

УДК 911.5

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Роговская Н. В.¹, Ксенофонтова Э. В.²

^{1,2}Иркутский государственный университет, Педагогический институт, Иркутск, Российская Федерация

*¹Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, Иркутск, Российская Федерация
E-mail: ¹rogovskayan@inbox.ru, ²elvirks@mail.ru*

В работе рассматриваются теоретические подходы к определению туристско-рекреационного комплекса и выявлению его отраслевой структуры. Предлагается определить отраслевую стратификацию туристско-рекреационного комплекса как совокупности двух его основополагающих отраслей — туристской и рекреационной, а также потребителей их товаров и услуг. На примере Российской Федерации прослеживается динамика функционирования элементов туристской индустрии за период 2016–2022 гг. Выявляются условия и факторы развития туристско-рекреационного комплекса.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, туристская отрасль, рекреационная отрасль, туристско-рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, межотраслевой комплекс.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм, ставший в XX веке массовым явлением, ни на секунду не останавливался в своем развитии и стал одним из важнейших факторов экономики многих стран мира. Развитию туризма в нашей стране в последние десятилетия уделяют особенно важное значение. Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» одним из важнейших принципов при решении её задач является использование комплексного подхода. При таком подходе в качестве общей системы (совокупности подсистем) исследователи чаще всего рассматривают туристско-рекреационный комплекс (далее — ТРК).

Структура туристско-рекреационного комплекса в настоящее время не имеет единого подхода, поэтому целью данной работы является анализ отраслевой стратификации туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В качестве методов исследования в работе были использованы общенаучные методы системного подхода (рассмотрение туристско-рекреационного комплекса как системы), анализа (выделение и изучение отдельных элементов ТРК), статистический метод (отслеживание динамики функционирования элементов ТРК), метод сравнения (сопоставление элементов туристско-рекреационного комплекса между собой, а также учреждений, входящих в их состав). Материалы исследования представлены на основе официальных статистических данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата) РФ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС»

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

В научной среде существует многообразие подходов к пониманию и формулированию дефиниции «Туристско-рекреационный комплекс». Это связано с многозадачностью и направлений деятельности, специфики выполняемых работ, оказываемых услуг, разномасштабностью элементов, которые определяют характер и структуру комплекса. В этом состоит сложность изучения ТРК.

В таблице 1 представлены различные подходы отечественных авторов к сущности туристско-рекреационного комплекса.

Таблица 1.

Определения понятия «туристско-рекреационный комплекс»

Автор(-ы) / источник	Определение
1	2
Пенкина Н.В.	совокупность туристских ресурсов, объектов туристской индустрии, объектов туристской инфраструктуры и структур, регулирующих на уровне государства деятельность в сфере туризма [18, с. 18].
Полякова И.Л.	целенаправленно формируемая совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой [19, с. 376].
Богданов Е.И.	интегрированная система предприятий туризма, гостиничного хозяйства, рекреационной сферы, транспорта, общественного питания, объединенных коммуникационными связями используемых инфраструктур (производственной, рыночной, социальной, в том числе рекреационной) [10, с. 173].
Якименко М.В.	часть общего хозяйственного комплекса территории определённого уровня (например, региона), представляющего собой новые формы кооперирования туристских и сопутствующих отраслей. Деятельность относящихся к ним туристских, рекреационных и сопутствующих предприятий и организаций, направленная на создание, продвижение и реализацию уникального турпродукта территории [23, с. 38].
Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н.	сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие

Продолжение таблицы 1.

1	2
	предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.) [12, с. 240].
Исаченко Т.Е., Косарев А.В.	один из типов рекреационных комплексов, которые характеризуются сменным составом рекреантов и могут относиться как к урбанизированным, так и к рурализированным территориям [11, с. 51].
Сарян А.А., Пустовойтенко С.И.	Территория, обладающая природно-климатическими, лечебно-оздоровительными ресурсами, социально-культурными факторами, общей и туристской инфраструктурой, особой формой кооперирования туристских и смежных предприятий, результатом организации туристской деятельности на которой является производство, формирование, продвижение и предоставление туристского продукта, туристских и иных товаров и услуг [22, с. 67].

На основе приведенных в таблице определений можно сделать вывод, что в качестве основных черт туристско-рекреационного комплекса чаще всего выделяют:

- сложную структурную организацию;
- экономическую взаимосвязанность и взаимозависимость туристских и сопутствующих организаций, входящих в состав комплекса;
- единство территории, которая обладает туристско-рекреационными (туристскими) ресурсами и необходимой для развития комплекса инфраструктурой;
- специализация на удовлетворении потребностей туристов, создание, продвижение и реализацию турпродукта, туристских и иных товаров и услуг.

При всей схожести выделенных дефиниций вышеуказанные авторы в своих работах отводят ТРК разную функциональную роль. Полякова И.Л. рассматривает ТРК как элемент туристско-рекреационной системы, форму оптимальной пространственной организации индустрии туризма. На основе этого она выделяет федеральный, региональный и местных уровень ТРК. Некоторые авторы, например, Пенкина Н.В., наоборот отождествляют понятия ТРС и ТРК. Якименко М.В. в своей работе делает упор на идее, что туристско-рекреационный комплекс является оптимальным объектом управления туризмом на региональном уровне. А Сарян А.А. и Пустовойтенко С.И. ограничивают ТРК жесткими территориальными рамками. По их мнению, туристско-рекреационный комплекс может занимать составную часть поселения или всю его территорию. Согласно предложенной ими классификации рекреационных территорий ТРК является частью туристского региона и состоит из различных туристических районов. По мнению Исаченко Т.Е. и Косарева А.В.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

туристско-рекреационный комплекс — это лишь один из типов рекреационных комплексов, который подразделяется на рекреационные учреждения сезонного использования с деревянной застройкой, круглогодичного использования с капитальной застройкой и комплексы государственных дач.

Основываясь на выделенных чертах ТРК определим его как совокупность туристской и рекреационной отраслей, сконцентрированных на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами и необходимой для развития комплекса инфраструктурой, функционирующих с целью удовлетворения потребностей туристов и регулируемых государственными органами управления в туристской сфере.

2. СТРУКТУРА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Сложность определения места туристско-рекреационного комплекса в сфере услуг нашей страны заключается в тесной связи туристской и рекреационной отраслей с различными сферами общественного производства. Учреждения, входящие в состав ТРК, могут обслуживать не только туристов и рекреантов, что приводит к неверному учёту этих доходов в добавленной стоимости туристско-рекреационного комплекса. Ровно как не связанные с ТРК отрасли также могут обслуживать туристов и рекреантов, тем самым создавая добавленную стоимость в туристском секторе экономики, которая не подлежит учёту [15, с. 8].

Структура туристско-рекреационного комплекса, как и его определение, не имеет единого подхода. Например, Пенкина Н.В. включает в неё туристские ресурсы, инфраструктуру туризма и туристскую индустрию [18]. Похожей позиции придерживается Полякова И.Л., но она конкретизирует эту структуру и выделяет производственную, ресурсную, инфраструктурную, технологическую и координирующую подсистемы [20]. Богданов Е.И. в состав ТРК включает управляющую, производственную, ресурсную, технологическую, инфраструктурную и институциональную подсистемы [10]. Следовательно, вопрос о входящих в туристско-рекреационный комплекс элементов остается дискуссионным.

В данной работе мы ставим перед собой задачу раскрыть сущность нашего подхода к определению отраслевой стратификации ТРК.

ТРК — сложный межотраслевой комплекс непромышленной сферы экономики. В соответствии с названием этого комплекса в качестве основополагающих отраслей выделим туристскую и рекреационную. Их можно определить как совокупность предприятий, организаций, учреждений сходных по своему назначению, технологии обслуживания, профессиональному составу кадров, особенностям размещения и функционирования на рынке туристских и рекреационных услуг соответственно.

Под туристскими услугами обычно понимается совокупность действий в сфере обслуживания, направленная на обеспечение и удовлетворение потребностей туристов, отвечающая целям, характеру и направленности туристского продукта [13]. Оказание туристских услуг происходит в процессе туристской деятельности, под которой понимается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная

деятельность по организации путешествий, не связанная с непосредственной реализацией турпродукта, возможна в форме оказания иных возмездных услуг [2, 7]. Следовательно, туристские услуги ориентированы исключительно на туристов, которые посещают какую-либо территорию в культурно-познавательных, рекреационных, лечебно-оздоровительных, религиозных, спортивных, профессионально-деловых и иных целях.

Рекреационные услуги связаны с проведением отдыха, использованием свободного времени людей, расширенным воспроизводством их физических и духовных сил [9, с. 55]. Они не направлены только на туристов, а могут быть оказаны любому человеку, который в рамках рекреационной отрасли будет иметь статус «рекреант», «отдыхающий».

Строго говоря, потребителями услуг рекреационной отрасли могут выступать все категории населения, так как их оказание возможно и в месте постоянного проживания человека, а потребителями туристской отрасли — туристы, которые могут путешествовать с различными целями, в том числе с рекреационными. При этом часто возникает ситуация, когда один потребитель может совмещать в себе оба статуса: быть и туристом, и рекреантом, если он получает рекреационные услуги не по месту постоянного жительства. В связи с этим изучение и анализ этих отраслей как единого целого в качестве туристско-рекреационного комплекса является наиболее логичным.

На рисунке 1 представлена структура туристско-рекреационного комплекса, в основе которой лежит выделение его двух основополагающих отраслей и потребителей их товаров и услуг. В каждой отрасли выделены их классификационные единицы, то есть учреждения, которые выполняют однотипные экономические функции или социальные виды деятельности [8, с. 45].

К предприятиям туристской отрасли отнесены:

- туроператоры;
- турагенты;
- средства размещения;
- туристско-информационные центры;
- учреждения, оказывающие экскурсионные услуги;
- учреждения, оказывающие туристские услуги, связанные с бронированием.

Все вышеперечисленные предприятия, исключая средства размещения, отнесены к туристской отрасли в соответствии с действующим на территории Российской Федерации общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее — ОКВЭД). Коды ОКВЭД указываются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами при их регистрации независимо от выбранной организационно-правовой формы. Предполагается, что у всех этих учреждений, не считая средств размещения, в качестве основного кода ОКВЭД указаны коды из раздела N, группировки 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» [6]. Средства размещения отнесены к туристской отрасли в связи с ориентацией большинства из них на размещение туристов, низкую долю средств размещения, не задействованных

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

в туристской отрасли и особенностью их статистического учета именно в категории «Туризм».

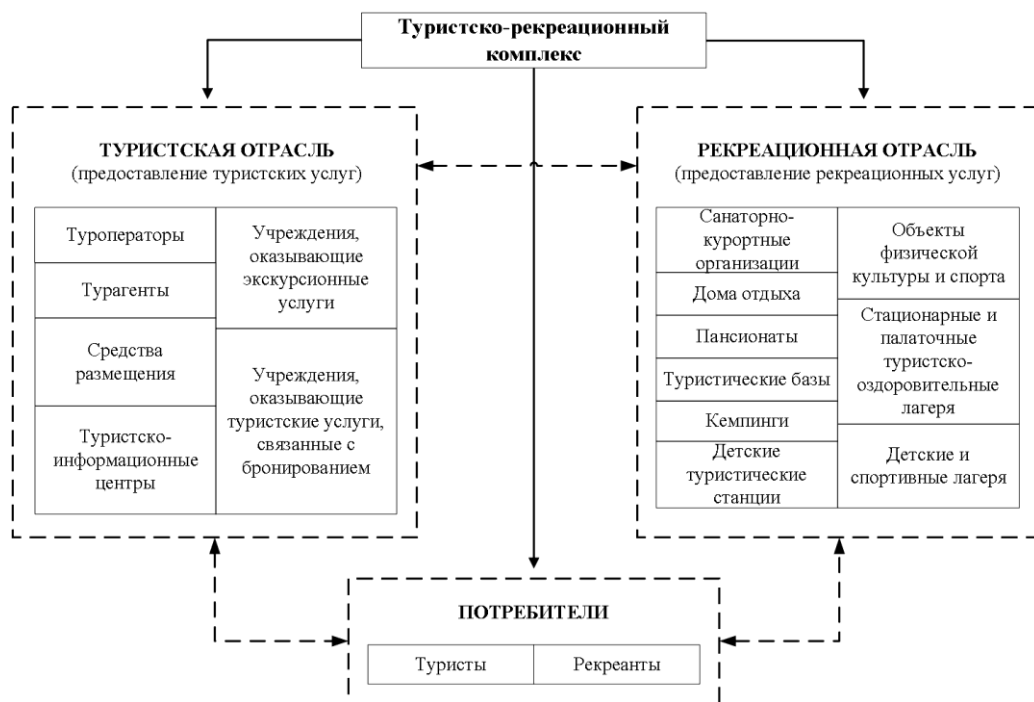


Рис. 1. Структура туристско-рекреационного комплекса.

Составлено автором.

К предприятиям рекреационной отрасли отнесены:

- санаторно-курортные организации;
- пансионаты;
- дома отдыха;
- туристические базы;
- кемпинги;
- детские туристические станции;
- объекты физической культуры и спорта;
- стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря;
- детские и спортивные лагеря.

Причиной отнесения санаторно-курортных организаций к рекреационной отрасли служит направленность их деятельности на проведение оздоровительной, профилактической, реабилитационной и лечебной работы на основе использования природных лечебных ресурсов территории. Под санаторно-курортными организациями понимается учреждения, имеющие лицензию на осуществление медицинской деятельности [1, 3]. В соответствии с действующей номенклатурой

медицинских к санаторно-курортным организациям подразделяются на: бальнеологические лечебницы; грязелечебницы; курортные поликлиники; санатории; санатории для детей, в том числе для детей с родителями; санатории-профилактории; санаторные оздоровительный лагеря круглогодичного действия [5]. Полный перечень санаторно-курортных организаций разного уровня размещен на официальном сайте министерства здравоохранения Российской Федерации [16].

Остальные вышеперечисленные учреждения отнесены к рекреационной отрасли в связи с их специализацией на рекреационную деятельность. К данной группе нами отнесены в том числе и туристические базы, кемпинги, детские туристические станции, которые традиционно считаются элементами сугубо туристской отрасли. Но, как уже отмечалось выше, потребитель услуг может быть одновременно и рекреантом и туристом. Следовательно, рассматриваемые типы предприятий могут предоставлять как туристские услуги, так и рекреационные, иными словами, носить межотраслевой характер.

Таким образом, описанный подход предполагает включение в структуру ТРК туристской отрасли, рекреационной отрасли и их потребителей, которые могут совмещать в себе одновременно статус и туриста, и рекреанта.

Туристско-рекреационный комплекс подчиняется основным признакам системы, которые для большей наглядности проследим на примере Российской Федерации.

Целостность и устойчивость.

В России представлено большое количество предприятий, задействованных в туристско-рекреационном комплексе и имеющих различную направленность своей деятельности: транспортные предприятия, коллективные средства размещения, туроператоры и турагенты, гиды-экскурсоводы, гиды-переводчики, предприятия общественного питания, различные учреждения рекреационной отрасли и другое. Все они выступают элементами туристско-рекреационного комплекса России и вносят вклад в реализацию его целевой функции — организацию туристской и рекреационной деятельности. Например, общее число туристских фирм в нашей стране стабильно возрастало с 2016 по 2018 гг. (рис. 2). В 2019–2020 гг. произошло их довольно сильное сокращение на 11% в основном за счёт уменьшения количества организаций, занимающихся турагентской деятельностью. Причинами такого явления стало банкротство ряда крупных туроператоров и центров бронирования, а также закрытие международных границ в связи с наступлением пандемии коронавирусной инфекции и приостановлением выездного туризма из России. Однако переориентация с международного туризма на внутренний помогла многим туристским фирмам продолжить свою деятельность. Это ситуация доказывает, что туристско-рекреационный комплекс активно реагирует на внешние возмущающие воздействия и противостоит им, адаптируется.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

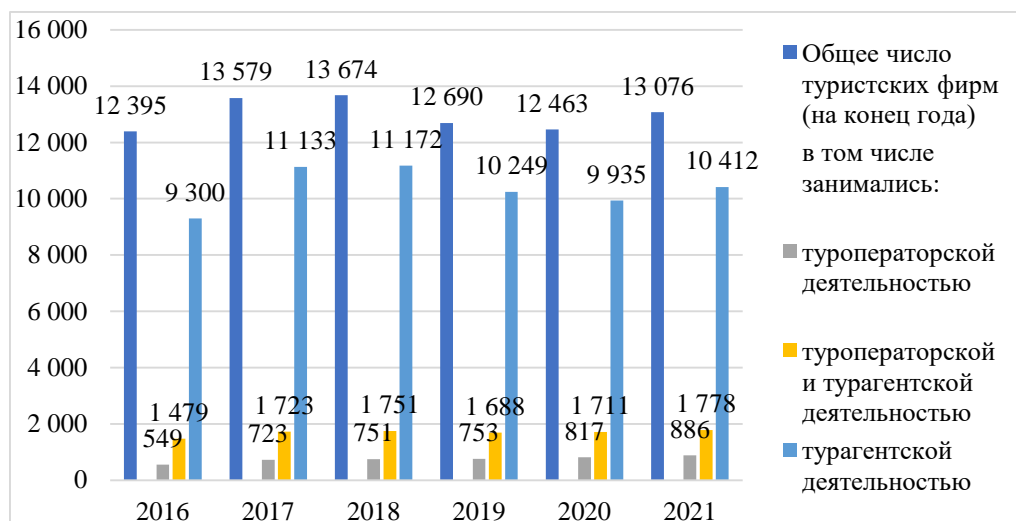


Рис. 2. Общее число туристских фирм, функционирующих на территории России в период с 2016 по 2021 гг. [17].

Функциональность.

В туристско-рекреационном комплексе России коллективные средства размещения реализуют услуги временного размещения туристов и рекреантов, транспортные предприятия предлагают регулярные междугородние рейсы или аренду своих транспортных средств, музеи проводят экскурсии по своей территории, предприятия общественного питания обслуживают туристов и рекреантов как отдельно от группы, так и в рамках комплексных туробедов, туроператоры объединяют услуги иных организаций в единый турпродукт, задействовав гида-экскурсовода или гида-переводчика. Следовательно, каждый элемент ТРК выполняет свою функцию, а комплекс в целом — их совокупность. Эта совокупность создает валовую добавленную стоимость ТРК России. На рисунке 3 можно увидеть, что с 2017 г. она стабильно возрастала в среднем в 1,11 раз вплоть до 2020 г. В период пандемии коронавирусной инфекции данный показатель снизился на 15,8%. Однако уже в 2021 г. он не только восстановился, но и превысил показатель 2019 г. на 13,6%.

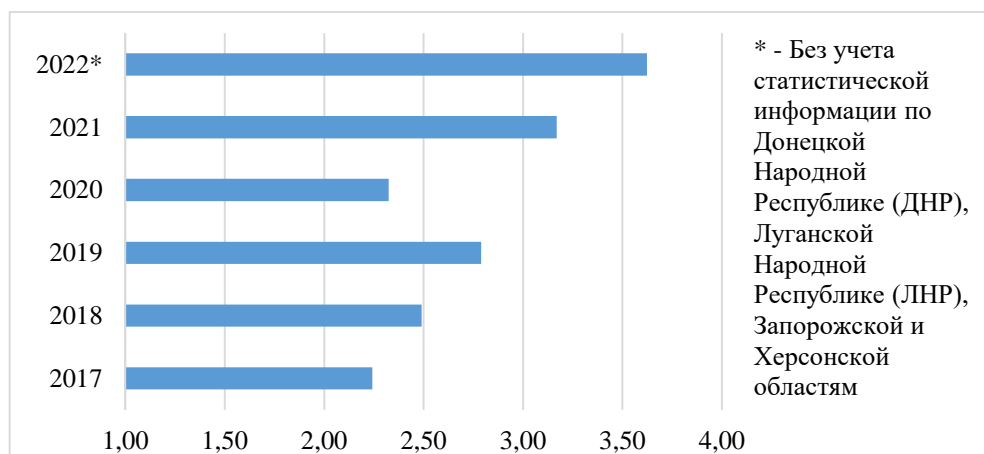


Рис.3. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии России за период с 2017 по 2022 гг., млрд. руб. [17].

Структурность.

Туристско-рекреационный комплекс России характеризуется упорядоченностью и определенным набором элементов, которые взаимодействуют между собой. Например, туроператоры взаимодействуют с предприятиями различных сфер для организации путешествий, средства размещения — с предприятиями общественного питания, транспортными предприятиями, турагенты — со средствами размещения, туроператорами, санаторно-курортными учреждениями и т.д. Все эти предприятия в той или иной степени взаимодействуют с государственной управляющей структурой — Министерством экономического развития РФ, представленной на уровне регионов агентствами, министерствами, комитетами, курирующими туристско-рекреационную сферу. На данном уровне формируются отраслевые региональные программы развития и финансирования проектов в ТРК. Элементы ТРК находятся в тесной связи друг с другом, что позволяет обеспечивать оказание полного спектра туристских и рекреационных услуг потребителям.

Иерархичность, которая характерна как для отраслевой стратификации, так и территориальной дифференциации.

Туристско-рекреационный комплекс имеет иерархическую структуру, которая подразделяется на элементы высокого и низкого порядка. Элементами низкого порядка выступают отдельные туристские предприятия, например, туроператоры, высокого порядка — объединение этих предприятий в отдельную отрасль экономики (в данном примере — туристскую). Кроме того, следует отметить территориальную дифференциацию данного свойства или таксономическую (от локального или низового уровня, муниципального до регионального, далее странового и общемирового). Каждый из указанных уровней, как правило, рассматривает ТРК в пределах административно-территориальных границ, поэтому в научной и экономической средах мы рассматриваем, например, туристско-рекреационный комплекс г. Иркутска, который является элементом ТРК Иркутской области, далее Сибирского Федерального округа и Российской Федерации. Кроме того, используя

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

территориальный подход в изучении территориально-рекреационных систем, мы можем выделять особенности их формирования в сельской и городской местностях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы определено, что туристско-рекреационный комплекс представляет собой сложный межотраслевой комплекс непродуцированной сферы экономики. Авторский подход к его отраслевой стратификации характеризуется выделением в качестве его элементов двух основополагающих отраслей, туристской и рекреационной, и составляющих их учреждений. Все остальные предприятия, которые, так или иначе, участвуют в деятельности комплекса, предложено относить к инфраструктурным объектам либо конкретного учреждения, либо территории в целом. А туристско-рекреационные ресурсы рассматривать в качестве категории «условий», которыми обладает территория для развития на ней предприятий туристско-рекреационного комплекса.

Список литературы

1. Пенкина Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: учебно-методическое пособие / Н. В. Пенкина. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. 173 с.
2. Полякова И. Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. №13(132). С. 376–382.
3. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. Москва: ИНФРА-М, 2019. 318 с.
4. Якименко М. В. Организационно-экономические особенности управления региональным туристско-рекреационным комплексом // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2008. №10. С. 36–40.
5. Кусков А. С. Рекреационная география: учеб.-метод. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. М.: Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2005. 493 с.
6. Исаченко Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 268 с.
7. Сарян А. А., Пустовойтенко С. И. Туристско-рекреационный комплекс: классификация рекреационных территорий // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 2. С. 64-78.
8. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А.О. Овчаров М.: ИНФРА-М, 2009. 280 с.
9. Полякова И. Л. Развитие региональных туристско-рекреационных комплексов: Автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Оренбург, 2013. 24 с.
10. Найденов А. М. Понятие туризма как сферы экономической деятельности // Молодой ученый. 2016. № 19 (123). С. 476–487.
11. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доб. от 28 мая 2022 г. № 148-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491.
12. Об осуществлении контроля (надзора) за исполнением законодательства о защите прав потребителей при оказании туристских услуг: письмо Роспотребнадзора от 07 августа 2009 г. № 01/11347-9-32 // юридическая информационная система «Легалакт – законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации».
13. Аксенова М. Ю. Рекреационная география: теория и методы: учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. Ульяновск: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. 70 с.
14. Абросимова И. В. Рекреационное обслуживание населения Курганской области // Вестник Курганского государственного университета. 2015. №4(38). С. 42–44.

15. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014: приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. N 14-ст (с изм. и доб. от 1 сентября 2022 г. № 51/2022) // издание Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. 2014.
16. О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах: федеральный закон от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ (с изм. и доб. от 26 мая 2021 г. № 152-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 9. Ст. 713.
17. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (с изм. и доб. от 5 декабря 2022 г. № 469-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №48. Ст. 6724.
18. Об утверждении номенклатуры медицинских организаций: приказ Министерства здравоохранения РФ от 6 августа 2013 г. № 529н (с изм. и доб. от 19 февраля 2020 г. № 106н) // Российская газета. 2013. №224.
19. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru> (дата обращения 03.12.2022).
20. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 08.12.2022).
21. Стречкова Н. В., Яковенко И. М. Динамика факторов развития приморских туристско-рекреационных систем (на примере Крыма) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. 2022. Т.8. №3. С. 183–196.

THE GEOGRAPHICAL FEATURES OF THE SECTORAL STRATIFICATION OF THE TOURIST AND RECREATION COMPLEX

Rogovskaja N. V.¹, Ksenofontova E. V.²

*^{1,2}Irkutsk State University, Pedagogical Institute, Irkutsk, Russian Federation
¹V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Irkutsk, Russian Federation
E-mail: ¹rogovskayan@inbox.ru, ²elvirks@mail.ru*

In the modern world, tourism is one of the most important sectors of the economy in many countries of the world. The development of tourism in Russia in recent decades has been given special attention. According to the "Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035", one of the most important principles for the development of tourism in Russia is an integrated approach. With this approach, a tourist and recreation complex (hereinafter — TRC) is considered as a common system.

The purpose of the study is to analyze the sectoral stratification of the tourist and recreation complex of the Russian Federation. In the course of the study, the following tasks were performed: to define the concept of "tourist and recreation complex", to determine its sectoral stratification, to characterize the dynamics of the TRC, to determine the conditions and factors for its development.

The general scientific methods of the system approach, analysis, statistical method, comparison method were used as research methods in the work. The research materials are presented on the basis of the official statistical data of the Russian Federal State Statistics Service for the period 2016–2022.

As a result of the work done, it was determined that the tourist and recreational complex is a complex intersectoral complex of the non-productive sphere of the economy, a set of tourism and recreational industries concentrated in a certain area, which has tourist and

recreational resources and the infrastructure necessary for the development of the complex, functioning to meet the needs of tourists and regulated by government authorities in the tourism industry.

The author's approach to its sectoral stratification is characterized by the selection as its elements of two fundamental industries, tourism and recreation, their constituent institutions and consumers of their goods and services. The study shows that the tourist and recreational complex is subject to the main features of the system, which are traced on the example of the dynamics of the functioning of the elements of the tourism industry of the Russian Federation for the period 2016–2022. It was revealed that despite the difficult time for the tourism industry due to the onset of the coronavirus pandemic, the tourist and recreational complex of Russia actively responded to external disturbing influences and was able to resist them, adapt by reorienting from international tourism to domestic tourism. The indicator of the gross value added of the tourism industry in Russia in 2021 not only recovered, but also exceeded the figure for 2019 by 13.6%.

The study identifies the conditions and factors for the development of the tourist and recreational complex. Enterprises that interact with the tourist and recreational complex and are most often service providers are classified as infrastructure facilities of either a particular institution or the territory as a whole. Their level of development is a factor influencing, in turn, the sustainable functioning of the institutions of the tourist and recreational complex. Also, the factors influencing the formation and development of the tourist and recreational complex include natural and environmental, political, economic, socio-demographic, labor, scientific and technological progress. Tourist and recreational resources (natural, cultural-historical, socio-economic) are not singled out as a separate element of the TRC in connection with their assignment to the category of “potential” that the territory has for the development of enterprises of the tourist and recreational complex. The combination of various tourist and recreational resources gives impetus to the formation of a TRC of a certain specialization.

Keywords: tourist and recreation complex, tourism industry, recreational industry, tourist and recreational resources, tourist infrastructure, intersectoral complex.

References

1. Penkina N. V. Turistsko-rekreacionnyj kompleks: teoretiko-metodologicheskie podhody k analizu: uchebno-metodicheskoe posobie (Tourist and recreational complex: theoretical and methodological approaches to analysis). Nizhnevartovsk: Izd-vo Nizhnevart. gos. un-ta (Publ.), 2017, 173 p. (in Russian).
2. Poljakova I. L. Turistsko-rekreacionnyj kompleks: sushhnost', funkcii i struktura (Tourist and recreational complex: essence, functions and structure). Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta, 2011, no.13(132), pp. 376–382. (in Russian).
3. Bogdanov E. I., Bogomolova E. S., Orlovskaja V. P. Jekonomika otrasli turizm (Economics of the tourism industry). Moscow: INFRA-M (Publ.), 2019, 318 p. (in Russian).
4. Jakimenko M. V. Organizacionno-jekonomicheskie osobennosti upravlenija regional'nym turistsko-rekreacionnym kompleksom (Organizational and economic features of the management of the regional tourist and recreational complex). Izvestija Juzhnogo federal'nogo universiteta. Tehnicheskie nauki, 2008, no. 10., pp. 36–40. (in Russian).
5. Kuskov A. S., Golubeva V. L., Odincova T. N. Rekreativnaja geografija (Recreational geography). Moscow: Flinta: Mosk. psihol.-soc. in-t (Publ.), 2005, 493 p. (in Russian).

6. Isachenko T. E., Kosarev A. V. *Rekreacionnoe prirodopol'zovanie (Recreational nature management)*. Moscow: Izdatel'stvo Jurajt (Publ.), 2023, 268 p. (in Russian).
7. Sarjan A. A., Pustovoitenko S.I. *Turistsko-rekreacionnyj kompleks: klassifikacija rekreacionnyh territorij (Tourist and recreational complex: classification of recreational areas)*. *Teoreticheskaja i prikladnaja jekonomika*, 2017, no. 2., pp. 64–78. (in Russian).
8. Ovcharov A. O. *Turisticheskij kompleks Rossii: tendencii, riski, perspektivy (Tourist complex of Russia: trends, risks, prospects)*. Moscow: INFRA-M (Publ.), 2009, 280 p. (in Russian).
9. Poljakova I. L. *Razvitie regional'nyh turistsko-rekreacionnyh kompleksov (Development of regional tourist and recreation complexes)*: PhD thesis. Orenburg, 2013, 24 p. (in Russian).
10. Najdenov A. M. *Ponjatie turizma kak sfery jekonomicheskoy dejatel'nosti (The concept of tourism as a sphere of economic activity)*. *Molodoy uchenyj*, 2016, № 19 (123), pp. 476–487. (in Russian).
11. *Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 24 nojabrja 1996 g. № 132-FZ (s izm. i dob. ot 28 maja 2022 g. № 148-FZ)*. *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii*, 1996, № 49, article 5491. (in Russian).
12. *Ob osushhestvlenii kontrolja (nadzora) za ispolneniem zakonodatel'stva o zashhite prav potrebitelej pri okazanii turistskih uslug: pis'mo Rospotrebnadzora ot 07 avgusta 2009 g. № 01/11347-9-32*. *Juridicheskaja informacionnaja sistema «Legalakt – zakony, kodeksy i normativno-pravovye akty Rossijskoj Federacii»*. (in Russian).
13. Aksenova M. Ju., Letjarina N. Ju. *Rekreacionnaja geografija: teorija i metody (Recreational Geography: Theory and Methods)*. Ul'janovsk: UIGPU im. I.N. Ul'janova (Publ.), 2020, 70 p. (in Russian).
14. Abrosimova I. V. *Rekreacionnoe obsluzhivanie naselenija Kurganskoj oblasti (Recreational services for the population of the Kurgan region)*. *Vestnik Kurganskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2015, №4(38), pp. 42–44. (in Russian).
15. *Obshherossijskij klassifikator vidov jekonomicheskoy dejatel'nosti (OKVJeD 2) OK 029-2014: prikaz Federal'nogo agentstva po tehničeskomu regulirovaniju i metrologii ot 31 janvarja 2014 g. N 14-st (s izm. i dob. ot 1 sentjabrja 2022 g. № 51/2022)*. *Izdanie Federal'nogo agentstva po tehničeskomu regulirovaniju i metrologii*, 2014. (in Russian).
16. *O prirodnyh lechebnyh resursah, lechebno-ozdorovitel'nyh mestnostjah i kurortah: federal'nyj zakon ot 23 fevralja 1995 g. № 26-FZ (s izm. i dob. ot 26 maja 2021 g. № 152-FZ)*. *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii*, 1995, № 9, article 713. (in Russian).
17. *Ob osnovah ohrany zdorov'ja grazhdan v Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 21 nojabrja 2011 g. № 323-FZ (s izm. i dob. ot 5 dekabrja 2022 g. № 469-FZ)*. *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii*, 2011, №48, article 6724. (in Russian).
18. *Ob utverzhdenii nomenklatury medicinskih organizacij: prikaz Ministerstva zdravooohranenija RF ot 6 avgusta 2013 g. № 529n (s izm. i dob. ot 19 fevralja 2020 g. № 106n)*. *Rossijskaja gazeta*, 2013, №224. (in Russian).
19. *Oficial'nyj sajt Ministerstva zdravooohranenija Rossijskoj Federacii*. Rezhim dostupa: <https://minzdrav.gov.ru> (data obrashhenija 03.12.2022). (in Russian).
20. *Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki (Rosstat)*. Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru> (data obrashhenija 08.12.2022).
21. Strachkova N. V., Yakovenko I. M. *Dinamika faktorov razvitija primorskih turistsko-rekreacionnyh sistem (na primere Kryma) (Dynamics of factors of seaside tourist and recreational systems developing (on the example of Crimea))*. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Geografija. Geologija*, 2022, T. 8, №3, pp. 183–196. (in Russian).

Поступила в редакцию 24.04.2023 г.