

РАЗДЕЛ 1.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ

УДК 379.85

ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
СТРУКТУРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
В КРЫМСКОМ РЕГИОНЕ

Карлов Л. С.

ООО «МРИЯ.ПРО», Ялта, Российской Федерации
E-mail: lkarlov97@mail.ru

В настоящее время в нашей стране уделяется значительное внимание развитию туризма в различных его формах и видах. Известны и популярны в различных регионах РФ и, особенно в Крыму, социокультурные виды туризма. Социокультурный вид туризма охватывает культурно-познавательные, деловые, круизные и некоторые иные аспекты туристической деятельности специалистов. Для обеспечения гармоничного и эффективного развития различных видов туризма необходимо вовлечения специалистов и организаций различного функционального профиля. Эффективность инвестиций в развитие туризма в целом и его различных видов влечёт за собой необходимость проведения исследований и оптимизации функциональной и территориальной структуры социокультурных видов этого бизнеса.

Ключевые слова: социокультурный вид туризма, туристско-рекреационный кластер, Республика Крым, диверсификация видов и форм туризма, кластер винного туризма, кластер конференц-туризма, арт-кластер туризма.

ВВЕДЕНИЕ

В Государственной программе РФ «Развитие туризма» сформулирована задача роста сегментации туристских продуктов и их сочетаний, при этом подчеркивается целесообразность гибкого подхода к выделению видов туризма, в т.ч. из числа социокультурных — культурно-познавательного, делового, круизного [1].

Сравнительно мало внимания в стратегиях и программах уделяется вопросам совершенствования территориальной организации туризма. Подчеркивается необходимость сфокусировать ресурсы и меры поддержки государства на федеральном и региональном уровнях на развитие туристских макротерриторий и внедрить комплексный подход к их развитию на основе территориального планирования [2].

К 2030 г. планируется создание 30 новых (реконструированных) туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополь, а также туристских кластеров на территории свободных экономических зон [1].

Развитие новых и реконструкция уже имеющихся туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым, г. Севастополя, а также в границах свободных экономических зон в этом регионе РФ, может привести к возникновению противоречий экономического и функционального характера. А, как известно,

любые противоречия могут стать тормозом, а иногда и препятствием динамичного и успешного развития туристско-рекреационных кластеров.

По этой причине научно обоснованная оптимизация функциональной и территориальной структуры социокультурного туризма в крымском регионе на данном этапе развития становится актуальной задачей.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛ

Растущий интерес к развитию социокультурного туризма в крымском регионе приводит к возникновению различных видов противоречий. Так авторы публикации [3] обращают внимание специалистов и руководителей регионов Крыма и г. Севастополя на необходимость поиска компромисса между интересами местного населения и туристов.

В Стратегии развития туристического кластера Республики Крым до 2030 г. создание кластеров социокультурных видов туризма не предусмотрено, 9 видов туризма этого направления включены в группу нишевых проектов регионального кластера [4].

Авторы В.Э. Гордин и М.В. Матецкая утверждают, что стратегия развития культурного туризма должна рассматриваться как неотъемлемый элемент стратегии развития сферы культуры и констатируют отсутствие стратегий развития культурного туризма с конкретным инструментарием менеджмента даже во всемирно известных туристских центрах [3].

Регион Крыма и г. Севастополя как в прошлом, так и в настоящее время является уникальным регионом России. Уникальность его исторической и социокультурной значимости неоспорима. Крым, обладающий общепризнанным культурным наследием, сложившейся системой разнообразных видов культурного туризма и наличием ряда нерешенных проблем, нуждается в инициировании целевой комплексной или серии целевых специализированных программ социокультурной направленности. Эти документы должны отражать главные принципы государственной политики в области культурного туризма и создавать условия для их реализации с помощью экономических и организационно-управленческих инструментов.

I. На основе проведенных исследований сформировалось *концептуальное видение принципов и содержания географического обоснования направлений оптимизации системы социокультурного туризма в Крыму* для целей разработки комплексной целевой программы.

Автором данной статьи сформировано географическое обоснование направлений оптимизации системы социокультурного туризма в Крыму. В основу этого обоснования положена комплексность развития социокультурного блока территориальной туристско-рекреационной системы Крыма.

Это обоснование требует проведения тщательного анализа и оптимизации функциональной структуры социокультурного туризма, предусматривает диверсификацию видов и форм туризма с учетом максимально полной актуализации культурно-исторического потенциала региона, создания новых культурных

ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КРЫМСКОМ РЕГИОНЕ

объектов с заданными свойствами и расширения целевой аудитории. Большой эффект может дать разработка комбинированных туристских программ, включающих несколько видов туризма, опирающихся на пространственные сочетания объектов природного и культурного наследия.

При этом особое внимание следует уделить поиску эффективных форм включения анимационной составляющей в содержание программ социокультурного туризма (игровое моделирование, концертная деятельность и др.).

Обосновано смягчение сезонной неравномерности крымского турпродукта, которое может быть достигнуто путем активизации видов социокультурного туризма, не испытывающих сезонных колебаний (конгрессного, учебного, музейного культурно-познавательного и др.), а также использования системы гибкого ценообразования для оживления туристского спроса в межсезонье.

Оптимизация территориальной структуры социокультурных видов туризма предполагает:

- преодоление диспропорций между южными и северными районами полуострова по уровню освоенности социокультурными видами туризма (создание в степном Крыму новых центров туристской активности);
- обустройства тематических туристских коридоров социокультурного типа;
- расширение участия Крыма в трансрегиональных культурно-познавательных маршрутах Юга России по примеру комплексного проекта «Узоры городов России» [5].

Подобные проекты предусматривают не только единую систему маршрутов, но и:

- разработку согласованного календаря событийных мероприятий;
- реализацию проектов развития туристских центров крымских городов;
- создание системы кластеров социокультурного туризма, нацеленных на комплексное использование потенциала конкретных регионов (например, кластер винного туризма в Юго-Западном Крыму, кластер конференц-туризма в г. Симферополе и г. Севастополе, арт-кластер в Юго-Восточном Крыму и т.д.).

Многие эксперты полагают, что в Крыму назрела необходимость разработки и рекомендации их к рассмотрению в Экспертный совет Ассоциации туроператоров России (АТОР) для придания им федерального статуса общественно значимых и уникальных проектов туристских маршрутов, подобных «Золотому кольцу Боспорского царства».

Важным аспектом обеспечения прогрессивного развития социокультурного блока туристско-рекреационного комплекса Крыма является налаживание более тесного и согласованного сотрудничества учреждений культуры и туроператоров. Последние, располагая обширными клиентскими базами, могут обеспечить регулярные и централизованные посещения туристами крымских музеев, театров, художественных выставок, событийных мероприятий.

Оптимизация системы социокультурного туризма в Крыму требует обеспечения научного подхода к обеспечению пропорциональности развития социокультурного и природоориентированного туризма в пределах одной

территории, поиску эффективных форм сопряженного использования пространственных сочетаний объектов культурного и природного наследия.

II. Инновационный подход к формированию, продвижению и реализации продукта культурного туризма Крыма.

Цифровизация инфраструктуры социокультурных видов туризма, создание региональных цифровых платформ продвижения туристских объектов, маршрутов, программ и брендов; внедрение цифровых средств навигации в практику специализированных видов культурного туризма. Цифровые технологии необходимо распространить на все объекты музейного туризма Крыма. Рядом с объектами археологического и архитектурного туризма целесообразно разместить платформы виртуальной и дополненной реальности, позволяющие осуществить историческую реконструкцию объектов культурного наследия.

Расширение сферы применения новых форматов социокультурного туризма. В культурно-познавательном туризме особенно перспективен формат иммерсивных экскурсий; положительный опыт их организации в городах Симферополь, Севастополь и Ялта надо распространить на районы Западного, Центрального, Юго-Восточного и Восточного Крыма.

Методом оживления интереса к «классическим» туристским продуктам и обеспечения возвратности туристов могут стать комплексные туры, включающие традиционную тематическую экскурсию, событие, интерактив, культурную программу. Например, на о. Кизи в вне сезона пользуются спросом проводимые на базе аутентичных сельских усадеб музыкальные и фольклорные фестивали, мастер-классы по кухне Карелии [6].

В условиях сохранения опасности санитарно-эпидемиологических ситуаций следует увеличить сегмент бесконтактных форм социокультурного туризма и дополнительных туристских сервисов.

В центрах культурного туризма экскурсионный транспорт необходимо перевести на электрическую тягу и оснастить аудиогuidaми. Между Севастополем, Бахчисараем, Симферополем и Евпаторией можно организовать движение экскурсионных ретропоездов, которые будут выполнять как функции доставки туристов в дестинации, так и ознакомления с культурными достопримечательностями региона. Актуальной задачей является модернизация экскурсионного флота Республики Крым и г. Севастополь, и налаживание регулярной экскурсионной линии вдоль крымского побережья.

Ребрендинг дестинаций социокультурных видов туризма Крыма на основе преимуществ ассоциативного и концептуального подходов в геомаркетинге. В основу новых брендов могут быть положены как материальные объекты культурного наследия, так и нематериальные активы (легенды и мифы, героические и знаковые события, исторические личности и др., знаменитые спецификаты крымской кухни).

Олицетворением культурного кода Крыма — важного инструмента привлечения туристов — могут стать выдающиеся писатели, художники, музыканты и места их жизни и творчества — А.П. Чехов в Ялте, И.К. Айвазовский и А.С. Грин

— в Феодосии, М.А. Волошин — в Коктебеле. При этом важно правильно обозначить культурные коды в расчете на потенциальную целевую аудиторию.

Поиск продуктовых, технологических и организационно-управленческих инноваций в сфере социокультурного туризма должен стать предметом научных исследований (диссертаций, конкурсов студенческих проектов и др.) и обсуждения актуальных проблем инновационной деятельности в научном сообществе Крыма при участии туристского бизнеса.

Инновационно-инвестиционная активность субъектов туристского предпринимательства должна поддерживаться федеральными и местными администрациями (льготное налогообложение инновационных проектов, оказание грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, кредитование и страхование проектов и др.).

Планы и новые решения в области культурного туризма должны чаще становиться предметом обсуждения на Российском туристическом форуме «Путешествуй!» [7].

III. *Усиление конкурентных позиций Крыма на национальном и международном рынках культурного туризма.*

Маркетинговая стратегия развития социокультурных видов туризма в регионе должна быть направлена на значительное расширение потребительской аудитории по возрастному, социальному, этно-конфессиональному, имущественному, мобильному и другим признакам. Особыми направлениями, выступающими стабильно массовым сегментом в культурном въездном туризме, а в последнее время и во внутреннем, являются представители «третьего возраста», а также лица с ограниченными возможностями. Создание благоприятных условий для этого сегмента может стать конкурентным преимуществом Крыма среди других регионов России. Основными механизмами стратегического маркетинга будут являться наступательная реклама в СМИ, PR-кампании, проведение системы инфотуров для журналистов-представителей регионов России, активное позиционирование продуктов социокультурного туризма в социальных сетях.

Целевым индикатором успешности маркетинговой стратегии является повторное посещение туристами объектов культурного туризма, музеев и туристских программ, что предполагает разработку разнообразных программ лояльности.

Создание информационного поля для популяризации социокультурных видов туризма в Крыму предусматривает сосредоточение всей информации о туристских продуктах и условиях их реализации на едином Портале культурного туризма Республики Крым и г. Севастополь (в т.ч. предложение туров и программ, календарь фестивалей и событий, краеведческая информация, электронная навигация к культурно-историческим объектам и объектам инфраструктуры, канал обратной связи).

В регионе необходимо наладить производство рекламно-сувенирной, в том числе представительской продукции, распространяемой как по традиционным коммерческим каналам, так и в рамках проведения различных имиджевых

мероприятий — фестивалей, конгрессов, национальных и международных выставок и ярмарок и др.

Культурный туризм в Крыму обладает потенциалом экспортной стратегии развития. В современных условиях приоритетными внешними рынками Крыма представляются Китай и страны Центральной, Южной и Юго-Западной Азии. В данном контексте необходима систематическая работа по адаптации программ и сервиса социокультурных видов туризма под потребности туристов этой группы. В частности, крымские направления нуждаются в создании площадок, оборудованных системами визуального и вербального синхронного перевода, а также в подготовке серии полиязычных аудиогидов.

Достижение соответствия цены и качества услуг. Массовые и специализированные виды социокультурного туризма нуждаются в разработке и внедрении стандартов качества услуг. Органы управления должны осуществлять систематический мониторинг, выявлять и реагировать на случаи несоответствия производимых услуг требованиям качества и немотивированного завышения цен. С этой целью ежегодно должны проводиться социологические опросы гостей полуострова. В высокий сезон эту функцию выполняет телефонная «горячая линия» Министерства курортов и туризма Республики Крым.

Повышение квалификации работников индустрии туризма. Данная стратегическая цель включает совершенствование образовательных технологий в сфере высшего и среднего профессионального образования региона, а также обеспечение полного охвата государственной аттестацией всех экскурсоводов (гидов), работающих в сфере культурного туризма. В Крыму необходимо возродить систему профессиональных тренингов, хорошо зарекомендовавших себя в рамках совместной деятельности профильного министерства и международных программ в 2008-2013 гг. Тренинги должны быть направлены на формирование профессиональных компетенций, создание мотиваций качественной работы и карьерного роста работников, выработку навыков поведения, отвечающих требованиям гостеприимства.

По мнению экспертов Международного Культурного форума, состоявшегося в 2019 г., «не менее важно подобрать команду, которая сможет раскрутить туристическое направление на территории» [6].

IV. Устойчивое (сбалансированное) развитие социокультурных видов туризма. Создание полного кадастра культурно-исторических объектов Крыма.

Разработка нормативно-правовых документов, регламентирующих развитие специализированных видов социокультурного туризма, увеличение числа объектов со статусом историко-культурного заповедника. Комплекс юридических и административных мер призван обеспечить охрану объектов культурного наследия региона.

Проведение музеефикации и ответственной реставрации памятников культурного наследия без нарушения их культурной и исторической ценности.

Подготовка и проведение мероприятий, направленных на воспитание местного населения и туристов в духе уважения к культурным ценностям края [8].

ОПТИМИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КРЫМСКОМ РЕГИОНЕ

Развитие этнографического туризма с целью сохранения социокультурной идентичности народов Крыма. В регионе может быть актуализирован потенциал сельских поселений, сохранивших культурную самобытность (быт, традиционные ремесла, фольклор) малых этносов. 9 поселений с компактным проживанием чехов, немцев, эстонцев, греков и других этносов расположены в Северном Крыму. Помимо музеев народного быта, местные сообщества могут продвигать и популяризировать этнические праздники, национальную кухню, аутентичную сувенирную продукцию.

Регулирование туристских нагрузок на основе расчета емкости объектов культурного наследия и дестинаций культурного туризма; недопущение явлений овертуризма. Исключительную злободневность данная задача приобретает на Южном берегу Крыма, где для многих популярных объектов в сезон «пик» необходимо вводить суточные нормы посещаемости. Для создания комфортной психофизиологической среды в туристских центрах полуострова администрациям следует информировать туристов о требованиях к посещению объектов и нормах поведения (брошюры, инструкции на специализированных порталах).

В поселениях, развивающих культурный туризм, местные сообщества, включая профильные ассоциации и общественные организации содействия туризму, должны привлекаться к определению стратегических планов развития и оперативному руководству.

Обеспечение равного доступа гостей и местных жителей Крыма к продуктам социокультурных видов туризма. Необходимо устранить так называемое «территориальное рекреационное неравенство» между жителями популярных туристских дестинаций и периферийных районов полуострова, сталкивающихся с проблемами транспортной и экономической доступности услуг культурного туризма. Сектор социальных программ следует распространить на более широкий перечень видов туризма.

Налаживание статистической отчетности в сфере социокультурного туризма с целью совершенствования системы управления. Принятие взвешенных решений в области стратегического планирования и управления территориями невозможно без введения разноуровневой пространственной компоненты в систему статистического мониторинга субъектов Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Ключевыми проблемами развития социокультурных видов туризма в Крыму являются: низкий уровень диверсификации; пространственная неравномерность освоенности регионов Крыма социокультурными видами туризма; сезонность; низкий уровень инновационно-инвестиционной активности субъектов предпринимательства данного сектора регионального туризма; проблема неэффективного использования объектов культурного наследия.

2. На основе проведенного SWOT-анализа определены приоритетные направления развития социокультурных видов туризма в разрезе рекреационных районов и подрайонов Крыма. Дано географическое обоснование оптимизации

функциональной, территориальной и управленческой структуры социокультурного блока туристско-рекреационной системы Крыма на принципах комплексности, инновационности, конкурентоспособности и сбалансированности.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dopedu.ru/attachments/article/353/GP-kultura-turizm.pdf> (06.11.2023)
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 г., №2439. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (06.11.2023)
3. Гордин В.Э. Культурный туризм как стратегия развития города: поиск компромиссов между интересами местного населения и туристов / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/779/478/1239/1Matetskaya_Gordin_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_2.doc (12.02.2024)
4. Стратегия развития туристического кластера Республики Крым до 2030 года. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 28 июня 2019 года, №774-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rk.gov.ru/uploads/main/attachments/documents/d4/1d/8c/d98f00b204e9800998ecf8427e/5d3169840e9763.48755004.pdf> (27.01.2024)
5. Узоры городов России. Межрегиональный культурно-познавательный проект. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--g1acawalajan5g.xn--p1ai/> (25.02.2024)
6. На что способен культурный туризм в России: новые форматы и маршруты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49392.html> (19.01.2024)
7. Программа российского туристического форума «Путешествуй» 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rustravelforum.com/about/programme-2023/> (01.12.2023)
8. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 №326-р (ред. От 30.03.2018). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/f6adfd17b3f90275dca3f42b5bb42c920d74f0a5 (27.01.2024)

OPTIMIZATION OF THE FUNCTIONAL AND TERRITORIAL STRUCTURE OF SOCIO-CULTURAL TOURISM IN THE CRIMEAN REGION

Karlov L. S.

***LLC «MRIYA.PRO», Yalta, Russia
E-mail: lkarlov97@mail.ru***

Currently, considerable attention is being paid in our country to the development of tourism in its various forms and types. Socio-cultural types of tourism are well-known and popular in various regions of the Russian Federation and, especially in the Crimea. The socio-cultural type of tourism covers cultural, educational, business, cruise and some other aspects of the tourism activities of specialists. To ensure the harmonious and effective development of various types of tourism, it is necessary to involve specialists and organizations of various functional profiles. The effectiveness of investments in the development of tourism in general and its various types entails the need for research and optimization of the functional and territorial structure of socio-cultural types of this

business. The key problems of the development of socio-cultural types of tourism in Crimea are: low level of diversification; spatial unevenness of the development of the regions of Crimea by socio-cultural types of tourism; seasonality; low level of innovation and investment activity of business entities in this sector of regional tourism; the problem of inefficient use of cultural heritage sites. Based on the SWOT analysis, priority directions for the development of socio-cultural types of tourism in the context of recreational areas and subdistricts of the Crimea have been identified. The geographical justification for optimizing the functional, territorial and managerial structure of the socio-cultural block of the tourist and recreational system of Crimea on the principles of complexity, innovation, competitiveness and balance is given.

Keywords: socio-cultural type of tourism, tourist and recreational cluster, Republic of Crimea, diversification of types and forms of tourism, wine tourism cluster, conference tourism cluster, art tourism cluster.

References

1. The State Program of the Russian Federation "Development of Culture and Tourism" for 2013-2020. [electronic resource]. URL: <http://dopedu.ru/attachments/article/353/GP-kultura-turizm.pdf> (06.11.2023)
2. The State program of the Russian Federation "Tourism Development". Approved by Decree of the Government of the Russian Federation dated December 24, 2021, No. 2439. [electronic resource]. URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (06.11.2023)
3. Gordin V.E. Cultural tourism as a city development strategy: the search for compromises between the interests of the local population and tourists / V.E. Gordin, M.V. Matetskaya. [electronic resource]. URL: https://www.hse.ru/data/779/478/1239/1Matetskaya_Gordin_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_2.doc (02/12/2024)
4. Strategy for the development of the tourism cluster of the Republic of Crimea until 2030. Decree of the Council of Ministers of the Republic of Crimea dated June 28, 2019, No. 774-R. [electronic resource]. URL: <https://rk.gov.ru/uploads/main/attachments/documents/d4/1d>
5. Patterns of Russian cities. Interregional cultural and educational project. [electronic resource]. URL: <http://xn--g1acawalajan5g.xn--p1ai/> (02/25/2024)
6. What is cultural tourism capable of in Russia: new formats and routes. [electronic resource]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49392.html> (01/19/2024)
7. The program of the Russian tourism forum "Travel" 2023. [Electronic resource]. URL: <https://rustravelforum.com/about/programme-2023/> (12/01/2023)
8. The strategy of the state cultural policy for the period up to 2030. Decree of the Government of the Russian Federation dated 02/29/2016 No. 326-r (ed. Dated 30.03.2018). [electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/f6adfd17b3f90275dca3f42b5bb42c920d74f0a5/ (01/27/2024) (In Russian).

Поступила в редакцию 06.05.2025 г.