million US dollars, which is almost 30 percent of the country's exports.

The greatest development was achieved by such industries as: the silk industry, the production of felt, carpet weaving, and the production of wood products.

On the basis of a complex of natural, social and economic factors, an assessment is made of the predisposition of the region's territory to the creation of handicraft industries.

As diagnostic indicators, 6 indicators were used in the context of 34 provinces of the country, grouped into 2 blocks: economic and socio-demographic.

The economic block included information on the number of goats and sheep, areas of agricultural land occupied by cotton, information on the number of tourists.

The demographic block included information on the number of unemployed and the proportion of women in the population structure of the region.

The data source was statistical reports and materials from international statistical databases

for 2019.

As a result, the provinces of Afghanistan were grouped into 5 blocks with low, moderate, medium, above-average and high propensity to develop handicraft industries.

The group with a high predisposition to the development of handicrafts included the northern provinces, including Bagh, Faryab, Sari-Pul, Samangan, Jawzjan, and Badghis.

The group with a predisposition to the development of handicrafts "above average" included 8 provinces located in the central part of the country.

Three provinces in western Afghanistan (Herat, Farah and Ghor) were classified as having a medium propensity to develop handicrafts.

The northeastern provinces of the country (Kunduz, Baghlan, Badakhshan, Takhar) fell into the group with a moderate predisposition to the development of handicrafts.

Thirteen provinces in southern Afghanistan showed low propensity to develop handicraft industries

The analysis of the current state and prospects for the development of handicrafts in Afghanistan was carried out on the example of the capital of the province of Badghis, the city of Qala-e-Nau.

A sociological survey, including questionnaires and interviews, was used as a research method.

The respondents included 64 residents of Qala-e-Nau, whose activities were related to crafts, namely: officials in charge of the craft sector; handicraft sellers; artisan workers.

For each category of respondents, a personal questionnaire was developed. Officials were interviewed as part of an interview containing 8 questions. Sellers of goods and craftsmen were interviewed using questionnaires, including 6 questions each, respectively.

In addition to the main list of questions, a special block for comments and suggestions was provided in the questionnaire form.

An analysis of the handicraft sector in Afghanistan showed that the Republic of Afghanistan has good prerequisites for the effective development of the handicraft sector. The natural conditions of the region are favorable for breeding sheep and goats, which provide the industry with high-quality raw materials. In addition, the development of crafts is facilitated by the availability of labor resources and a rich cultural heritage in the field of applied arts. The northern provinces of the republic have the best prospects for the development of the handicraft industry.

Today, the production of handicraft products in the region is focused on the external market. A significant part of the finished product is exported to Iran and Pakistan. The development of the domestic market is highly dependent on foreign consumers and is directly proportional to the size of the tourist flow.

The main problem holding back handicraft production in the region is competition. Afghan handicrafts are of high quality and price, so they cannot compete with cheaper foreign products in the domestic market. As a result, the population of the region, not being able to purchase products of local manufacturers, prefers cheap imported analogues.

For the effective development of the handicraft industry in Afghanistan, financial and economic support from the state is necessary, including the provision of retail space, concessional lending, the organization of vocational training, and a competent customs policy.

The development of the handicraft industry in Afghanistan is a strategically important area for the restoration of the region's economy, requiring a comprehensive and in-depth study. Support for the handicraft sector is important not only economically, but also culturally, helping to strengthen the Afghan identity.

Keywords: handicraft production, survey, sociological survey, predisposition of the territory to the development of handicrafts, Badghis province, Republic of Afghanistan.

References

1. Ezhov G. P. Ekonomicheskaya geografiya Afganistana (Economic Geography of Afghanistan). M.: Publishing house MSU, 1990. 160 p. (in Russian).
2. Klyushnikova E. V., Shitova E. M. Metodicheskie podhody k raschetu integral'nogo pokazatelya, metody ranzhirovaniya (Methodological approaches to the calculation of the integral indicator, ranking methods) // Electronic scientific and practical journal «InnoCentre». 2016. № 1(10). pp.4–17 (in Russian).
3. Korgun V. G. Istoriya Afganistana. XX vek (History of Afghanistan. XX century.). M.: Institute of Oriental Studies RAS, Kraft+, 2004. 528 p. (in Russian).
4. National Statistics and Information Authority of Afganistan [Electronic resource]. — URL: <https://nid.nsia.gov.af/> (reference date: 20.11.2020).
5. Okimbekov U. V. Ekonomika Afganistana (proizvodstvennaya infrastruktura) (Economy of Afghanistan (industrial infrastructure)). M.: Institute of Oriental Studies RAS, 2016. 447 p. (in Russian).
6. Pikulin M. G., Rashitov R. T., Shamansurova A. SH. Remeslo i melkaya promyshlennost' Afganistana (Handicraft and small industry in Afghanistan). Tashkent: Fan, 1976. 114 p. (in Russian).
7. World Bank Open Data [Electronic resource]. URL: <http://data.worldbank.org/> (reference date: 30.11.2020).
8. United Nations Statistics Division [Electronic resource]. URL: <https://data.un.org/> (reference date: 12.11.2020).

Поступила в редакцию 02.02.2022 г.