

РАЗДЕЛ 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

УДК 911.3

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОРАЙОНОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПО МАСШТАБАМ ТУРИЗМА

Дорофеева Л. А.

*Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,
Красноярск, Российская Федерация
E-mail: dorofeeva-la@yandex.ru*

Красноярский край — большой по площади регион с разнообразием рекреационных ресурсов. Наличие этих ресурсов не определяет развитие туризма, но может способствовать созданию и развитию туристических кластеров. Предлагаемые автором туристические кластеры Красноярского края были проанализированы по характеру туристического потока, интернет-запросам. Анализ позволил выделить категории туристических кластеров по масштабу на международного, федерального, регионального и локального характера использования.

Ключевые слова: туристический макрорайон, туристический кластер, Красноярский край.

ВВЕДЕНИЕ

Красноярский край один из крупнейших по площади регионов России, что определяет большое разнообразие его туристско-рекреационных ресурсов. Богатый туристско-рекреационный потенциал создает предпосылки для развития туризма. Туризм может занять одно из приоритетных мест в экономике края, стать дополнительным источником получения доходов бюджета, инструментом привлечения инвестиций и механизмом экономического роста. Развитие туризма в регионе может создать предпосылки для смягчения территориальных диспропорций, повышения инклюзивности социально-экономического пространства, активизации депрессивных районов края, их включения в орбиту экономических «полюсов» и зон развития, запуска процесса восстановления интеграционных связей и диверсификации отраслевой структуры экономики [1].

Вместе с тем, большой размер территории создает дополнительные проблемы для развития туризма. В Красноярском крае существуют значительные различия в транспортной доступности территорий, в их обеспеченности объектами туристской инфраструктуры и квалифицированными кадрами работников туристской отрасли. Негативными факторами развития туризма в Красноярском крае являются также резко континентальный, местами очень суровый климат; короткая продолжительность благоприятных сезонов для туризма.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики России [2]. В условиях нынешней экономической нестабильности туристская индустрия — один из немногих секторов российской экономики, который динамично развивается и стимулирует экономический прогресс. Это связано с размерами страны, с ее туристическим потенциалом и увеличением спроса на внутренний туризм, созданием условий для увеличения спроса на путешествия внутри страны.

Одним из определяющих элементов развития туризма в регионе является наличие доступной информации о возможностях и видах туризма, вариантах размещения и организации туристических продуктов. Целью исследования является анализ туристического потенциала муниципальных образований Красноярского края, выделение туристических макрорайонов, туристических кластеров и «магнитов». Выделенные туристические кластеры проанализировать и определить категории по масштабу туризма. Для составления перечня природных и культурно-исторических рекреационных объектов были использованы туристические паспорта муниципальных образований Красноярского края [3].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Каждый регион РФ своеобразен в своем географическом положении, наличии и разнообразии природных объектов, этническом составе населения, сохранении традиций и культурных особенностей. Соответственно потенциал устойчивости развития туристской деятельности в регионе оценивается сочетанием разных факторов на основе выделения отдельных туристических макрорайонов.

Туристский макрорайон (туристская зона) — географический ареал, объединяющий несколько территориально связанных муниципальных образований региона (субъекта федерации) и обладающих общими социально-экономическими особенностями. Это территория реализации одного или нескольких комплексных туристских проектов.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует, что наиболее успешной моделью социально-экономического развития территорий является применение концепции кластерного подхода в сфере туризма. Реализация подобных проектов способствует увеличению внутреннего и въездного туристских потоков, объема платных услуг, оказанных населению в сфере туризма. Создание кластеров обеспечивает синергетический эффект и позволяет развивать смежные отрасли хозяйства [4, 5, 6].

Туристско-рекреационный кластер — комплексный туристский проект, представляющий собой совокупность объектов туристского показа, расположенных на одном или нескольких участках макрорайона и объединенных транспортной логистикой с центром туристско-рекреационного кластера.

Формирование кластера связано с выделением туристических объектов, которые будут аттрактивны и доступны. Для этого выделяются туристические дестинации. Объект туристского показа (дестинация) — конкретная территория,

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОРАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПО МАСШТАБАМ ТУРИЗМА

которую туристы выбирают для посещения и в которой проводят время с целью получения впечатлений, ощущений от туризма. Объект туристского показа представляет собой туристский продукт, который включает аттракции, соответствующую инфраструктуру и сопутствующие услуги туристам.

Туристский магнит — туристический кластер, имеющий наибольшее значение в развитии туризма в регионе, наиболее популярные направления среди туристов. Туристский магнит выделяется своими преимуществами среди других туристических кластеров. Туристских магнитов может быть несколько в регионе, это наиболее популярные маршруты, известные и обустроенные для туризма территории.

Таким образом, в целях туристического районирования территории необходимо оценить туристический потенциал региона в целом, выделить туристические макрорайоны. В выделенных макрорайонах провести классификацию рекреационных ресурсов, выделить туристические дестинации. По перечню дестинации и их территориальном объединении создать туристические кластеры, которые могут стать экономическими центрами развития туризма в регионе. Проанализировать туристические кластеры и определить их категорию по масштабу туризма.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

С учетом географического положения, своеобразия природно-климатических условий, особенностей минерально-сырьевого потенциала, исторически сложившейся специализации, наличия устойчивых и интенсивных хозяйственных и социальных связей в составе края традиционно выделяют шесть крупных макрорайонов: Северный, Приангарский, Центральный, Западный, Восточный и Южный [7]. Границы и состав этих макрорайонов скорректированы в настоящей работе с учетом включения в Арктическую зону Илимпейской группы поселений Эвенкии, а также с учетом развивающегося взаимодействия южно-таежной части Эвенкии (Байкитская и Тунгусско-Чунская группы поселений) с районами Приангарья. Туристские макрорайоны выступают как основа для формирования и реализации комплексных исследований (рис.1).

Каждый из выделенных туристских макрорайонов обладает собственным туристско-рекреационным потенциалом. На территории Красноярского края находится 4824 объекта культурного наследия (включая выявленные объекты культурного наследия и объекты, обладающие признаками культурного наследия [8], 11 особо охраняемых природных территории федерального значения [9], 110 ООПТ регионального значения [10], что позволяет считать регион одним из наиболее важных туристских регионов в составе Сибирского федерального округа (табл.1).

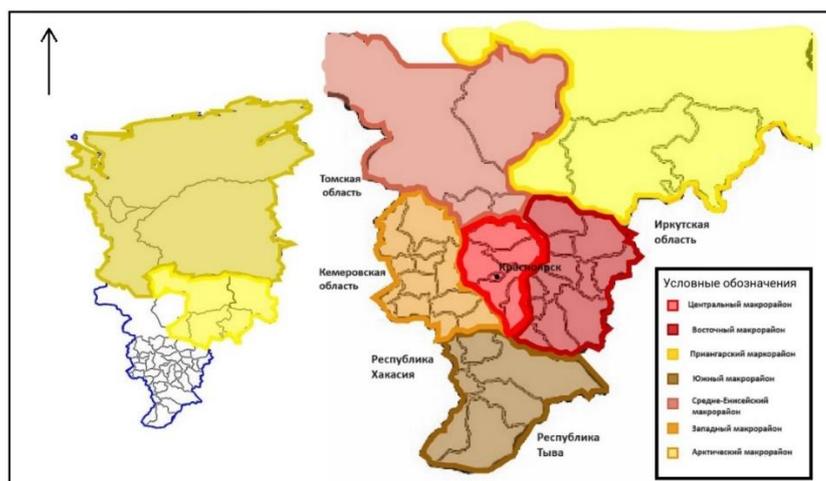


Рис. 1. Карта туристских макрорайонов Красноярского края
Составлено автором

Таблица 1

Объекты культурного наследия и ООПТ Красноярского края

Макротерритории	ООКН (*), ед		ООПТ		
	Всего	в т.ч. фед.	Всего площадь, тыс. кв. км	Доля общей площади территории	Природные памятники регионального значения, ед.
Арктический	38	1	91,70	0,048	11
Приангарский	1		17,20	0,194	1
Средне-Енисейский	208	32	1,87	0,014	6
Западный	121	7	4,50	0,089	12
Центральный	305	25	7,03	0,174	10
Восточный	205	3	1,89	0,028	6
Южный	176	27	6,72	0,090	19
Красноярский край в целом	1054	95	130,91	0,055	65

(*) — без учета археологических памятников; (**) — природные заказники федерального значения Елогуйский и Североземельский учтены в составе Центрально-Сибирского биосферного (Приангарский макрорайон) и Большого Арктического природного заповедников (Арктический макрорайон) соответственно.

Составлено автором.

Наибольшая плотность концентрации объектов культурного наследия характерна для Центрального, Средне-Енисейского и Восточного макрорайонов. Охраняемые природные территории занимают наибольшую площадь в Арктическом

**КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОРАЙОНОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПО МАСШТАБАМ ТУРИЗМА**

и Приангарском макрорайонах. Наибольшее количество памятников регионального значения сконцентрировано в Южном, Западном и Арктическом макрорайонах.

Туристическая инфраструктура Красноярского края разнообразна [11]. Анализ статистических показателей, представленный в таблице 2, составлен по сведениям о деятельности коллективных средств размещения (КСР) за 2021 год.

По количеству КСР по макрорайонам можно также определить районы-лидеры. По представленным в таблице 2 характеристикам лидирует Центральный туристский макрорайон. Анализ статистических данных подтверждает, что вторым по посещаемости является Южный макрорайон. По круглогодичному использованию мест КСР выделяется Восточный макрорайон, который лидирует по уровню загрузки КСР. Основными целями посещения Центрального туристского макрорайона является получение образования и посещение магазинов. Южный и Восточный макрорайоны посещают с личными целями и с целью досуга и отдыха. Остальную территорию Красноярского края большинство туристов посещают с деловыми целями [12]. Таким образом можно определить наиболее «гостеприимные» туристские макрорайоны: Центральный, Южный и Восточный.

Таблица 2

Обеспеченность и загруженность местами КСР по туристским макрорайонам

Туристская макротерритория	Мест КСР на 1000 чел.	Ночевок туристов на 1000 чел.	Всего посетителей на 1000 чел.	В том числе иностранных посетителей на 1000 чел.	Уровень загрузки КСР
Арктический	5,92	634,09	138,63	3,93	0,29
Средне-Енисейский	3,95	326,96	123,89	2,63	0,23
Приангарский	11,12	619,33	242,87	3,66	0,15
Западный	10,43	804,75	181,53	1,56	0,21
Восточный	9,71	1521,17	205,49	3,36	0,43
Южный	34,46	1172,61	384,51	0,86	0,09
Центральный	12,21	1346,59	435,86	37,93	0,3
ВСЕГО	12	1059,81	309,96	19,99	0,25

Составлено автором.

На основе анализа паспортов муниципальных образований Красноярского края в каждой макрорайоне авторами предлагаются развитие представленных на карте туристических кластеров (рис. 2). Данный перечень кластеров состоит как из уже существующих, так и перспективных проектов [1].

Анализ интернет запросов по туристическим объектам Красноярского края показал, что туристов больше всего интересует отдых в крупнейших городах региона: Канск, Ачинск, Минусинск, Норильск, Лесосибирск, Шарыпово, Назарово. При сравнении запросов туристических объектов в разных поисковых системах

выделились туристские кластеры лидеры: «Красноярск», «Ачинское кольцо», «Канское кольцо», «Енисейский тракт» и «Западно-Таймырский».

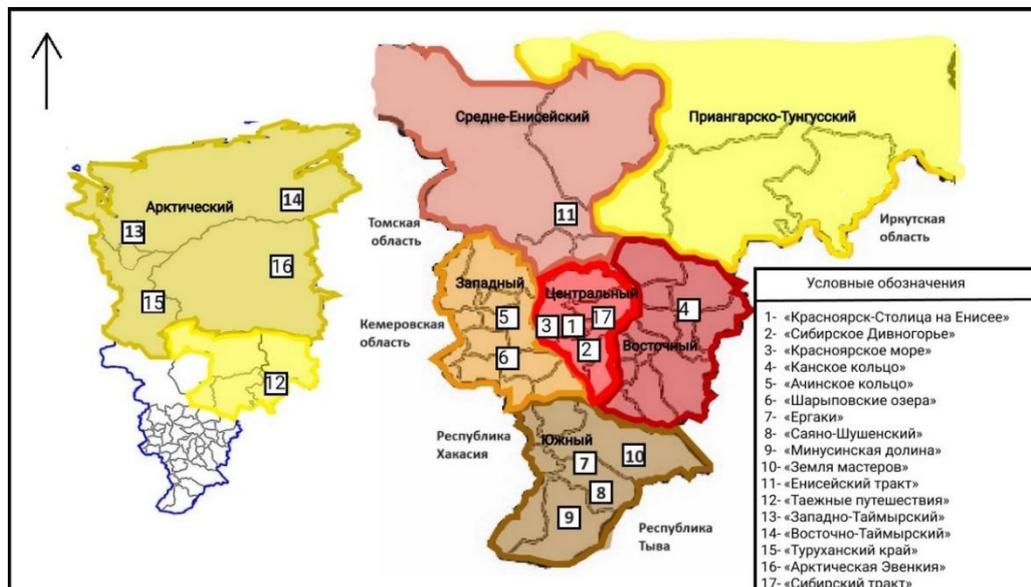


Рис. 2. Карта предполагаемых туристских кластеров Красноярского края
Составлено автором.

Анализ характера туристического потока [12], наличия туристической инфраструктуры и интернет-запросов позволил классифицировать туристские кластеры, выделить среди них «туристские магниты», маршрутные кластеры, кластеры регионального и локального туризма. Самый главный «туристский магнит» Красноярского края — это город Красноярск, который лидирует по всем показателям, он является основным пересадочным и отправным пунктом в путешествии по региону. Из остальных туристских кластеров по количеству мест размещения выше 10 на 1000 человек, по числу размещенных туристов свыше 300 на 1000 человек, по количеству ночевков свыше 1000 на 1000 человек выделяются следующие кластеры: «Минусинская долина», «Саяно-Шушенский», «Ачинское кольцо», «Сибирское Дивногорье», «Красноярское море», «Канское кольцо» и «Енисейский тракт», «Ергаки». Кроме этого, на территории Красноярского края можно выделить несколько маршрутных кластеров: «Круиз по Енисею», «Саянское кольцо», «Из Красноярска в центр Сибири».

По мнению экспертов, к основным «туристским магнитам» Красноярского края относятся кроме «Красноярска», кластеры «Западно-Таймырский» и «Восточно-Таймырский», «Ергаки», «Саяно-Шушенский» и «Енисейский тракт», «Круиз по Енисею» и тур «Саянское кольцо». В данных кластерах расположены уникальные туристические объекты, которые являются «визитной карточкой» Красноярского края (плато Путорана, посещение Северного полюса). «Туристские магниты»

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОРАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПО МАСШТАБАМ ТУРИЗМА

являются флагманами туризма в регионе и привлекают не только российских туристов, но и иностранных граждан.

К категории региональных туристских кластеров относятся объекты, которые являются привлекательными для туристов из ближайших регионов России, популярные места среди местного населения, с наличием туристической инфраструктуры. К этой категории относятся: «Сибирское Дивногорье», «Красноярское море», «Канское кольцо», «Ачинское кольцо», «Минусинская долина», «Шарыповские озера», тур «Из Красноярска в центр Сибири». С развитием туристической индустрии данные кластеры смогут стать региональными центрами туризма.

Категория локальных туристских кластеров объединяет аттрактивные объекты на территории Красноярского края, но либо они труднодоступны, либо посещение ограничено развитием определенного вида туризма. Эти кластеры посещаются туристами проездом по маршруту к другим объектам. К этой категории можно отнести кластеры: «Таежные путешествия», «Арктическая Эвенкия», «Туруханский край», «Земля мастеров».

По приведенным выше характеристикам можно классифицировать выделенные макрорайоны по масштабу туризма. Центральный район является стыковочным пунктом при путешествии не только по региону, но и по России. Проведение международных соревнований и мероприятий, наличие международного аэропорта и международного железнодорожного сообщения создает предпосылки для отнесения этого макрорайона к международному уровню. Федеральный характер туризма проявляется в Южном и Западном макрорайонах, в эти регионы приезжают туристы из других регионов России. Это связано с размещением здесь природных аттрактивных объектов и исторических памятников. Восточный макрорайон выделяется как территории развития регионального туризма, с основными туристами из жителей Красноярского края. Локальный характер носят Средне-Енисейский, Приангарский и Арктические макрорайоны. Особо нужно выделить потенциал Арктического макрорайона, по статистическим характеристикам регион не выделяется туристическими объектами, но по потенциалу может стать центром международного туризма. Связано это с возможностью посещения Северного полюса, плато Путорана, географического центра России. Арктический макрорайон выделяется и по этническому составу населения, на этой территории туристы могут познакомиться с культурой и бытом коренных малочисленных народов Севера. Но пока Арктический макрорайон недостаточно оснащен туристической инфраструктурой, посещение его труднодоступно и дорогостояще.

ВЫВОДЫ

Таким образом, применяемый в исследовании комплексный подход позволяет провести ранжирование муниципалитетов по туристско-рекреационному потенциалу. В результате проведенного исследования на территории Красноярского края были выделены 7 туристских макрорайонов и 17 туристско-рекреационных кластеров. Каждый из этих объектов имеет разный исходный уровень развития туризма, соответственно

разный инвестиционный потенциал. На основе анализа туристического потока, наличия инфраструктуры и интернет-запросов кластеры были классифицированы и выделены «туристские магниты». Макрорайоны выделены по масштабу туризма и категориям туристов: для международного использования, для межрегиональной интеграции, как региональные и местные центры туризма.

Проведенный анализ показал, что туристский потенциал Красноярского края используется не в полном объеме. Учитывая данные результаты необходимо планировать комплексное развитие туризма региона, разных масштабов и для разных категорий туристов, поддерживая не только привлекательные для иностранных туристов и гостей из других регионов России, но и местные туристические кластеры. Предложенные авторами туристические кластеры могут стать основой для разработки конкретных туристических продуктов и инвестиционных проектов в каждом из выделенных макрорайонов.

Список литературы

1. Дорофеева Л.А., Шишацкий Н.Г. Формирование перспективных пространственных направлений развития туристского комплекса региона (на примере Красноярского края) // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 1(69).
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р.
3. Туристские паспорта районов Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://visitsiberia.info/turpassport.html> (дата обращения 10.02.2022)
4. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Регионально-географический подход к понятию «туристско-рекреационный кластер» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2009. № 1. С. 70–71.
5. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2005. 256 с.
6. Шадрин А.И., Дунец А.Н. Организация и территориальное планирование функционального туристско-рекреационного кластера // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Красноярск, 20 октября 2016 года / Ответственный редактор: Егوشина Н.М. Красноярск: Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2016. С. 212–215.
7. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray/2030
8. Культурное наследие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cultura24.ru/legacy/>
9. Особо охраняемые природные территории и объекты России (ООПТ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru/activity/oopt/>
10. Перечень ООПТ краевого значения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.doopt.ru/?id=1352>
11. Шадрин А.И., Дорофеева Л.А. Формирование туристско-рекреационных кластеров Красноярского региона // Рекреационная география и тренды развития туризма: Материалы III международной научно-практической конференции, Иркутск, 22–26 сентября 2021 года. Иркутск: Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук. 2021. С. 184–186.
12. Дорофеева Л.А., Шишацкий Н.Г. Анализ и сегментация туристских потоков в регионе (на примере Красноярского края) // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 3(137). С. 111–123. DOI 10.26726/1812-7096-2022-3-111-123.

**CLASSIFICATION OF TOURIST MACRO-DISTRICTS OF THE
KRASNOYARSK TERRITORY BY THE SCALE OF TOURISM**

Dorofeeva L. A.

Krasnoyarsk state pedagogical university named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russian Federation

E-mail: dorofeeva-la@yandex.ru

Krasnoyarsk Krai is a large region with a variety of recreational resources. The availability of these resources does not determine the development of tourism, but can contribute to the creation and development of tourism clusters. Tourism can take one of the priority places in the economy of the region, become an additional source of budget revenue, a tool for attracting investment and a mechanism for economic growth. The purpose of the study is to analyze the tourism potential of the municipalities of the Krasnoyarsk Territory, the allocation of tourist macro-districts, tourist clusters and magnets. Tourist passports of municipalities of the Krasnoyarsk Territory were used to compile a list of natural and cultural-historical recreational objects.

The potential for sustainable development of tourism activities in the region is assessed by a combination of different factors based on the allocation of individual tourist macro-districts. A tourist macro-district (tourist zone) is a geographical area that unites several geographically related municipalities of a region (subject of the federation) and has common socio-economic characteristics. This is the territory of the implementation of one or more complex tourist projects. A tourist and recreational cluster is a complex tourist project, which is a set of tourist display objects located on one or more sections of a macro-district and united by transport logistics with the center of a tourist and recreational cluster. Tourist magnet is a tourist cluster of the greatest importance in the development of tourism in the region, the most popular destinations among tourists.

Taking into account the geographical location, the peculiarity of natural and climatic conditions, the peculiarities of the mineral resource potential, the historically developed specialization, the presence of stable and intensive economic and social ties in the region, six large macro-districts are traditionally distinguished (pic.1). Each of them has its own tourist and recreational potential. Protected natural territories occupy the largest area in the Arctic and Angara macro-districts. The largest number of monuments of regional significance is concentrated in the Southern, Western and Arctic macro-districts. The highest concentration density of cultural heritage objects is characteristic of the Central, Middle Yenisei and Eastern macro-districts. According to the number of collective accommodation facilities (DAC) by macro-districts, it is also possible to determine the leading districts. According to the characteristics presented in the table 2, the Central tourist macro-district is in the lead. Analysis of statistical data confirms that the second most visited is the Southern macro-district. According to the year-round use of DAC sites, the Eastern macro-district is allocated, which is the leader in terms of DAC utilization.

The analysis of the structure of the tourist flow, the availability of tourist infrastructure and Internet requests made it possible to classify tourist clusters, to distinguish among them tourist magnets, route clusters, clusters of regional and local tourism. The most

important tourist magnet of the Krasnoyarsk Territory is the city of Krasnoyarsk, which is the leader in all indicators, it is the main transfer and starting point in traveling around the region. The Central district is a connecting point when traveling not only in the region, but also in Russia. The holding of international competitions and events, the presence of an international airport and an international railway connection creates prerequisites for the attribution of this macro-district to the international level. The Southern and Western macro-districts play a federal character, tourists from other regions of Russia come to these regions. This is due to the placement of natural attractions and historical monuments here. The Eastern macro-district stands out as a territory for the development of regional tourism, with the main tourists from the residents of the Krasnoyarsk Territory. The Middle Yenisei, Angara and Arctic macro-districts are local character.

Keywords: tourist macro-district, tourist cluster, Krasnoyarsk Territory.

References

1. Dorofeeva L.A. Formirovanie perspektivnyh prostranstvennyh napravlenij razvitiya turistskogo kompleksa regiona (na primere Krasnoyarskogo kraja) [Formation of promising spatial directions for the development of the tourist complex of the region (on the example of the Krasnoyarsk Territory)] // Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyj nauchnyj zhurnal. 2022. № 1(69). In Russian.
2. Strategiya razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda, utverzhennaya rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20 sentyabrya 2019 goda № 2129-r [The strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, approved by the decree Government of the Russian Federation No. 2129-r dated September 20, 2019]. In Russian.
3. Turistskie pasporta rajonov Krasnoyarskogo kraja [Tourist passports of the Krasnoyarsk Territory districts]. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://visitsiberia.info/turpasport.html> (data obrashcheniya 10.02.2022). In Russian.
4. Kropinova E.G., Mitrofanova A.V. Regional'no-geograficheskij podhod k ponyatiyu «turistsko-rekreacionnyj klaster» [A regional geographical approach to the concept of «tourist and recreational cluster»] // Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. 2009. № 1. S. 70–71. In Russian.
5. Porter M. Konkurenciya [Competition] / per. s angl. M.: ID «Vil'yams», 2005. 256 s. In Russian.
6. Shadrin A.I., Dunec A.N. Organizaciya i territorial'noe planirovanie funkcional'nogo turistsko-rekreacionnogo klastera [Organization and territorial planning of a functional tourist and recreational cluster] // Sovremennye problemy i tendencii razvitiya ekonomiki i upravleniya v HHI veke: Sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Krasnoyarsk, 20 oktyabrya 2016 goda / Otvetstvennyj redaktor: Egoshina N.M. Krasnoyarsk: Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologij upravleniya i ekonomiki. 2016. S. 212–215. In Russian.
7. Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Krasnoyarskogo kraja [Strategy of socio-economic development of the Krasnoyarsk Territory]. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.econ.krskstate.ru/ser_kraj/2030. In Russian.
8. Kul'turnoe nasledie [Cultural heritage]. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://cultura24.ru/legacy/>
9. Osobo ohranyaemye prirodnye territorii i ob"ekty Rossii (OOPT) [Specially protected natural territories and objects of Russia (protected areas)]. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.mnr.gov.ru/activity/oopt>. In Russian.
10. Perechen' OOPT kraevogo znacheniya [List of protected areas of regional significance] [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.doopt.ru/?id=1352>. In Russian.
11. Shadrin A.I., Dorofeeva L.A. Formirovanie turistschesko-rekreacionnyh klasterov Krasnoyarskogo regiona [Formation of tourist and recreational clusters in the Krasnoyarsk region] // Rekreativnaya geografiya i trendy razvitiya turizma: Materialy III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Irkutsk, 22–26 sentyabrya 2021 goda. Irkutsk: Institut geografii im. V.B. Sochavy Sibirskogo otdeleniya Rossijskoj akademii nauk. 2021. S. 184–186. In Russian.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАКРОРАЙОНОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ПО МАСШТАБАМ ТУРИЗМА

12. Dorofeeva L.A., Shishackij N.G. Analiz i segmentaciya turistskih potokov v regione (na primere Krasnoyarskogo kraja) [Analysis and segmentation of tourist flows in the region (on the example of the Krasnoyarsk Territory)] // Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki. 2022. № 3(137). S. 111–123. DOI 10.26726/1812-7096-2022-3-111-123. In Russian.

Поступила в редакцию 30.07.2024 г.