

УДК 338.48

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лазичкая Н. Ф., Екимова З. З., Хахалина А. М.*

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Севастополь, Российская Федерация*

*E mail: segicfu@mail.ru*

Проанализированы современные подходы к понятию событийного туризма и особенностям его влияния на развития туризма региона. Выявлены крупнейшие событийные мероприятия мира. Выделены особенности событийных мероприятий в туристской деятельности Российской Федерации и основные тенденции их дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** событийный туризм, виды событийных мероприятий, фестиваль, военно-историческая реконструкция, спортивно-событийные мероприятия, Россия.

### ВВЕДЕНИЕ

Событийный туризм является одним из динамично развивающихся направлений на мировом рынке, способным формировать мощные турпотоки к местам проведения масштабных мероприятий. При этом в научной литературе последних лет практически отсутствуют работы, отражающие современные мировые тенденции развития данного вида туризма. Среди отдельных публикаций, посвященных тенденциям развития событийного туризма выделяются работы отечественных и зарубежных авторов О. В. Алексеевой [1], А. В. Бабкина [2], М. Б. Биржакова, И. В. Воронцова, Н. И. Метелева [3], И. Н. Бизимова, Т. Ю. Анисимова [4], Е. А. Лакомова [5], Е. Г. Леонидовой [6]. Региональные аспекты развития событийного туризма рассмотрены в работах Д. Ю. Давыдова, Л. Ф. Хабибуллиной [7]. Теоретико-методические основы событийного туризма представлены в научных работах Я. С. Нарута, Т. А. Гариной [8] и др.

*Целью статьи* выступает анализ тенденций развития событийного туризма в мире и в Российской Федерации.

### ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Событийный туризм получил развитие в мире сравнительно недавно, что напрямую связано с растущей популярностью у туристов, которых привлекает возможность посещения событийного мероприятия, совмещенного с традиционными видами отдыха.

Термин «событийный туризм» впервые стал использоваться Департаментом туризма и общественности Новой Зеландии в 1987 г. и закрепил связь между событиями и туризмом. Изначально данный термин трактовали как важную альтернативу для дестинации, предпринимателей, а также основную деятельность органов управления, которые желают увеличить поток туристов [9]. В мировой практике для обозначения термина «событийный туризм» также используют термин «event tourism» (от англ. event – событие или специальное мероприятие). В русском

языке употребляется вариант – ивент, или аналоговый перевод – событие (мероприятие). Таким образом, event (событие) – это запланированное социально-общественное мероприятие, которое происходит в определенное время, с определенной целью и имеет обусловленный резонанс в обществе [10].

Событийный туризм в соответствии с Законом Республики Крым от 14.08.2014 №51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым» понимается туризм, ориентированный на посещение Республики Крым в определенное время, связанное с проведением каких-либо событий (фестивалей, конкурсов, соревнований и т.д.) [11].

Таблица 1.

Подходы к понятию событийного туризма	
Автор	Сущность понятия
С. В. Булганина, Н. С. Лопаткина [10]	событийный туризм — это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям
Д. В. Артюх, И. А. Колупанова [12]	событийный туризм — это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев общества и формированию положительного имиджа территории
Е. А. Лакомов [13]	под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран
М. Б. Биржаков [3]	событийный туризм — значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением

Таким образом, событийный туризм понимается как вид туризма, связанный с посещением туристами и экскурсантами места проведения события, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события. Основными целями организации событийных мероприятий является удовлетворение определенных потребностей, в числе которых - получение культурного опыта, знакомство с традициями данной местности, способ проведения

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

досуга, удовлетворение собственных потребностей в хобби, получение новых знаний, а также личное участие в их приобретении [1].

В целом на развитие туристских дестинаций событийный туризм оказывает положительное влияние. Развитие событийного туризма способствует увеличению туристского потока, увеличению времени пребывания отдыхающих, диверсификации туристского предложения, заполнению средств размещения, предприятий питания и других объектов туристской инфраструктуры, стимулирует повторное посещение дестинации. Также событийный туризм позволяет сгладить проблему сезонности, активизируя загрузку средств размещения в «низкий сезон» и периоды межсезонья. Особенностью событийного туризма является его мультипликационный эффект, выражающийся в быстром развитии смежных отраслей.

Организация событийных мероприятий на регулярной основе позволяет не только расширить структуру и географию потребителей туристских услуг региона, но и выступает стимулирующим фактором активизации экономической активности туристских дестинаций, связанных с данным событием.

При этом в современных условиях нестабильности проявляются отрицательные черты событийного туризма, среди которых — сложность прогнозирования спроса на событие, значительные финансовые вложения на его организацию, необходимость обеспечения определенной инфраструктурой и кадрами, обеспечение безопасности в процессе проведения мероприятия.

За непродолжительное время в системе мирового туризма доля событийного туризма ежегодно увеличивается на 1,5%. Основной возрастной категорией являются лица до 30 лет, которая составляет более 40% туристских потоков [14].

Возрастающая популярность событийного туризма обусловлена, в первую очередь, возможностью сочетания традиционного отдыха с посещением различных зрелищных мероприятий, что позволяет получить максимально положительные эмоции от отдыха.

Проведение крупных событийных мероприятий вносит значительный вклад в повышение привлекательности туристской территории и часто позволяет проводить брендинговую кампанию. В свою очередь, города уже обладающие культурным/туристским брендом, могут способствовать активному развитию событийного туризма.

В настоящее время в мире существуют города, специализирующиеся на событийном туризме, экономика которых основывается на доходах от его развития. Кроме того, практика развития туризма показывает, что даже единичные мероприятия, превращающиеся в традиционные масштабные события, способны приносить немалый доход городу/стране/региону. Яркими примерами событийных мероприятий, способствующих привлечению к местам их проведения значительного турпотока (от 50 тыс. до 6 млн. туристов) являются карнавалы (например, карнавал в Рио-де-Жанейро, Венецианский карнавал) и фестивали (например, международный Каннский кинофестиваль, пивной фестиваль Октоберфест (Германия, Мюнхен), Весенний и Осенний фестивали в Будапеште). Во время проведения масштабных фестивалей во многих странах осуществляются сборы на благотворительность.

Например, за годы проведения международного рок-фестиваля Rock in Rio было собрано и передано на благотворительность по восстановлению лесов Амазонии более 5 млн. EUR [15]. Посещаемость самых известных международных фестивалей представлена в табл. 1.

Таблица 1.

Международные событийные мероприятия			
№	Название международного событийного мероприятия	Место проведения	Кол-во туристов
1	Карнавал в Рио-де-Жанейро	Бразилия, г. Рио-де-Жанейро	2 млн чел.
2	Карнавал Салвадор-де Баия	Бразилия, г. Салвадор	1,5 млн чел.
3	Венецианский карнавал	Италия, г. Венеция	1,5 млн чел.
4	Рок-фестиваль Rock in Rio	Бразилия, Португалия Испания, США	1,5 млн чел.
5	Фестиваль Октоберфест	Германия, г. Мюнхен	6 млн чел.

Составлено по материалам [15, 16, 17, 18, 19]

На развитие событийного туризма в конкретном регионе оказывают влияние природно-климатические, культурно-исторические факторы, политическая ситуация в регионе, демографические, экономические факторы, а также материально-технические факторы (характеристика средств размещения и питания, транспортная инфраструктура, торговля и др.). К регионам, в которых событийный туризм получает наибольшее развитие, относятся: Европа, Северная Америка, Азия.

Среди негативных явлений для регионов при проведении масштабных событийных мероприятий можно выделить: острую нехватку мест в гостиницах, рост цен на товары и услуги, неудобства для местных жителей, связанные с оказанием транспортных услуг.

Проведение событийных мероприятий способно оказывать влияние на развитие как внутреннего, так и международного туризма, что связано с желанием местных жителей покинуть места проживания для спокойного времяпровождения с семьей.

Проанализировав развитие событийного туризма в мире, можно утверждать, что проведение событийных мероприятий способствует:

- развитию сферы событийного туризма, привлечению внешних инвестиций и увеличению бюджетного финансирования для создания новой инфраструктуры;
- увеличению посещаемости местных музеев, выставок, концертных залов, театров; оживлению торговли и сферы предоставления услуг;
- укреплению имиджевой позиции туристского региона на международном рынке.

Событийный туризм в Российской Федерации получает активное развитие сравнительно недавно, но уже в 2013 г. страна вошла в число 10 самых популярных у туристов направлений. В этом же году в Российской Федерации был создан портал «Национальный календарь событий», на котором представлены ведущие культурные, исторические, музыкальные, спортивные события, проводимые в

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

разных регионах страны и являющиеся привлекательными как для российских, так и для зарубежных туристов [20]. Следует отметить, что на 2022 г. календарь предусматривает более 200 федеральных событий, с учетом региональных мероприятий их количество увеличивается до 2 тыс. Данный масштабный проект, объединил тематический интернет-портал, печатный рекламно-информационный справочник, электронную версию справочника для платформы Windows и приложения для мобильных устройств, создан в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» [21].

Одним из самых масштабных мероприятий последних лет стало проведение в 2014 году Олимпиады и Паралимпийских игр в г. Сочи, оказавшее влияние на развитие спортивной и туристской инфраструктуры, а также смежных отраслей и создание безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ. Данное событие способствовало привлечению инвестиций в Краснодарский край, а также привело к росту авторитета страны на международном туристическом рынке и в мире спорта. Количество туристов, посетивших г. Сочи в 2014 году увеличилось на 30% и составило более 5 млн чел. Благодаря созданной инфраструктуре, при благоприятной эпидемиологической ситуации сочинский аэропорт ежедневно принимает около 200 рейсов. В 2019 г., согласно рейтинга ТурСтат г. Сочи вошел топ-5 городов России, занимая третью позицию по привлекательности у туристов: Москва (25 млн туристов), Санкт-Петербург (10,4 млн туристов), Сочи (6,5 млн туристов), Владивосток (3 млн туристов) [22].

В структуре событийного туризма особое место принадлежит фестивалям. В настоящее время фестивали составляют основную часть всего событийного ряда России. По данным ТурСтат, в стране проводится более 1 300 таких мероприятий разного уровня и масштаба: городского, регионального, федерального, международного [23]. Все они внесены в Национальный календарь событий [20]. Среди наиболее известных фестивалей можно выделить эстрадный фестиваль «Новая волна» (г. Сочи), Московский международный фестиваль (г. Москва), открытый российский фестиваль кино «Кинотавр» (г. Сочи) и др.

Фестивали, проводимые в России можно разделить на следующие категории:

- музыкальные (рок, электронной музыки, эстрадной песни, авторской песни и др.);
- фестивали этнических культур;
- фестивали народного творчества;
- фестивали искусств;
- литературно-поэтические
- театральные;
- танцевальные;
- кинофестивали
- гастрономические;
- военно-исторические;
- туристические;
- тематические.

Традиции проведения исторических и военно-исторических реконструкций, воссоздающих/имитирующих различные сценарии событий прошлого, зародились в Российской Федерации в начале 90-х гг. XX в. В настоящее время количество этих тематических событий растет. Современные реконструкции, как правило, воспроизводят элементы главных сражений периода Великой Отечественной, Первой и Второй мировых войн. В структуре проводимых реконструкций особое место занимают событийные мероприятия средневековых рыцарских турниров и фестивали ремесленного искусства [24].

Одними из популярных направлений событийного туризма в Российской Федерации выступают гастрономические и этнические фестивали, а также фестивали народного творчества. Данные виды туризма обладают большим потенциалом, в связи с многонациональностью народа, населяющего территорию нашей страны. В ходе участия в событийных мероприятиях туристы получают возможность ближе познакомиться с культурой, бытом и кухней разных народов России.

Обобщая, следует отметить, что в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (Covid-19) многие традиционные событийные мероприятия в 2020–2021 году в мире и в Российской Федерации были отменены. Отдельные международные фестивали, например, Весенний фестиваль в Будапеште, в 2021 году был проведен в формате online [16]. Анализ современного развития рынка событийного туризма в России демонстрирует растущее влияние событий на туристские потоки, эффективность туристской деятельности и имиджевые характеристики определенных территорий. Успешным примером этому является фестиваль «Таврида. ART», в настоящее время ставший площадкой для молодых деятелей креативных индустрий, культуры и искусства. Ведя историю с фестиваля, мероприятие превратилось в кластер, в котором помимо фестиваля, который только в 2022 году собрал более 50 тыс. участников, 400 экспертов, 757 артистов, лекций и мастер-классов, 10 млн просмотров онлайн-трансляций, включает университет креативных индустрий (открытие в 2023 году), арт-парк (творческая лаборатория под открытым небом на площади 30 га, в настоящее время содержит более 30 арт-объектов и партнерских инсталляций), кастинг-платформу (единственная в России платформа-агрегатор, дающая молодежи до 35 лет возможности для реализации творческого потенциала, с 2020 года участниками стали более 7300 чел., проведено более 150 кастингов), центр практик (сообщество студентов профильных направлений, являющихся волонтерами и входящих в кадровый резерв арт-кластера), образовательную платформу (в режиме нон-стоп при помощи экспертов в области творческих индустрий и креативной экономики участники осваивают арт-направления в современных образовательных форматах) [25]. Перспективы развития арт-кластера в последующем открытии стационарного образовательного центра для молодых деятелей культуры и искусств «Арт-резиденция «Таврида», что позволит перейти на круглогодичный и комплексный режим работы.

## ВЫВОДЫ

Событийный туризм получает активное развитие в мире, в т.ч. в Российской Федерации. Проведение крупных событийных мероприятий вносит значительный вклад в повышение привлекательности туристской территории и часто позволяет проводить брендинговую кампанию. В свою очередь, города уже обладающие культурным/туристским брендом, могут способствовать активному развитию событийного туризма.

На развитие событийного туризма в конкретном регионе оказывают влияние природно-климатические, культурно-исторические факторы, политическая ситуация в регионе, демографические, экономические факторы, а также материально-технические факторы (характеристика средств размещения и питания, транспортная инфраструктура, торговля и др.).

К регионам, в которых событийный туризм получает наибольшее развитие относятся: Европа, Северная Америка, Азия.

В Российской Федерации событийный туризм получил развитие сравнительно недавно. В структуре событийного туризма особое место принадлежит фестивалям. В настоящее время фестивали составляют основную часть всего событийного ряда России и представлены мероприятиями разного уровня и масштаба: городского, регионального, федерального, международного.

## Список литературы

1. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. 2011. № 6. Выпуск 2 (186). С. 167–172.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
3. Биржаков М. Б., Воронцова И. В., Метелев Н. И. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме // Туристские фирмы. 2000. № 23. С. 94–111.
4. Бизимова И. Н., Анисимов Т. Ю. Событийный туризм как особый вид туризма // Вестник Иркутского университета. 2006. № 5. С. 177–178.
5. Лакомов Е. А. Классификация видов событийного туризма // Вестник Университета. Москва: ГУУ, 2013. №3. С. 64–69.
6. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка // Universum: Экономика и юриспруденция: электронный научный журнал. 2015. № 7(18) [Электронный ресурс]. URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения: 10.28.2022).
7. Давыдова Д. Ю., Хабибулина Л. Ф. Организация событийного туризма в Республике Татарстан // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы Всерос. научно-практич. конф. 16–18 апреля 2021 года / сост. Р. М. Валеев, Л. С. Тимофеева, С. А. Коновалова, Д. В. Муратова, А. А. Хисматуллина; науч. ред. Р. М. Валеев. Казань: Изд-во АН РТ, 2021. С. 81–84.
8. Нарута Я. С., Гарина Т. А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11–6. С. 1158–1162 [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10744> (дата обращения: 13.08.2022).
9. Boorstin, D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin // Harper, New York, 1994 – 452 p. URL: <http://rbusines.ru/journal/article/387/> (accessed 08.08.2022).
10. Булганина С. В., Лопаткина Н. С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Наукоеведение. 2015. Т.7, № 28. С. 6.

11. О туристской деятельности в Республике Крым: Закон Республики Крым от 14.08.2014 №51-ЗПК // Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/23701918/> (дата обращения: 28.08.2022).
12. Артюх Д. В., Колупанова И. А. Событийный туризм в России и за рубежом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2011. № 7. С. 15–19.
13. Лакомов Е. А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: диссертация кандидата экономических наук. Москва, 2013. 27 с.
14. Мировой опыт событийного туризма [Электронный ресурс]. URL: [https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoy\\_opyt\\_sobytiynogo\\_turizma](https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoy_opyt_sobytiynogo_turizma) (дата обращения: 12.08.2022).
15. Фестиваль Rock in Rio: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 09.08.2022).
16. Весенний фестиваль в Будапеште [Электронный ресурс]. URL: <https://anydaylife.com/festival/1614-vesenniy-festival-v-budapeshte> (дата обращения 15.08.2022).
17. Когда проходят карнавалы в Рио-де-Жанейро. Фестивали Бразилии [Электронный ресурс]. URL: <https://dedale.ru/kogda-prohodyat-karnavaly-v-rio-de-zhaneiro-festivali-v-brazilii-daty/> (дата обращения: 10.08.2022).
18. Салвадорский карнавал [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Салвадорский\\_карнавал](https://ru.wikipedia.org/wiki/Салвадорский_карнавал) (дата обращения: 12.08.2022).
19. Фестиваль «Октоберфест» в Германии [Электронный ресурс]. URL: <https://fb.ru/article/275845/festival-oktoberfest-v-germanii-foto-i-opisanie> (дата обращения: 12.08.2022).
20. Национальный календарь событий России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.xn--80aadkevhhbkvnxnq8km.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.08.2022)
21. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019–2025 годы) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/754608> (дата обращения: 28.08.2022).
22. ТурСтат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/> (дата обращения: 28.08.2022).
23. Фестивали в России: от Камчатки до Калининграда [Электронный ресурс]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/фестивали> (дата обращения: 28.08.2022).
24. Исторические реконструкции в России [Электронный ресурс]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/реконструкции> (дата обращения: 05.09.2022).
29. Таврида.АРТ: проект от Росмолодежь официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://about.tavrida.art/> (дата обращения: 05.09.2022).

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE WORLD AND THE RUSSIAN FEDERATION**

*Lazitskaya N. F., Ekimova Z. Z., Khakhalina A. M.*

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Sevastopol, Russian Federation*

*E-mail: [segicfu@mail.ru](mailto:segicfu@mail.ru)*

Event tourism is understood as a type of tourism associated with tourists and tourists visiting an event venue other than their place of permanent residence at a certain time corresponding to the timing of the event. The main goals of organizing event events are to meet certain needs, including obtaining cultural experience, familiarity with the traditions of the area, a way of spending leisure time, satisfying one's own hobby needs, gaining new knowledge, as well as personal participation in their acquisition.

In general, event tourism has a positive impact on the development of tourist destinations. The development of event tourism contributes to an increase in the tourist flow, an increase in the time spent by vacationers, the diversification of the tourist offer, the filling of

accommodation facilities, catering establishments and other tourist infrastructure facilities, encourages repeated visits to the destination. Event tourism also makes it possible to smooth out the problem of seasonality by activating the loading of accommodation facilities in the "low season" and off-season periods. A feature of event tourism is its multiplier effect, expressed in the rapid development of related industries. The organization of event events on a regular basis allows not only to expand the structure and geography of consumers of tourist services in the region, but also acts as a stimulating factor in the activation of economic activity of tourist destinations associated with this event.

For a short time, the share of event tourism in the world tourism system has been increasing by 1.5% annually. The main age category is persons under 30 years of age, which accounts for more than 40% of tourist flows. The largest event events in the world have been identified. Currently, there are cities in the world specializing in event tourism, the economy of which is based on income from its development. In addition, the practice of tourism development shows that even single events that turn into traditional large-scale events can bring considerable income to the city / country / region. Vivid examples of event events that contribute to attracting a significant tourist flow to their venues (from 50 thousand to 6 million tourists) are carnivals (for example, Carnival in Rio de Janeiro, Venice Carnival) and festivals (for example, the Cannes International Film Festival, Oktoberfest Beer Festival (Germany, Munich), Spring and Autumn Festivals in Budapest).

The features of event events in the tourist activity of the Russian Federation and the main trends of their further development are highlighted. Event tourism in the Russian Federation has been actively developing relatively recently, but already in 2013 the country became one of the 10 most popular tourist destinations. In the same year, the portal "National Calendar of Events" was created in the Russian Federation, which presents the leading cultural, historical, musical, sports events held in different regions of the country and are attractive for both Russian and foreign tourists. It should be noted that for 2022 the calendar provides for more than 200 federal events, taking into account regional events, their number increases to 2 thousand. Among the most popular events in Russia are festival events (music, film festivals, gastronomic, ethnic), sports and event events, military and historical reconstructions.

The analysis of the current development of the event tourism market in Russia demonstrates the growing influence of events on tourist flows, the effectiveness of tourist activities and the image characteristics of certain territories.

**Keywords:** event tourism, types of events, festival, military-historical reconstruction, sports and event events, Russia.

#### References

1. Alekseeva O. V. Sobytiyjnyj turizm i iven-t-menedzhment // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2011. № 6. Vypusk 2 (186). S. 167–172. (in Russian).
2. Babkin A. V. Special'nye vidy turizma. Rostov-na-Donu: Feniks, 2008. 252 s. (in Russian).
3. Birzhakov M. B., Voroncova I. V., Metelev N. I. Sobytiyjnyj turizm: karnavaly v istorii i sovremennom turizme // Turistskie firmy. 2000. № 23. S. 94–111. (in Russian).
4. Bizimova I. N., Anisimov T. YU. Sobytiyjnyj turizm kak osobyj vid turizma // Vestnik Irkutskogo universiteta. 2006. № 5. S. 177–178. (in Russian).

5. Lakomov E. A. Klassifikaciya vidov sobytijnogo turizma // Vestnik Universiteta. Moskva: GUU, 2013. №3. S. 64–69. (in Russian).
6. Leonidova E. G. Sobytijnyj turizm kak novoe napravlenie rossijskogo turistskogo rynka // Universum: Ekonomika i yurisprudenciya: elektronnyj nauchnyj zhurnal. 2015. № 7(18) [Elektronnyj resurs]. URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (data obrashcheniya: 10.28.2022).
7. Davydova D. YU., Habibulina L. F. Organizaciya sobytijnogo turizma v Respublike Tatarstan // Istoriko-kul'turnoe nasledie kak potencial razvitiya turistsko-rekreacionnoj sfery: materialy Vseros. nauchno-praktich. konf. 16–18 aprelya 2021 goda / sost. R. M. Valeev, L. S. Timofeeva, S. A. Konovalova, D. V. Muratova, A. A. Hismatullina; nauch. red. R. M. Valeev. Kazan': Izd-vo AN RT, 2021. S 81–84. (in Russian).
8. Naruta YA. S., Garina T. A. Sobytijnyj turizm: ponyatiya, vidy, klassifikaciya // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. 2016. № 11–6. S. 1158–1162 [Elektronnyj resurs]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10744> (data obrashcheniya: 13.08.2022).
9. Voorstin, D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Voorstin // Harper, New York, 1994 – 452 p. URL: <http://rbusines.ru/journal/article/387/> (accessed 08.08.2022).
10. Bulganina S. V., Lopatkina N. S. Sobytijnyj turizm: istoriya i perspektivy razvitiya // Naukovedenie. 2015. T.7, № 28. S. 6. (in Russian).
11. O turistskoj deyatelnosti v Respublike Krym: Zakon Respubliki Krym ot 14.08.2014 No51-ZRK // Informacionno-pravovoj portal «Garant» [Elektronnyj resurs]. URL: <http://base.garant.ru/23701918/> (data obrashcheniya: 28.08.2022).
12. Artyuh D. V., Kolupanova I. A. Sobytijnyj turizm v Rossii i za rubezhom // Turizm: praktika, problemy, perspektivy. 2011. № 7. S. 15–19. (in Russian).
13. Lakomov E. A. Povyshenie konkurentosposobnosti regionov Rossii na osnove razvitiya uslug po sobytijnomu turizmu: dissertaciya kandidata ekonomicheskikh nauk. Moskva, 2013. 27 s. (in Russian).
14. Mirovoj opyt sobytijnogo turizma [Elektronnyj resurs]. URL: [https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoj\\_opyt\\_sobytiynogo\\_turizma](https://studbooks.net/660702/turizm/mirovoj_opyt_sobytiynogo_turizma) (data obrashcheniya: 12.08.2022).
15. Festival' Rock in Rio: [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://tonkosti.ru> (data obrashcheniya: 09.08.2022).
16. Vesennij festival' v Budapeshte [Elektronnyj resurs]. URL: <https://anydaylife.com/festival/1614-vesenniy-festival-v-budapeshte> (data obrashcheniya 15.08.2022).
17. Kogda prohodyat karnavaly v Rio-de-Zhanejro. Festivali Brazilii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://dedale.ru/kogda-prohodyat-karnavaly-v-rio-de-zhaneiro-festivali-v-brazilii-daty/> (data obrashcheniya: 10.08.2022).
18. Salvadorskij karnaval [Elektronnyj resurs]. URK: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Salvadorskij\\_karnaval](https://ru.wikipedia.org/wiki/Salvadorskij_karnaval) (data obrashcheniya: 12.08.2022).
19. Festival' «Oktoberfest» v Germanii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://fb.ru/article/275845/festival-oktoberfest-v-germanii-foto-i-opisanie> (data obrashcheniya: 12.08.2022).
20. Nacional'nyj kalendar' sobytij Rossii [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.xn--80aadkevhhbknq8km.xn--p1ai/> (data obrashcheniya: 28.08.2022)
21. Federal'naya celevaya programma «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossijskoj Federacii» (2019–2025 gody) [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/754608> (data obrashcheniya: 28.08.2022).
22. TurStat [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://turstat.com/> (data obrashcheniya: 28.08.2022).
23. Festivali v Rossii: ot Kamchatki do Kaliningrada [Elektronnyj resurs]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/festivali> (data obrashcheniya: 28.08.2022).
24. Istoricheskie rekonstrukcii v Rossii [Elektronnyj resurs]. URL: <http://eventsinrussia.com/tag/rekonstrukcii> (data obrashcheniya: 05.09.2022).
30. Tavrida.ART: proekt ot Rosmolodezh' oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. URL: <https://about.tavrida.art/> (data obrashcheniya: 05.09.2022).

*Поступила в редакцию 04.09.2022 г.*