

УДК 338.48

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ивлева О. В.¹, Шабляускене Е. В.²

^{1,2}Балтийский федеральный университет имени И. Канта, Калининград, Российская Федерация

E-mail: ¹OIvleva@kantiana.ru, ²kha-liza@yandex.ru

Развитие туристской индустрии в последние десятилетия набирает обороты. Вместе с тем растет и проблема анализа основных показателей данной сферы деятельности. До сегодняшнего дня в научной среде ведутся активные споры по поводу критериев, которые необходимо учитывать, когда проводится подсчет туристской статистики. С одной стороны, много сложностей и нюансов в отдельно взятых регионах Российской Федерации затрудняют выявление общих тенденций. С другой стороны, частные случаи не всегда укладываются в общероссийскую картину развития. Калининградская область в этом отношении является уникальным регионом, где не всегда работают те законы, по которым развивается вся остальная территория страны. Продемонстрировать собственный путь туристской индустрии можно используя уже имеющиеся статистические данные, а также внедряя такие новые показатели как сальдо туристского потока.

Ключевые слова: туризм, показатели туризма, туристская статистика, туристские потоки, сальдо, туристские прибыли.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм, как и любая другая экономическая деятельность, имеет ряд ключевых показателей, которые демонстрируют ее развитие. Основным из них является туристский поток. Именно по его динамике можно определить успех или неудачу в реализации программ туризма на той или иной территории, а также выявить основные векторы и тенденции развития. Сам термин «туристский поток» имеет достаточно много вариантов определений, однако есть и общепринятые характеристики, которые представлены органом государственной статистики Российской Федерации. В частности, проводится разграничение между туристским потоком по числу туристских поездок и по количеству ночевок. «Туристский поток (по числу туристских поездок) — общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени. Туристский поток (по количеству ночевок) — общее количество ночевок туристов на определенной территории за определенный промежуток времени» [1]. Существует принципиальная разница при подсчете этих двух показателей, которая отражается в количественных значениях. В связи с этим очень часто возникают трудности в анализе турпотоков на тех или иных территориях и корреляции значений между собой.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Среди авторов, которые подробно занимались проблемой идентификации туристских потоков, можно выделить А.Ю. Александрову [2], В.Е. Домбровскую [3], И.Ф. Карташевскую [4], Л.П. Воронкову [5], М.С. Оборина [6], Г.А. Синомян [7,

8], А.А. Сарян [7, 8] и др. Все они отмечают важный факт — на сегодняшний день так не найден унифицированный и наиболее достоверный способ подсчета туристского потока. На протяжении последних десятилетий было предложено несколько методик, однако ни одна из них полностью не удовлетворила потребности научной среды.

Провести качественный анализ туристской деятельности невозможно без разбора динамики туристского потока на протяжении нескольких последних лет, а также без сравнения с другими ключевыми показателями. Одним из таких важных показателей развития туристской индустрии является туристский баланс или сальдо. Он дает наглядную картину того, на каком именно уровне развития находится туризм в том или ином регионе. Сальдо представляет собой разницу между расходами иностранного туриста на территории страны пребывания по отношению к туристским расходам граждан данного государства за рубежом. Анализ этого показателя во временном срезе демонстрирует тенденции развития в среднесрочной и долгосрочной перспективе. А это крайне важно для планирования и разработки государственных программ.

Однако подсчет доходов от туризма очень часто представляется трудной задачей, поскольку в этой индустрии очень развит мультипликативный эффект. В связи с этим появляется необходимость в применении другого показателя, который способен описать состояние туристской отрасли. Им может стать сальдо туристского потока, которое представляет собой разницу между количеством иностранных туристов в регионе пребывания и числом жителей данной территории, осуществляющих турпоездки за рубеж. В основу подсчета сальдо туристского потока на территории Российской Федерации ложится количество иностранных туристов, посетивших страну за отчетный период (например, год, квартал или др.), и количество российских граждан, выехавших за рубеж в туристских целях. При вычитании этих двух показателей мы получаем сальдо, которое демонстрирует вектор развития туристского сектора. В таблице 1 представлены подробные расчеты сальдо туристского потока в РФ с 2014 по 2023 гг.

Таблица 1.

Сальдо туристского потока на территории РФ в период с 2014 по 2023 гг.

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| И | 25438 | 26852 | 24571 | 24390 | 24551 | 24419 | 6359 | 7080 | 8243 | 8210 |
| Р | 42921 | 34390 | 31659 | 39629 | 41964 | 45330 | 12361 | 19199 | 22487* | 25335* |
| С | -17483 | -7538 | -7088 | -15239 | -17403 | -20911 | -6002 | -12119 | -14244 | -17125 |
| % | | -57% | -6% | +115% | +14% | +20% | -71% | +102% | +17,5% | +20% |

И — число иностранных граждан, размещенных в КСР РФ, тысяч человек; Р — число российских граждан, отправленных в туры по зарубежным странам, тысяч человек;

С — сальдо/туристский баланс, тысяч человек; % — разница сальдо между предшествующим и последующим показателем;

*Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР); Луганской Народной республики (ЛНР), Запорожской и Херсонской областей.

Составлено авторами по [9].

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласно представленным данным, сальдо туристского потока в РФ на протяжении всего выбранного периода имеет отрицательное значение. Из этого следует, что интерес российских туристов к зарубежным поездкам выше, чем интерес иностранцев к нашей стране. При чем ежегодные колебания в значениях демонстрируют нарастающую динамику. Если в период с 2014 по 2016 год разница между въехавшими иностранцами и российскими туристами за рубежом сокращалась (особенно серьезное снижение зафиксировано в 2015 году — 57%), то с 2017 года тенденция сменилась, при чем скачек оказался очень существенным — сразу на 115%. Далее из года в год отмечался рост, пока в 2020 снова не возникло резкое падение. Данное падение было вполне ожидаемо на фоне масштабной пандемии Covid-19. В данном случае следует более внимательно изучить данные за следующий год, а они продолжают отражать тенденцию на увеличение разрыва между показателями.

Отрицательное сальдо туристского потока косвенно говорит о том, что государство теряет часть дохода от туризма, поскольку он уходит в счет другой страны. Тем не менее, это лишь косвенный показатель, который не учитывает уровень доходов и биржевую разницу валют. Его главная задача продемонстрировать вектор развития и основные тенденции, на основе чего может строиться последующая разработка программ развития, например, внутреннего туризма на той или иной территории.

Помимо общего для государства показателя сальдо, можно осуществить подсчет региональных значений, которые могут существенно отличаться. В качестве примера возьмем Калининградскую область (рис. 1).

Данные рисунка отражают разнонаправленный вектор развития туристской индустрии в Калининградской области. Он не соотносится с общероссийской тенденцией ввиду территориальных особенностей и особенностей развития туристской отрасли, складывавшейся на протяжении последних десятилетий. В частности, с 2017 по 2019 гг. сальдо туристского потока имеет положительное значение. Это значит, что интерес со стороны иностранных туристов был высоким. Это связано с тем, что на протяжении многих лет формировались устойчивые культурные связи между граничащими с областью иностранными регионами. Связи не пропали полностью, но значительно сократились к настоящему времени. Стоит также обратить внимание на тот факт, что с 2020 года позитивная динамика сменила вектор, стали отмечаться отрицательные значения сальдо. Пандемия COVID-19 привела к увеличению количества калининградских жителей, выезжающих за рубеж в туристских целях. В то же время иностранных туристов, прибывающих на территорию области оказалось гораздо меньше. Эта тенденция усилилась в следующем периоде: в 2021 году сальдо продемонстрировало значение -21,240 тыс. человек. Таким образом, случилась переориентация туристского рынка. Однако также нужно отметить, что в 2022 году это отрицательное значение стало сокращаться (-18,682 тыс. человек), что дает надежды на то, что положительная динамика вполне может вернуться если не в ближайшие годы, то в пределах более длительного периода.

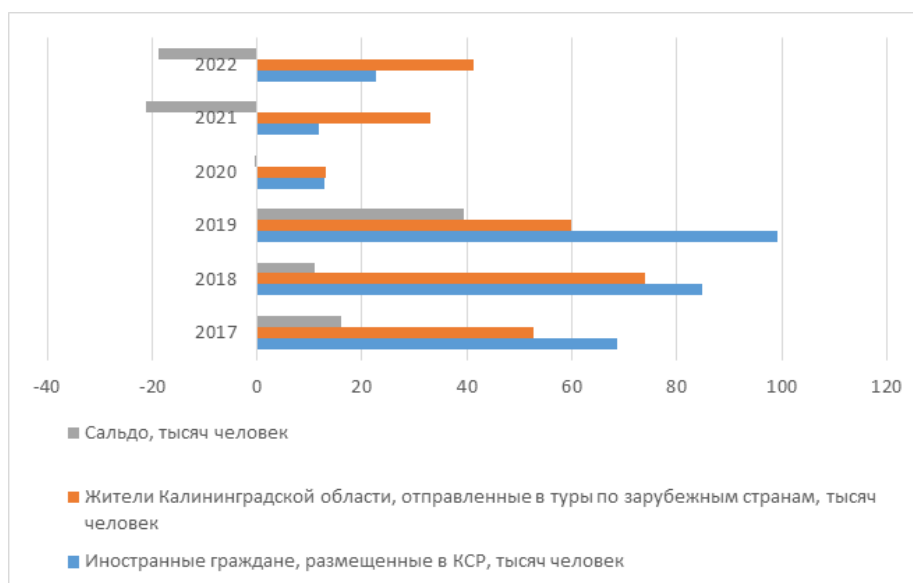


Рис. 1. Сальдо туристского потока на территории Калининградской области в период с 2017 по 2023 гг.

Составлено авторами по [10].

Вслед за изменившимся сальдо туристского потока любопытно проследить за тенденцией изменения количественных показателей пребывания иностранных туристов на территорию РФ из конкретных стран. Так как Калининградская область входит в состав Балтийского региона, целесообразно проанализировать въезжающих туристов именно из этих стран. Напомним, что споры о включении тех или иных государств в состав Балтийского региона продолжаются до сих пор. Существуют более широкие и узкие списки. Ссылаясь на авторитетное мнение группы ученых — А.П. Клемешева, В.С. Корнеевца, Т. Пальмовского, Т. Студжиницки, Г.М. Федорова [11] — возьмем за основу вариант, в который включены девять стран, имеющих непосредственный выход к Балтийскому морю: РФ (Калининградская область), Дания, Швеция, Финляндия, Эстония, Латвия, Литва, Польша, Германия.

На рисунке 2 представлена динамика въездных туристских поездок иностранных граждан, проживающих в Балтийском регионе, на территорию Российской Федерации в период с 2017 по 2023 гг. На сегодняшний день наибольшее количество туристов прибывает к нам из Эстонии (107 тысяч человек), Германии (98 тыс. человек) и Финляндии (66 тыс. человек). На протяжении отчетного периода туристские прибытия иностранных граждан продемонстрировали повсеместное масштабное сокращение, что связано, прежде всего, с распространением коронавирусной инфекции и напряжением политической обстановки. Самое значительное падение зафиксировано в турпотоке из Дании. В среднем за последние шесть лет датские туристы снизили свои поездки в РФ на

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

25%, а на протяжении последних двух лет наблюдается стагнация (нет ни роста, ни падения). Она в втором месте оказалась Швеция – в среднем минус 14%, а на третьем Финляндия – минус 9%. Средняя положительная динамика наблюдается у таких стран как Эстония (+26,6%), Германия (+5,9%) и Латвия (+3%).

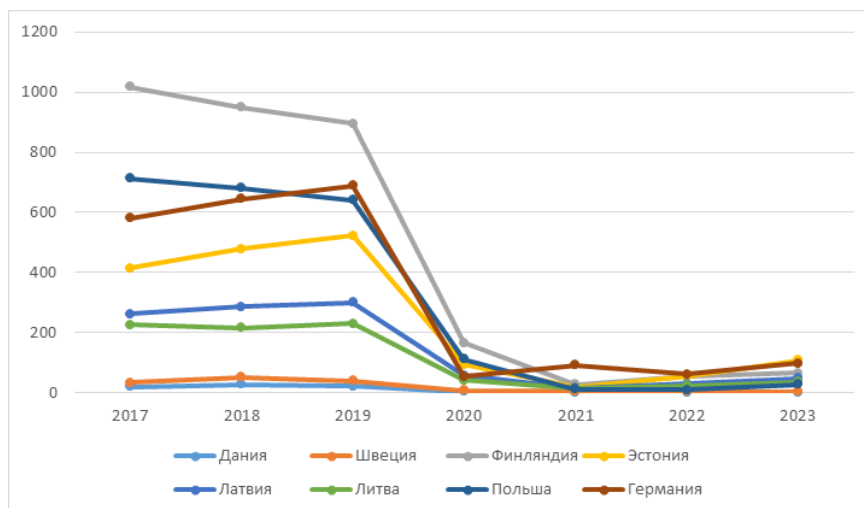


Рис. 2. Динамика въездных туристских поездок иностранных граждан государств Балтийского региона в РФ в период с 2017 по 2023 гг., тысяч человек
Составлено авторами по [12].

В отношении к Калининградской области важное значение имеют прибытия иностранных туристов из стран, граничащих с ее территорией. К ним относятся Литва и Польша. Помимо этого, устойчивый поток сложился и с территории Германии, благодаря туристам которой активно развивается так называемый ностальгический туризм. Как показывают данные, медленнее всего восстанавливается поток туристов из Польши, ежегодное сокращение фиксировалось здесь с 2018 по 2022 гг. Лишь в 2023 г. показатель сменил вектор с отрицательного на положительный. Средний показатель турпотока из Литвы просел сильнее остальных — минус 4,9% за шесть лет. Однако на протяжении последних трех лет идет процесс активного восстановления. Турпоток из Германии в отмеченный период времени демонстрировал отрицательное значение только дважды – в 2020 и 2022 гг. В первом случае это обусловлено распространением коронавируса, во втором — нарастанием политической напряженности между странами. Однако уже в 2023 г. отмечен значительный прирост к предыдущему значению (+60,7% по сравнению с 2022 г.).

Таким образом, общей для стран Балтийского региона является тенденция возвращения интереса к туристским поездкам на территорию РФ. Для Калининградской области особое значение будут иметь потоки из Литвы, Польши и Германии. Увеличение прибытий из этих стран позволит изменить сальдо туристского потока с отрицательного значения к положительному.

Кроме работы по привлечению иностранных туристов на территорию Калининградской области, активно проводится и политика по укреплению и расширению возможностей внутреннего туризма. Внедрение новых программ развития регионов РФ уже сейчас позволяет компенсировать потребность российских туристов в отдыхе, которая ранее удовлетворялась в зарубежных странах. Об этом свидетельствуют данные о динамике численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения на территории Калининградской области в период с 2017 по 2022 гг., представленные на рисунке 3.

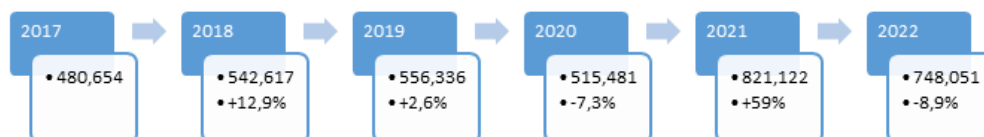


Рис. 3. Динамика численности граждан РФ, размещенных в КСР на территории Калининградской области в период с 2017 по 2022 гг., тыс. человек
Составлено авторами по [10].

По данным калининградского отделения Росстата, за последние шесть лет происходит планомерный прирост показателя. Отрицательные значения были зафиксированы лишь в 2020 и 2022 гг., однако и они не смогли нивелировать сложившуюся положительную динамику. Средний прирост за эти годы, таким образом, составил почти 10%. По предварительным данным, рост в 2023 году по сравнению с предыдущим период также будет весьма существенным. Все данные приводятся без учета туристов, размещенных в частном секторе.

Данные по размещению в КСР не являются единственной статистикой по туристским прибытиям на территорию Калининградской области. Министерство по культуре и туризму региона ежегодно публикует на официальном сайте собственный отчет по реализации и эффективности программы «Туризм», действующей до 2030 года (рис. 4).

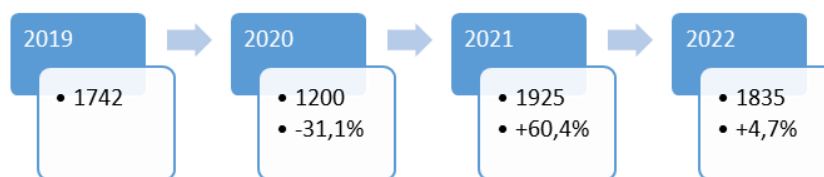


Рис. 4. Количественные показатели туристских прибытий на территорию Калининградской области в период с 2019 по 2022 гг., тыс. человек
Составлено авторами по [13].

На рисунке 4 представлены данные отчетной документации за период с 2019 по 2022 гг. Согласно им, количество туристов в области выросло в среднем более чем

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

на 11%. Самый большой подъем зафиксирован в 2021 году, когда начали сниматься коронавирусные ограничения внутри регионов отдельных стран. Согласно прогнозу на 2023 г., этот показатель может вырасти более чем на 15% и перешагнуть важную черту в 2000 тысячи туристов в год. Таким образом, интерес к Калининградской области растет не только со стороны иностранных граждан, но и со стороны российский туристов из других регионов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно представленному исследованию основных показателей туристской индустрии, можно выявить несколько характерных черт развития современного туризма. Во-первых, сохраняется сложность в подсчете количественных данных, в их анализе и интерпретации. Существующие методики определения туристского потока неудовлетворительными и требуют корректировки. Во-вторых, возникшие трудности заставляют прибегать к использованию новых способов характеристики развития туристской индустрии, например, сальдо туристского потока. Данный показатель помогает определить общий вектор развития туризма в целом и по отдельным регионам. Динамика его изменения может стать основой для последующего формирования программ развития туризма в соответствии с формирующимися тенденциями. В-третьих, при подсчете сальдо туристского потока отдельных регионов можно сопоставить общероссийские и внутрирегиональные факторы туристской индустрии. Например, туризм на территории Калининградской области имеет собственные характерные черты развития, которые не соответствуют общероссийским показателям. Следовательно, данная территория требует особого внимания при анализе и подготовке дальнейших программ развития.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Основные определения. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Met_tur2.pdf (дата обращения: 15.04.2023).
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник. М.: Кнорус, 2016. 460 с.
3. Домбровская Е.В. Подходы в оценке туристских потоков на примере Тверской области // Вестник Тверского государственного университета. Серия «География и геоэкология». 2021. № 2 (34). С. 65–77.
4. Карташевская И.Ф. Туристские потоки как управляемая категория базисной модели рекреационной системы // Культура народов Причерноморья. 2005. №63. С. 53–57.
5. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект-Пресс, 2002. 367 с.
6. Оборин М. С., Сарян А. А. Развитие туристских потоков и особенности их сегментации // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №1. С. 13–22.
7. Симонян Г. А., Сарян А. А. Особенности формирования туристских потоков в современных условиях. // Современная научная мысль. 2021. № 2. С. 181–189.
8. Симонян Г.А., Сарян А.А., Дашян К.П. Теоретические аспекты понимания сущности категории «туристский поток» и некоторые проблемы его количественной оценки // Современная научная мысль. 2022. №1. С.124–129.

9. Въездные и выездные туристские поездки. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FPoezdki_03-2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 13.04.2023).
10. Туризм. Основные показатели. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области URL: https://39.rosstat.gov.ru/tourism_1?ysclid (дата обращения: 14.04.2023).
11. Клемешев А.П., Корнеев В.С., Пальмовский Т., Студжиницки Т., Федоров Г.М. Подходы к определению понятия «Балтийский регион» // Балтийский регион. 2017. №4. С. 7–28.
12. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FPoezdki_03-2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 12.04.2023).
13. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы «Туризм». Министерство по культуре и туризму Калининградской области. URL: <https://culture-tourism.gov39.ru/deyatelnost/indicators/?ysclid=lv0vnlperqm282955982> (дата обращение: 11.04.2023).

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE TOURIST INDUSTRY OF THE KALININGRAD REGION

Ivleva O. V.¹, Shablyauskene E. V.²

^{1,2}**Baltic Federal University of Immanuel Kant, Kaliningrad, Russia**
E-mail: ¹OIvleva@kantiana.ru, ²kha-liza@yandex.ru

The development of the tourism industry has been gaining momentum in recent decades. At the same time, the problem of analyzing the main indicators of this field of activity is also growing. To this day, there is active debate in the scientific community about the criteria that must be taken into account when calculating tourism statistics. On the one hand, many complexities and nuances in individual regions of the Russian Federation make it difficult to identify general trends. On the other hand, individual cases do not always fit into the overall Russian picture of development. However, statistical information is in many cases extremely important. For example, on its basis, development programs with different implementation periods are formed (from short-term to long-term). Unreliability or limited data can create not only difficulties in preparing such programs, but also in monitoring their further implementation.

Tourism statistics, however, like any other, must meet the needs of modern society. It is extremely important that it is not only reliable, but also relevant and holistic. Only in this way will it be possible to present the overall picture of what is happening and conduct a qualitative analysis and forecast for the future. An important feature of statistics in tourism should be consistency in its formation. Today, there are several options for calculating tourist flows, which ultimately give different estimates. This makes it difficult to compare the results of tourism activities in different regions.

Another problem is the lack of tourism statistics. Most often you can find information regarding the tourist flow, the number of overnight stays, the number of tours, the duration of stay in the territory, indicators of the financial and economic activities of travel agencies and collective accommodation facilities. However, this is not always enough to understand the main trends in the development of the tourism industry in a given territory.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

In this regard, there is a need to expand the list of these data with new indicators, which can be called the balance of tourist flow. It is he who helps determine the most important indicator – the tourist demand of the region. To calculate it, no additional information is required; it is enough to take two well-known indicators - the number of foreign tourists who visited the territory and the number of local residents who went on tours to foreign countries. When comparing these two data, we obtain a positive or negative value, which determines the vector of development of regional tourism. Thus, from absolute indicators it is possible to obtain related information, which is extremely important for the development of tourism.

The presented work analyzes the absolute and relative indicators of the tourism industry in the Kaliningrad region, which makes it possible to compare it with all-Russian trends. The identified features can be used in the formation of subsequent tourism development programs in the region, as well as in adjusting those already existing today.

Keywords: tourism, tourism indicators, tourism statistics, tourist flows, balance, tourist arrivals.

References

1. Federal State Statistics Service. Basic definitions. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Met_tur2.pdf (access date: 04/15/2023).
2. Alexandrova A.Yu. International tourism. Textbook. M.: Knorus, 2016. 460 p.
3. Dombrovskaya E.V. Approaches to assessing tourist flows using the example of the Tver region // Bulletin of Tver State University. Series “Geography and Geoecology”. 2021. No. 2 (34). pp. 65–77.
4. Kartashevskaya I.F. Tourist flows as a manageable category of the basic model of the recreational system // Culture of the peoples of the Black Sea region. 2005. No. 63. pp. 53–57.
5. Tourism, hospitality, service: dictionary-reference book / G.A. Avanesova, L.P. Voronkova, V.I. Maslov, A.I. Frolov; edited by L.P. Voronkova. M.: Aspect-Press, 2002. 367 p.
6. Oborin M. S., Saryan A. A. Development of tourist flows and features of their segmentation // Service in Russia and abroad. 2020. T.14. No. 1. pp. 13–22.
7. Simonyan G. A., Saryan A. A. Features of the formation of tourist flows in modern conditions. // Modern scientific thought. 2021. No. 2. pp. 181–189.
8. Simonyan G.A., Saryan A.A., Dashyan K.P. Theoretical aspects of understanding the essence of the category “tourist flow” and some problems of its quantitative assessment // Modern scientific thought. 2022. No. 1. pp. 124–129.
9. Inbound and outbound tourist trips. Federal State Statistics Service. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FPoezdki_03-2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (access date: 13.04 .2023).
10. Tourism. Basic indicators. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Kaliningrad Region URL: https://39.rosstat.gov.ru/tourism_1?ysclid (access date: 04/14/2023).
11. Klemeshev A.P., Korneevets V.S., Palmovsky T., Studzhinski T., Fedorov G.M. Approaches to defining the concept of “Baltic region” // Baltic region. 2017. No. 4. pp. 7–28.
12. The number of inbound tourist trips of foreign citizens to Russia. Federal State Statistics Service. URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FPoezdki_03-2024.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (access date: 12.04 .2023).
13. Annual report on the progress of implementation and assessment of the effectiveness of the state program “Tourism”. Ministry of Culture and Tourism of the Kaliningrad Region. URL: <https://culture-tourism.gov39.ru/deyatelnost/indicators/?ysclid=lv0vnlepqm282955982> (access date: 04/11/2023). (in Russian).

Поступила в редакцию 08.05.2024 г