

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Кучумов А. В.¹, Еремичева П. Ю.²

*^{1,2}Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Российская Федерация
E-mail: ¹arturspb1@yandex.ru, ²eremicheva2000@outlook.com*

В статье описывается сущность пространственного планирования в контексте развития туристских дестинаций. Авторы рассматривают пространственное планирование, как неотъемлемую часть стратегирования территорий. Особое внимание уделяется аналитическому аспекту пространственного планирования развития туристских дестинаций, исследуется его роль как инструмента координации, рационализации и эффективности региональной политики в контексте повышения туристской привлекательности, раскрытия потенциала и совершенствования качества жизни. Статья отражает авторский взгляд на значение пространственного планирования в решении проблемы увеличения межрегиональных взаимодействий на почве развития туристского комплекса и смежных отраслей.

Ключевые слова: стратегирование, пространственное планирование, конкурентоспособность, туризм, кластеризация, планирование в туризме, туристская дестинация, аналитика в туризме.

ВВЕДЕНИЕ

Стратегирование как комплекс мероприятий, связанных с непрерывными процессами формирования, совершенствования и реализации плана развития является фундаментальным этапом в решении проблемы становления и последующего улучшения туристской дестинации. Безусловно, декомпозиция стратегирования туристских дестинаций рассматривается в качестве области знаний, которая во все времена интересовала исследователей.

Рассуждая о стратегировании в туризме, важно подчеркнуть, что неотъемлемой его частью считается аналитическая деятельность, в частности пространственное (географическое и тематическое) планирование. Пространственное планирование заключается как в формулировании концептуальной части региональной политики устойчивого развития, так и в обосновании действительного уровня развития туристской дестинации, необходимости осуществления дополнительных мер, обеспечивающих отраслевой и межотраслевой рост.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

В большей степени пространственное планирование заключается в раскрытии потенциала, распределении возможностей, обязанностей сторон, ресурсов, функционально значимых элементов территорий, учитывая потребности и приоритизацию задач как на общенациональном, так и на региональном и местном уровнях. Следовательно, пространственное планирование развития туристских дестинаций — это комплекс заблаговременно сформулированных алгоритмов действий, состоящий из аналитического, проектного и планового блоков, который играет ключевую роль в формировании систем разного уровня и специфики

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

проявления в границах туристского комплекса (кластерных образований, туристских маршрутов, «зонтичных» брендов, управленческих стратегий и т.п.), что в перспективе может влиять на определение и стимулирование становления специализации территории [4, 10].



Рис. 1. Анализ как основа территориального планирования [1, 6, 16]

Соответственно, пространственное планирование, рассматриваемое как целенаправленно реализуемая деятельность, позволяет определять потенциал туристских дестинаций, ресурсную базу, структуру человеческого капитала, особенности осуществляемой политики в разных областях, характерные правовые, экономические, социально-культурные и иные факторы как взаимоувязанные элементы системы [11, 14, 18].

С точки зрения обеспечения устойчивости развития туристских дестинаций пространственное планирование позволяет [18, 25, 27]:

1. Более эффективно оценивать необходимость формулирования тех или иных мер в рамках отраслевой и общерегиональной политики;
2. Разрабатывать более гибкие механизмы регулирования роста территорий в зависимости от их специфики;
3. Всесторонне исследовать территориальный потенциал, выявить скрытые возможности;
4. Определить градацию уровней инфраструктурного развития территорий;
5. Усовершенствовать видимость очаговых тенденций (при их наличии) развития региона;
6. Прогнозировать мелкомасштабное обновление территорий;
7. Предотвращать усиление потенциально неблагоприятных явлений для туристских дестинаций (овертуризм, обострение сезонности и т.п.).

Некоторые исследователи, среди которых Napierała T., Leśniewska-Napierała K. и Cotella G. рассматривают территориальное планирование с традиционной точки зрения, как совокупность средств и методов, используемых с целью обеспечения определенного общественного контроля за пространственным развитием [24]. Мониторинг и аналитика в основе территориального планирования развития туристского комплекса обусловлены преимущественно тем, что задействованные ресурсы динамичны по своей природе и характеризуются множественными формами проявления, генерируются в изменяющихся условиях, зависят от политической, социально-культурной, экологической и экономической составляющих дестинаций [23, 31]. С этой позиции следует подчеркнуть, что туристский комплекс не может отождествляться с отдельным продуктом или услугой, т.к. стратегии, в основе которых лежит стремление к достижению устойчивого роста, неуклонно связываются современными исследователями с повышением конкурентоспособности дестинаций как разноплановых проектов [26].

Следовательно, конкурентоспособность туристской дестинации – это более широкий и многофакторный конструкт. Отсюда следует, что туристский сектор в условиях конкретной территории — это комплексное явление, подчеркнутое территориальными факторами. Основные факторы пространственного планирования развития туристских дестинаций отображены в табл. 1.

Таблица 1.

Факторы пространственного планирования развития туристских дестинаций

№	Фактор	Описание
	<i>Устойчивость</i>	Принцип, основанный на сохранении интересов всех категорий групп, перераспределении и оптимизированном расходовании территориальных ресурсов, ответственности перед окружающей средой, сбалансированном стратегировании, управлении качеством через поиск баланса между генерируемыми ресурсами дестинации и императивами, касающимися различных сфер жизнедеятельности
	<i>Конкурентоспособность</i>	Принцип, отождествляемый с ресурсообеспеченностью туристских дестинаций и их свойствами, определяемыми возможностью генерировать ресурсы, а также эффективизацией системы управления социально-экономическими процессами, подстраиваемой под действительные условия функционирования территорий
	<i>Качество</i>	Принцип, основанный на допустимости (легитимности), своевременности и эффективности мер, применяемых в процессе пространственного планирования развития территорий, совокупном результате от реализации этих мер, их влиянии на имидж туристской дестинации, уровень жизни

Источник: составлено авторами по [2, 5, 20, 26].

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Несомненно, организация пространственного планирования связана с категоризацией территорий, что в значительной степени помогает экспертам определять потенциал и выявлять составляющие интегративных моделей развития. Например, крупные аналитические проекты зачастую связываются с широким территориальным охватом и многоуровневыми потребностями развития. В данном контексте рост туристских дестинаций обусловлен стратегиями, которые разделяют на следующие [7, 9, 13, 15]:

1. Стратегия выращивания региона-донора.

Следует прояснить, что регион-донор — это территория, у которой наблюдается положительный баланс в структуре бюджета. Подобные территории самостоятельно закрывают расходы в зависимости от потребностей, используя собственные доходы, стабильно перечисляют средства в федеральный бюджет, демонстрируют профицит и т.п. Как правило, подобные территории отличаются высоким туристским потенциалом, всесторонней развитостью, инфраструктурной многоплановостью, благоприятными условиями пребывания и высоким качеством жизни. В рамках данного вопроса стратегия выращивания региона-донора характеризуется сфокусированностью на инфраструктурном развитии. В частности, она сосредоточена вокруг цели расширения числа экономически выгодных категорий объектов, которые в последствии будут приносить выгоду от эксплуатации. Основа пространственного планирования развития регионов с высоким потенциалом отражена на рис. 2.

Альтернативная интерпретация данного понятия заключается в том, что подобный тип региона может в значительной степени влиять на сглаживание общей неблагоприятной обстановки в разрезе макрорегиона, связанной с неравномерным экономическим развитием и непропорциональным распределением инвестиционных потоков. Так, например, агломерации с высоким уровнем развития транспортно-логистических сетей могут стать отправной точкой в контексте решения задачи повышения транспортной доступности близлежащих территорий, что приводит к росту трудового мигрирования между крупными центрами и прилегающими территориями. Кроме того, категорию таких туристских дестинаций вполне уместно определять по наличию компенсаторных межрегиональных связей. В данном случае, под термином «компенсаторные межрегиональные связи» следует понимать взаимоотношения между соседствующими регионами, которые обусловлены тем, что каждый из регионов восполняет ту часть ресурса региона-партнера, которая характеризуется дефицитарностью.

Подобные связи существуют за счет взаимообмена ресурсами, налаживания и укрепления, как социально-экономической взаимозависимости между территориями, так и качества жизни в каждой из них отдельно. Однако, следует понимать, что в решении определенных задач ресурсного обеспечения оба взаимодействующих региона могут становиться в позицию как региона-донора, так и региона-реципиента.

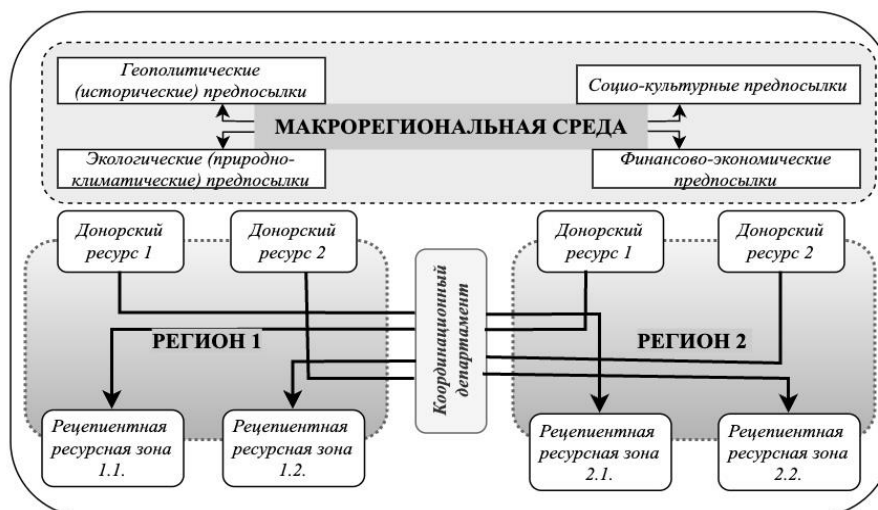


Рис. 2. Основа пространственного планирования развития регионов с высоким потенциалом [28, 29].

2. Стратегия локального инновационного развития.

Стратегия планирования развития территорий, которые в достаточной степени сформировались на базовом уровне. Однако, туристский потенциал у таких территорий сравнительно низкий. В данном случае, пространственное планирование основывается на перспективе формирования экономических и институциональных предпосылок, создании структурообразующих объектов и образований. В результате, наиболее частым примером качественной реализации стратегии и проведения территориального анализа, в частности, можно считать проектирование кластерных систем и их развитие за счет возможностей и ресурсов, генерируемых участниками государственно-частного партнерства.

С одной стороны, пространственное планирование роста туристских дестинаций является частью стратегии устойчивого развития. С другой стороны, оно зависит от целеполагания и первичного выбора направления стратегирования, т.к. сама структура планирования также базируется на потребностях региона, определяет виды анализа, а также инструменты и методы его проведения. Тем не менее, алгоритм стратегического планирования зачастую имеет приблизительно аналогичную базу в независимости от специфики территории (табл. 2).

Соответственно, пространственное планирование — это комплекс действий, включающий анализ, проектирование, планирование и корректировку первичных результатов реализации стратегии. Несомненно, описываемый комплекс — структурированный на направления анализ территорий, результаты которого могут быть использованы в различных целях лежит в основе планирования, т.к. исходные данные, полученные при аналитической работе являются опорными точками в понимании специфики туристской дестинации.

**ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

Таблица 2.

Этапы проведения планирования развития туристских дестинаций

№	Этапы	Описание
	<i>Аналитический этап</i>	Комплексная диагностика общего состояния туристской дестинации, которая включает анализ тенденций и проблем развития различных стратегически значимых направлений (в т.ч. туристского рынка), подразумевает разделение пространства на среды: - Внутренняя среда (динамика развития региона по отраслям, сбор статистики, категоризация и расчеты долей присутствия организаций, наличия спец. объектов, качество деятельности объектов сферы услуг, структура рынков и т.п.); - Внешняя среда (исследование трендов, динамики развития рынков на общероссийском и международном рынках, индикаторов инновационного развития, качества жизни и т.п.). В совокупности данный этап – это совокупность мер, предполагающих анализ эффективности использования территориальных ресурсов, планировочной структуры, равномерного распределения значимых инфраструктурных элементов, в том числе относительно других территорий внутри макрорегиона
	<i>Проектный этап</i>	Формирование стратегического видения территории, концептуальных основ развития отдельных элементов туристской инфраструктуры, которое образуется в результате рассмотрения полученных в процессе анализа данных. Обобщение опыта развития туристского сектора и сферы услуг, сбор мнений ключевых локальных стейкхолдеров, формулирование примерного образа туристской дестинации как проекта, корректировка положений ключевых документов, регулирующих общетерриториальный уклад и функционирование отраслей
	<i>Плановый этап</i>	Микроцикл внутри общего алгоритма осуществления пространственного планирования, который складывается на основе исходной информации, представлений о будущем образе туристской дестинации, чаще всего характеризуется преобразованием результатов приведения предыдущего этапа в форму стратегии (определением целей, задач и потребностей, выявлением инструментов осуществления мер, методов и подходов, определение источников обеспечения ресурсами и т.д.)
	<i>Этап реализации и внесения корректировок</i>	Этап параллельной реализации комплекса мер в соответствии со стратегией, контроллинг и мониторинг изменений, проектирование, строительство, финансирование и т.п. Оценка результатов на разных уровнях готовности, корректировка плана мероприятий, объемов финансирования, сроков, мест локализации и количества объектов инфраструктуры и т.п.

Источник: составлено авторами по [3, 8, 12, 19].

Не менее интересной особенностью планирования развития туристских дестинаций, как инструмента является сочетание таких компонентов, как координация, рационализация и эффективизация функционирования туристских центров. Зарубежные исследователи, в частности представители ООН подчеркивают, что территориальное планирование – важнейший регулятор устойчивого развития, т.к. в процессе реализации соответствующих мер достигаются стратегические цели социального, экономического и экологического толка, тесно сопряженные с потребностями общества и проблемой разумного использования территориальных ресурсов [21].

Некоторые исследователи, среди которых Yu. S., Qiu C., Yang R., выделяют принципы качественного планирования пространства туристских дестинаций, такие как уклон в географическую составляющую, открытость территорий, иерархичность и согласованность. Описанные принципы влияют на эволюционность дальнейших мер развития, следующих за территориальным планированием и описываемых в стратегических документах [30]. Следует понимать, что пространственное планирование — один из первых блоков стратегирования развития, который выступает в роли инструмента при составлении пространственной модели туристской дестинации. Пространственная модель в дальнейшем может стать гибким и подстраиваемым шаблоном, применяемым в качестве инструкций на основе отраслевой политики, устава и других документов, определяющих специфику региона [22]. Такая модель позволит заинтересованным сторонам более глубоко рассмотреть общий уровень развития дестинаций, проанализировать конкретные модули, составить план практических действий и определить свою роль в общей системе регулирования устойчивого развития.

ВЫВОДЫ

Таким образом, пространственное планирование со стратегической точки зрения выступает в качестве эффективного инструмента повышения конкурентоспособности, потому, как оно затрагивает широкий спектр вопросов, от совершенствования туристской инфраструктуры, поддержания формирования мультипликативного эффекта за счет роста смежных отраслей до создания устойчивой институциональной среды на примере крупных проектов (кластеры, ОЭЗ, многофункциональные зоны и т.д.).

Пространственное планирование в контексте устойчивого развития туристских дестинаций затрагивает проблему совершенствования образа территории как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Комплекс мер, инструментов и методов планирования эксплуатации территорий напрямую связан с обеспечением устойчивого развития, т.к. стратегическое планирование является значимым шагом в сторону гармонизации социально-экономических, управленческих, экологических взаимосвязей, принимая во внимание особенности, айдентику и проблемы конкретных дестинаций.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Список литературы

1. Кадочникова Е.И., Варламова Ю.А. Статистический анализ пространственных данных: учебное пособие. Казань: Издательство Казанского университета, 2023. 140 с.
2. Крутева О.В., Межуева Т.В. Территориальное планирование и прогнозирование: учебное пособие. Новосибирск: СГУГиТ, 2023. 67 с.
3. Матвеевская А.С., Погодина В.Л. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие. СПб, СПбГУТиД, 2013. 527 с.
4. Афанасьев О.Е. Туристские дестинации: особенности проектирования и развития в динамично меняющейся среде // Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/article/view/80> (дата обращения: 11.03.2025).
5. Богомолова И.В., Слепченко В.А. Особенности развития и конкурентоспособность постиндустриальных городов // Журнал «Современная экономика: проблемы и решения». 2012. № 8(32). С. 8–23.
6. Гуриева Л.К., Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Особенности использования кластерного подхода при организации государственно-частного партнерства в сфере туризма // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. 2024. №1. С. 108–118.
7. Еремичева П.Ю. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития туризма // Сборник материалов XVIII студенческой научно-практической конференции с международным участием «Физическая культура и спорт, туризм и гостеприимство: взгляд студенческого научного общества». Москва, 2024. С. 215–221.
8. Коробкова Н.А. Кластерная модель развития социально-экономического потенциала региона // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2021. №3(38). С. 82–88.
9. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Проектировании туристского кластера на основе географического фактора // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Том 10. №1. 2024. С. 14–25.
10. Лункарь И.Е. Концепция построения архитектурно-пространственной среды туристских дестинаций // Вестник РМАТ. 2014. №2. С. 108–116.
11. Мешков А.В., Бондарева И.А., Квилинский А.С. Характеристика факторов формирования инвестиционного климата региона в современных социально-экономических условиях // Вестник Пермского университета. Экономика. 2016. Вып. 2(29). С. 120–134.
12. Мельников В.Г. Системообразующие факторы кластерного образования и моделирование регионального кооперативного кластера на основе системы региональной потребительской кооперации // Научно-теоретический журнал. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2022. №1. С. 117–121.
13. Никулина О.В. Стимулирование инновационной активности промышленных предприятий в условиях формирования инновационного кластера // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Том 7. №17(110). С. 37–47.
14. Перминова Е.А. Принципы организации туристской дестинации // Сборник трудов конференции «Наука, образование и экспериментальное проектирование». Московский архитектурный институт (МАРХИ), 2023. С. 200–202.
15. Пробин П.С. Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. №3 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14156> (дата обращения – 16.03.2025).
16. Селиванов И.А. Разработка системной модели комплексной оценки туристских ресурсов региона // Российский экономический интернет-журнал. 2006. №1. С. 5.
17. Святова Ю.С. Анализ и оценка территориальных ресурсов в планировании градостроительного развития // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003641> (дата обращения – 16.03.2025).
18. Танина А.В., Заборовская О.В., Иванов С.М. Формирование туристской инфраструктуры территории в условиях устойчивого развития // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024. №1. С. 229–238.

19. Концепция формирования и развития культурно-познавательного туристского кластера Саткинского района Челябинской области. Сатка – в поисках смыслов. Том I. [Электронный ресурс]. URL: <https://visitsatka.ru/sites/default/files/docs/Проект-концепция%20формирования%20и%20развития%20культурно-познавательного%20туристического%20кластера%20Саткинского%20района.pdf> (дата обращения – 15.03.2025).
20. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (СФ) // Материалы парламентских слушаний «Об основных положениях проектируемой стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/cvSAdA1kZhZ3v4kYylsicJeb1rwAH3nj.pdf> (дата обращения – 13.03.2025).
21. Dede O.M., Ayten A.M. (2012). The role of spatial planning for sustainable tourism development: A theoretical model for Turkey // *Tourism: An international interdisciplinary Journal* [Электронный ресурс]. URL: https://www.academia.edu/110524160/The_role_of_spatial_planning_for_sustainable_tourism_development_a_theoretical_model_for_Turkey (дата обращения: 15.03.2025).
22. Mrda A., Šćitaroci B.B.O. (2016). Relationship between tourism and cultural heritage in the spatial planning of tourist destinations on croatian islands // *Cultural Heritage – Possibilities for spatial and economic development* [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/305995529_RELATIONSHIP_BETWEEN_TOURISM_AND_CULTURAL_HERITAGE_IN_THE_SPATIAL_PLANNING_OF_TOURIST_DESTINATIONS_ON_CROATIAN_ISLANDS (дата обращения – 15.03.2025).
23. Nžić M.K. Spatial resources in the development of tourism destinations (case study kvarner) // *Tourism and Hospitality Management*. 2014. Vol.20 №1. pp. 29–43.
24. Napierała T., Leśniewska-Napierała K., Cotella G. Theoretical fundamnetals of sustainable spatial planning of European tourism destinations // *Contemporary challenges of spatial planning in tourism destinations*. 2022. pp. 7–15.
25. Papageorgiou M. Spatial Planning for Tourism Destinations Resilient to Climate Change // *Tourism and Hospitality*. 2025. № 6(1), 8.
26. Risteskia M., Kocevskia J., Arnaudov K. Spatial planning and sustainable tourism as a basis for developing competitive tourist destinations // *International Scientific journal PROCEDIA – Social and Behavioral Sciences*. Elsevier. 2012. Vol. 44, pp. 375–386.
27. Stead D., Nadin V. (2008). Spatial planning. Key instrument for development and effective governance with special reference to countries in transition // *Technical Report. UNITED NATIONS*, New York and Geneva. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/309196220_Spatial_planning_Key_instrument_for_development_and_effective_governance_with_special_reference_to_countries_in_transition (дата обращения – 12.03.2025).
28. Williams B., Varghese J. Examining the impact of EU cohesion policies aiming to reduce regional and social disparities with examples. Of policy impacts in Ireland // *Europa XXI*. 2019. 35:89–109.
29. Xu A., Johari S.A., Olomoom A.H.K., Khabaz M.T. Investigation of management of international education considering sustainable medical tourism and entrepreneurship // *Heliyon*. 2023. № 9. e12691.
30. Yu S., Qiu C., Yang R. Spatial Characteristics of Sports Tourism Destination System Based on Data Fusion and Data Mining // *Mobile Information Systems*. 2022. №1–12.
31. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), *Tourism in the Green Economy – Background Report* [Электронный ресурс]. URL: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/22015/tourism_in_the_green_economy_unwto_unep.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения – 12.03.2025).

SPATIAL PLANNING:

KEY ASPECTS OF TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT

Kuchumov A. V.¹, Eremicheva P. Yu.²

*^{1,2}Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg, Russian Federation
E-mail: ¹ arturspb1@yandex.ru, ²eremicheva2000@outlook.com*

This article describes the essence of spatial planning in the context of the development of tourist destinations. Authors consider spatial planning as an integral part of territory strategizing. This study reveals the main theoretical provisions concerning the spatial planning of tourist destinations. This paper focuses on the analytical component of spatial planning for the development of tourist destinations, identifies key aspects of the formation of types of analytical work, highlights the basic advantages of spatial development planning. The essence of territorial planning was studied as a tool that makes it possible to more effectively assess the need to formulate measures in the context of regional sectoral policy, to develop more flexible mechanisms for regulating the growth of territories, which differ in scale, structure of assessment indicators, potential, etc.

This paper notes that spatial planning of tourist centers makes it possible to more clearly see the focal development trends, determine the gradation of levels of infrastructural development, and predict small-scale renewal of territories. Authors explore the role of spatial planning as a tool for coordinating, rationalizing and effecting regional policy in the context of increasing tourist attractiveness, unlocking potential and improving the quality of life.

This research highlights the relationship between such concepts as "sustainability", "competitiveness" and "quality". This article reflects the author's view on the importance of spatial planning in solving the problem of increasing interregional interactions based on the development of the tourism complex and related industries, emphasizes the role of compensatory relationships between regions and the specifics of determining the position of the donor and recipient in the regional context when planning a mutually beneficial exchange of resources in order to long-term support and ensure sustainable development.

Authors have studied the main strategies for the development of tourist destinations, which reflect the importance of goal setting in determining the direction of planning. In the course of the research, it was possible to formulate an algorithm for spatial planning of the development of tourist destinations and the main characteristics of the stages. As a result, authors have developed provisions to substantiate the importance of spatial planning as a tool for the development of tourist centers.

Keywords: strategizing, spatial planning, competitiveness, tourism, clustering, planning in tourism, tourist destination, analytics in tourism.

References

1. Kadochnikova Ye.I., Varlamova Yu.A. Statisticheskii analiz prostranstvennikh dannikh: uchebnoe posobie. Kazan: Izdatelstvo Kazanskogo universiteta, 2023. 140 s. (in Russian)
2. Kruteeva O.V., Mezhueva T.V. Territorialnoe planirovanie i prognozirovanie: uchebnoe posobie. Novosibirsk: SGUGiT, 2023. 67 s. (in Russian)
3. Matveevskaya A.S., Pogodina V.L. Turistsko-rekreatsionnoe proektirovanie: uchebnoe posobie. SPb,

- SPbGUTiD, 2013. 527 s. (in Russian)
4. Afanasev O.E. Turistskie destinatsii: osobennosti proektirovaniya i razvitiya v dinamichno menyayushcheysya srede // *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Elektronnyi resurs]. URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1/article/view/80> (data obrashcheniya: 11.03.2025). (in Russian)
 5. Bogomolova I.V., Slepchenko V.A. Osobennosti razvitiya i konkurentosposobnost postindustrialnykh gorodov // *Zhurnal «Sovremennaya ekonomika: problemi i resheniya»*. 2012. № 8(32). S. 8–23. (in Russian)
 6. Gurieva L.K., Kuchumov A.V., Yermicheva P.Yu. Osobennosti ispolzovaniya klasternogo podkhoda pri organizatsii gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere turizma // *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta im. K.L. Khetagurova*. 2024. №1. S. 108–118. (in Russian)
 7. Eremicheva P.Yu. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak effektivnyi instrument razvitiya turizma // *Sbornik materialov XVIII studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnim uchastiem «Fizicheskaya kultura i sport, turizm i gostepriimstvo: vzglyad studencheskogo nauchnogo obshchestva»*. Moskva, 2024. S. 215–221. (in Russian)
 8. Korobkova N.A. Klasternaya model razvitiya sotsialno-ekonomicheskogo potentsiala regiona // *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.Yu. Vitte. Seriya 1. Ekonomika i upravlenie*. 2021. №3(38). S. 82–88. (in Russian)
 9. Kuchumov A.V., Yermicheva P.Yu. Proektirovanii turistskogo klastera na osnove geograficheskogo faktora // *Uchenie zapiski Krimskogo federalnogo universiteta im. V.I. Vernadskogo*. Tom 10. №1. 2024. S. 14–25. (in Russian)
 10. Lunkar I.E. Kontseptsiya postroeniya arkhitekturno-prostranstvennoi sredi turistskikh destinatsii // *Vestnik RMAT*. 2014. №2. C. 108–116. (in Russian)
 11. Meshkov A.V., Bondareva I.A., Kvilinskii A.S. Kharakteristika faktorov formirovaniya investitsionnogo klimata regiona v sovremennykh sotsialno-ekonomicheskikh usloviyakh // *Vestnik Permskogo universiteta. Ekonomika*. 2016. Vip. 2(29). S. 120–134. (in Russian)
 12. Melnikov V.G. Sistemoobrazuyushchie faktori klasternogo obrazovaniya i modelirovanie regionalnogo kooperativnogo klastera na osnove sistemi regionalnoi potrebitelskoi kooperatsii // *Nauchno-teoreticheskii zhurnal. Fundamentalnie i prikladnie issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki*. 2022. №1. S. 117–121. (in Russian)
 13. Nikulina O.V. Stimulirovanie innovatsionnoi aktivnosti promyshlennikh predpriyatii v usloviyakh formirovaniya innovatsionnogo klastera // *Natsionalnie interesy: prioritety i bezopasnost*. 2011. Tom 7. №17(110). S. 37–47. (in Russian)
 14. Perminova Ye.A. Printsipi organizatsii turistskoi destinatsii // *Sbornik trudov konferentsii «Nauka, obrazovanie i eksperimentalnoe proektirovanie»*. Moskovskii arkhitekturnii institut (MARKhI), 2023. S. 200–202. (in Russian)
 15. Probin P.S. Osobennosti formirovaniya strategii upravleniya regionalnim turistskim klasterom // *Ekonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii*. 2017. №3 [Elektronnyi resurs]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14156> (accessed at – 16.03.2025). (in Russian)
 16. Selivanov I.A. Razrabotka sistemnoi modeli kompleksnoi otsenki turistskikh resursov regiona // *Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal*. 2006. №1. S. 5. (in Russian)
 17. Syatova Yu.S. Analiz i otsenka territorialnykh resursov v planirovanii gradostroitel'nogo razvitiya // *Materiali X Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchnoi konferentsii «Studencheskii nauchnyi forum»* [Elektronnyi resurs]. URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003641> (accessed at – 16.03.2025). (in Russian)
 18. Tanina A.V., Zaborovskaya O.V., Ivanov S.M. Formirovanie turistskoi infrastruktury territorii v usloviyakh ustoichivogo razvitiya // *Zhurnal pravovikh i ekonomicheskikh issledovaniy*. – 2024. №1. S. 229–238. (in Russian)
 19. Kontseptsiya formirovaniya i razvitiya kulturno-poznavatel'nogo turistskogo klastera Satkinskogo raiona Chelyabinskoi oblasti. Satka – v poiskakh smislov. Tom I. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://visitsatka.ru/sites/default/files/docs/Proekt-kontseptsiya%20formirovaniya%20i%20razvitiya%20kulturno-poznavatel'nogo%20turisticheskogo%20klastera%20Satkinskogo%20raiona.pdf> (accessed at – 15.03.2025).
 20. Sovet Federatsii Federalnogo Sobraniya Rossiiskoi Federatsii (SF) // *Materiali parlamentskikh slushanii*

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

- «Ob osnovnikh polozheniyakh proektiruemoi strategii prostranstvennogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda» [Elektronnyi resurs]. URL: <http://council.gov.ru/media/files/cvSAdA1kZhZ3v4kYylsicJcblrwAH3nj.pdf> (accessed at – 13.03.2025).
21. Dede O.M., Ayten A.M. (2012). The role of spatial planning for sustainable tourism development: A theoretical model for Turkey // *Tourism: An international interdisciplinary Journal* [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.academia.edu/110524160/The_role_of_spatial_planning_for_sustainable_tourism_development_a_theoretical_model_for_Turkey (data obrashcheniya: 15.03.2025).
22. Mrđa A., Šćitaroci B.B.O. (2016). Relationship between tourism and cultural heritage in the spatial planning of tourist destinations on croatian islands // *Cultural Heritage – Possibilities for spatial and economic development* [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.researchgate.net/publication/305995529_RELATIONSHIP_BETWEEN_TOURISM_AND_CULTURAL_HERITAGE_IN_THE_SPATIAL_PLANNING_OF_TOURIST_DESTINATIONS_ON_CROATIAN_ISLANDS (accessed at – 15.03.2025).
23. Nižić M.K. Spatial resources in the development of tourism destinations (case study kvarner) // *Tourism and Hospitality Management*. 2014. Vol.20 №1. pp. 29–43.
24. Napierała T., Leśniewska-Napierała K., Cotella G. Theoretical fundamnetals of sustainable spatial planning of European tourism destinations // *Contemporary challenges of spatial planning in tourism destinations*. 2022. pp. 7–15.
25. Papageorgiou M. Spatial Planning for Tourism Destinations Resilient to Climate Change // *Tourism and Hospitality*. 2025. № 6(1), 8.
26. Risteskia M., Kocevskia J., Arnaudov K. Spatial planning and sustainable tourism as a basis for developing competitive tourist destinations // *International Scientific journal PROCEDIA – Social and Behavioral Sciences*. Elsevier. 2012. Vol. 44, pp. 375–386.
27. Stead D., Nadin V. (2008). Spatial planning. Key instrument for development and effective governance with special reference to countries in transition // *Technical Report. UNITED NATIONS*, New York and Geneva. [Elektronnyi resurs]. URL: https://www.researchgate.net/publication/309196220_Spatial_planning_Key_instrument_for_development_and_effective_governance_with_special_reference_to_countries_in_transition (accessed at –12.03.2025).
28. Williams B., Varghese J. Examining the impact of EU cohesion policies aiming to reduce regional and social disparities with examples. Of policy impacts in Ireland // *Europa XXI*. 2019. 35:89–109.
29. Xu A., Johari S.A., Olomoom A.H.K., Khabaz M.T. Investigation of management of international education considering sustainable medical tourism and entrepreneurship // *Heliyon*. 2023. № 9. e12691.
30. Yu S., Qiu C., Yang R. Spatial Characteristics of Sports Tourism Destination System Based on Data Fusion and Data Mining // *Mobile Information Systems*. 2022. №1–12.
31. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012), *Tourism in the Green Economy – Background Report* [Elektronnyi resurs]. URL: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/22015/tourism_in_the_green_economy_unwto_unep.pdf?sequence=1&isAllowed=y (accessed at – 12.03.2025).

Поступила в редакцию 17.03.2025 г.