

УДК 379.85

ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Хасмамедова А. М.

Институт географии им. академика Г.А. Алиева, Баку, Республика Азербайджан

E-mail: arzu.xasmammadova21@gmail.com

Губа-Хачмазский экономический район, имеющий большой туристский потенциал, обусловленный географическим положением, историческим прошлым и наличием природно-климатических ресурсов, располагает благоприятными условиями для развития туристической отрасли. С учетом наличия здесь культовых архитектурных комплексов зороастрийской, иудейской, христианской и исламской общин, а также памятников высокой исторической ценности, регион может называться уникальным центром религиозного туризма Азербайджана. Ежегодно проводимые здесь конференции, религиозные праздники и дни памяти ассоциируются с посещением страны тысячи иностранных граждан.

Ключевые слова: туризм, религиозный туризм, мечеть, памятник, мультикультурализм, Азербайджан.

ВВЕДЕНИЕ

С древних времен до наших дней в Азербайджане существовали разные религии (огнепоклонничество, христианство и ислам). В самые древние времена прижился на этих землях одна из древнейших религий в мире – зороастризм. Его корни встречаются на территории Индии и Ирана, а также Баку и прилегающих районов [1]. Кавказская Албания, возникшая на территории современного Азербайджана в IV-VII вв. являлась толерантным государством. Албанские памятники встречаются в северных и северо-восточных районах страны. Уже с VII века исламская религия, ее традиции и архитектурные образцы распространились на всех территориях Азербайджана. В настоящее время в стране насчитывается более 2000 мечетей, из них более 300 охраняются государством в качестве историко-культурных памятников [2]. Азербайджан, будучи исламской страной, также считается местом совместного проживания представителей всех религий. Потому что религиозный туризм играет важную миссию в решении межкультурных конфликтов. Для людей, исповедующих одну религию, но проживающих в разных регионах мира – немаловажно посещение святых мест, что в свою очередь создает возможность ознакомления с образом жизни и культурой местного населения. Таким образом, религиозный туризм является инструментом экономического значения и играет важную роль в установлении и развитии межкультурных связей, участвует в решении ряда социальных проблем.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является Губа-Хачмазский экономический район, расположенный в северо-восточной части Азербайджана. Экономический район граничит с Республикой Дагестан Российской Федерации на севере, Каспийским морем на востоке, Абшероном на юго-востоке, Нагорно-Ширваном на юге и Шеки-

Загатальа на юго-западе. Его территория составляет 6,96 тыс. км², что составляет 8,1% территории страны. На территории экономического района 6 городов, 21 поселок и 474 сельских населенных пункта [3].

Основной методологией работы считаются теоретические положения, выдвинутые в работах ученых, исследовавших туристический потенциал Губа-Хачмазского экономического района в частности, А.А. Салманов, Т.Г. Гасанов, З.Т. Имрани, Дж.А. Мамедов, Х.Б. Солтанова, С.Х. Рагимов, В.С. Даргахов, А.Т. Аскеров, Б.А. Билалов, Ч.Г. Гулалиев и другие ученые.

Методы исследования историко-сравнительный анализ, изучение статистико-математических материалов, картографические и др. методы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Религиозный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся в последние годы направлений туризма. Как показывает статистика, участниками религиозного туризма ежегодно в мире становятся около 300 миллионов человек. Годовой доход от этого вида туризма оценивается более чем в 18 млрд долларов [4]. Однако пандемия нанесла серьезный удар по туризму и теперь применяются разные модели для восстановления этой отрасли.

В постпандемический период с каждым днем увеличивается количество посещений исторических и культовых памятников архитектуры, мечетей, церквей и храмов, расположенных на территории страны, местными и иностранными туристами. Это связано с тем, что посещение этих мест для них является необходимостью, а не как частью отдыха.

Объекты религиозного туризма играют большую роль в формировании положительного мнения среди иностранных туристов о посещаемой ими стране. По данным Госкомстата, до пандемии страну ежегодно посещали 2,5–3 млн туристов [5]. В постпандемический период наблюдался значительное снижение в количестве посетителей, однако стоит отметить, что в последние месяцы в прибытиях иностранцев заметна положительная тенденция [6]. За первые 3 месяца текущего года страну посетило около 120 тысяч туристов. Приход туристов, вероятно, увеличится с открытием сухопутных границ. Оценочные данные показывают, что в целях религиозного туризма ежегодно Азербайджан посещают более 11000 человек. Это лишь 0,7% туристов всех приезжающих. Доля туризма в экономике страны в 2015 году составила 2,8%. Больше всего туристов прибывают из России, Турции, Грузии, Ирана и Казахстана. Туристы из России и Грузии в основном посещают святыни, мечети, церкви и синагоги, располагающихся в основном в северных и северо-западных регионах страны [7].

Люди, путешествующие в целях религиозного туризма, всегда по ряду характеристик отличаются от других туристов [8]. Социальные и экономические отношения между местным населением и участниками религиозного туризма относятся к факторам, сильно влияющим как на общество, так и на экономику [9]. Этот интеграционный процесс создает новые возможности трудоустройства для местного населения, работающего в сфере услуг в районных центрах и селах.

Безусловно, развитая туристская инфраструктура напрямую влияет на эти процессы [10].

Одним из актуальных вопросов современности является оценка потенциала туризма с точки зрения социально-экономического развития регионов [11]. Мировой опыт показывает, за счет использования туристских ресурсов экономически слаборазвитые страны способны найти свое место на мировом рынке [12]. Разработка новой туристской стратегии — важный фактор в повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке туризма [13]. Перспективы развития туризма и возможности их использования в Губа-Хачмазском экономическом районе учеными еще недостаточно проанализированы. Благоприятные природно-географические условия, наличие историко-культурных памятников и инфраструктуры, исторические села, расположенные в горных и приморских равнинах — все это открывают широкие возможности для развития внутреннего и международного туризма в регионе.

В целях развития туристической сферы, являющейся относительно новой и перспективной отраслью экономического развития, в Азербайджанской Республике принят ряд законов и программ, имеющих большое значение: Закон «о Туризме» — 1999 г, «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской республике» — 2002–2005 и 2010–2014 гг., «Государственная программа развития курортов в Азербайджанской Республике» на 2009–2018 гг, «Год туризма» — 2011 г, «Стратегическая дорожная карта развития индустрии туризм в Азербайджане» — 2016 г.

Туризм положительно влияет на стимулирование социально-экономической ситуации в регионах, улучшение транспортной и сервисной инфраструктуры, увеличение товарооборота и т.д. Однако для развития туристической сферы требуется решение ряда важных вопросов. К ним можно отнести деятельность туроператора как активного субъекта туристического рынка. Так, туроператор может предоставлять туристический пакет, стандартизируя маршруты путешествий, программы и комплекс услуг. Деятельность туроператоров в Губа-Хачмазском экономическом районе крайне слаба или практически не осуществляется. Несмотря на работу турагентов в регионах, направление их деятельности заключается лишь в привлечении туристов крупные гостиницы и предоставлении им основных услуг (прием, ночлег и т.д.). Мероприятия по организации туристических маршрутов, развитию и продвижению привлекательных видов туризма (агротуризм, экотуризм, религиозный туризм и т.д.) практически не осуществляются.

Расположение Губа-Хачмазского экономического района на границе с Российской Федерацией имеет большое геополитическое значение. Наличие погранично-пропускного пункта в Хачмазском районе благоприятствует туристским потокам [14]. По территории экономического района проложена международная автомагистраль (E119) в сторону Российской Федерации с прохождением через столицы г. Баку, что является большим плюсом для географического положения региона. В 2016 году по решению Кабинета Министров выделены земельные участки для создания туристско-рекреационной зоны в экономическом районе (табл. 1).

Таблица 1.
Земельные участки, отведенные для туристско-рекреационной деятельности в Губа-Хачмазском экономическом районе

Район	Площадь участков, га
Губа	3729,43
Гусар	14546,55
Хачмаз	33832,40
Шабран	25833,78
Сиязань	14365,44

Составлено автором.

Губа-Хачмазский экономический район входит в число регионов Азербайджана, наиболее посещаемых в последние годы участниками религиозного туризма. На протяжении всей истории чередование религий на землях Азербайджана сопровождалось сооружением исторических и религиозных памятников различных сект [15]. Руины городов, замки, укрепительные сооружения, мавзолеи, гробницы, святилища, пещеры и др. обнаружены в пределах региона с юга на север, которые числятся объектами истории и культуры мирового, национального и местного значений [16].

В Губа-Хачмазском экономическом районе местами, привлекающими внимание религиозных туристов, являются историко-архитектурные памятники, известные своей древностью. В настоящее время маршруты религиозного туризма в Губа-Хачмазском экономическом регионе в основном включают поездки к духовным ценностям.

Таблица 2
Религиозные памятники в Губа-Хачмазском экономическом районе

Район	Религиозные памятники
Губа	Могилы Агбиля (XVI век), Джума мечеть (1802-й год), мечеть в селе Сусай (1850-й год), Мечеть Сакина Ханым (1854 –й год), Шестикупольная синагога (1888-й год) и др.
Гусар	Гробница и мечеть шейха Джунайда (1544 г.). Мечеть в Худате (XVIII век), Мечеть в Хиле (XIX век), Мечеть в Хурае (1866 год) и др.
Хачмаз	Могилы шейха Юсифа (15 век), мечеть-медресе Шаха Аббаса (15-16 века), Мечеть шейхов (16 век) и др.
Шабран	Крепость Чираггала (V-VI вв.), Мечеть Айгунлу (19 век), Мечеть Гильвар (19 век), Мечеть Ладжиди (19 век), Мечеть Баш Амирханлы (19 век), Мечеть Зейва (19 век) и др.
Сиязань	Бешбармаг (IV-VII вв.), Чираггала (V-VI вв.), Пир – могила Халила (XVII в.) и др.

Составлено автором.

Губинский район, который считается центром туризма северного региона Азербайджана, имеет прекрасную природу и также сочетает в себе

ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

достопримечательности религиозного туризма. Неслучайно, что здесь мечети, церкви и синагоги расположены примерно в 150 метрах друг от друга [17]. Другим словом, толерантность к религиям и мультикультурализм ярко проявляются не только в столице страны, но и в ее регионах.

Джума мечеть. Джума мечеть, построенная в начале XIX века в Губе, являющаяся крупнейшим по территории административным районом экономического района, считается первой Джума мечетью, построенной в Азербайджане (рис. 1). Эта мечеть, отличающаяся своей древностью, является одним из самых посещаемых туристами мест. Мечеть, сооруженная в богатом архитектурном стиле, состоит из красного кирпича. Ее соорудили в 1802 году благодаря финансовой помощи Гази Исмаила Эфенди. Внешний вид мечети восьмигранный [18]. Мечеть имеет большой зал с куполом, диаметр которого составляет 16 метров. Данный образец архитектуры характерен для территории Губы. После того, как здесь была построена Джума мечеть, подобные сооружения стали появляться и в других частях Азербайджана. Исторический объект является крупнейшим комплексом мечетей и медресе не только в Губе, но и во всей северо-восточной части Азербайджана. Мечеть и медресе, действовавшие до 1924 года, полностью перестали функционировать во время советской власти. Еще в 1933 году один из минаретов мечети был разрушен. В годы независимости Управлением по делам религий Турции в мечети был возведен 50-метровый минарет. В настоящее время мечеть, расположенная в центре Губы и посещаемая в основном по пятницам, обслуживает мусульманскую общину города.

Мечеть Сакина Ханым. Эта мечеть, считающаяся важным историческим и архитектурным памятником национального значения, построена для увековечения памяти Абасгулу-ага Бакиханова в 1840–1854 годы его женой Сакиной. Мечеть с девятью куполами и высотой 27 м поражает своей монументальностью [19]. Еще одним интересным моментом, привлекающим внимание туристов, является использование куриных яиц в качестве скрепляющего элемента при ее строительстве. Хотя в советское время мечеть функционировала как швейная мастерская, в 1993 году она была восстановлена и стала использоваться местным населением как место религиозного поклонения (рис. 2).

Синагоги. 6 синагог, сооруженных в XVIII-XIX веках в поселении Красная Слобода Губинского района (их всего 10 в Азербайджане), считаются основными ресурсами религиозного туризма в экономическом районе. Шестикупольный синагог спроектированная еврейским архитектором Гигелем бен Хаими и построенная горским евреем Джилядом и его товарищами в 1888 году, считается первой синагогой в Губе (рис. 3). Этот шестиугольный старинный архитектурный памятник на 60 человек, построенный в восточном стиле, имеет большой молельный зал 14 окнами. Священная книга Тора хранится в шкафу, расположенном на стене молельного зала высотой 7 м. Во время советской власти здание использовалось как склад, а затем как швейная мастерская.

После обретения независимости на основе проектов по охране и реставрации религиозных памятников, государство приступило к реставрационным работам в синагоге. В 2005 году работы по ремонту и реконструкции были завершены, синагога

была передана местной еврейской общине. Горские евреи ежедневно свободно молятся в синагоге, проводят свои религиозные праздники и траурные церемонии. Синагога не только включена в список религиозно-исторических памятников Министерством культуры Азербайджанской Республики, но и охраняется как памятник туризма и культуры.

Вторая по величине синагога в поселке Красная Слобода «Гилаки» была сооружена в 1895 г. выходцами из Гиляна, провинции Южного Азербайджана. Религиозное сооружение, спроектированное Гигелем бен Хаими, привлекает внимание туристов своим уникальным внешним видом. Особую красоту синагогу Гилаки придает узкий шестиугольный купол, построенный на четырехколонной крыше. Здание синагога имеет 12 окон в соответствии с количеством ветвей Израиля (рис. 4).



Рис. 1. Джума мечеть



Рис. 2. Мечеть Сакина Ханым

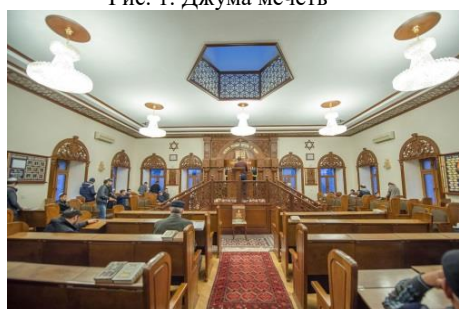


Рис. 3. Шестикупольный синагог.

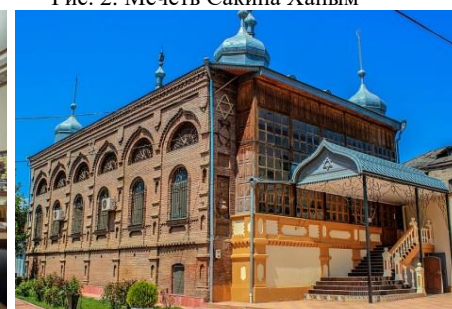


Рис. 4. Синагога Гилаки.

Храм Атешгях, считающийся символом зороастризма и расположенный в 5 км от села Хыналыг, Храм Атешгях, является одним из самых посещаемых религиозных памятников в Губе. Из храма, находящегося в горной местности, открывается красивый вид. Газ, горящий в храме, природный [20].

Бабадаг. Расположенная на высоте 3629 м Кавказских гор, святыня, которую местные жители называют Бабадаг, является местом паломничества мусульманских общин. Посещение этой вершины, покрытой снегом около 10 месяцев в году, начинается с середины июля [21]. Мусульмане, поднимающиеся на эту вершину пешком по трудным, непроходимым дорогам и отвесным скалам, молятся о духовном

ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

очищении и исполнении своих желаний. Такое посещение с этим намерением в течение 7 лет подряд приравнивается к хаджу.

Святыня Бешбармаг. Одним из самых посещаемых мест мусульманского Востока является святыня Бешбармаг, который находится в Сиязанском районе, входящего в состав Губа-Хачмазского экономического района. С точки зрения перспектив религиозного туризма, это древнее место стоит отметить особенно. В произведении Аббасгулу Аги Бакиханова «Гюлюстани-Ирэм», являющемся бесценным источником азербайджанской истории, данное место упоминается как Хыдыр-зинде. Святыня, которая охватывает 5 выпуклых холмов, среди местной мусульманской общины называется Бешбармак Пири [22]. Во многих источниках указывается, что это место служило оборонительной стеной против чужеземцев в IV-VII веках. Религиозный комплекс, расположенный на 95 километровой участке дороги Баку-Сиязань, является самым посещаемым местом среди тех, кто путешествует в направлении Губы и России. 8 июня 2020 года главой государства был подписан указ о создании государственного историко-культурного и природного заповедника «Бешбармаг дагы». Святыня Бешбармаг уже входит в число религиозных мест, включенных в северные туристские маршруты.

Мавзолей Шейха Джунейда. Мавзолей Шейха Джунейда, деда основателя государства Сефевидов Шаха Исмаила Хатаи, находится близ села Хазра Гусарского района и входит в список древнейших памятников религиозного туризма. Внутри высота надгробного сооружения, построенного в 1544 году, составляет 1,42 метра. При сооружении мавзолея, имеющего прямоугольное строение, использовался красный кирпич. На западной двери гробницы есть надпись на арабском языке. В этом письменном источнике, привлекающем наибольшее внимание туристов, рассказывается о работе, проделанной Шейхом Джунейдом по распространению законов шариата и познанию людьми Всевышнего и его исламского пророка. Несмотря на то, что останки шейха Джунейда позже были перезахоронены в городе Ардебиль, мавзолей до сих пор посещается мусульманскими общинами.

ВЫВОДЫ

Туристский маршрут Баку-Хачмаз, являющийся одним из 7 основных туристских маршрутов Азербайджана, создает широкую основу для развития использования ресурсов туризма (в том числе ресурсов, имеющих значение для религиозного туризма) в Губа-Хачмазском экономическом районе. Туризм считается неисчерпаемым источником дохода. В странах, где сезон туризма продолжается в течение всего года, привлекаются миллиардные средства. В Азербайджане туризм имеет наибольшую долю в ВВП среди отраслей нефтегазового сектора. В прежние периоды к туризму относились как к хобби, его экономический потенциал в Азербайджане использовался недостаточно. За прошедшие годы международные отношения показали, что использование туристского потенциала будет служить источником дохода для государства и народа. Будущее развитие религиозного туризма в исследуемом экономическом районе будет зависеть прежде всего от развития различных инфраструктур, отмеченных ниже:

– доступность центров гостеприимства, ресторанов, транспорта, создание информационных центров о религиозных памятниках позволят туристам без труда посещать религиозные места и памятники;

– в экономическом районе маршруты в направлении центров религиозного туризма должны быть установлены так, чтобы туристы могли посетить несколько объектов за короткий промежуток времени;

– проектирование отелей и ресторанов рядом с объектами религиозного туризма позволяет посетителям посетить большее количество мест при минимальной трате времени на дорогу. Предоставление туристам пакета доступных услуг задержит их в городе на несколько дней дополнительно. При этом менеджмент должен играть ключевую роль и благоприятствовать превращению города в центр туризма;

– при совместной деятельности туроператоров и муниципалитетов туризма как источник дохода также принесет дивиденды местным общинам;

– следует организовать и поощрять рекламу мечетей, церквей и синагог;

– организация фестивалей с демонстрированием и представлением образцов кулинарии, рукоделий местных общин и традиций региона в качестве альтернативных видов деятельности послужат повышению репутации туризма экономического района;

– правила, которые необходимо соблюдать при посещении религиозных памятников, должны быть указаны на досках на видном месте для правильного обращения с образцами исторического и религиозного значения.

Развивая туристскую инфраструктуру в регионе, можно расширить возможности использования перспектив религиозного туризма, улучшить социальное и финансовое благосостояние населения, внести вклад в экономику страны в качестве дополнительного источника дохода. Регулирование туризма через единую централизованную систему управления еще больше повысит эффективность привлекаемых в эту сферу инвестиций в ближайшей перспективе. Безусловно, не только практические, но и научные исследования и анализ могут оказывать большое влияние на экономику туризма. Применение моделей туризма, используемых даже развитыми странами, должно иметь научную основу. При развитии религиозного туризма необходимо принять во внимание мнение специализирующихся в этой области экспертов. С учетом этих факторов, можно добиться значительного развития туризма в регионе.

Список литературы

1. Ismailov M.A. History of Azerbaijan. Baku: 1992. 277 p.
2. Imrani Z.T. Potential opportunities and regionalization of tourism-recreational resources of the northern region of Azerbaijan. "Prospects of creating tourism-recreational zones in the Republic of Azerbaijan" republican scientific-practical conference. Baku: 2018. p. 8-13.
3. Regions of Azerbaijan. Baku: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan, 2022. 828 p.
4. Христов Т.Т. Религиозный туризм. Москва: 2005. 288 с.
5. Mammadov M.Kh. Regional conceptual development: economic and environmental problems. Baku: Elm, 2014. 376 p.
6. Силантьева М.В. Аксиолого-этические аспекты межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Москва: 2010. с. 74-79.

**ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

7. Azerbaijan in numbers. Baku: State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan, 2021. 200 p.
8. Сергодеева Е.А., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Кольчугина Т.А. Туризм в системе межкультурных коммуникаций: глобальный и региональный аспект. Пятигорск: ПГЛУ, 2012. 245 с.
9. Бгатов А.П. Безопасность в туризме. Москва: Форум, 2013. 176 с.
10. Рындач М.А. Основы туризма. Москва: Дашков и К, 2012. 204 с.
11. Якунин В.Н. Развитие религиозного туризма как составляющей части историко-культурного наследия на современном этапе. Вестник СГТУ. №2(60). Саратов: 2011. с. 280-286.
12. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Москва: Дашков и К, 2012. 232 с.
13. Евдокимов С.П., Макар С.В., Носонов А.М. Теория и методология географических наук. Москва, Юрайт, 2017. 483 с.
14. Dargakhov V.S. Recreational and tourist resources. Baku: 2008. 214 p.
15. Imrani Z.T., Zeynalova K.Z. Economic and geographical features of the territorial organization of the economy in Azerbaijan. Baku: Nafta-press, 2014. 232 p.
16. Lindberg K., Hawking D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. Vol. 1 The Ecotourism Society. North Bennington: 1993. 278 p.
17. Mammadov J.A., Soltanova H.B., Rahimov S.H. Geography of international tourism. Baku: Mutarjim, 2002. 512 p.
18. Geography of the Republic of Azerbaijan. Regional Geography. In 3 volumes, Volume III. Baku: Europe, 2015. 400 p.
19. Imrani Z.T., Veliyeva G.V. Methodological basis of zoning of tourism-recreation reserves and tourism potential of Gusar region of the Republic of Azerbaijan / Journal of Geology, Geography and Geoecology. 30(2), Dnepro: 2021. p. 379-388. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/112134>
20. Салманов, А.А. Территориальная организация отдыха населения Аридной зоны СССР. Диссертация ...доктора географических наук. Баку: 1991. 336 с.
21. Hasanov T.G. Economic-geographical zoning. Baku: Baku University, 2012. 245 p.
22. Asgarov A.T., Bilalov, B.A., Gulaliyev Ch.G. Ecological tourism. Baku: Adiloghlu, 2011. 276 p.

**RELIGIOUS TOURISM CENTERS OF THE GUBA-KHACHMAZ
ECONOMIC REGION OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN
AND THE POSSIBILITIES OF THEIR USE**

Khasmamedova A. M.

*Institute of Geography named after academician H.A. Aliyev, Baku, Azerbaijan
E-mail: alexdru9@mail.ru*

Guba-Khachmaz economic district, which includes important tourism potential such as geographical position, historical background, climatic resources, has favorable conditions for developing the tourism industry. Considering the presence of religious architectural complexes of Zoroastrian, Jewish, Christian and Islamic communities, as well as monuments of high historical value, we can call the region a unique religious tourism center of Azerbaijan. Conferences, religious holidays, and memorial days held here every year result in thousands of foreign citizens visiting our country.

The future development of religious tourism in the economic area under study will depend primarily on the development of various infrastructures noted below:

– the accessibility of hospitality centers, restaurants, transport, and the creation of information centers about religious monuments will allow tourists to easily visit religious sites and monuments;

– in the economic area, routes towards religious tourism centers should be set so that tourists can visit several sites in a short period of time;

Designing hotels and restaurants near religious tourism sites allows visitors to visit more places with minimal waste of time on the road. Providing tourists with a package of affordable services will delay them in the city for several days additionally. At the same time, management should play a key role and promote the transformation of the city into a center of tourism;

– with the joint activities of tour operators and municipalities, tourism as a source of income will also bring dividends to local communities;

– advertising of mosques, churches and synagogues should be organized and encouraged;

– the organization of festivals with the demonstration and presentation of samples of cooking, handicrafts of local communities and traditions of the region as alternative activities will serve to enhance the reputation of tourism in the economic area;

– the rules that must be followed when visiting religious monuments should be indicated on the boards in a prominent place for the correct handling of samples of historical and religious significance.

Keywords: tourism, religious tourism, mosque, monument, multiculturalism, Azerbaijan.

References

1. Ismailov M.A. Istoriya Azerbajdzhana. Baku: 1992. 277 s. (in Azerbaijan).
2. Imrani Z.T. Potencial'nye vozmozhnosti i regionalizaciya turistsko-rekreacionnyh resursov severnogo regiona Azerbajdzhana. Respublikanskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya "Perspektivy sozdaniya turistsko-rekreacionnyh zon v Azerbajdzhanskoj Respublike". Baku: 2018. p. 8-13. (in English).
3. Rajony Azerbajdzhana. Baku: Gosudarstvennyj statisticheskij komitet Azerbajdzhanskoj Respubliki, 2022. 828 s. (in English).
4. Hristov T.T. Religioznyj turizm. Moskva: 2005. 288 s. (In Russian)
5. Mamedov M.H. Regional'noe konceptual'noe razvitie: ekonomicheskie i ekologicheskie problemy. Baku: Vyaz, 2014. 376 s. (in Azerbaijan).
6. Silant'eva M.V. Aksiologo-eticheskie aspekty mezhkul'turnoj kommunikacii v usloviyah globalizacii. Mezhkul'turnaya kommunikaciya v usloviyah globalizacii. Moskva: 2010. p. 74-79. (In Russian)
7. Azerbajdzhan v cifrah. Baku: Gosudarstvennyj statisticheskij komitet Azerbajdzhanskoj Respubliki, 2021. 200 s. (in English).
8. Sergodeeva E.A., Burnyasheva L.A., Goncharova E.N., Kol'chugina T.A. Turizm v sisteme mezhkul'turnyh kommunikacij: global'nyj i regional'nyj aspekt. Pyatigorsk: PGLU, 2012. 245 p. (In Russian)
9. Bgatov A.P. Bezopasnost' v turizme. Moskva: Forum, 2013. 176 p. (In Russian)
10. Ryndach M.A. Osnovy turizma. Moskva: Dashkov i K, 2012. 204 p. (In Russian)
11. YAkunin V.N. Razvitie religioznogo turizma kak sostavlyayushchej chasti istoriko-kul'turnogo naslediya na sovremennom etape. Vestnik SGTU. №2(60). Saratov: 2011. p. 280-286. (In Russian)
12. Bezrutchenko Yu.V. Marketing v social'no-kul'turnom servise i turizme. Moskva: Dashkov i K, 2012. 232 p. (In Russian)
13. Evdokimov S.P., Makar S.V., Nosonov A.M. Teoriya i metodologiya geograficheskikh nauk. Moskva, YUrajt, 2017. 483 p. (In Russian)
14. Dargahov V.S. Rekreacionnye i turisticheskie resursy. Baku: 2008. 214 s. (in Azerbaijan).
15. Imrani Z.T., Zejnalova K.Z. Ekonomiko-geograficheskie osobennosti territorial'noj organizacii hozyajstva Azerbajdzhana. Baku: Nafta-press, 2014. 232 s. (in Azerbaijan).
16. Lindberg K., Hoking D. Ekoturizm: rukovodstvo dlya planirovshchikov i menedzherov. Tom. 1 Obshchestvo ekoturizma. Severnyj Bennington: 1993. 278 s. (in Azerbaijan).

ЦЕНТРЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ГУБА-ХАЧМАЗСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

17. Mamedov ZH.A., Soltanova H.B., Ragimov SH.H. Geografiya mezhdunarodnogo turizma. Baku: Mutarzhim, 2002. 512 s. (in Azerbaijan).
18. Geografiya Azerbajdzhanskoj Respubliki. Regional'naya geografiya. V 3-h tomah, tom III. Baku: Evropa, 2015. 400 s. (in Azerbaijan).
19. Imrani Z.T., Velieva G.V. Metodologicheskie osnovy rajonirovaniya turistsko-rekreacionnyh rezervatov i turisticheskogo potenciala Gusarskogo rajona Azerbajdzhanskoj Respubliki / Zhurnal geologii, geografii i geoekologii. 30(2), Dnepr: 2021. s. 379-388. <https://doi.org/https://doi.org/10.15421/112134> (in English).
20. Salmanov, A.A. Territorial'naya organizaciya otdyha naseleniya Aridnoj zony SSSR [Territorial organization of recreation for the population of the Arid zone of the USSR] Dissertation ... Doctor of Geographical Sciences. Baku: 1991. 336 p. (In Russian)
21. Gasanov T.G. Ekonomiko-geograficheskoe rajonirovanie. Baku: Bakinskij Universitet, 2012. 245 s. (in Azerbaijan).
22. Askerov A.T., Bilalov B.A., Gulaliev CH.G. Ekologicheskij turizm. Baku: Adyloglu, 2011. 276 s. (in Azerbaijan).

Поступила в редакцию 03.08.2023 г.